

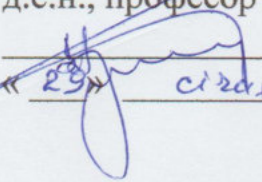
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА

ПОГОДЖЕНО

Погоджено

Директор Навчально-наукового  
інституту фінансів, економіки та  
менеджменту

д.е.н., професор

 В.В. Гришко

« 29 » січня 2019 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник голови приймальної  
комісії, проректор з науково-  
педагогічної та навчальної  
роботи, д.т.н., доцент

 Б.О. Коробко  
« 04 » січня 2019 р.



## ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

спеціальності 242 «Туризм»  
освітнього ступеня «бакалавр»  
(нормативний термін навчання на 2-й курс)  
на основі ОКР молодшого спеціаліста,  
здобутого за іншою спеціальністю)

Програма затверджена на засіданні Вченої ради Навчально-наукового інституту фінансів, економіки та менеджменту від «29» січня 2019 р. №7

## **1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

Підготовка бакалаврів з «Туризму», які отримали підготовку за спеціальністю «Туризм» і здобули освітнього ступеня молодшого спеціаліста.

Для забезпечення ефективності реалізації завдань освітньої та професійної підготовки, що визначені в освітній програмі, при підборі студентів ставляться вимоги щодо їх здібностей і підготовленості у вигляді системи знань, умінь і навичок, визначених програмою базової вищої освіти з напрямку «Туризм» і підтверджених результатами державної атестації з використанням загальнодержавних методів комплексної діагностики. Освіту за спеціальністю «Туризм» здобувають студенти, які отримали освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста та успішно здали вступний іспит.

## **2. ЕТАПИ ТА ЗМІСТ ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ**

Вступний іспит проводиться через виконання тестового завдання, до складу якого входить комплекс питань з таких дисциплін:

П.П. 1.1. Рекреаційні комплекси світу

П.П 1.2. Організація туристичних подорожей

П.П 1.2. Основи туризмознавства

ВНЗ П.П. 1.17. Сільський та зелений туризм

Тестові завдання, що формуються з вищенаведених дисциплін, містять базові теоретичні та практичні питання курсів, відповідно програмним питанням з дисциплін.

Проведення вступного випробування повинне ґрунтуватись на наступних принципах:

уніфікація методики та умов проведення випробування;

забезпечення інформаційної та психологічної підготовки студентів до випробування;

зв'язок внутрішньовузівського контролю з галузевою системою атестації та ліцензування фахівців;

дотримання вимог секретності при використанні чи зберіганні матеріалів діагностики.

## **3. ВИМОГИ ДО ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ**

Тестові завдання складаються на основі фахових дисциплін освітньо-професійної програми підготовки бакалавра.

Тестові завдання мають закриту форму, чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна – вірна.

Тести повинні охоплювати всі змістовні модулі навчальної дисципліни, включеної в екзамен.

Кількість тестових завдань з відповідної дисципліни визначається в залежності від кількості відведених годин на її вивчення. Загальна кількість тестових завдань складає 40.

#### 4. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕННЯ ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Протягом однієї астрономічної години здійснюється тестування з використанням стандартних білетів.

Кожний студент вносить в бланк для відповідей свої реквізити і на протязі 60 хвилин відповідає на тестові завдання.

#### 5. СТРУКТУРА РІВНЯ ОЦІНЮВАННЯ

Фахові випробування оцінюються за бальною шкалою (від 100 до 200). Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання якщо результат фахового вступного випробування складає не менше ніж 150 балів.

Перевірка тестових завдань здійснюється за ключем.

Таблиця критеріїв оцінювання знань:

Оцінка	Кількість правильних відповідей	Оцінка	Кількість правильних відповідей	Оцінка	Кількість правильних відповідей
100	0	135	14	170	28
102,5	1	137,5	15	172,5	29
105	2	140	16	175	30
107,5	3	142,5	17	177,5	31
110	4	145	18	180	32
112,5	5	147,5	19	182,5	33
115	6	150	20	185	34
117,5	7	152,5	21	187,5	35
120	8	155	22	190	36
122,5	9	157,5	23	192,5	37
125	10	160	24	195	38
127,5	11	162,5	25	197,5	39
130	12	165	26	200	40
132,5	13	167,5	27		

#### 6. ПРОГРАМНІ ПИТАННЯ

П.П. 1.1. Рекреаційні комплекси світу:

Об'єкт, предмет, задачі дисципліни «Рекреаційні комплекси світу». Основні поняття дисципліни «Рекреаційні комплекси світу». Поняття рекреаційної діяльності, її основні форми. Поняття «відпочинок», його визначення й види. Статистичне визначення поняття «турист». Класифікація рекреаційної діяльності. Особливості надання рекреаційно-туристських послуг

Сутність рекреаційних потреб, їх диференціація і взаємодія. Чинники формування рекреаційних потреб. Методи дослідження рекреаційних потреб. Сутність і характеристика рекреаційного попиту.

Поняття рекреаційно-ресурсного потенціалу. Рекреаційні ресурси – основа формування рекреаційно-ресурсного потенціалу. Класифікація і склад рекреаційних ресурсів. Природні рекреаційні ресурси. Рекреаційні ресурси

природного походження: кліматичні, гідрологічні, геоморфологічні, біологічні, об'єкти природно-заповідного фонду. Методи оцінки природних рекреаційних ресурсів. Особливості розміщення й використання у світі та Україні. Історико-культурні рекреаційні ресурси. Інфраструктурні рекреаційні ресурси. Формування рекреаційної інфраструктури. Територіальна рекреаційна система (ТРС) та територіальний рекреаційний комплекс (ТРК) як основа функціонування рекреаційного господарства на певній території. Визначення, схема, властивості, типологія ТРК і ТРС.

Наукові категорії розвитку й розміщення рекреації та туризму. Етапи та стадії формування територіальних рекреаційних комплексів. Типологія рекреаційних занять. Цикли рекреаційної діяльності.

Основні принципи й головні аспекти рекреаційного районування. Умови й фактори рекреаційного районоутворення. Фактори розвитку рекреаційного господарства регіону. Особливості та етапи розвитку рекреаційного обслуговування, його сучасний стан. Групи країн Європи за характером і рівнем рекреаційного розвитку. Характеристика Західноєвропейського рекреаційного регіону. Характеристика Південноєвропейського рекреаційного регіону. Характеристика Північноєвропейського рекреаційного регіону. Характеристика Центрально-східноєвропейського рекреаційного регіону. Географічні особливості Середземноморського рекреаційного комплексу. Рекреаційні ресурси. Характер рекреаційної спеціалізації. Склад регіону та його місце у світі за основними рекреаційно-туристичними показниками. значення внутрішнього туризму в розвитку рекреаційних комплексів Північної Америки. Характеристика основних рекреаційних регіонів США і Канади. Потужність, географія, структура й динаміка рекреаційних потоків. Крупні рекреаційні центри. Проблеми рекреаційного освоєння Карибського регіону. Рекреація і туризм Центральноамериканського регіону. Рекреаційні ресурси. Характер рекреаційної спеціалізації. Особливості розвитку рекреаційного господарства в країнах Африки на сучасному етапі. Функціональні типи домінуючих рекреаційних систем та їхня характеристика. Географічні особливості та основні рекреаційні центри Австралії та Океанії. Особливості рекреаційного районування та характеристика рекреаційних районів України. Сутність і функціональна модель рекреаційного природокористування. Охорона природи як одна з функцій рекреаційного природокористування. Рекреаційний вплив на природні комплекси.

## П.П 1.2. Основи туризмознавства:

Предмет, метод і зміст дисципліни, її місце серед дисциплін фахової підготовки. Ключові поняття і терміни: туризм, індустрія туризму, рекреація, фактори розвитку туристичної індустрії. Туризм як сфера господарської діяльності. Основні умови розвитку туризму. Фактори розвитку туристичної індустрії. Функції туризму в суспільстві.

Основні характеристики туризму як виду господарської діяльності. Основні завдання туризму. Соціальне, гуманітарне та економічне значення індустрії туризму. Основні складові індустрії туризму. Класифікація туризму за видами та формами. Класифікація маршрутів та турів. Класифікація туристичних підприємств. Типологія туристів. Класифікація туристичного обслуговування. Типологія туристів. Класифікація туристичного

обслуговування. Особливості управління сферою туризму на міжнародному, регіональному та національному рівні. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму. Історичні аспекти розвитку світового туризму. Соціально-економічні передумови сучасного етапу розвитку туризму. Характеристика основних етапів розвитку туризму у світі. Сучасний стан туризму в Україні та світі. Основи державного регулювання туристичної діяльності. Особливості управління туристичною індустрією. Основні елементи туристичної індустрії.

Законодавчі та нормативні умови ведення туристичного бізнесу. Основні форми та види державного регулювання туризму. Провідні інституції. Нормативно-правова-база регулювання туристичної діяльності. Туристичне обслуговування в готелях. Забезпечення надання додаткових послуг в готелях. Організація надання транспортних послуг відпочиваючим. Екскурсійне обслуговування. Анімаційне обслуговування, організація дозвілля. Забезпечення документальних формальностей. Туристичні документи: види, правила оформлення.

#### П.П 1.2. Організація туристичних подорожей:

Предмет, метод і зміст дисципліни, її місце серед дисциплін фахової підготовки. Ключові поняття і терміни: туризм, індустрія туризму, рекреація, фактори розвитку туристичної індустрії. Туризм як сфера господарської діяльності. Основні умови розвитку туризму.

Фактори розвитку туристичної індустрії. Функції туризму в суспільстві. Основні характеристики туризму як виду господарської діяльності. Основні завдання туризму. Соціальне, гуманітарне та економічне значення індустрії туризму. Основні складові індустрії туризму. Класифікація туризму за видами та формами. Класифікація маршрутів та турів. Класифікація туристичних підприємств. Типологія туристів. Класифікація туристичного обслуговування. Типологія туристів. Класифікація туристичного обслуговування. Особливості управління сферою туризму на міжнародному, регіональному та національному рівні. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму. Історичні аспекти розвитку світового туризму. Соціально-економічні передумови сучасного етапу розвитку туризму. Характеристика основних етапів розвитку туризму у світі. Сучасний стан туризму в Україні та світі. Визначення ролі ВТО у формуванні туристичної політики

Умови здійснення туристичних подорожей. Страхування в туризмі. Туристичні документи. Правила оформлення туристичних документів. Безпека туристичних подорожей. Претензійна робота в туризмі. Основи державного регулювання туристичної діяльності. Особливості управління туристичною індустрією. Основні елементи туристичної індустрії.

Законодавчі та нормативні умови ведення туристичного бізнесу. Основні форми та види державного регулювання туризму. Провідні інституції. Нормативно-правова-база регулювання туристичної діяльності. Туристичне обслуговування в готелях. Забезпечення надання додаткових послуг в готелях. Організація надання транспортних послуг відпочиваючим. Екскурсійне обслуговування. Анімаційне обслуговування, організація дозвілля. Забезпечення документальних формальностей. Туристичні документи: види, правила оформлення.

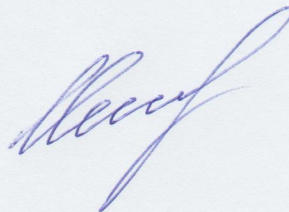
### ВНЗ П.П. 1.17. Сільський та зелений туризм:

Туристична індустрія та інфраструктура туризму. Особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості. Основні поняття та визначення: зелений туризм, сільський туризм, екологічний туризм, агротуризм, відпочинковий туризм (відпочинок на селі), екоагротуризм. Принципи, функції та завдання зеленого туризму. Концепція зеленого сільського туризму. Мотиваційні аспекти в туризмі. Основні фактори туристичної мотивації. Бар'єри (перешкоди) мандрівок. Основні мотиви вибору відпочинку в сільській місцевості (за типом green rural tourism або green village tourism). Історія розвитку зеленого сільського туризму (виникнення і становлення приватних засобів розміщення за типом В&В). Класифікація засобів розміщення В&В. Види екотуризму. Специфічні риси екотуристичного продукту. Світові тенденції і перспективи розвитку екологічного туризму. Екологічний і пригодницький туризм як засіб соціально-економічного розвитку гірських регіонів. Розвиток екотуризму в гірських регіонах світу. Концепція геомаркетингу екологічного туризму як базової основи сталого рекреаційного природокористування. Зарубіжний та вітчизняний досвід розвитку екологічного туризму. Сутність бізнес - планування. Загальні вимоги до бізнес-плану. Методологія створення бізнес-плану. Основні розділу бізнес – планування та їх характеристика. Види небезпек у зеленому туризмі.

Професійні (кваліфікаційні) вимоги до підготовки персоналу гостинної садиби у сільській місцевості. Вимоги і рекреаційні потреби гостей (зелених туристів). Основні етапи налагоджування дружніх стосунків з гостями. Особливості управлінської праці менеджера (власника) гостинної садиби. Основні цілі і об'єкти сертифікації. Вимоги до безпеки коштів розміщення. Норми й правила проектування суспільних будинків і споруджень (готелів). Класифікація готелів і мотелів, зелених садиб в Україні. Визначення: готель, мотель, категорія готелю, мотелю; загальні вимоги до готелів, вимоги до готелів різних категорій. Маркетинговий профіль зеленого сільського туриста (продукт, ціна, місце, просування, зв'язки з громадськістю). Розробка концепції нової послуги та її перевірка. Стратегія маркетингу нової послуги.

Процес розробки торговельної марки для готельних і туристичних послуг.

Розробник:  
Завідувач кафедри  
туризму та адміністрування,  
д.е.н., доцент



І. В. Черниш