

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»**

**Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Кафедра міжнародних економічних відносин та туризму**



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи
Анатолій МАРТИНЕНКО

«10» _____ 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

(назва навчальної дисципліни)

підготовки **магістра**

(назва ступеня вищої освіти)

спеціальності **035 ФІЛОЛОГІЯ**

(код і назва спеціальності)

**Полтава
2024 рік**

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент» для студентів спеціальності 035 «Філологія» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Складена відповідно до освітньої програми «Галузевий переклад: англійська мова, німецька мова» 2024 року.

Розробник: Безрукова Н.В., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та туризму, к.е.н.

Погоджено

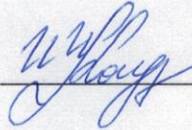
Гарант освітньої програми
035 «Філологія»

 (Воробйова О. С.)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та туризму

Протокол від «29» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин та туризму

 (Чичкало-Кондрацька І. Б.)

«29» серпня 2024 року

Схвалено навчально-методичною комісією навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права

Протокол від «29» серпня 2024 року № 1

Голова навчально-методичної комісії ННІФЕУП

 (Карпенко Є.А.)

«29» серпня 2024 року

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		форма навчання денна
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>03 Гуманітарні науки</u>	вибіркова
Загальна кількість годин – 90		
Модулів – 1	Спеціальність <u>035 Філологія</u>	Рік підготовки:
		1-й
Змістових модулів - 2		Семестр
		2-й
Індивідуальне завдання - не передбачене	Ступінь вищої освіти <u>магістр</u>	Лекції
		16 год.
		Практичні, семінарські
		14 год.
		Лабораторні
		-
		Самостійна робота
		60 год.
		Індивідуальна робота:
		-
		Вид контролю: диференційований залік

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 30/60

2. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент» є формування системи теоретичних знань і практичних навичок з управління діяльністю міжнародних корпорацій, здійснення в цих господарських формуваннях основних функцій менеджменту - планування, організації, управління персоналом, комунікацій, мотивації, керівництва, контролю.

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в галузі лінгвістики, літературознавства, фольклористики, перекладу в процесі професійної діяльності або навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Результатом вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент» є формування наступних загальних та фахових компетентностей:

- Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- Здатність бути критичним і самокритичним.
- Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.
- Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- Здатність працювати в команді та автономно.
- Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- Усвідомлення методологічного, організаційного та правового підґрунтя, необхідного для досліджень та/або інноваційних розробок у галузі філології, презентації їх результатів професійній спільноті та захисту інтелектуальної власності на результати досліджень та інновацій.
- Усвідомлення ролі експресивних, емоційних, логічних засобів мови для досягнення запланованого прагматичного результату.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Дисципліна «Міжнародний менеджмент» є складовою циклу професійної підготовки фахівців освітнього ступеня «магістр», та побудована на основі попередньо вивченої дисципліни «Загальне мовознавство».

4. Очікувані результати навчання з дисципліни

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

- Оцінювати власну навчальну та науково-професійну діяльність, будувати і втілювати ефективну стратегію саморозвитку та професійного самовдосконалення.
- Упевнено володіти державною та іноземною мовами для реалізації письмової та усної комунікації, зокрема в ситуаціях професійного й наукового спілкування; презентувати результати досліджень державною та іноземною мовами.
- Оцінювати й критично аналізувати соціально, особистісно та професійно значущі проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.
- Знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня.

5. Критерії оцінювання результатів навчання

Сума балів	Значення ЄКТС	Оцінка	Критерій оцінювання	Рівень компетентності
90-100	A	Відмінно	Здобувач демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Власні пропозиції Здобувача в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін.	Високий , що повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни.
82-89	B	Добре	Здобувач демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною.	Достатній , що забезпечує Здобувачу самостійне вирішення основних практичних задач.
74-81	C	Добре	Здобувач в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідають робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та використовує для рішення характерних/типових практичних завдань на професійному рівні. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають ускладнення.	Достатній , Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни.
64-73	D	Задовільно	Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	Середній , що забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни.

60-63	Е	Достатньо	Здобувач має певні знання матеріалу, передбаченого робочою програмою, володіє основними положеннями на рівні, який визначається як мінімально допустимий. Правила вирішення практичних завдань з використання м основних теоретичних положень пояснюються з труднощами. Виконання практичних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.	Середній, що є мінімально допустимим у всіх складових навчальної дисципліни
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання екзамєну/ заліку	Здобувач може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни Здобувач виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних і лабораторних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у Здобувача відсутня.	Низький, не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни.
0-34	F	Незадовільно З обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Здобувач повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Здобувач не допущений до здачі екзамєну/заліку.	Незадовільний, Здобувач не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни.

6. Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є: диференційований залік; стандартизовані тести; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; есе; інші види індивідуальних та групових завдань.

7. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.

Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного бізнесу

Міжнародний бізнес, етапи його розвитку. Глобальний характер сучасного бізнесу. Транснаціональні корпорації, причини їх виникнення та діяльність.

Практичне заняття №1.

Тема 2. Теоретичні основи міжнародного менеджменту

Необхідність формування міжнародного менеджменту, його сутність. Особливості міжнародної діяльності корпорацій. Основні національні школи управління.

Практичне заняття №2.

Тема 3. Моніторинг середовища міжнародного менеджменту.

Особливості географічного середовища міжнародного менеджменту, його особливості. Політичне і правове середовище міжнародної діяльності корпорацій. Економічне середовище міжнародного менеджменту. Соціальне та культурне середовище функціонування міжнародних корпорацій. Технологічне середовище міжнародного менеджменту.

Тема 4. Особливості стратегічного планування в міжнародних корпораціях

Міжнародне стратегічне планування, його сутність. Поняття міжнародного стратегічного планування. Стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій. Стадії процесу стратегічного планування.

Практичне заняття №3.

Змістовий модуль 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.**Тема 5. Формування та реалізація стратегій міжнародних корпорацій. Корпоративні стратегії**

Стратегічний менеджмент ТНК. Корпоративні стратегії ТНК: стратегія вертикальної інтеграції, стратегії диверсифікації

Практичне заняття №4.

Тема 6. Управління маркетингом в міжнародних корпораціях

Сутність та форми міжнародного маркетингу. Міжнародний маркетинговий комплекс. Маркетингові стратегії міжнародних корпорацій.

Практичне заняття №5.

Тема 7. Управління персоналом в міжнародних корпораціях

Основні категорії персоналу в міжнародних корпораціях. Проблеми комплектації персоналу в міжнародних корпораціях. Особливості мотивації персоналу.

Практичне заняття №6.

Тема 8. Організаційні структури міжнародних корпорацій

Особливості розробки організаційної структури менеджменту міжнародних корпорацій. Види організаційних структур в міжнародних корпораціях. Координація діяльності підрозділів міжнародних корпорацій.

Практичне заняття №7.

8. Структура навчальної дисципліни**а) для денної форми навчання**

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти міжнародного менеджменту						
Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного бізнесу	11	2	2			7
Тема 2. Теоретичні основи міжнародного менеджменту	11	2	2			7
Тема 3. Моніторинг середовища міжнародного менеджменту	11	2				9
Тема 4. Особливості стратегічного планування в міжнародних корпораціях	12	2	2			8
Разом за змістовим модулем 1	45	8	6			31
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти міжнародного менеджменту						
Тема 5. Формування та реалізація стратегій міжнародних корпорацій. Корпоративні стратегії	11	2	2			7
Тема 6. Управління маркетингом в міжнародних корпораціях	11	2	2			7

Тема 7. Управління персоналом в міжнародних корпораціях	11	2	2			7
Тема 8. Організаційні структури міжнародних корпорацій	12	2	2			8
Разом за змістовим модулем 2	45	8	8			29
Усього годин	90	16	14			60

9. Перелік питань для семінарських занять

№ заняття	Назва питань	Кількість годин
		для денної форми
	Семінарські заняття не передбачені	

10. Перелік питань для практичних занять

№ заняття	Назва питань	Кількість годин
		для денної форми
1	Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного бізнесу Практичне заняття №1 1. Сформулюйте риси сучасного міжнародного бізнесу. 2. В чому полягає принципова різниця між національним і міжнародним бізнесом. 3. Охарактеризуйте роль ТНК в сучасній глобальній економіці. 4. Які фактори прискорюють або гальмують процес глобалізації. 5. У чому полягають відмінності між поняттями «міжнародна корпорація», «багатонаціональна корпорація», «мультинаціональна корпорація», «транснаціональна корпорація», «глобальна корпорація». 6. Які фактори прискорюють або гальмують процес глобалізації.	2
2	Тема 2. Теоретичні основи міжнародного менеджменту Практичне заняття №2 1. У чому полягає провідна роль американської школи менеджменту. 2. Які суть і структура міжнародного менеджменту 3. Яке співвідношення між національною та міжнародною моделями менеджменту. 4. Чим принципово відрізняється досвід американського і японського менеджменту. 5. Чи існує, на ваш погляд, українська модель міжнародного бізнесу.	2
3	Тема 4. Особливості стратегічного планування в міжнародних корпораціях Практичне заняття №3 1. Охарактеризуйте особливості міжнародного стратегічного планування. 2. В чому суть стратегії глобального розміщення. 3. Назвіть стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій. 4. Охарактеризуйте стадії процесу стратегічного планування. 5. Що таке SWOT-аналіз, для чого він використовується.	2

4	Тема 5. Формування та реалізація стратегій міжнародних корпорацій. Корпоративні стратегії Практичне заняття №4 1. Дайте визначення терміну «стратегія». З якою метою вона розробляється. 2. Що таке корпоративні стратегії і на яке питання вони відповідають. 3. Назвіть «плюси» і «мінуси» вертикальної інтеграції. Наведіть приклади. 4. Яка основна мета пов'язаної диверсифікації. Наведіть приклади. 5. Назвіть переваги та недоліки непов'язаної диверсифікації. Наведіть приклади.	2
5	Тема 6. Управління маркетингом в міжнародних корпораціях Практичне заняття №5 1. В чому полягають основні відмінності внутрішнього та міжнародного маркетингу. 2. Охарактеризуйте форми міжнародного маркетингу. 3. Які види міжнародного маркетингового комплексу Ви знаєте. Наведіть приклади з діяльності міжнародних корпорацій. 4. Які виділяють стратегії міжнародного маркетингу. Наведіть приклади з діяльності міжнародних корпорацій. 5. Яка роль брендингу в діяльності міжнародних компаній.	2
6	Тема 7. Управління персоналом в міжнародних корпораціях Практичне заняття №9 1. Охарактеризуйте основні категорії персоналу в міжнародних корпораціях. 2. Які особливості набору персоналу в ТНК. 3. В чому складність комплектації персоналу в міжнародних компаніях 4. Які види стимулювання праці існують в практиці діяльності міжнародних компаній. 5. В чому Ви бачите переваги та недоліки роботи в міжнародній компанії.	2
7	Тема 8. Організаційні структури міжнародних корпорацій Практичне заняття №10 1. В чому особливості розробки організаційної структури менеджменту міжнародних корпорацій. 2. Які типи організаційних структур Ви знаєте. Дайте їм характеристику. Наведіть приклади. 3. Назвіть перешкоди на шляху координації діяльності підрозділів ТНК. 4. Що таке формальні та неформальні механізми координації.	2
	Разом	14

11. Перелік питань для лабораторних занять

№ заняття	Назва питань	Кількість годин
		для денної форми
	Лабораторні заняття не передбачені	

12. Самостійна робота

Метою самостійної роботи студента є: навчитися користуватися бібліотечними фондами і каталогами, працювати з історичними та літературними джерелами, складати конспекти, аналізувати матеріал, порівнювати різні наукові концепції та робити висновки.

Види самостійної роботи студента:

- опрацювання лекційного матеріалу;
- підготовка до практичних занять;
- опрацювання тем курсу, які виносяться на самостійне вивчення, за списками літератури, рекомендованими в робочій навчальній програмі дисципліни;
- підготовка до виконання модульної контрольної роботи (тестування);
- відвідування консультацій (згідно графіку консультацій кафедр);
- підготовка до складання диференційованого заліку за контрольними питаннями.

Питання для самостійного вивчення студентами

№ з/п	Назва питань	Кількість годин
		для денної форми
1	Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного бізнесу	7
2	Тема 2. Теоретичні основи міжнародного менеджменту	7
3	Тема 3. Моніторинг середовища міжнародного менеджменту	9
4	Тема 4. Особливості стратегічного планування в міжнародних корпораціях	8
5	Тема 5. Формування та реалізація стратегій міжнародних корпорацій. Корпоративні стратегії	7
6	Тема 6. Управління маркетингом в міжнародних корпораціях	7
7	Тема 7. Управління персоналом в міжнародних корпораціях	7
8	Тема 8. Організаційні структури міжнародних корпорацій	8
	Разом	60

13. Індивідуальні завдання

Не передбачені планом.

14. Методи навчання

При викладанні дисципліни застосовуються словесні, наочні та практичні методи навчання.

Словесні та наочні методи навчання використовуються під час лекцій, практичних занять, індивідуальних та групових консультацій, практичні - при проведенні практичних занять.

Під час проведення лекцій та практичних занять використовуються такі словесні методи як розповідь і пояснення.

До числа наочних методів, які застосовуються при викладанні дисципліни, належать: ілюстрація, демонстрація

15. Методи контролю

Поточний контроль успішності засвоєннями студентами навчального матеріалу може здійснюватися шляхом опитування й оцінювання знань студентів під час практичних занять, оцінювання виконання студентами самостійної роботи та індивідуальних завдань, проведення і перевірки письмових контрольних робіт, тестування або в ході індивідуальних співбесід зі студентами під час консультацій. Вибір конкретних форм і методів поточного контролю знань студентів залежить від викладача і доводиться до їхнього відома на першому практичному занятті. Модульний контроль є частиною поточного контролю і має на меті перевірку засвоєння студентом певної сукупності знань та вмінь, що формують відповідний модуль. Він реалізується шляхом проведення спеціальних контрольних заходів (у формі тестування чи написання студентами контрольних робіт), проводиться наприкінці кожного змістового модулю за рахунок аудиторних занять, під час групових консультацій або ж за рахунок часу, відведеного на самостійну роботу студентів. На підставі результатів модульного контролю здійснюється міжсесійний контроль (атестація).

Підсумковий контроль здійснюється у формі диференційованого заліку.

16. Розподіл балів, які отримують студенти

**Схема нарахування балів з навчальної дисципліни
«Міжнародний менеджмент» за видами робіт
денна форма навчання**

Види робіт/контролю	Перелік тем							
	Тема 1.	Тема 2.	Тема 3.	Тема 4.	Тема 5.	Тема 6.	Тема 7.	Тема 8.
	Практичне заняття							
	1	2		3	4	5	6	7
Опитування	4	4		4	4	4	4	4
Тестування	2	2	2	2	2	2	2	2
Поточна контрольна робота				5				5
Виконання завдань самостійної роботи	2	2	2	2	2	2	2	2
Всього за темами	8	8	4	13	8	8	8	13
Диференційований залік	30							
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	100							

Шкала та критерії оцінювання відповіді за результатами опитування

Бали	Критерії оцінювання
4	Питання розкрито повністю, що свідчить про відмінне засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання. Студент вільно володіє науково-понятійним апаратом.
2	Механічне відтворення матеріалу з деякими помилками, неточності у використанні науково-понятійного апарату.
0	Відсутність відповіді на теоретичне питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти.

Оцінювання тестування:

- кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів ($0,2 \times 10 = 2$);
- правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів.

Шкала та критерії оцінювання виконання завдань самостійної роботи

Бали	Критерії оцінювання
2	Виконання завдань самостійної роботи здійснене у повному обсязі, не містить помилок, що дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти на високому рівні.
1	Виконання завдань самостійної роботи здійснене не у повному обсязі, містить несуттєві помилки, що дає можливість оцінити рівень формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти як достатній.
0	Завдання самостійної роботи не виконано та/або результати не відповідають поставленим завданням та/або завдання виконано із суттєвими помилками.

Шкала та критерії оцінювання виконання контрольної роботи

Бали	Критерії оцінювання
5	Відповідь надана у письмовій формі, повна (не менше 90% потрібної інформації) та правильна.
4	Відповідь надана у письмовій формі, достатньо повна (не менше 75% потрібної інформації) або повна з незначними неточностями.
3	Відповідь надана у письмовій формі, неповна (не менше 60% потрібної інформації) з несуттєвими помилками.
2	Відповідь надана у письмовій формі, коротка (менше 30% потрібної інформації) із помилками.
1	Відповідь надана у письмовій формі, коротка (менше 15% потрібної інформації) із суттєвими помилками
0	Відповідь відсутня.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна рейтингова система оцінювання	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A – відмінно	5 – відмінно
82 – 89	B – дуже добре	4 – добре
74 – 81	C – добре	
64 – 73	D – задовільно	3 – задовільно
60 – 63	E – достатньо	
35 – 59	FX – незадовільно з можливістю повторного складання	2 – незадовільно
0 – 34	F – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

Правила модульно-рейтингового оцінювання знань

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів, із них: при підсумковому контролі у вигляді диференційованого заліку 70 балів відведено на поточний контроль, а 30 балів – на підсумковий (для допуску до диференційованого заліку необхідно мати не менше 35 балів поточної успішності).

1. Поточний контроль. Бали, отримані впродовж семестру, за видами навчальної діяльності розподіляються наступним чином (розподіл орієнтовний):

- робота на практичних заняттях (виконання практичних завдань а в разі їх пропусків з поважної причини – індивідуальні співбесіди на консультаціях за темами відповідних занять) – до 70 балів.

Присутність на лекціях і практичних заняттях не оцінюється в балах. Пропуски занять підлягають обов'язковому відпрацюванню в індивідуальному порядку під час консультацій. Пропущене заняття має бути відпрацьоване впродовж двох наступних тижнів, при тривалій відсутності студента на заняттях з поважної причини встановлюється індивідуальний графік відпрацювання пропусків, але не пізніше початку екзаменаційної сесії.

Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку не менше 35 балів у випадку диференційованого заліку, допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

2. Підсумковий контроль Підсумковим контролем є диференційований залік. Він здійснюється відповідно до вимог «Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка».

17. Методичне забезпечення

1. Безрукова Н.В. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент» для студентів спеціальності 035 «Філологія». Полтава, 2024. 17 с.

2. Безрукова Н.В., Свічкарь В.А. Методичні вказівки до практичних занять та організації самостійної роботи з дисципліни «Міжнародний менеджмент» для здобувачів освіти спеціальності 035 «Філологія» другого рівня вищої освіти. Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2022. 24 с.

18. Рекомендована література

Базова

1. Ван ден Берг Гербен. 25 ключових моделей управління. Пер. з англ. В.Луненко. Харків: Фабула, 2020. 208 с.

2. Грінко, І. М. Глобальна економіка: підручник. К.: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2020. 111 с.

3. Міжнародний менеджмент. підручник. За ред. М.П, Бутка. К.: Центр учбової літератури. 2021. 412 с.

4. Стратегічний менеджмент в умовах посилення інтеграційних процесів. Під ред. Бутко М. К.: Центр навчальної літератури, 2021. 344 с.

5. Тридід О. М., Азаренкова Г. М., Орехова К. В. та ін. Стратегічний та інноваційний менеджмент у сфері фінансово-економічної безпеки : підручник. К. : УБС НБУ, 2019. 815 с.

6. Юхименко П.І., Гацька Л.П., Півторак М.В. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2019. 512 с.

7. Charles W.L. Hill, G. Tomas M. Hult International business competing in the global marketplace. Charles W.L. Hill, 2019. 731p.
8. European business-practices of corporate social responsibility: case study. Edited by professor L. Petrashko, associate professor O. Martyniuk. *Code of business behavior as the basis for formation of competitive advantages of a company*. Kyiv: KNEU, 2019. 224,
9. Lukianenko D., Poruchnyk A., Stoliarchuk Y. International economy.. Kyiv: KNEU, 2021. 671 c.
10. International Management: Managing Across Borders and Cultures by Helen Deresky, Hardcover: 586 pages, Publisher: Prentice Hall, 2018.
11. Luthans F., Doh J.P. International Management: Culture, Strategy, and Behavior. NY. McGraw-Hill/Irwin, NY, 2023, 674 p.
12. Mead R., Andrews. T. International management: culture and beyond. Chichester: John Wiley & Sons Ltd, 2022. 536 p.

Допоміжна

1. Білошапка В.А. КРМ: Культура результативного менеджменту: монографія. К.: ВПП «Компас», 2019. 292 с.
2. Biloshapka V., Osiyevskiy O. “Value creation mechanisms of business models: Proposition, targeting, appropriation, and delivery”. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*. 2018. 19(3). pp. 166-176.
3. Biloshapka, Vladyslav and Osiyevskyy, Oleksiy, Strategic Optionality: Managing Assets Portfolio for Achieving Growth and Longevity in Turbulent Environments (April 1, 2021). Rutgers Business Review, Vol. 6, No. 1, 2021, pp.24-36., URL: <https://ssrn.com/abstract=3832044>
4. Бурліцька О.П. Сутність «метаменеджменту» як теорії побудови управління. *Винахідник і раціоналізатор*. 2018. № 2. С. 26 – 28.
5. Длугопольський О.В., Олійник Д. Соціальна відповідальність бізнесу: приклади розвинутих країн світу для України. *Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій*. 2020. 2(6). С.265-273.
6. Ільїна Н.А. Мотиваційний потенціал персоналу в контексті вимог міжнародного стандарту управління якістю. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2020. № 5. С. 60 – 64.
7. Коростелев В.А. Стратегічні засоби побудови нооменеджменту. *Вісник Київського інституту бізнесу і технологій*. 2018. № 1. С. 53 – 55.
8. Коростелев В.А. Екологічна домінанта нооменеджменту. *Вісник Київського інституту бізнесу і технологій*. 2017. № 2. С. 81 – 83.
9. Кредісов А., Літовченко Б. Стратегічний менеджмент на початку ХХІ ст.: зміна парадигми. *Економіка України*. 2018. № 2. С. 28 – 37.
10. Кулик Ю.Є. Інтернаціоналізація умов управлінського розвитку в транснаціональних корпораціях. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 6. С. 58 – 61.
11. Лещанкіна Е. Менеджмент якості: результативність та ефективність. *Проблеми теорії і практики управління*. 2019. № 11. С. 65 – 73.
12. Лисак У. Управління персоналом у Сполучених Штатах Америки. *Довідник кадрів*. 2018. № 9. С. 78 – 80.
13. Літовченко Б. Синергія теорій міжнародного та стратегічного менеджменту в умовах глобалізації. *Журнал Європейської економіки*. 2020. Т. 10. № 1. С. 99 – 108.
14. Панченко Є. Г., Кір'якова М. Є. Сучасна система інноваційного менеджменту транснаціональних корпорацій. *Актуальні проблеми економіки*. 2019. № 7. С. 104-109.
15. Панченко Є. Г. Міжнародний менеджмент. Навч. -метод. посіб. для самост. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2014. 468 с.

16. Панченко Є.Г., Дамаскіна М.В. Міжнародний інвестиційний ризик-менеджмент: крос-культурні аспекти. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 16. С. 6 – 10.
17. Пастухова В. Комплементарність лідера-стратега та команди менеджерів як фактор ефективності прийняття стратегічних рішень. *Вісник Київського інституту бізнесу і технологій*. 2019. № 3. С. 3 – 6.
18. Резнікова О.С. Класичні теорії мотивації. *Вісник економічної науки України*. 2019. № 1. С. 133 – 136.
19. Шліхта В.М. Система менеджменту якості у контексті еволюційних змін. *Проблеми науки*. 2018. № 8. С. 22 – 26.
20. Яшкіна Н.В. Основні характеристики сучасного менеджменту. *Економіка та держава*. 2019. № 7. С. 35 – 36.

19. Інформаційні ресурси

1. Сторінка курсу на платформі Moodle: <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4654>.
2. Biloshapka, Vladyslav and Osiyevskyy, Oleksiy, Strategic Optionality: Managing Assets Portfolio for Achieving Growth and Longevity in Turbulent Environments (April 1, 2021). Rutgers Business Review, Vol. 6, No. 1, 2021, pp.24-36., URL: <https://ssrn.com/abstract=3832044>.
3. The World Trade Organization Official website. URL: www.wto.org.
4. UNCTAD Official website. URL: <http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>.