НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»

Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Кафедра фінансів, банківського бізнесу та оподаткування

ЗАТВЕРДЖЕНО
Проректор з науково-педагогічної роботи
_____ Богдан КОРОБКО
«24» 08 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ФІНАНСОВИХ ТА НЕФІНАНСОВИХ КОМПАНІЙ»

(назва навчальної дисципліни)

Підготовки: Магістр
(назва ступеня вищої освіти)

Освітньої програми: Фінанси, банківська справа та страхування
(назва освітньої програми)

Спеціальності: D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок
(код і назва спеціальності)

Полтава
2026 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток фінансових та нефінансових компаній» для здобувачів вищої освіти спеціальності D2 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», другого (магістерського) рівня вищої освіти. Складена відповідно до освітньо-професійної програми «Фінанси, банківська справа та страхування» 2026 року.

Розробники: Худолій Ю.С. к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківського бізнесу та оподаткування

Погоджено

Гарант освітньої програми: _____ к.е.н. доцент Л. А Свистун

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри фінансів, банківського бізнесу та оподаткування

Протокол від «28» серпня 2026 року № 1

Завідувач кафедри фінансів, банківського бізнесу та оподаткування _____ (Л.А. Свистун)
(підпис) (прізвище та ініціали)

« 28 » серпня 2026 року

Схвалено навчально-методичною комісією навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права

Протокол від «26» серпня 2026 року № 1

Голова навчально-методичної комісії навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права _____ (Є.А. Карпенко)
(підпис)

«28» серпня 2026 року

©Худолій Ю.С. 2026 рік
©Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2026 рік

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="3">Найменування показників</td><td rowspan="3">Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td colspan="2">форма здобуття освіти</td></tr>
<tr><td>денна</td><td>заочна</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів – 4
Загальна кількість годин – 120</td><td>Галузь знань
D – Бізнес, адміністрування та право</td><td>обов’язкова</td><td>обов’язкова</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Модулів – 1</td><td rowspan="4">D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Змістових модулів – 2</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td rowspan="13">Індивідуальне завдання не передбачене</td><td rowspan="13">Ступінь вищої освіти

магістр</td><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td>16 год.</td><td>6 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні, семінарські</td></tr>
<tr><td>16 год.</td><td>6 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторні</td></tr>
<tr><td>0 год.</td><td>0 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>88 год.</td><td>108 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Індивідуальна робота:</td></tr>
<tr><td colspan="2">0 год</td></tr>
<tr><td colspan="2">Вид контролю:</td></tr>
<tr><td>екзамен</td><td>екзамен</td></tr>
</table>

Примітка.
Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:
для денної форми здобуття освіти – 32/88
для заочної форми здобуття освіти – 12/108

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Дисципліна «Інноваційний розвиток фінансових та нефінансових компаній» відноситься до циклу дисциплін загальної підготовки здобувачів вищої освіти.

Головною *метою* якої є формування у здобувачів вищої освіти системних знань і практичних навичок щодо аналізу та прогнозування інноваційного розвитку, формування у здобувачів знань та вмінь щодо застосування інноваційних підходів у діяльності фінансових і нефінансових компаній, розвитку їх конкурентоспроможності, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, підвищення ефективності бізнес-процесів та впровадження сучасних технологій управління в умовах цифрової економіки, обґрунтування та реалізація ефективних управлінських рішень з розвитку економіки на інноваційних засадах.

Навчальна дисципліна «Інноваційний розвиток фінансових та нефінансових компаній» використовується для формування таких основних *програмних компетентностей* здобувачів вищої освіти (загальних та спеціальних), що визначені освітньо-професійною програмою «Фінанси, банківська справа та страхування»:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у професійній діяльності або у процесі навчання у сфері фінансів, банківської справи та страхування, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК8. Здатність працювати в міжнародному контексті.

СК6. Здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при розв'язанні складних задач і проблем у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК8. Здатність застосовувати інноваційні підходи в сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК9. Здатність розробляти технічні завдання для проектування інформаційних систем у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовою вивчення дисципліни «Інноваційний розвиток фінансових та нефінансових компаній» є дисципліни, що формують основу підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня.

4. Очікувані результати навчання з дисципліни

Основні *програмні результати* навчання, для формування яких використовується навчальна дисципліна «Інноваційний розвиток фінансових та нефінансових компаній» відповідно до освітньо-професійної програми «Фінанси, банківська справа та страхування»:

ПР02. Знати на рівні новітніх досягнень основні концепції і методології наукового пізнання у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ПР08. Вміти застосовувати інноваційні підходи у сфері фінансів, банківської справи та страхування та управляти ними.

ПР11. Застосовувати поглиблені знання в сфері фінансового, банківського та страхового менеджменту для прийняття рішень.

5. Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом вивчення навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати в мінімальну позитивну оцінку числової (рейтингової) шкали.

Сума балів	Значення ЄКТС	Оцінка	Критерій оцінювання	Рівень компетентності
90-100	**A**	**Відмінно**	Здобувач демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Власні пропозиції Здобувача в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивчені інших дисциплін.	**Високий**, що повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни.
82-89	**B**	**Добре**	Здобувач демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною.	**Достатній,** що забезпечує Здобувачу самостійне вирішення основних практичних задач.
74-81	**C**	**Добре**	Здобувач в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідають робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та використовує для рішення характерних/типових практичних завдань на професійному рівні. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають ускладнення.	**Достатній**, конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни.
64-73	**D**	**Задовільно**	Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядались з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	**Середній**, що забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни.
60-63	**E**	**Достатньо**	Здобувач має певні знання матеріалу, передбаченого робочою програмою, володіє основними положеннями на рівні, який визначається як мінімально допустимий. Правила вирішення практичних завдань з використання м основних теоретичних положень пояснюються з труднощами. Виконання практичних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.	**Середній,** що є мінімально допустимим у всіх складових навчальної дисципліни
35-59	**FX**	**Незадовільно** з можливістю повторного складання екзамену/ заліку	Здобувач може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни Здобувач виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у Здобувача відсутні.	**Низький,** не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивчені дисципліни.

Сума балів	Значення ЄКТС	Оцінка	Критерій оцінювання	Рівень компетентності
0-34	**F**	**Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни**	Здобувач повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Здобувач не допущений до здачі екзамену/заліку.	**Незадовільний,** Здобувач не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни.

6. Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- поточній контроль:
  - виконання практичних завдань;
  - виконання завдань самостійної роботи
- модульний контроль:
  - тестування;
- підсумковий контроль:
  - екзамен.

7. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.

Тема 1. Інновації і циклічність інноваційного розвитку.

Циклічні закономірності в економіці. Теорії циклічного економічного розвитку. Циклічність інноваційного розвитку. Інноваційні кластери і економічний розвиток. Вплив технологічних укладів на економічний розвиток. Роль екологічних і соціальних інновацій у нових технологічних укладах.

Практичне заняття № 1.

Тема 2. Вимірювання рівня інноваційного розвитку: чинники його формування.

Інновації: економічна суть, класифікація, типи. Сутність інноваційної діяльності. Сутність і класифікація напрямків інноваційного розвитку фінансових та нефінансових компаній. Схема вибору напрямків інноваційного розвитку. Управління вибором напрямків і варіантів інноваційного розвитку фінансових та нефінансових компаній. Способи вимірювання рівня інноваційного розвитку фінансових та нефінансових компаній.

Практичне заняття № 2.

Тема 3. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.

Сутність інноваційної інфраструктури. Інфраструктура ринку інновацій та його складові. Особливості формування вітчизняної інноваційної інфраструктури. Комерціалізація та форми передачі технологій на ринку інновацій. Специфіка придбання ліцензій на інноваційну продукцію.

Практичне заняття № 3.

Тема 4. Глобальна цифровізація інноваційного розвитку: виклики, можливості, сталість

Глобальні тренди цифрової трансформації в інноваційній та фінансовій сферах. Цифрові екосистеми та інноваційні мережі в контексті сталого розвитку. Вплив цифровізації на науково-технічний прогрес і соціальні зміни. Цифрові розриви та інклюзія у глобальній інноваційній економіці. Стратегічне управління цифровими інноваціями для сталого розвитку.

Практичне заняття № 4.

Змістовий модуль 2. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ НА МІКРОРІВНІ.

Тема 5. Інноваційний розвиток суб'єктів господарювання.

Сутність та теоретичні засади інноваційного розвитку суб'єктів господарювання. Чинники та напрями інноваційної діяльності нефінансових компаній. Організаційно-економічний механізм забезпечення інноваційного розвитку. Управління ризиками, бар'єрами та оцінювання готовності компаній до технологічних змін.

Практичне заняття № 5.

Тема 6. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку в банківському бізнесі, страхуванні та на фондовому ринку.

Стратегічний інноваційний розвиток фінансових компаній. Етапи інноваційної стратегії фінансових компаній. Бізнес-моделі інноваційного розвитку в банківському бізнесі, страхуванні та на фондовому ринку (платформні, екосистемні, FinTech, InsurTech). Проєктне управління інноваціями в фінансових корпораціях. Фінансово-економічні критерії ефективності інвестиційних проєктів.

Практичне заняття № 7.

Тема 7. Інноваційний потенціал фінансових та нефінансових компаній.

Інноваційний потенціал фінансових та нефінансових компаній як основа інноваційної діяльності. Елементи інноваційного потенціалу фінансових та нефінансових компаній. Оцінювання інноваційного потенціалу фінансових та нефінансових компаній. Оцінювання ринкового потенціалу фінансових та нефінансових компаній

Практичне заняття № 7.

Тема 8. Маркетинг інновацій.

Сутність і класифікація маркетингових інновацій. Особливості основних функцій маркетингу інноваційної продукції. Формування інструментарію маркетингу інновацій на основі функціональних послідовностей інноваційного процесу. Управління торговою маркою та аналіз франчайзингової форми використання бренду в контексті інноваційного маркетингу.

Практичне заняття № 8.

8. Структура навчальної дисципліни
а) для денної форми здобуття освіти

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Модуль 1						
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади інноваційного розвитку.						
Тема 1. Інновації і циклічність інноваційного розвитку.	14	2	2	-	-	10
Тема 2. Вимірювання рівня інноваційного розвитку: чинники його формування.	16	2	2	-	-	12
Тема 3. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.	14	2	2	-	-	10
Тема 4. Глобальна цифровізація інноваційного розвитку: виклики, можливості, сталість.	16	2	2	-	-	12
Разом за змістовим модулем 1	**60**	**8**	**8**	**0**	**0**	**44**

Змістовий модуль 2. Управління інноваційним розвитком на мікрорівні.						
Тема 5. Інноваційний розвиток суб'єктів господарювання.	14	2	2	-	-	10
Тема 6. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку в банківському бізнесі, страхуванні та фондовому ринку.	16	2	2	-	-	12
Тема 7. Інноваційний потенціал фінансових та нефінансових компаній.	14	2	2	-	-	10
Тема 8. Маркетинг інновацій.	16	2	2	-	-	12
Разом за змістовим модулем 2	**60**	**8**	**8**	**0**	**0**	**44**
Усього годин	**120**	**16**	**16**	**0**	**0**	**88**

б) для заочної форми здобуття освіти

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	заочна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Модуль 1						
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади інноваційного розвитку.						
Тема 1. Інновації і циклічність інноваційного розвитку.	15	2	-	-	-	13
Тема 2. Вимірювання рівня інноваційного розвитку: чинники його формування.	15	-	2	-	-	13
Тема 3. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.	13	-	-	-	-	13
Тема 4. Глобальна цифровізація інноваційного розвитку: виклики, можливості, сталість.	17	-	2	-	-	15
Разом за змістовим модулем 1	**60**	**2**	**4**	**0**	**0**	**54**
Змістовий модуль 2. Управління інноваційним розвитком на мікрорівні.						
Тема 5. Інноваційний розвиток суб'єктів господарювання.	15	-	2	-	-	13
Тема 6. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку в банківському бізнесі, страхуванні та фондовому ринку.	15	2	-	-	-	13
Тема 7. Інноваційний потенціал фінансових та нефінансових компаній.	15	2	-	-	-	13
Тема 8. Маркетинг інновацій.	15	-	-	-	-	15
Разом за змістовим модулем 2	**60**	**4**	**2**	**0**	**0**	**54**
Усього годин	**120**	**6**	**6**	**0**	**0**	**108**

9. Перелік питань для семінарських занять

№ з/п	Тема заняття та перелік питань	Кількість годин
	Семінарські заняття не передбачені	

10. Перелік питань для практичних занять

№ з/п	Тема заняття та перелік питань	Кількість годин	
		для денної форми	для заочної форми
1	Тема 1. Інновації і циклічність інноваційного розвитку Аналіз динаміки інноваційної активності та ринкового інтересу до інноваційного продукту/технології на прикладі Tesla, Apple, Nova, Monobank та інших компаній із використанням Google Trends та відкритих даних компаній. Визначення етапів життєвого циклу інновації та факторів, що впливають на зміну її популярності. Візуалізація результатів у Google Sheets / Excel.	2	-

2	Тема 2. Вимірювання рівня інноваційного розвитку чинники його формування Аналіз показників Global Innovation Index та European Innovation Scoreboard. Вибір системи показників, їх порівняльний аналіз та розрахунок інтегрального показника рівня інноваційного розвитку країн у Google Sheets / Excel. Побудова інтерактивного дашборда у Google Looker Studio / Power BI. Розв'язання задачі.	2	2
3	Тема 3. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку Порівняльний аналіз інноваційних кластерів, технопарків, бізнес-інкубаторів, акселераторів та корпоративних інноваційних центрів. Визначення ролі основних учасників інноваційної екосистеми. Побудова карти інноваційної екосистеми обраної компанії або регіону з використанням Miro / FigJam / Canva. Розв'язання задачі.	2	-
4	Тема 4. Глобальна цифровізація інноваційного розвитку: виклики, можливості, сталість Виявлення та систематизація сучасних цифрових інноваційних трендів на основі відкритих даних WIPO, OECD, Horizon Europe та наукових публікацій. Проведення бібліометричного аналізу взаємозв'язків між технологіями та напрямами інноваційного розвитку з використанням VOSviewer. Візуалізація мережі взаємозв'язків та формулювання висновків щодо перспектив цифрових інновацій. Розв'язання задачі.	2	2
5	Тема 5. Інноваційний розвиток суб'єктів господарювання Аналіз інноваційного розвитку обраного суб'єкта господарювання на основі відкритих даних. Оцінювання динаміки основних фінансових та операційних показників і визначення проблемних напрямів діяльності у Google Sheets / Excel. Побудова карти інноваційного проєкту у Miro / FigJam із визначенням проблеми, інноваційного рішення, ресурсів, ризиків та очікуваних результатів. Обґрунтування напрямів інноваційного розвитку та показників оцінювання результативності проєкту. Розв'язання задачі.	2	2
6	Тема 6. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку в банківському бізнесі, страхуванні та фондовому ринку Порівняльний аналіз традиційної та цифрової бізнес-моделі обраної компанії на прикладі українських і міжнародних компаній. Побудова Business Model Canvas та визначення впливу цифрових інновацій на створення цінності, взаємодію з клієнтами, канали збуту та структуру доходів. Аналіз бізнес-моделей стартапів за відкритими даними Crunchbase / Dealroom.	2	-
7	Тема 7. Інноваційний потенціал фінансових та нефінансових компаній Оцінювання інноваційного потенціалу обраної компанії за системою кількісних та якісних показників. Проведення SWOT- та GAP-аналізу із використанням Miro / FigJam / Canva. Визначення ключових бар'єрів інноваційного розвитку та розроблення рекомендацій щодо їх подолання. Формування дорожньої карти інноваційного розвитку компанії.	2	-
8	Тема 8. Маркетинг інновацій Моделювання рекламної кампанії із використанням Google Ads / Meta Ads simulator. Визначення цільової аудиторії, ціннісної пропозиції та каналів цифрового просування.	2	-
	Разом	**16**	**6**

11. Перелік питань для лабораторних занять

№ з/п	Тема заняття та перелік питань	Кількість годин
	Лабораторні заняття не передбачені	

12. Самостійна робота

Метою самостійної роботи здобувача вищої освіти є: поглиблення та систематизація теоретичних знань і формування практичних навичок здобувачів щодо аналізу, оцінювання та обґрунтування напрямів інноваційного розвитку, опанування сучасних інноваційних фінансових інструментів, а також розвиток здатності приймати обґрунтовані рішення з урахуванням ризиків, можливостей цифрової трансформації, принципів сталого розвитку та вимог конкурентного середовища.

Види самостійної роботи здобувача:

– опрацювання лекційного матеріалу;
– підготовка до практичних занять;
– опрацювання тем курсу, які виносяться на самостійне вивчення, за списками літератури, рекомендованими в робочій навчальній програмі дисципліни;
– підготовка до виконання модульної контрольної роботи (тестування);
– відвідування консультацій (згідно графіку консультацій кафедри);
– підготовка до складання іспиту за контрольними питаннями.

Питання
для самостійного вивчення здобувачами

№ з/п	Назва питань	Кількість годин	
		для денної форми	для заочної форми
1.	Тема 1. Інновації і циклічність інноваційного розвитку Еволюція наукових підходів до трактування сутності інновацій та інноваційного розвитку. Вплив технологічних укладів і технологічних змін на інноваційні цикли підприємств. Особливості прояву циклічності інноваційного розвитку у фінансових компаніях та фінансовому секторі. Інноваційні кризи, технологічні розриви та механізми адаптації компаній до зміни інноваційних циклів..	10	13
2.	Тема 2. Вимірювання рівня інноваційного розвитку чинники його формування Внутрішні та зовнішні чинники формування інноваційного потенціалу фінансових і нефінансових компаній. Міжнародні індекси та рейтинги інноваційного розвитку: можливості їх використання для оцінювання конкурентоспроможності компаній і країн. Методичні підходи до формування інтегрального показника рівня інноваційного розвитку компанії. Проблеми інформаційного забезпечення та достовірності оцінювання інноваційного розвитку компаній.	12	13
3.	Тема 3. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку Інноваційні екосистеми як форма взаємодії компаній, держави, наукових установ та інвесторів. Відкриті інновації, стратегічні партнерства та платформи спільного створення інновацій. Особливості організаційних форм інноваційного розвитку у FinTech, InsurTech та інших технологічних сегментах фінансового ринку.	10	13
4.	Тема 4. Глобальна цифровізація інноваційного розвитку: виклики, можливості, сталість FinTech, embedded finance та платформізація як нові напрями трансформації фінансового ринку. Кіберризики, ризики використання штучного інтелекту та захист даних у процесі цифрової трансформації	12	15

№ з/п	Назва питань	Кількість годин	
		для денної форми	для заочної форми
	компаній. Взаємозв'язок цифрової трансформації та сталого розвитку: ESG-орієнтація, GreenTech та цифрові інструменти декарбонізації. Цифровий розрив, технологічна нерівність та соціальні наслідки глобальної цифровізації інноваційного розвитку.		
5.	Тема 5. Інноваційний розвиток суб'єктів господарювання. Управління інноваційними проєктами та механізми їх реалізації. Інструменти фінансування інноваційної діяльності суб'єктів господарювання: венчурне фінансування, гранти, краудфандинг та корпоративні інвестиції. Управління ризиками інноваційної діяльності та методи їх мінімізації. Відкриті інновації, корпоративне підприємництво та взаємодія компаній зі стартапами. Оцінювання економічних, соціальних та екологічних результатів інноваційної діяльності. Міжнародний досвід організації інноваційного розвитку суб'єктів господарювання та можливості його адаптації в Україні.	10	13
6.	Тема 6. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку в банківському бізнесі, страхуванні та фондовому ринку. Диверсифікація, вертикальна та горизонтальна інтеграція як напрями інноваційного розвитку бізнесу. Платформні, екосистемні та subscription-based бізнес-моделі в сучасній економіці. Особливості трансформації бізнес-моделей традиційних банків, страхових компаній та фінансових посередників під впливом FinTech. Оцінювання економічної ефективності та ризиків реалізації інноваційної стратегії компанії.	12	13
7.	Тема 7. Інноваційний потенціал фінансових та нефінансових компаній. Структура інноваційного потенціалу компанії: фінансові, кадрові, технологічні, організаційні та інформаційні ресурси. Методи оцінювання інноваційної спроможності та готовності компанії до технологічних змін. Взаємозв'язок фінансової стійкості, інвестиційної спроможності та інноваційного потенціалу компанії. Роль людського капіталу, корпоративної культури та організаційної гнучкості у формуванні інноваційного потенціалу. Напрями нарощування інноваційного потенціалу фінансових і нефінансових компаній в умовах цифрової трансформації.	10	13
8.	Тема 8. Маркетинг інновацій. Специфіка формування попиту на інноваційні продукти та послуги. Стратегії позиціонування інноваційних продуктів на конкурентному ринку. Ціноутворення на інноваційні продукти та послуги: основні підходи й методи. Цифрові канали просування інноваційних продуктів: соціальні мережі, контент-маркетинг, персоналізація та маркетинг на основі даних.	12	15
	Разом	**88**	**108**

13. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання не передбачені планом.

14. Методи навчання

При викладанні дисципліни застосовуються словесні, наочні та практичні методи навчання.

Словесні та наочні методи навчання використовуються під час лекцій, практичних занять, індивідуальних та групових консультацій; практичні – при проведенні практичних занять.

Під час проведення лекцій та практичних занять використовуються такі словесні методи як розповідь і пояснення,

До числа наочних методів, які застосовуються при викладанні дисципліни, належать: ілюстрація, демонстрація, презентація.

Під час проведення практичних занять застосовуються наочні спостереження та словесні бесіди: вступні, поточні, евристичні, підсумкові; здобувачами виконуються вправи: тренувальні, творчі, усні, практичні, технічні.

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення дисципліни: мультимедійне обладнання (проєктор, інтерактивна дошка, комп'ютер для викладача); комп'ютерний клас із доступом до Інтернету; робочі місця здобувачів, обладнані комп'ютерами або ноутбуками.

Програмне забезпечення та інформаційні ресурси: офісні пакети (MS Office / Google Data Studio) для обробки теоретичної та аналітичної інформації;система дистанційного навчання (Moodle).

Методи навчання, які дозволяють формувати soft skills: проблемно-орієнтоване навчання (робота над реальними кейсами інноваційних компаній), кейс-метод (аналіз і вирішення практичних ситуацій з використанням аналітичних та цифрових інструментів), групові дискусії та мозкові штурми (розвиток креативності, критичного мислення та навичок командної взаємодії), інтерактивні симуляції та рольові ігри (моделювання управлінських рішень у сфері інновацій), цифрові майстерні (практична робота з сучасними платформами (Miro, Power BI, FigJam, Canva)).

15. Методи контролю

Поточний контроль успішності засвоєння здобувачами навчального матеріалу може здійснюватися шляхом оцінювання знань здобувачів під час практичних занять, оцінювання виконання здобувачами самостійної роботи або в ході індивідуальних співбесід зі здобувачами під час консультацій. Вибір конкретних форм і методів поточного контролю знань здобувачів залежить від викладача і доводиться до їхнього відома на першому практичному занятті.

Модульний контроль є частиною поточного контролю і має на меті перевірку засвоєння здобувачем певної сукупності знань та вмінь, що формують відповідний модуль. Він реалізується шляхом проведення спеціальних контрольних заходів (у формі тестування), проводиться наприкінці кожного змістового модулю за рахунок аудиторних занять, під час групових консультацій або ж за рахунок часу, відведеного на самостійну роботу здобувачів. На підставі результатів модульного контролю здійснюється міжсесійний контроль (атестація).

Підсумковий контроль здійснюється у формі семестрового екзамену.

16. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Схема нарахування балів для денної форми здобуття освіти з навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток фінансових та нефінансових компаній» за видами робіт

Види робіт/контролю	***Перелік тем***							
	Тема 1	*Тема 2*	*Тема 3*	*Тема 4*	*Тема 5*	*Тема 6*	*Тема 7*	*Тема 8*
	Практичне заняття							
	1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*
Модульний контроль				*5*				*5*
Виконання практичних завдань	*3*	*3*	*3*	*3*	*3*	*3*	*3*	*3*
Виконання завдань самостійної роботи	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*
Всього за темами	***5***	***5***	***5***	***10***	***5***	***5***	***5***	***10***
Екзамен	***50***							
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	***100***							

*В таблиці вказана максимальна кількість балів, які можна набрати за видами робіт

Схема нарахування балів для заочної форми здобуття освіти з навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток фінансових та нефінансових компаній» за видами робіт

Види робіт/контролю	***Перелік тем***							
	Тема 1	*Тема 2*	*Тема 3*	*Тема 4*	*Тема 5*	*Тема 6*	*Тема 7*	*Тема 8*
	Практичне заняття							
		1		*2*	*3*			
Модульний контроль				*7*				*7*
Виконання практичних завдань		*4*		*4*	*4*			
Виконання завдань самостійної роботи	*3*	*3*	*3*	*3*	*3*	*3*	*3*	*3*
Всього за темами	***3***	*7*	***3***	***14***	*7*	***3***	***3***	***10***
Екзамен	***50***							
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	***100***							

*В таблиці вказана максимальна кількість балів, які можна набрати за видами робіт

Шкала та критерії оцінювання виконання практичних завдань

Бали для денної форми здобуття освіти	Бали для заочної форми здобуття освіти	Критерії оцінювання
3	3-4	Виконано завдання практичної роботи в повному обсязі, належним чином оформлено висновки, в яких відображено здатність до практичного застосування отриманих знань.
1-2	1-2	Виконано завдання практичної роботи із несуттєвими помилками або не в повному обсязі, оформлено висновки, які частково розкривають практичне завдання.
0	0	Не виконано практичну роботу або виконано із суттєвими помилками.

Оцінювання модульного контролю у формі тестування:

- кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів *(0,25×20=5) для денної форми та (0,35×20=7) для заочної форми;*
- правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів.

Шкала та критерії оцінювання виконання завдань самостійної роботи

Бали для денної форми здобуття освіти	Бали для заочної форми здобуття освіти	Критерії оцінювання
2	3	Виконання завдань самостійної роботи здійснене у повному обсязі, не містить помилок, що дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти на високому рівні. Завдання виконане без використання ШІ, або з мінімальним використанням.
1	1-2	Виконання завдань самостійної роботи здійснене у повному обсязі, містить помилки та неточності, що дає можливість оцінити рівень формування компетентностей та отримання

Бали для денної форми здобуття освіти	Бали для заочної форми здобуття освіти	Критерії оцінювання
		програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти як достатній. Завдання виконане з незначним використанням ШІ.
0	0	Завдання самостійної роботи не виконано та/або результати не відповідають поставленим завданням та/або завдання виконано із суттєвими помилками. Завдання виконане із використанням ШІ в значних обсягах.

Шкала та критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами складання екзамену

№	Завдання	Бали	Критерії оцінювання
1	Тестування	0-40	Кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів (1×40=40), правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів.
2	1 Задача макс. 10 балів	8-10	Задача розв'язана повністю, відповідь та висновки обґрунтовано, логічно побудовано, що свідчить про високий рівень засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання.
		5-7	Задача розв'язана із незначними помилками, матеріал викладений у логічній послідовності, відповідь правильна або із незначними неточностями, висновки викладено лаконічно, що свідчить про достатній рівень засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання.
		3-4	Задача розв'язана із помилками, відповідь та висновки містять несуттєві помилки, що свідчить про середній рівень засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання.
		0-2	Задача не розв'язана або розв'язана із суттєвими помилками, що не може свідчити про формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна рейтингова система оцінювання	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	**A** – відмінно	**5** – відмінно
82 – 89	**B** – дуже добре	**4** – добре
74 – 81	**C** – добре	
64 – 73	**D** – задовільно	**3** – задовільно
60 – 63	**E** – достатньо	
35 – 59	**FX** – незадовільно з можливістю повторного складання	**2 –** незадовільно
0 – 34	**F** – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

Правила модульно-рейтингового оцінювання знань

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів, із них до 50 балів здобувач може отримати впродовж семестру, решта 50 балів припадає на підсумковий контроль.

1. Поточний контроль. Бали, отримані впродовж семестру, за видами навчальної діяльності розподіляються наступним чином (розподіл орієнтовний):

– робота на практичних заняттях (відповіді на практичних заняттях, а в разі їх пропусків з поважної причини – індивідуальні співбесіди на консультаціях за темами відповідних практичних занять) – до 50 балів).

Присутність на лекціях і практичних заняттях не оцінюється в балах. Пропуски занять підлягають обов'язковому відпрацюванню в індивідуальному порядку під час консультацій. Пропущене заняття має бути відпрацьоване впродовж двох наступних тижнів, при тривалій відсутності здобувача на заняттях з поважної причини встановлюється індивідуальний графік відпрацювання пропусків, але не пізніше початку екзаменаційної сесії.

Здобувач, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 25 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

2. Підсумковий контроль Підсумковим контролем є екзамен. Він здійснюється у формі письмового тесту відповідно до вимог «Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка».

17. Методичне забезпечення

1. Худолій Ю.С. Методичні вказівки для проведення практичних занять та організації самостійної роботи з дисципліни «Інноваційний розвиток фінансових та нефінансових компаній» для здобувачів спеціальності D2 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» усіх форм здобуття освіти. Полтава: НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2026. 29 с.

2. Худолій Ю.С. Методичні вказівки щодо виконання контрольної (індивідуальної) роботи з дисципліни «Інноваційний розвиток фінансових та нефінансових компаній» для організації роботи здобувачів спеціальностей D2 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» усіх форм здобуття освіти. Полтава: НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2025. 44 с.

18. Рекомендована література

Базова

1. Буняк Н. М. Інноваційний менеджмент: конспект лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 132 с.

2. Гуторов О. І., Ярута М. Ю., Сисоєва С. І. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Харків: Харківський національний аграрний університет ім. В. В. Докучаєва, 2019. 227 с.

3. Інноваційний розвиток підприємства: підручник / за заг. ред. П. П. Микитюка. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 320 с.

4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С., Голишева Є.О. Інтелектуальний бізнес в системі управління інноваційним розвитком: монографія / За ред. д. е. н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: Триторія, 2025. 166 с.

5. Копитко М. І., Блага Н. В. Управління інноваціями та інвестиціями: навч. посіб. у схемах і таблицях. 2-ге вид., допов. і перероб. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 296 с.

6. Микитюк П. П., Брич В. Я., Шкільняк М. М., Микитюк Ю. І. Інноваційний менеджмент: підручник. Тернопіль: Економічна думка ТНЕУ, 2019. 518 с.

7. Назаренко І. Л., Обруч Г. В. Інноваційний розвиток підприємства: конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2021. Ч. 1. 62 с.

8. Evers N., Cunningham J., Hoholm T. *Technology Entrepreneurship: Bringing Innovation to the Marketplace*. 2nd ed. London: Bloomsbury Publishing, 2020. 417 p.

9. Tidd J., Bessant J. R. *Strategic Innovation Management*. Chichester: Wiley, 2014. 417 p.

Допоміжна

1. Гаврильченко, О. Інноваційний потенціал економічного розвитку підприємств. *Підприємництво та інновації*, № 29, 2023. С. 60-66. https://doi.org/10.32782/2415-3583/29.9.

2. Дорошкевич, К., Колінко, Н., Дзвоник, Р.. Інноваційний розвиток підприємства: сутність, значення та візуалізація складових. *Економічний простір*, (190), 2024. С. 8-14. https://doi.org/10.32782/2224-6282/190-2.

3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління інноваційним розвитком в умовах технологічних трансформацій: монографія. Суми: Триторія, 2023. 228 с. https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/9b7d9ff7-e338-460b-b82f-22d505944c58/content

4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С., Райко Д.В. Комерціалізація знань в інноваційному процесі промислових підприємств. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія. за заг. ред. Омельяненка В.А. Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань. 2023. С. 102-118. ISBN 978-617-8246-03-7

5. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетинг інновацій. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір: підручник / За заг. ред. А.О. Старостіної. Київ: Видавництво Ліра-К, 2024. С. 366-378.

6. Крикун, В. В. Інноваційний розвиток України: основні пріоритети та перспективи. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*, № 10. 2024. https://doi.org/10.5281/zenodo.13896011.

7. Микитюк П., Микитюк Ю. Управління розвитком критичних технологій та їх значення в обороноздатності України. *Економічний аналіз*. Том 33, № 2. 2023. С. 252– 257. https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/5787.

8. Микитюк Ю. І., Палковський Є. С. Оцінка маркетингової діяльності промис- лових підприємств з використанням збалансованої системи показників. *Вісник економіки*. 2021. Вип. 2. С. 103–116.

9. Марченко О. І., Пусвіта В. О. Розвиток іннова- ційних бізнес-процесів на підприємстві. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 69. С. 99–103. DOI: https://doi.org/10.32782/infrastruct69-17.

10. Худолій Ю., Свистун Л. Сучасні тенденції FinTech та їх вплив на безпеку банківських установ. *Економіка і регіон*. 2021. № 3 (82). С. 115–123. DOI 10.26906/EiR.2021.3(82).2375.

11. Худолій Ю.С., Халєвіна М.О. Фінтехнології в банківському бізнесі: реалії та перспективи. *Проблеми економіки*. 2021. №1. С. 134–142. https://doi.org/10.32983/2222-0712-2021-1-134-142.

12. Худолій Ю.С., Свистун Л.А. Трансформація роздрібного банкінгу під впливом FinTech. *Економіка і регіон*. № 4(91), 2023. С. 206-214. https://doi.org/https://doi.org/10.26906/EiR.2023.4(91).3214.

13. Худолій Ю. С., Андрієць Т. Р. Аналіз використання фінансових інновацій в банківській сфері України. *Efektyvna ekonomika*. 2024. № 11. URL: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.11.79.

14. Шумпетер Й. Теорія економічного розвитку. Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотку та економічного циклу; пер. з англ. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2011. 244 с.

15. Khudolii, Y., Kosolapenko, V. Особливості застосування чат-ботів на основі штучного інтелекту у фінансовій сфері. *Економіка і регіон*, № (3(90), 2023. С. 97-103. https://doi.org/https://doi.org/10.26906/EiR.2023.3(90).3036.

16. 5 trends to drive tech innovation through 2030. August 30, 2021. Available: https://futurecio.tech/5-trends-to-drive-tech-innovation-through-2030.

17. Al Balushi S., Khalil M. K. Building Smart Economy: How Digitalization, Artificial Intelligence, and Innovation Are Shaping a Diversified Future. Sustainability. 2026. Vol. 18, no. 6. Art. 2911. DOI: https://doi.org/10.3390/su18062911.

19. Інтернет-ресурси

1. Дистанційний курс навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток фінансових та нефінансових компаній» Полтава, 2026. Худолій Ю.С. (https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=7004).

2. Global Innovation Index. URL: https://www.wipo.int/web-publications/global-innovation-index-2026/en/index.html.

3. The Global Sustainable Competitiveness Index 2025. URL: https://solability.com/the-global-sustainable-competitiveness-index#rankings.

4. Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 10.07.2019 № 526-р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-p#Text.

5. Освітній курс на платформі Prometheus «Від початківця до експерта в ШІ». URL: https://prometheus.org.ua/prometheus-free/ai-expert/.

6. Освітній курс на платформі Prometheus «Успішний стартап: від ідеї до масштабування». URL: https://prometheus.org.ua/prometheus-free/successful-startup/.

7. Освітній курс на платформі Prometheus «Act further: sustainable development for businesses». URL: https://prometheus.org.ua/prometheus-free/act-further-business/.