

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка"
Освітня програма	25218 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка"
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	25218
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Якимишин Лілія Ярославівна, Остапенко Юлія Володимирівна, Дейнега Інна Олександрівна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не було
Дати візиту до ЗВО	08.11.2023 р. – 10.11.2023 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	https://nupp.edu.ua/uploads/files/o/main/struct/nnifem/specialities/075-m/accredetation/zvit.pdf
Програма візиту експертної групи	https://nupp.edu.ua/uploads/files/o/main/struct/nnifem/specialities/075-m/accredetation/grafik-roboti-ekspertnoi-komisii.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

☐ Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям

Загальне враження про освітню програму (далі ОП) є позитивним. Програма за своїми цілями узгоджується із місією та стратегією розвитку Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (далі Університет). ОП враховує тенденції розвитку спеціальності, потреби сучасного ринку праці, контекст галузі знань 07 «Управління та адміністрування», регіональний контекст, досвід аналогічних вітчизняних ОП. Університетом створено безпечне, продуктивне, соціально-орієнтоване освітнє середовище, зокрема необхідні умови для навчання осіб із особливими потребами, що сприяє досягненню заявлених у ОП результатів навчання. ОП має чіткі перспективи розвитку та вдосконалення і користується популярністю у здобувачів вищої освіти (далі в/о), про що свідчить зростання контингенту. Заклад має достатній рівень кадрового, інформаційного та навчально-методичного забезпечення. Матеріально-технічне забезпечення знаходиться на досить високому рівні, що забезпечується у т. ч. за рахунок активної участі науково-педагогічних працівників у грантових проектах, зокрема Програмі імені Жана Моне. Тісні взаємозв'язки кафедри економіки, підприємництва та маркетингу (далі – кафедра ЕПМ) з роботодавцями та випускниками, діяльність органів студентського самоврядування, зусилля адміністрації Університету дозволяють здійснювати підготовку здобувачів в/о за даною ОП на достатньому рівні. Освітній процес здійснюється у повному обсязі і у конкретизованому в ОП змістовому навантаженні. Результати верифікації та висновки перевірки інформації про самооцінювання та додаткової документації дозволяють стверджувати про достатній рівень якості в/о за даною ОП і дотриманість основних критеріїв оцінювання якості з недовіками, що не є суттєвими.

Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик

ОП зорієнтована на сучасні наукові дослідження у галузі маркетингу, враховує специфіку діяльності підприємств сфери креативних індустрій. При розробці ОП враховано тенденції розвитку спеціальності, потреби сучасного ринку праці, контекст галузі знань 07 «Управління та адміністрування», регіональний контекст, досвід аналогічних вітчизняних ОП. В академічній спільноті сформовано культуру якості, що сприяє розвитку ОП та освітньої діяльності за нею. Заклад активно залучає стейкхолдерів до процесів перегляду та удосконалення ОП, враховує їх пропозиції щодо введення нових ОК та вдосконалення існуючих. При внесенні змін до проекту ОП кафедра ЕПМ для отримання інформації про зауваження і пропозиції стейкхолдерів використовує декілька джерел, зокрема анкету для громадських обговорень, що оприлюднена на сайті Університету, індивідуальні бесіди, засідання, наукові та навчальні заходи, котрі проводяться цією кафедрою. На ОП у співпраці із роботодавцями упродовж третього семестру реалізується довготривала практична підготовка, що підтверджується кількістю виділеного на неї в ОП часу. Правила прийому та програми вступних випробувань є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень. Програма фахового іспиту на ОП для вступу на підставі НРК7 враховує особливості ОП та за структурою відповідає Програмі предметного тесту з управління та адміністрування ЄФВВ (наказ МОН № 157 від 11.02.2022). При складанні вступного випробування з іноземної мови пропонується на вибір вступника обрати одну з декількох мов. Встановлена відповідність форм і методів навчання принципам академічної свободи здобувачів в/о, наявні сприятливі умови для поєднання ними навчання і досліджень. У ЗВО затверджено та оприлюднено всі необхідні Положення для забезпечення ефективного перебігу освітньої діяльності за ОП. Проводиться послідовна політика впровадження та дотримання принципів академічної доброчесності, зокрема антикорупційна політика. Науково-педагогічні працівники (далі – НПП) приймають активну участь у різнопланових українських та міжнародних семінарах, тренінгах. НПП, які є членами професійних об'єднань, забезпечують викладання 60% обов'язкових навчальних дисциплін (далі – НД), що підвищує якість підготовки здобувачів в/о на ОП. В Університеті розвинена система стимулювання розвитку викладацької майстерності. ЗВО має потужну матеріально-технічну базу, яка забезпечує реалізацію даної ОП, здійснюється розширене застосування інструментів електронного навчання (портал дистанційного навчання Moodle). В Університеті запроваджено Електронний портал, що дозволяє організовувати освітній процес, в т. ч. за даною ОП, комунікувати НПП зі здобувачами в/о. ЗВО має розгалужену соціальну інфраструктуру, створені умови для безпечного навчання (укриття, контрольно-пропускна система), забезпечений вільний доступ до мережі Інтернет. Соціальна політика Університету осучаснена відповідно до вимог часу – здійснюється волонтерська діяльність, підтримка ветеранів та ВПО, працює гендерний центр.

Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення

В ОП не використовуються позитивні практики та досвід підготовки фахівців іноземних ЗВО за суміжними ОП. Розширити на етапі перегляду ОП спектр використання досвіду аналогічних іноземних ОП. У відомостях СО та ОП відрізняється інформація із робочої програми (далі–РП) НД ОК1 щодо забезпечення ПРН16. Привести у відповідність ОП та РПНД ОК1 щодо внесення інформації про забезпечення ПРН 16. Виявлено дублювання НД на ОП освітніх рівнів бакалавр і магістр спец. 075 Маркетинг (далі–М). Забезпечити при формуванні ОП-2024 для кожної ОП унікальний набір освітніх компонент (далі–ОК). Назви практик, аудиторне потижневе навантаження у 1 семестрі не відповідають вимогам Положень Університету. Узгодити при формуванні ОП-2024 назви практик, потижневе навантаження із внутрішніми нормативними документами. У розділі 4 ОП в перелік можливих професійних робіт (відповідно до ДК 003:2010) включено позиції, які потребують додаткових професійних компетентностей, що не підтверджуються структурою і змістом ОК ОП, не відповідають кваліфікаційній характеристиці Стандарту в/о для магістерського рівня спец. 075 М. Узгодити при формуванні ОП-2024 перелік

можливих професійних робіт. У змісті ОП, додатку 4 до Правил прийому не визначені передумови вступу на навчання на підставі НРК7, хоча цей факт підтверджено. Передбачити в редакції ОП, додатку 4 до Правил прийому на 2024 р. можливість такого набору. Мейджори вказують на приховану спеціалізацію (Promotion, Digital-marketing). Переглянути при формуванні ОП-2024 політику вибору НД, зміксувати ОК в блоки так, щоб кожен містив складові і Promotion, і Digital-marketing. Більшість РПНД та силабусів не містять публікацій НПП за ОК та зарубіжних джерел. Під час перегляду ОК відповідний їх розділ доповнити публікаціями НПП за ОК та зарубіжними виданнями. Низька залученість здобувачів в/о до програм академічної мобільності, НДР кафедри. На початку кожного навчального року інформувати їх щодо такої можливості, стимулювати до участі. Здобувачами в/о не реалізується можливість зарахування результатів неформальної освіти. Стимулювати здобувачів в/о до самоосвіти шляхом зарахування результатів неформальної освіти в межах окремих ОК. Низька обізнаність здобувачів в/о щодо роботи наукової студентської студії, наукової лабораторії «М», студентського наукового гуртка «М». Рекомендовано популяризувати їх роботу. Книжковий фонд та електронний каталог містять застарілі видання, в т. ч. видані у рф. Вилучити позиції, спродуковані науковцями та викладені мовою країни-агресора. На ОП відсутня системна практика ведення моніторингу кар'єрного шляху випускників. Протягом 2024 р. зібрати інформацію про кращих випускників ОП з презентацією їхніх досягнень на сайті ЗВО, запровадити анкетування. У відкритому доступі відсутня узагальнена таблиця пропозицій та зауважень щодо удосконалення ОП після закінчення громадських обговорень. Запровадити практику узагальнення такої інформації із включенням резолюції щодо врахування/відхилення окремих рекомендацій.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми:

1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти.

Мета ОП «М» другого (магістерського рівня) – підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють сучасним креативним ринковим мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для ефективного вирішення проблем і розв'язання практичних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та імплементацію інновацій в умовах невизначеності маркетингового середовища. ЕГ встановлено, що цілі ОП, корелюють із метою і відповідають місії закладу вищої освіти (далі – ЗВО), зазначеній у Стратегії розвитку Університету (<https://cutt.ly/2wTtH95z>). Місія Університету полягає у впровадженні позитивних змін, розвитку інтелектуального потенціалу суспільства на національному та міжнародному рівнях, формуванні майбутнього нашої країни. Цілі та ПРН, визначені в ОП, взаємно узгоджуються з п.1.7. Статуту Університету (<https://cutt.ly/rwTtZRux>), де зазначено, що одним із основних завдань діяльності Університету є участь у забезпеченні суспільного та економічного розвитку держави через формування людського капіталу, що реалізовується через задоволення потреб підприємств, організацій та установ різних форм власності кваліфікованими конкурентоспроможними кадрами із вищою освітою, адаптованих до ринкових умов (пп. 2.3.2 Статуту). Аналіз місії та стратегії Університету та ОП «М» (<https://cutt.ly/ZwTys8Wh>) дозволив підтвердити наявність зв'язку між стратегічними цілями розвитку Університету та метою ОП. Відповідність цілей ОП стратегічним цілям Університету підтверджено під час онлайн зустрічі з менеджментом ЗВО.

2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін.

Цілі та ПРН ОП загалом визначаються з врахуванням позицій та потреб груп різних стейкхолдерів. Так, роботодавці мають змогу висловити свої пропозиції щодо провадження освітньої діяльності за ОП у рецензіях на ОП (<https://cutt.ly/6wTybvjf>), на розширених засіданнях кафедри ЕПМ за спеціальністю 075 «М» (<https://cutt.ly/YwTysA3t>) (Додаток. Витяги з протоколів). Також професіонали-практики та випускники спеціальності 075 «М» можуть озвучити свої пропозиції до ОП під час очних та онлайн-зустрічей, круглих столів, виробничих екскурсій, захистів кваліфікаційних робіт, гостьових лекцій, онлайн-опитування (що було підтверджено на онлайн-зустрічах з роботодавцями та випускниками). Проте, ЕГ встановлено, що рецензії зовнішніх стейкхолдерів на ОП, що долучені до справи, містять лише констатуючу частину про поточну якість ОП, а не конкретні рекомендації щодо її вдосконалення, а у представлених ЕГ витягах із протоколів розширених засідань кафедри ЕПМ щодо обговорення проекту ОП відсутня інформація щодо рекомендацій стейкхолдерів, котрі були відхилені. Здобувачі в/о можуть висловити свої побажання щодо ОП у процесі індивідуальних бесід, загальноуніверситетського опитування (<https://cutt.ly/IwYaAj6u>, <https://cutt.ly/owTyYZjN>), кафедрального

щосеместрового опитування (<https://cutt.ly/zwYaACUY>), участі у публічних обговореннях, на засіданнях робочої групи, засіданнях кафедри ЕПМ, а також через своїх представників (здобувачів в/о Бур'ян А. та Хурси В.), що входять до складу робочої групи з розробки ОП. У відомостях СО зазначено, що з метою удосконалення змістовного наповнення ОП кафедра ЕПМ співпрацює з представниками сфери креативних індустрій, які постійно запрошуються на зустрічі зі здобувачами в/о, проте не зазначено як саме проходить обговорення ОП та чи було враховано в ОП думку НПП, які безпосередньо відповідають за її зміст. На зустрічі з НПП підтверджено, що більшість з них брали участь в обговоренні, розробці та перегляді ОП. Також у відомостях СО зазначено, що кафедра ЕПМ проводить активну роботу з налагодження співробітництва з представниками академічної спільноти на вітчизняному та міжнародному рівнях, зокрема, проводить і приймає участь у наукових конференціях, онлайн-лекціях, організовує круглі столи спільно з іншими ЗВО. Зокрема, під час проведення науково-практичних конференцій провідний науковий співробітник відділу секторальних прогнозів та кон'юнктури ринків Державної установи «Інститут економіки та прогнозування НАН України», д.е.н., с.н.с., Венгер В.В. підкреслив актуальність викладання НД «Креативна економіка» та розвиток ОП в сфері креативних індустрій, що було враховано в Р16, який забезпечує ОК1, що було підтверджено на відкритій зустрічі. Проте аналіз ОП та силабусу ОК1 показав, що ОК1 не забезпечує Р16. Загалом, ЕГ констатує факт врахування пропозицій заінтересованих сторін при формуванні та оновленні ОП.

3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.

Експертна група (далі – ЕГ) вважає, що цілі ОП та ПРН враховують тенденції розвитку спеціальності, відповідають потребам і пріоритетам ринку праці, враховують галуzeвий та регіональний контекст. Аналіз фахових компетентностей та ПРН ОП свідчить, що вона враховує сучасні напрями і тенденції в сфері маркетингу, що забезпечується ОК циклу професійної підготовки ОП (ОК4-ОК13), які дозволяють випускникам виконувати роботи в різних галузях і підприємствах, використовуючи сучасні методи маркетингу, аналіз даних та інструменти цифрового маркетингу, а також використовувати інноваційні технології у сфері маркетингу. Врахування регіонального контексту в ОП реалізується через вибір відповідних тем курсових та кваліфікаційних робіт за матеріалами підприємств регіону та проходження виробничої та переддипломної практик. Під час організаційної зустрічі з гарантом ОП встановлено, що під час розробки ОП було взято до уваги досвід підготовки здобувачів в/о за аналогічною спеціальністю та рівнем освіти в інших ЗВО України, зокрема КНУ Шевченко, КНЕУ, КНТУ. Значна частина ОК корелює з відповідними за змістом ОК вищезгаданих ЗВО, зокрема ОК4, ОК7, ОК8, ОК9, що також підтверджує відповідність ОП сучасним тенденціям розвитку спеціальності. У відомостях СО зазначено, що етапі розробки та вдосконалення ОП враховувався досвід іноземних освітніх програм, зокрема International School of Management (Köln, Stuttgart), Technische Universität Chemnitz (Chemnitz), Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (Nürnberg), BSP Business and Law School - Hochschule für Management und Recht (Berlin). Проте, ОК, які були запозичені з аналогічних провідних закордонних ЗВО гарантом ОП визначено не було. Крім того НПП мають можливість стажування в закордонних ЗВО (Додаток. Договори), що є додатковим фактором необхідності перегляду і оновлення ОП з урахуванням досвіду провідних вітчизняних та зарубіжних ЗВО.

4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності). За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.

Стандарт вищої освіти України із галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня затверджено та введено в дію наказом МОНУ від 10.07.2019 р. №960. Матриця відповідності компетенцій та результатів навчання компонентам ОП демонструє, які ОК відповідають за реалізацію конкретних компетенцій та відповідних ПРН. Порядок і логіка набуття компетенцій та ПРН відображена у структурно-логічній схемі ОП. Враховуючи тенденції розвитку спеціальності і галуzeвий контекст, особливості розвитку регіонального ринку праці і рекомендації стейкхолдерів до ОП була введена додаткова фахова компетентність СК10 та відповідний програмний результат навчання ПРН16. Всі решта ПРН, передбачені стандартом, забезпечуються обов'язковими ОК, що свідчить про досягнення результатів навчання. Форма атестації здобувачів в/о за ОП передбачає публічний захист кваліфікаційної роботи, що відповідає Стандарту в/о. Таким чином, ЕГ підтверджує, що ОП розроблена з врахуванням вимог діючого Стандарту в/о.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1.

ЕГ вважає, що до сильних сторін та позитивних практик за Критерієм 1 варто віднести такі факти. ОП зорієнтована на сучасні наукові дослідження у галузі маркетингу і враховує специфіку діяльності підприємств сфери креативних індустрій. Наявна співпраця з роботодавцями та підтверджена їх участь в удосконаленні ОП. За ОП реалізовується

процедура щодо внесення змін до ОП та ОК на основі опитування стейкхолдерів та результатів анкетування здобувачів в/о щодо покращення змісту, якості та результатів навчання за ОП. При розробці ОП враховано тенденції розвитку спеціальності, потреби сучасного ринку праці, контекст галузі знань 07 «Управління та адміністрування», регіональний контекст, досвід аналогічних вітчизняних освітніх програм. В ОП враховано регіональні аспекти бізнесу і рекомендації роботодавців до ОП та введено додаткову фахову компетентність СК10 та відповідний ПРН16.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.

В ОП не використовуються позитивні практики та досвід підготовки фахівців іноземних ЗВО за суміжними ОП. Рекомендовано на етапі перегляду ОП розширити спектр використання досвіду аналогічних іноземних ОП. У відомостях СО та ОП відрізняється інформація із РПНД ОК1 щодо забезпечення ПРН 16. Рекомендовано привести у відповідність ОП та РПНД ОК1 щодо внесення інформації про забезпечення ПРН 16. У протоколах розширених засідань кафедри щодо обговорення проекту ОП відсутня інформація щодо рекомендацій стейкхолдерів, котрі були відхилені. Рекомендовано на етапі обговорення проекту наступної ОП запровадити спеціальні форми пропозицій стейкхолдерів та результати їх врахування або відхилення та представлення такої інформації на сайті кафедри ЕПМ.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1.

Освітня програма в повній мірі узгоджена з підкритерієм 1.1 та 1.4, в достатній мірі узгоджена з підкритерієм 1.2 та певною мірою узгоджена за підкритерієм 1.3. Застосування цілісного підходу в оцінюванні виявлених фактів та їх контексту дозволило встановити, що освітня діяльність за ОП «Маркетинг» загалом відповідає Критерію 1 з недоліками, що не є критичними.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності).

Обсяг ОП у кредитах ЄКТС повністю відповідає Стандарту в/о за спеціальністю 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня в/о (<https://cutt.ly/ewTeCSm3>). Загальний обсяг становить 90 кредитів. Обсяг дисциплін за вибором складає 23,0 кредити ЄКТС або 25,6%. Вимога Стандарту в/о щодо того, що мінімум 35% обсягу ОП має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, врахована. Експертиза ОП і навчальних планів ОП «Маркетинг» магістерського рівня 2022, 2023 років встановила удосконалення обов'язкових і вибіркових ОК. ЕГ дійшла висновку, що обсяг ОП та окремих ОК відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня в/о.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

ОП є структурованою у контексті загального часу навчання за роками навчання. Кожен навчальний рік передбачає засвоєння ОК загальним обсягом 60 кредитів ЄКТС. Розподіл кредитів протягом першого навчального року здійснений нерівномірно: від 26 до 34 кредитів ЄКТС за семестр, що обумовлено різною тривалістю семестрів. Навчальний план сформований відповідно до опису ОП та структурно-логічної схеми. Зміст ОП має чітку структуру, проте у передумовах вступу на ОП не передбачено можливість вступу на основі НРК7, як це визначено у Звіті СО і реалізується на ОП, що підтверджено відповідальним секретарем приймальної комісії Коробко Б. О. під час зустрічі з ЕГ. ОК ОП пов'язані між собою у структурно-логічну схему, котра дозволяє відслідковувати пререквізити, постреквізити вивчення окремих дисциплін, логіку зв'язків між ними. Із змістом вибіркових ОК здобувачі в/о можуть ознайомитись за допомогою силабусів, розміщених у каталогах дисциплін (вільний майнор: <https://cutt.ly/2wY1V8JL>; дисципліни, включені у мейджори: <https://cutt.ly/fwY1Bm5V>) на сайті Університету. Силабуси і робочі програми обов'язкових НД, а також інші складові комплексів навчально-методичного забезпечення НД (методичні рекомендації здобувачам в/о для самостійної роботи з НД, навчальні завдання для

практичних занять, індивідуальні завдання та методичні рекомендації щодо їх виконання, тестові завдання для проміжного і підсумкового контролю тощо) розміщені у порталі дистанційного навчання Університету (<https://cutt.ly/rwToqiWq>), в чому змогла переконатись ЕГ, отримавши доступ до нього у процесі експертизи. Силабуси НД є змістовними та логічно побудованими. Силабуси вибіркового НД містять пререквізити, що частково унеможливають вільний вибір окремих НД здобувачами в/о. ЕГ дійшла висновку, що зміст ОП має чітку структуру; ОК, включені до ОП, в цілому складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та ПРН.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).

Загалом ОП відповідає предметній області спеціальності 075 Маркетинг. ОП містить обов'язкові ОК, що повністю дозволяють набувати здобувачам в/о знання із предметної області спеціальності 075 «Маркетинг»: «Стратегічний маркетинг», «Маркетинговий аудит», «Товарна інноваційна політика», «Маркетинговий менеджмент», «Маркетинг креативних індустрій», «Виробнича практика», «Переддипломна практика», «Виконання кваліфікаційної роботи» (52 кредити ЄКТС або 57,8%, що є цілком достатнім для опанування належним чином професійними компетентностями на другому рівні в/о). Введення у 2023 р. до обов'язкової та вибіркової частини ряду нових дисциплін професійного спрямування (зокрема, обов'язкових ОК01 Креативна економіка, ОК05 Маркетинговий аудит, ОК10 Маркетинг креативних індустрій) відповідає стратегії системного удосконалення змісту ОП з урахуванням вимог усіх стейкхолдерів, в першу чергу здобувачів в/о та роботодавців. Результати моніторингу якості освітнього процесу здобувачів ОП, що акредитується (<https://cutt.ly/jwToU6fl>) засвідчують, що 88% здобувачів в/о повністю задоволені рівнем сучасності ОП, що підтверджується актуальністю ОК, а 97% вважає, що він є достатнім для набуття фахових компетентностей. Члени ЕГ дійшли висновку, що зміст ОП відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг».

4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.

Обсяг вибіркового НД складає 25,6% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених ОП, що відповідає пп. 15 п. 1 ст. 62 ЗУ «Про вищу освіту». Процедура вибору НД для формування індивідуальної освітньої траєкторії в Університеті базується на Положенні про організацію освітнього процесу від 22.06.2022 (<https://cutt.ly/JwTuJGjK>), Положенні про порядок реалізації здобувачами в/о права на вільний вибір НД (<https://cutt.ly/JwTryblC>). Вибіркові (вільного вибору) НД навчального плану підготовки фахівців в Університеті можуть носити індивідуальний характер і розвивати окрему поглиблену компетентність або бути об'єднані під певною спеціалізацією, напрямом для формування відповідної комплексної компетентності. Це реалізується за рахунок вибору: 1) НД з каталогу вибіркового НД університету; 2) НД з каталогу вибіркового НД факультету; 3) спеціалізованого (профільованого) блоку НД, мейджора, який включає переважно фахові дисципліни, що визначають спеціалізовану підготовку здобувача в/о в межах ОП, і спрямований на поліпшення здатності здобувача в/о до працевлаштування за обраним фахом (<https://cutt.ly/JwTryblC>). Вибіркові ОК 1 і 2 групи (вільний майнор – 4 кредити ЄКТС) мають достатньо різноманітний склад, вибіркові ОК 3 групи сприяють удосконаленню ПРН, що формуються обов'язковими ОК. Проте блоки вибіркового НД (мейджор 1 і 2) містять НД, що включено до ідентичних блоків ОП бакалаврського рівня, зокрема «Паблік рілейшнз», «Маркетинг у соціальних мережах» (<https://cutt.ly/5wY1BNif>). НД, які формують мейджори (1M1, 1M2, 1M3, 2M1, 2M2, 2M3, 2M4, 2M5), що переважно дозволяють опановувати інтегральну компетентність бакалаврського рівня спеціальності 075 Маркетинг, визначену відповідним Стандартом в/о (<https://cutt.ly/qwYotrp8>). Здобувачі в/о під час зустрічі з ЕГ засвідчили факт консультаційної допомоги під час вибору НД, а також те, що вони проінформовані щодо можливості та механізму їхнього вибору. ЕГ дійшла висновку, що структура ОП передбачає обмежені можливості для формування індивідуальної освітньої траєкторії. Мейджори вказують на приховану спеціалізацію (Promotion, Digital-marketing). Для уникнення такої ситуації варто зробити блоки не тематичними, а зміксувати ОК в блоки так, щоб кожен блок містив складові і Promotion, і Digital-marketing.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.

Практична підготовка на ОП реалізується у межах практичних занять, виконання курсових робіт, виїзних занять, гостьових лекцій, зустрічей, проведення практик. Реалізація практичної підготовки здобувачів в/о регламентується Положенням про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/JwTuJGjK>), Положенням про організацію і проведення практики здобувачів в/о (<https://cutt.ly/swYocBkX>). Обсяг та зміст практичної підготовки за ОП «Маркетинг» зазнали змін протягом 2022-2023 рр. НП ОП 2022 було передбачено три види практики – навчально-наукова, виробнича і переддипломна (сумарний обсяг 15 кредитів), а НП ОП 2023 передбачає два види практики – виробничу і переддипломну (сумарний обсяг 12 кредитів). Назви практик не відповідають Положенню Університету (<https://cutt.ly/swYocBkX>, п. 1.4), згідно з яким передбачають два види практики – навчальну і виробничу. Університетом підписано договори про двостороннє співробітництво та котрі, відповідно, можуть виступати базами

практики на постійній основі (Додаток.Договори). В межах формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачі в/о зазначили, що мають можливість самостійно обрати базу практики. Стейкхолдери під час зустрічі підтвердили факт виїзних занять, гостьових лекцій, зустрічей, долучення студентів до виконання практичних завдань та висловили бажання у подальшому співпрацювати з представниками кафедри (<https://cutt.ly/gwaLzosY>). Члени ЕГ дійшли висновку, що ОП та НП передбачають практичну підготовку здобувачів в/о, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.

У відомостях самооцінювання ОП заявлена можливість для здобувачів в/о набути соціальних навичок soft skills, зокрема ораторських і комунікативних здібностей, вміння діяти на основі етичних міркувань, гнучкого мислення, бажання розвиватися, вміння розвивати інформаційно-комунікативні технології, здатність проводити наукові дослідження. У даній ОП реалізується модель, згідно якої соціальні навички набуваються під час командної роботи при підготовці комплексних проєктів, розв'язання ситуаційних кейсів підгрупою, презентації власних досліджень, зокрема під час проведення кейс-чемпіонату, участі у конференціях, круглих столах, тренінгах, конкурсах реклами (<https://cutt.ly/OwYovVI6>). Також на розвиток soft skills здобувачів в/о впливає участь у студентському самоврядуванні, наукових студіях, науковій лабораторії, науковому гуртку (<https://cutt.ly/8wYotnIP>; Додаток. План роботи та звіти) тощо. Під час проведення бесіди з фокус-групою з числа студентського самоврядування, а також здобувачами в/о було підтверджено набуття соціальних навичок студентами. Проте одночасно здобувачі в/о не залучаються до неформальної освіти через освітні платформи, що було підтверджено під час зустрічі з ними. Члени ЕГ дійшли висновку, що ОП передбачає набуття здобувачами в/о соціальних навичок.

7. Зміст освітньої програми урахує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).

Професійний стандарт відсутній. При розробці ОП враховано положення розділу 1. «Законодавці, вищі державні службовці, керівники, менеджери (управителі)» та розділу 2 «Професіонали» Класифікатора професій України ДК 003:2010. Проте підготовка до виконання частини професійних груп та назви робіт, які, на думку розробників ОП, здатен виконувати випускник ОП другого магістерського рівня в/о, потребує додаткових професійних компетентностей, які не передбачені в структурі і змісті ОК ОП, та не відповідають кваліфікаційній характеристиці Стандарту в/о для другого (магістерського) рівня в/о галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг». Зокрема: 1235 Керівники підрозділів матеріально-технічного постачання; 1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі; 1453.1 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими товарами; 1453.2 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі непродовольчими товарами; 1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління; 1496 Менеджери (управителі) із соціальної та корпоративної відповідальності; 2419.2 Фахівець з публічних закупівель; 2419.2 Консультант з ефективності підприємництва; 2419.2 Фахівець з ефективності підприємництва; 2419.2 25371 Економіст із збуту; 2419.2 Логіст.

8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.

ЕГ встановила, що обсяг ОП та окремих ОК (у кредитах ЄКТС) визначений відповідно до вимог Стандарту в/о для другого (магістерського) рівня в/о галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» (наказ МОН України від 10.07.2019 р., № 960) та внутрішніх нормативних документів Університету, є реалістичним та дозволяє досягати ПРН, визначених ОП. Зокрема, нормативна кількість залікових одиниць становить 90 кредитів. Перший навчальний рік передбачає виконання студентом усіх видів діяльності згідно з навчальним планом в обсязі 60 кредитів, другий – 30. Обсяг кредитів, що припадає на семестр, становить від 19 до 30. Сукупна тривалість семестрів, екзаменаційних сесій і практик впродовж навчального року не менша за 40 тижнів. Тривалість канікул на навчальний рік (крім випускного) – не менше 8 тижнів. Тривалість екзаменаційної сесії (денна форма навчання) складає 3 (заплановано 5 екзаменів) і 2 (заплановано 4 екзамени) тижні. За весь період навчання виділено 8 тижнів на проходження практики з відривом від навчання. Аудиторне тижневе навантаження для здобувачів в/о згідно навчального плану знаходиться у межах 21 год. у 1 семестрі та 18 год. у 2 семестрі, хоча згідно чинного Положення Університету (<https://cutt.ly/JwTuJGjK>) максимальне тижневе аудиторне навантаження для магістра не повинно перевищувати 18 год. Обсяг аудиторного навантаження на опанування окремих ОК становить 33,3-50% залежно від професійної спрямованості окремої дисципліни. ЕГ встановила, що ОП реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів в/о, проте обсяг тижневого навантаження на ОП не відповідає вимогам Положення про організацію освітнього процесу, обсяг ОП відповідає досягнення цілей та ПРН.

9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми

здобуття освіти.

У процесі проведення акредитаційної експертизи ЕГ встановила, що у повному обсязі за дуальною формою освіти підготовка здобувачів в/о за ОП «Маркетинг» (другий рівень в/о) в Університеті не здійснюється. Водночас в Університеті є Положення «Про дуальну форму здобуття вищої та фахової передвищої освіти НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<https://cutt.ly/KwYotI5d>), згідно з яким здобувачі в/о за ОП мають можливість навчатися за дуальною формою, яка передбачає поєднання теоретичного навчання в Університеті за встановленим розкладом із практичною підготовкою на підприємстві. ЕГ не виявила серед здобувачів в/о за ОП таких, що навчаються за дуальною формою освіти.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2.

На ОП у співпраці із роботодавцями упродовж третього семестру реалізується довготривала практична підготовка, що підтверджується кількістю виділеного на неї в ОП часу (12 кредитів виробнича та переддипломна практики і 18 – виконання кваліфікаційної роботи).

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.

Виявлено дублювання НД на ОП освітніх рівнів бакалавр і магістр спеціальності 075 «Маркетинг». Рекомендовано забезпечити при формуванні ОП на 2024 для кожної ОП бакалаврського і магістерського рівнів в/о спеціальності 075 «Маркетинг» унікальний набір ОК, назва і контент яких будуть відповідати їхньому рівню в/о, що унеможливить їх дублювання. Назви практик не відповідають Положенню про організацію і проведення практики здобувачів в/о, згідно з якими в Університеті передбачено два види практики – навчальна і виробнича. Рекомендовано при формуванні ОП на 2024 узгодити назви практик із внутрішнім нормативним документом Університету. У розділі 4 ОП в перелік можливих професійних робіт (відповідно до ДК 003: 2010) включено позиції, виконання яких потребує додаткових професійних компетентностей, що не підтверджуються структурою і змістом ОК ОП другого магістерського рівня, та не відповідають кваліфікаційній характеристиці Стандарту в/о для другого (магістерського) рівня в/о галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг». Рекомендовано при формуванні ОП на 2024 узгодити перелік можливих професійних робіт, врахувавши їх відповідність структурі і змісту ОК ОП другого магістерського рівня та кваліфікаційній характеристиці Стандарту в/о для другого (магістерського) рівня в/о галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг». У змісті ОП не визначені передумови вступу на навчання на підставі НРК7, хоча факт вступу на ОП на підставі НРК7 у 2023 р. описано у Звіті СО та підтверджено відповідальним секретарем приймальної комісії Коробко Б.О. під час зустрічі із допоміжним персоналом Університету. Рекомендовано передбачити в редакції ОП 2024 можливість набору студентів на основі НРК7. Аудиторне потижневе навантаження для здобувачів в/о згідно навчального плану у 1 семестрі знаходиться у межах 21 год., хоча Положенням про організацію освітнього процесу Університету для цього освітнього рівня передбачено не більше 18 год. Рекомендовано при підготовці навчального плану за ОП на 2024 рік врахувати вимоги внутрішніх положень Університету. Мейджори вказують на приховану спеціалізацію (Promotion, Digital-marketing). Рекомендовано при формуванні ОП на 2024 переглянути політику вибору НД, зробити блоки не тематичними, а зміксувати ОК в блоки так, щоб кожен блок містив складові і Promotion, і Digital-marketing.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2.

У ході роботи з критерієм 2, ЕГ дійшла до висновку, що ОП має високий рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 2.1, 2.5, достатній за підкритеріями 2.2, 2.3, 2.4, 2.6, 2.8 та частковий - за підкритеріями 2.7, 2.9 та відповідає рівню «В». ЕГ вбачає суттєве досягнення ОП у використанні зручного за функціоналом для НПП та здобувачів в/о та достатньо високого рівня якості контенту порталу дистанційного навчання. ЕГ вважає, що, оскільки виявлені недоліки не мають системного характеру та не впливають на якість фахової підготовки здобувачів в/о, Критерій 2 можна оцінити на рівні В. Рекомендації є досяжними.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.

Правила прийому на навчання для здобуття в/о до Університету в 2023 році є чіткими та зрозумілими. Правила прийому затверджено наказом Університету від 31.03.2023 року №82 та оприлюднено на офіційному сайті ЗВО (<https://cutt.ly/TwYolExA>). Окрім того на сайті оприлюднено додатки до Правил прийому (<https://cutt.ly/WwYol1eA>). Правилами прийому передбачено можливість вступу на основі НРК 6 та НРК 7 для отримання ступеня магістра з посиленням на додаток 4 за більш детальною інформацією. Але при вивченні додатку 4 ЕГ з'ясувала, що він має назву «Додаток 4 до Правил прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2022 році. Перелік спеціальностей та вступних випробувань для прийому на навчання осіб, які здобули освітній ступінь (освітньо-кваліфікаційний рівень) бакалавра, для здобуття освітнього ступеню магістра», тобто не передбачає вступ на основі НРК 7. Хоча в загальній частині відомостей СО ЗВО також передбачає можливість вступу на основі бакалавра та магістра. ЕГ не виявила дискримінаційних положень у Правилах прийому на навчання за ОП. Програма фахового вступного випробування зі спеціальності 075 «Маркетинг» для здобуття освітнього ступеня магістра також розташовані у вільному доступі на сайті Університету (<https://cutt.ly/twYozmEg>). Вона містить перелік програмних питань, вимоги до тестових завдань, процедуру проведення фахового вступного випробування, структуру оцінювання. Під час зустрічі з гарантом програми та зустрічі з допоміжними підрозділами ЕГ було повідомлено, що гарант ОП долучається до розробки програми фахового вступного випробування.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.

Прийом на навчання здійснюється на конкурсній основі. Вступник подає результати ЄВІ/ЄФВВ або може пройти співбесіду з іноземної мови та фахове вступне випробування в ЗВО у випадках, передбачених Правилами прийому. Фахове вступне випробування для вступників, які мають право проходити його в ЗВО, проводиться у формі тестування. Білет містить 40 завдань закритого типу з чотирма варіантами відповіді, де тільки один варіант є правильним. Програма містить три розділи: “Менеджмент”, “Маркетинг”, “Підприємництво” (<https://cutt.ly/8wYoz2Tb>). Іспит триває 60 хвилин. Під час зустрічі з допоміжними структурними підрозділами ЕГ з'ясувала, що фахове вступне випробування проводиться в письмовій формі з попереднім шифруванням робіт. Фахове вступне випробування оцінюються за стобальною шкалою (від 100 до 200). Перевірка тестових завдань здійснюється за ключем. Загальна оцінка знань вступників визначається сукупністю правильних відповідей. Вагомість одного тестового завдання 2,5 бала. Максимальна кількість балів, яку може набрати вступник – 200. Зміст вступного випробування в цілому відповідає рівню початкових компетентностей, необхідних для навчання на ОП. Програма вступного випробування з іноземної мови також оприлюднена на сайті ЗВО (<https://cutt.ly/DwYoxhGl>). У програмі враховано можливість вибору англійської, французької, німецької та іспанської мов. Під час зустрічі з гарантом ОП та зустрічі з допоміжними структурними підрозділами ЕГ було повідомлено, що напередодні проходження іспиту для вступників передбачена консультація. У Правилах наведено розрахунок конкурсного балу, але відсутній мінімальний бал для вступу.

3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО регулюється Порядком визнання результатів навчання, здобутих у формальній освіті (<https://cutt.ly/4wYoxKpl>) та Положенням про порядок реалізації права здобувачів вищої освіти Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка на академічну мобільність» (<https://cutt.ly/JwYox4TS>). Перезарахування вивчених НД здійснюється на підставі наданого здобувачем в/о документа з переліком та результатами вивчення НД, кількістю кредитів та інформацією про систему оцінювання навчальних здобутків студентів. При визнанні результатів навчання в рамках академічної мобільності з університетами-партнерами застосовуються рекомендації Європейської кредитно-трансферної накопичувальної системи або з використанням системи оцінювання, яка передбачена в університеті-партнері, якщо в ньому не використовується ECTS. Перезарахування здійснюється на підставі наданого здобувачем в/о документа з переліком та результатами вивчених дисциплін, кількістю кредитів та інформацією про систему оцінювання навчальних здобутків здобувачів в/о, завіреного в установленому порядку в університеті-партнері. Під час зустрічі зі здобувачами ЕГ з'ясувала, що студенти обізнані щодо можливостей академічної мобільності та з правилами перезарахування отриманих результатів. Але практики застосування правил визнання результатів академічної мобільності на ОП не було.

4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюється Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті (<https://cutt.ly/rwYocnvS>). Університет може визнати результати неформального навчання, передбачені обов'язковою складовою та вибірковими компонентами. Процедура визнання передбачає звернення здобувача в/о до декана факультету/директора навчально-наукового інституту із заявою, декларацією про попереднє навчання, додатковими документами, що підтверджують інформацію про неформальну освіту. На основі цього створюється комісія, яка розглядає подані документи та приймає рішення щодо визнання результатів, отриманих шляхом неформальної освіти. На сайті Університету створено окрему сторінку (<https://nupp.edu.ua/page/neformalna-osvita.html>) для інформування студентів щодо неформальної освіти та процедури зарахування результатів, отриманих шляхом неформальної освіти. Під час зустрічі з академічним персоналом ЕГ отримала підтвердження, що НПП знайомлять здобувачів в/о з таким видом отримання освіти. На зустрічі зі здобувачами в/о ЕГ з'ясувала, що здобувачі в/о обізнані щодо неформальної освіти, але не використовують таку можливість отримання знань. Відповідно до звіту самооцінювання випадків зарахування результатів навчання, отриманих шляхом неформальної освіти, на даній ОП не було. ЕГ отримала підтвердження цього факту під час зустрічі з академічним персоналом та на зустрічі зі здобувачами в/о.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3.

Правила прийому та програми вступних випробувань є досить чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень. Програми вступних випробувань розташовані на сайті Університету. Програма фахового іспиту на ОП для вступу на підставі НРК7 містить три розділи: «Менеджмент», «Маркетинг», «Підприємництво», що враховує особливості ОП та за структурою відповідає Програмі предметного тесту з управління та адміністрування ЄФВВ (наказ МОН № 157 від 11.02.2022). При складанні вступного випробування з іноземної мови пропонується на вибір вступника обрати одну з декількох мов (англійська, французька, німецька, іспанська). Університетом затверджено та оприлюднено відповідні Положення, які регулюють питання визнання результатів навчання, отриманих шляхом формальної, неформальної освіти та в результаті участі у програмах академічної мобільності, зокрема перелік необхідних документів, які повинен надати здобувач, процедуру та критерії визнання отриманих результатів.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.

Невідповідність Правил прийому та звіту самооцінювання з додатком 4 Правил прийому: Правила прийому та звіт самооцінювання передбачають вступ на основі НРК 6 та НРК 7, а додаток 4 до Правил прийому вказує на можливість вступу тільки на основі НРК 6. Рекомендовано при розробці Правил прийому для проведення вступної кампанії у 2024 році усунути технічні розбіжності, узгодивши зміст Правил прийому та додатків до них. Низька залученість студентів до програм академічної мобільності. Рекомендовано, враховуючи воєнний стан та пов'язані з ним обмеження, розглянути можливість залучення студентів до програм національної мобільності.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3.

ЕГ дійшла до висновку, що ОП має достатній рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 та відповідає рівню В. Недоліки виявлені під час проведення експертизи не є суттєвими. Рекомендації є досяжними.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/ZwTxmLJl>) формами навчання є очна (денна) та заочна (дистанційна), основними видами навчальних занять у ЗВО є: лекція, лабораторне, практичне, групове, семінарське, індивідуальне заняття, консультація. Для досягнення ПРН в процесі навчання та викладання компонентів ОП НПП поєднують традиційні методи і прийоми та сучасні інтерактивні методики навчання

(словесний, наочний, практичний, творчої діяльності, пошуковий, дослідницький), запрошують професіоналів-практиків для проведення гостьових лекцій. В освітньому процесі застосовуються технічні засоби навчання ІТ технології та ресурси, зокрема Zoom, Google Meet, Moodle-платформа. ЕГ проаналізовано методи навчання та оцінювання (табл. 3 відомостей СО), РПНД, силабуси обов'язкових та вибіркових ОК, що дозволяє констатувати коректність застосовуваних форм та методів навчання за ОП, які сприяють досягненню ПРН як за окремими ОК, так і ПРН ОП в цілому. Механізм вибору ОК регламентується «Положенням про порядок реалізації здобувачами в/о права на вільний вибір НД» (<https://cutt.ly/BwYawo6G>). Згідно п.1.3. та 1.4. вибіркова складова ІНП здобувача в/о формується з майнорів - сукупності дисциплін непрофільної для здобувача в/о підготовки (4 кредити ЄКТС), та мейджорів - професійного блоку, дисципліни якого формують професійні компетентності здобувача в/о обсягом (19 кредитів ЄКТС). Вибір майнорів здійснюється з каталогів вибіркових дисциплін ЗВО. Вибір мейджорів здійснюється блоково (один з двох запропонованих на вибір блоків: «Promotion» або «Digital marketing»), що на думку ЕГ дещо обмежує можливість здобувачів в/о щодо вільного вибору ОК. Відповідність форм і методів навчання принципам академічної свободи проявляється у тому, що здобувачі в/о мають можливість вільно висловлювати свої думки через дискусії, пропонувати варіанти вирішення проблем або ситуацій, можуть вільно обирати бази практик, теми курсових та кваліфікаційних робіт відповідно до своїх наукових інтересів. У ЗВО не виявлено випадків обмеження академічної свободи здобувачів в/о та НПП. Проте, під час зустрічі зі здобувачами в/о ЕГ встановлено, що здобувачі в/о мало поінформовані про можливість зарахування результатів неформальної освіти при наявності «Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті» (<https://cutt.ly/uwYy95FN>) та «Положення про організацію освітнього процесу» (<https://cutt.ly/ZwTxmLJl>). Кафедра двічі на рік (наприкінці кожного семестру) проводить анкетування здобувачів в/о щодо якості навчання, ефективності застосування інноваційних методів викладання, кваліфікації НПП (<https://cutt.ly/owYy6DoI>; <https://cutt.ly/wwYy7XVn>) результати яких обговорюються на засіданнях кафедри. Зустріч з фокус-групами здобувачів в/о та НПП дозволили ЕГ переконатися в наявності дійсного зворотного зв'язку між інтересами, потребами здобувачів в/о та відповідними формами і методами викладання.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб).

Інформація щодо організації освітнього процесу в Університеті регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу» (<https://cutt.ly/ZwTxmLJl>), проведення підсумкового контролю і ліквідації академічних заборгованостей – «Положенням про семестровий контроль» (<https://cutt.ly/xwTcbOk6>). Під час інтерв'ювання здобувачів в/о і академічного персоналу даної ОП ЕГ з'ясувала, що інформація щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання за кожною ОК доводиться до здобувачів в/о на першому занятті, також ця інформація є у силабусах НД, що розміщені на сайті кафедри ЕПМ (<https://cutt.ly/wwTcsLf7>). В особистому електронному кабінеті на Moodle-платформі Університету (<https://dist.nupr.edu.ua>) здобувачі в/о за індивідуальним логіном і паролем мають доступ до інформаційних ресурсів університету та кафедри (силабусів, каталогів вибіркових НД, робочих програм, методичного забезпечення ОК, матеріалів для проведення занять та самостійної роботи, поточного та підсумкового контролю знань). Представники здобувачів в/о Яновська В. та Щербина В. під час зустрічі з ЕГ підтвердили, що доступ до інформації на офіційних Інтернет-ресурсах Університету постійний та необмежений. В цілому під час зустрічі здобувачі в/о підтвердили обізнаність у механізмах, що забезпечують інформацією щодо цілей, наповнення, форм контролю та критеріїв за ОК.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.

Університет забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП відповідно до рівня в/о, що регулюється «Положенням про Наукове товариство здобувачів в/о, аспірантів, докторантів та молодих вчених НУПН» (<https://cutt.ly/HwTcHrwa>). Інформація щодо наукової роботи НПП та здобувачів в/о оприлюднена на веб-сторінці кафедри ЕПМ (<https://cutt.ly/dwTcJzKC>). Інтерв'ювання НПП та спілкування із здобувачами в/о дозволяє зробити висновок, що під час реалізації ОП створені всі умови для поєднання здобувачами в/о навчання і досліджень. Здобувачі в/о мають можливість і заохочуються до публікації фахових статей та тез доповіді під керівництвом НПП кафедри, що підтверджено під час зустрічі ЕГ зі здобувачами в/о. В Університеті проводяться всеукраїнські та міжнародні наукові та науково-практичні конференції. Апробація результатів наукових досліджень здобувачів в/о відбувається на щорічній всеукраїнській науково-практичній Інтернет-конференції: «Сучасна економічна наука: теорія і практика»» (<https://cutt.ly/awTc8bRy>), конкурсах студентських наукових робіт, круглих столах, громадських ініціативах та проєктах. Здобувачам в/о забезпечується постійний доступ до публікацій у науково-технічній бібліотеці ЗВО (<http://lib.nupr.edu.ua/index>) та репозитарії (<https://reposit.nupr.edu.ua/>). Також ці ресурси використовуються здобувачами в/о для ознайомлення з літературними джерелами за обраною темою наукових досліджень. Отже, на основі зустрічей зі здобувачами в/о, НПП, гарантом, випускниками ОП та адміністративним персоналом ЕГ прийшла до висновку, що загалом ОП передбачає здобуття необхідних навичок та забезпечує можливості для здобувачів в/о поєднувати навчання і дослідження під час реалізації ОП та досягнення її цілей. Проте ЕГ констатує факт пониженої обізнаності здобувачів в/о, щодо роботи наукової студентської студії, наукової лабораторії «Маркетинг», студентського наукового гуртка «Маркетинг» та відсутність залучення здобувачів в/о до науково-дослідних робіт кафедри (в межах держбюджетних і госпдоговірних наукових тем).

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.

Перегляд ОП регулюється «Положенням про освітні програми» (<https://cutt.ly/awYu9oIo>), перегляд ОК здійснюється на підставі «Положення про організацію освітнього процесу» (<https://cutt.ly/ZwTxmLJl>). НПП на зустрічі з ЕГ зазначили, що оновлюють зміст ОК, які вони викладають за даною ОП, щорічно і усіляко намагаються при оновленні враховувати як особисті наукові здобутки, так і наукові досягнення та сучасні практики у сфері маркетингу креативних індустрій. Задля цього НПП проходять підвищення кваліфікації, що регламентується «Положенням про порядок підвищення кваліфікації педагогічних і НПП» (<https://cutt.ly/fwYu3z4c>), стажування (у т.ч. закордонні). Зокрема, за результатами підвищення кваліфікації та стажування НПП оновлено зміст ОК1, ОК6, ОК9. НПП беруть участь у міжнародних проектах, співпрацюють з зовнішніми стейхолдерами, провадять власну науково-дослідну діяльність (зокрема, наукові розробки окремих НПП використані в процесі викладання обов'язкових ОК («Маркетинг креативних індустрій») та вибіркового ОК («Рекламний менеджмент суб'єктів креативних індустрій», «Медіапланування», «Продакт-плейсмент», «Брендінг»), беруть участь у науково-практичних конференціях, тощо (Додаток. Міжнародне стажування). Зазначена в силабусах і РПНД література не містить відносно застарілих джерел, деякі ОК мають авторське методичне забезпечення, проте переважна більшість силабусів та РПНД у списку рекомендованих джерел не містять наукових публікацій НПП за ОК та зарубіжних літературних джерел. Доцільність запровадження відповідних сучасних практик та наукових досягнень є академічною свободою викладачів. В цілому ЕГ підтверджує, що НПП оновлює зміст ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик у сфері маркетингу.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.

Міжнародна академічна мобільність Університету нормується «Стратегією розвитку Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»» (<https://cutt.ly/2wTtH95z>), «Стратегією інтернаціоналізації Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» до 2022 року» (<https://cutt.ly/qwYifWgf>), «Положенням про порядок реалізації права здобувачів вищої освіти Національного університету «Полтавська політехніка» на академічну мобільність» (<https://cutt.ly/vwaJ2VUz>), де визначено мету інтернаціоналізації, її напрямки, стратегічні орієнтири в міжнародній діяльності, стратегічні цілі інтернаціоналізації, тощо. Зустріч з менеджментом ЗВО, начальником відділу міжнародних зв'язків Павел'євою А.К. підтвердили факт наявності двосторонніх договорів між Національним університетом «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» та ЗВО зарубіжних країн-партнерів. На запит ЕГ в справу долучені копії договорів про співпрацю ЗВО з іноземними партнерами (Додаток. Договори). Одночасно з наявністю інтенсивної співпраці з іноземними ЗВО ЕГ констатує низьке залучення іноземних викладачів та науковців до освітнього процесу за ОП. Для здійснення академічної мобільності студентів і процесів інтернаціоналізації в ЗВО функціонує відділ міжнародних зв'язків (<https://cutt.ly/jwYidA8s>). На сайті відділу представлені існуючі програми академічної мобільності, зокрема програма Еразмус+; програми подвійного диплому з Польщею, Великобританією, Азербайджаном, Німеччиною; різноманітні грантові програми. Проте, наразі такі можливості з боку здобувачів в/о, що навчаються за даною ОП, не використані. Аналіз додаткової інформації на запит ЕГ (Додаток. Міжнародне стажування), зустріч з НПП свідчать, що деякі з них пройшли міжнародне стажування, зокрема Хадарцев О.В. (Вільний університет Чорнориця Храбра, Болгарія, 2018р.), Міняйленко І.В. (Bialystok University of Technology, Poland, 2019р.), Міняйленко І.В., Чичуліна К.В. (Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору, Латвія, 2022р.). Окремі НПП, які залучені до освітнього процесу за ОП, мають наукові публікації, індексовані міжнародними наукометричними базами Scopus, Web of Science, що підтверджується аналізом показників наукової активності викладачів. Спрямованість ОП на інтернаціоналізацію підтверджується також тим, що міжнародні стажування, участь у міжнародних конференціях і проектах стимулюється керівництвом Університету покриттям витрат або преміюванням, що підтверджено на онлайн-зустрічах з адміністрацією ЗВО, НПП, здобувачами в/о та представниками студентського самоврядування, а також регламентовано в «Положенні про стимулювання учасників наукового і освітнього процесу за результатами публікаційної та винахідницької діяльності» (<https://cutt.ly/awYiWh5S>).

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4.

Відповідність форм і методів навчання принципам академічної свободи здобувачів в/о, що проявляється у вільному висловлюванні власних думок під час дискусій, пропонуванні альтернативних варіантів вирішення проблем чи ситуацій, а також вільному виборі тем курсових та кваліфікаційних робіт, адаптуючи їх до власних наукових інтересів. Наявні сприятливі умови для поєднання здобувачами в/о навчання і досліджень під час реалізації ОП.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.

Здобувачами в/о дещо обмежено реалізовується право на вільний вибір НД вибіркового циклу. Рекомендовано надати можливість здобувачам в/о вільного вибору НД, не обмежуючи їх вибором між блоками «Promotion» або «Digital marketing». Більшість РПНД та силабусів не містять публікацій НПП за ОК та зарубіжні літературні джерела. Рекомендовано підвищити публікаційну активність НПП у виданнях, що індексуються міжнародними наукометричними базами Scopus, Web of Science, та у наукових фахових виданнях за ОК, що вони викладають; під час перегляду ОК в силабусах і РПНД доповнити розділ «Рекомендовані літературні джерела» публікаціями НПП за ОК та зарубіжними виданнями. Відсутність залучення здобувачів в/о до науково-дослідних робіт кафедри. Рекомендовано запровадити системну роботу на кафедрі щодо формування науково-дослідної тематики з актуальних проблем сучасного маркетингу із залученням здобувачів в/о до участі в НДР кафедри. Здобувачами в/о не реалізовується можливість зарахування результатів неформальної освіти. Рекомендовано стимулювати здобувачів в/о до самоосвіти, шляхом зарахування результатів неформальної освіти в межах окремих ОК. Низька обізнаність здобувачів в/о, щодо роботи наукової студентської студії, наукової лабораторії «Маркетинг», студентського наукового гуртка «Маркетинг». Рекомендовано популяризувати роботу наукової студентської студії, наукової лабораторії «Маркетинг», студентського наукового гуртка «Маркетинг». Здобувачами в/о не використовуються міжнародні грантові можливості та участь у програмах подвійних дипломів та міжнародної мобільності. Рекомендовано на початку кожного навчального року проводити зустрічі здобувачів в/о за ОП «Маркетинг» з відділом міжнародних зв'язків для інформування здобувачів в/о щодо існуючих програм міжнародної академічної мобільності і мотивування до участі у цих програмах; залучати іноземних викладачів та науковців до освітнього процесу.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4.

ОП загалом має достатній рівень відповідності ОП та освітньої діяльності вимогам підкритерію 4.2, наявність певних недоліків за підкритеріями 4.1, 4.3, 4.4, 4.5. Виявлені недоліки не є критичними. В цілому ОП «Маркетинг» та освітня діяльність за нею відповідають Критерію 4. Наявні недоліки можуть бути усунені найближчим часом.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компоненту та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.

Форми контрольних заходів визначено у Положенні про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/DwYoW35X>) та Положенні про семестровий контроль (<https://cutt.ly/MwYoEt67>). Контрольні заходи з дисципліни поділяють на поточний та підсумковий контроль. Підсумковий контроль може бути у вигляді диференційованого заліку або екзамену. Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання здобувачів в/о забезпечується шляхом відображення відповідної інформації в РПНД та силабусі, розміщених на платформі MOODLE. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F). Також зазначено розподіл балів відповідно до виду контролю та виконаної роботи, мінімальну кількість балів для допуску до підсумкового контролю. Під час зустрічі з НПП та зустрічі зі здобувачами в/о ЕГ з'ясовано, що окрім розміщення інформації на платформі, викладачі на першому занятті також повідомляють інформацію щодо критеріїв оцінювання та форм контролю.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).

Стандарт в/о за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня в/о визначає, що атестація здобувачів в/о здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Відповідно в ОП (<https://cutt.ly/BwYoRRYc>) передбачена атестація здобувачів в/о у вигляді публічного захисту кваліфікаційних робіт, що відповідає вимогам Стандарту в/о та забезпечує досягнення ОК 13. Для підготовки кваліфікаційної роботи НПП кафедри ЕПМ розроблені Методичні вказівки, які регламентують структуру, зміст, вимоги до оформлення, критерії оцінювання кваліфікаційної роботи магістра.

3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Правила проведення контрольних заходів врегульовані такими нормативними документами Університету як Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/cwYoRVeO>), Положення про семестровий контроль (<https://cutt.ly/kwYoR5eY>), Положення про екзаменаційну комісію (<https://cutt.ly/XwYoTfNz>). Відповідно до цих положень визначаються форми контрольних заходів. Вони можуть проходити в усній або письмовій формі. Екзаменаційні питання оголошуються до початку проведення семестрового контролю. Екзамен приймає лектор, який читав предмет. У разі незгоди з оцінкою студент може подати апеляцію, для розгляду якої утворюється комісія. У разі незадовільної оцінки перескладання можливе не більше двох разів: перший раз – викладачу, другий раз – комісії. Також Положення про семестровий контроль містить приклад оцінювання, який показує, що для виставлення підсумкової оцінки беруться до уваги результати поточного контролю та екзамену, що в сумі складає загальну підсумкову оцінку студента, яка виставляється у відомість. З системою оцінювання здобувачі в/о можуть ознайомитись в силабусах дисциплін, а розгорнуто критерії оцінювання описані в РПНД. Під час зустрічі зі здобувачами в/о ЕГ було повідомлено, що конфліктних ситуацій під проходження семестрового контролю не було, а процедура проведення та оцінювання контрольних заходів дотримується. Скарг на необ'єктивне оцінювання у студентів не було.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.

Університет проводить послідовну політику щодо популяризації принципів академічної доброчесності. На сайті Університету є окремий розділ Академічна доброчесність (<https://nupp.edu.ua/page/akademichna-dobrochesnist.html>). Основними документами, що регулюють даний вид діяльності є: Кодекс академічної доброчесності та корпоративної культури (<https://cutt.ly/owYoT4H8>), Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в освітніх та наукових роботах (<https://cutt.ly/VwYoYsCt>). На сайті Університету висвітлено різні заходи щодо популяризації принципів академічної доброчесності. Наприклад, одним із останніх заходів був реалізований захід «Академічна доброчесність у європейській культурі: історія та сучасність». (<https://cutt.ly/QwYoYmG9>), до якого долучилась Рада молодих вчених Університету. Кваліфікаційні роботи перед публічним захистом перевіряються на плагіат за допомогою програми Unicheck. Під час зустрічей із гарантом, академічним персоналом, здобувачами в/о ЕГ з'ясувала, що НПП проводять роз'яснювальну роботу щодо принципів академічної доброчесності, а студенти обізнані щодо відповідальності за академічну недоброчесність.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5.

У ЗВО затверджено та оприлюднено Положення, які регламентують проведення контрольних заходів, критерії оцінювання, процедуру оскарження отриманих результатів. Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доступна для здобувачів в/о. Для виставлення підсумкової оцінки беруться до уваги результати поточного контролю та екзамену, що в сумі складає загальну підсумкову оцінку студента. Проводиться послідовна політика впровадження та дотримання принципів академічної доброчесності: здійснюється розроблення та впровадження нормативних документів у ЗВО, проведення заходів щодо популяризації принципів академічної доброчесності, перевірка кваліфікаційних робіт на плагіат.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5.

Слабкі сторони відсутні, рекомендацій немає.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5.

У ході роботи з критерієм 5, ЕГ дійшла до висновку, що ОПП має достатній рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 5.1, 5.2, 5.3, 5.4 та відповідає рівню В. До сильних сторін можна віднести те, що проведення контрольних заходів унормовано та процедура проведення дотримується, що було визначено під час зустрічей з фокус групами. Визначено чіткі та зрозумілі процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації ОП.

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.

ЕГ проаналізувала кадровий склад, який забезпечує підготовку на ОП, та підтверджує, що НПП мають відповідну академічну та професійну кваліфікацію, що формують забезпечення ОК. Аналіз ЕГ авторських наукових досліджень НПП у наукометричних базах та пошукових системах засвідчує відповідність досліджень викладачів ОК, які вони забезпечують на ОП. 100% НПП (10 осіб) мають 5 і більше фахових публікацій, включаючи індексовані у БД Scopus та/або Web of Science за останні 5 років. Гарант ОП доц. Добрянська В. В. має базову освіту за спеціальністю 075 «Маркетинг», доц. Івасенко О.А. має досвід практичної діяльності за спеціальністю 075 «Маркетинг». Доц. Івасенко О.А., доц. Міняйленко І. В., доц. Чичуліна К. В. є членами ГО «Об'єднання маркетологів України», доц. Хадарцев О. В. – ГО «Міжнародного центру з розвитку науки і технологій», доц. Король Т. Г. – член п'яти професійних мовних організацій. Документальним підтвердженням є інформація про дипломи про в/о, наукові ступені, а також атестати про вчене звання, документи про підвищення кваліфікації, експертну роботу у спеціалізованих вчених радах, участь у редколегіях вітчизняних наукових видань, ГО, що наведені в табл. 2. Відомості про самооцінювання ОП. Всі НПП, що викладають на ОП пройшли підвищення кваліфікації та/ або стажування за останні п'ять років, в тому числі деякі викладачі – міжнародне стажування. Стажування за кордоном пройшли Хадарцев О.В. (09.07-15.09. 2018 р., Болгарія, 4 кредити ECTS, сертифікат №С-9118), Міняйленко І. В. (10.10 – 20.11.2022 р., Латвійська Республіка, 6 кредитів ECTS), Король Т. Г. (01.10. – 12.11. 2021р., Фінляндія, 6 кредитів ECTS), Чичкало-Кондрацька І. Б. (16.01– 15.04.2020 р., Білорусь, 6 кредитів ECTS), Добрянська В.В. (Internship of administrative officers and specialists, 2020 р., 8 кредитів ECTS) та інші (Додаток.Міжнародне стажування). Результати стажування позитивно впливають на оновлення ОК за даною ОП та при їх викладанні. Академічна і професійна кваліфікації НПП дозволяють досягти задекларованих цілей та ПРН за цією ОП. Під час зустрічей з фокус-групами ЗВО, студентського самоврядування, випускників було наголошено на високому професійному рівні НПП. У процесі інтерв'ю фокус-груп здобувачів в/о, випускників ОП неодноразово підкреслювались високі професійні якості НПП, задіяних на ОП. ЕГ підтвердила інформацію про проведення опитувань серед здобувачів в/о стосовно визначення професіоналізму НПП ОП та врахування результатів відповідного оцінювання, зокрема 94% здобувачів в/о відмічають високий рівень викладання дисциплін за ОП та вказують на використання у процесі навчання форм, методів та технологій навчання, що сприяють кращому засвоєнню навчального матеріалу. Лише на думку 6% здобувачів в/о рівень викладання дисциплін є середнім (<https://cutt.ly/jwToU6fl>). ЕГ дійшла висновку, що кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації ОП, забезпечує досягнення визначених ОП цілей та ПРН.

2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.

Процедури конкурсного добору викладачів в Університеті реалізуються на підставі Положення про порядок заміщення вакантних посад та обрання за конкурсом науково-педагогічних працівників (<https://cutt.ly/LwTiDCmR>), в якому детально описані умови проведення конкурсу, порядок укладання та зміст трудового договору (контракту), припинення трудових правовідносин. До обов'язкових документів, які подаються на конкурс, входять: написана власноруч заява на участь у конкурсі, документи про освіту, науковий ступінь, вчене звання, список наукових праць, винаходів, публікацій, документи про підвищення кваліфікації протягом останніх п'яти років. ЕГ з'ясувала, що НПП обираються Вченою радою на посаду за конкурсом таємним голосуванням терміном до 5 років. Перед голосуванням щодо кожної кандидатури претендентів на відповідну посаду оголошується висновок кафедри і пропозиція вченої ради відповідного факультету чи навчально-наукового інституту та проводиться обговорення в їх присутності. При оцінюванні характеристик претендентів враховуються виключно об'єктивні чинники, такі як стаж науково-педагогічної роботи, наявність і рівень наукового ступеня (кандидат наук, доктор філософії, доктор наук); наявність і рівень вченого звання (доцент, професор); наявність повної в/о за освітнім профілем кафедри; загальна кількість наукових праць у фахових виданнях із відповідної галузі науки та опублікованих методичних розробок за останні 5 років; науковий та методичний рівень проведення лекції (семінарського заняття) у разі проведення. ЕГ дійшла висновку, що процедури конкурсного добору викладачів в Університеті є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації ОП.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.

ЕГ було встановлено, що гарант та НПП налагодили тісну співпрацю з роботодавцями щодо до організації та реалізації освітнього процесу. Під час зустрічей із здобувачами в/о, роботодавцями, випускниками було підтверджено зокрема участь здобувачів в/о у кейс-чемпіонаті спільно з компанією «Premier Socks» (<https://cutt.ly/lwYodoVz>), конкурсі реклами, екскурсіях по провідних підприємствах м. Полтава, що реалізовувались із залученням роботодавців. Інтереси роботодавців регулярно враховуються як у процесі формування цілей та результатів навчання, так і у процесі оновлення ОП. Обговорення проектів ОП відбувалося на розширених засіданнях кафедри ЕПМ за участю представників роботодавців (Додаток. Витяги з протоколів). Роботодавці та інші стейкхолдери можуть залишити свої рекомендації щодо удосконалення ОП, пройшовши опитування (<https://cutt.ly/hwYodlt7>). Рекомендації роботодавців та стейкхолдерів були враховані при оновленні ОП, наповненні лекційних та практичних занять. Роботодавці підтвердили в процесі інтерв'ю свою участь та зацікавленість у оновленні даної ОП. ЕГ впевнилась в тому, що пропозиції щодо вдосконалення ОП враховуються. ЕГ дійшла висновку, що на ОП роботодавці активно залучаються до організації та реалізації освітнього процесу.

4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.

Відповідно до інформації, наведеної у звіті СО, Університет залучає до аудиторних занять практиків у галузі маркетингу та реклами, представників роботодавців та провідних бізнес-консультантів. Під час зустріч зі здобувачами в/о Соснін А. підтвердив факт проведення відкритої лекції представниками компанії «Premier Socks», Яновська В. – відкритої лекції блогеркою Шалуд К., Хурса В. – екскурсії на ТОВ «Метал Холдинг Трейд» та «Premier Socks». Факти такої практики також були підтверджені ЕГ під час зустрічей із випускниками та роботодавцями. ЕГ дійшла висновку, що рівень залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу з точки зору посилення практичної складової освітнього процесу та сприяння вдосконаленню практичних навичок, актуалізації теоретичних знань здобувачів в/о.

5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.

В Університеті розроблено ряд Положень щодо сприяння професійному розвитку НПП: Положення про преміювання та встановлення надбавок і доплат (<https://cutt.ly/zwTiHJDG>), Положення про стимулювання учасників наукового і освітнього процесу (<https://cutt.ly/owTodmhd>). Окремі аспекти підвищення кваліфікації в Університеті унормовує Положення про порядок підвищення кваліфікації педагогічних і НПП (<https://cutt.ly/VwYodQq5>), яке визначає процедуру, види, форми, обсяг (тривалість), періодичність, умови підвищення кваліфікації педагогічних і НПП працівників Університету, включаючи механізм оплати, умови і процедуру визнання результатів підвищення кваліфікації. Згідно з цим Положенням НПП Університету обсяг підвищення кваліфікації педагогічних та НПП працівників Університету протягом п'яти років не може бути меншим, ніж шість кредитів ЄКТС, з яких не менше двох кредитів ЄКТС отримано під час стажування на підприємствах, в установах та організаціях, за індивідуальними програмами, що спрямовані на розвиток професійних знань, умінь і навиків за відповідною кафедрою спеціальністю (п.2.1). Всі НПП, що викладають на ОП М, пройшли стажування або курси підвищення кваліфікації, в тому числі закордонні (Додаток. Міжнародні стажування) і такі, що стосуються їх професійних інтересів, що підтверджується інформацією, представленою на сайті Університету у профілях окремих НПП. Також на основі партнерських угод та договорів (Додаток. Договори) відбувається стажування НПП в рамках співпраці Університету з іншими ЗВО, підприємствами. В Університеті діє «Положення про порядок заміщення вакантних посад та обрання за конкурсом НПП» (<https://cutt.ly/XwTiSGmV>), що визначає умови виборів на вакантні посади НПП Університету з числа осіб, які найбільше відповідають вимогам сучасної в/о, що визначаються професійно-кваліфікаційними вимогами до відповідних посад (професорів, доцентів, старших викладачів, викладачів, асистентів). Зокрема, враховується загальна кількість наукових праць, наявність стажування або підвищення кваліфікації протягом останніх 5 років (п. 2.18). ЕГ дійшла висновку, що ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів у тісній співпраці з іншими організаціями, як вітчизняними, так і міжнародними.

6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.

В цілому в Університеті і на кафедрі ЕПМ, зокрема, створено цілісну систему сприяння професійному розвитку НПП в частині надання методичної допомоги на кафедрі, проведенні практичних семінарів, наукових конференцій, круглих столів, підвищення кваліфікації. Стимулювання розвитку викладацької майстерності регламентовано Положеннями ««Положення про рейтингове оцінювання роботи науково-педагогічних працівників, кафедр, факультетів та інститутів університету»» (<https://cutt.ly/EwYofokr>), «Положення про преміювання та встановлення надбавок і доплат» (<https://cutt.ly/zwTiHJDG>). За результатами динаміки зміни щорічного рейтингу НПП та кафедр приймаються управлінські рішення щодо: відзначенні НПП в наказах по Університету; відзначенні НПП почесними грамотами та подяками ректора; виплаті викладачам грошових премій; встановленні надбавок до заробітної платні; укладанні контрактів із викладачами, завідувачами кафедр та деканами факультетів; диференціація заохочення в

залежності від позиції, яку займає НПП в загальноуніверситетському рейтингу. Система матеріального заохочення Університету включає: посадові оклади, відрядні розцінки, надбавки (за складність і напруженість роботи, високі досягнення в роботі, виконання особливо важливої роботи), доплати, премії (за високі результати, отримані в освітній діяльності (захист дисертації, впровадження нових методів роботи, видання підручників, посібників, монографій, статей тощо) та з нагоди державних, професійних свят, виробничих досягнень, ювілеїв тощо), інші заохочувальні та компенсаційні виплати. Під час зустрічей ЕГ з НПП було підтверджено значну увагу менеджменту Університету до матеріального та морального заохочення їхньої праці. ЕГ дійшла висновку, що Університет стимулює розвиток викладацької майстерності НПП.

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6.

НПП приймають активну участь у різнопланових українських та міжнародних семінарах, тренінгах (переважно короткотермінових). НПП, які є членами професійних об'єднань, забезпечують викладання 60% обов'язкових дисциплін, що підвищує якість підготовки здобувачів в/о на ОП. В Університеті розвинена система стимулювання розвитку викладацької майстерності.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.

Слабкі сторони відсутні, рекомендацій немає.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6.

У ході роботи з критерієм 6, ЕГ дійшла до висновку, що ОП має достатній рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6 та відповідає рівню В.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.

Під час огляду матеріально-технічної бази ЕГ було надано відеоролик з оглядом основних приміщень, аудиторій, гуртожитків. В Університеті працює наукова бібліотека (<http://lib.nupr.edu.ua/index>). Вона має абонементи, читальні зали. Окрім того на сайті ЗВО розміщено електронний доступ до бібліотеки з електронним каталогом (<http://lib.nupr.edu.ua/elcat/alog>). Під час зустрічі із адміністративним персоналом ЕГ було повідомлено, що наразі триває списання застарілої літератури. Але під час огляду електронного каталогу ЕГ з'ясувала, що ця література ще присутня у переліку видань. У корпусах закладу освіти, бібліотеці гуртожитку учасники освітнього процесу мають вільний доступ до мережі Інтернет. На відео, представленою для ознайомлення, ЕГ з'ясувала, що для забезпечення ПРН використовуються аудиторії з мультимедійними системами, комп'ютерні класи, оснащені технікою Apple, Lenovo тощо. Для забезпечення дистанційного навчання використовується платформа Moodle. Також під час огляду матеріально-технічної бази ЕГ було продемонстровано Електронний портал університету, який впроваджено у ЗВО. Через цю систему відбувається розподіл навчальних груп на вибіркові дисципліни, комунікація між викладачем та здобувачем в/о, взаємодія між структурними підрозділами Університету. Під час зустрічі директор Департаменту організації навчального процесу, акредитації та ліцензування Максименко О.С. повідомив, що в наступному навчальному році планується до згаданої системи підключити електронний журнал. ЗВО має спортивний корпус, спортивні майданчики, їдальню, медпункт, обладнані простори для відпочинку в корпусах закладу. На території закладу освіти розташовані гуртожитки. Вони мають блочний тип проживання, забезпечені доступом до інтернету. Під час зустрічі з ЕГ здобувачі в/о оцінили умови проживання в гуртожитку як нормальні.

2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.

НПП та здобувачам в/о надається вільний та безкоштовний доступ до мережі Internet в університеті та гуртожитках, що дозволяє досягати визначених освітньою програмою цілей та результатів навчання. На сайті Університету є доступ до інституційного репозитарію. Зокрема, за посиланням <https://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/13360> представлені кваліфікаційні роботи випускників за спеціальністю 075 Маркетинг. Заклад освіти надає можливість віддаленого доступу до бази наукових цитувань Scopus (<https://nupp.edu.ua/page/viddaleniy-dostup-do-bazi-scopus.html>).

3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я всіх учасників освітнього процесу. В Університеті працює відділ охорони праці, який проводить різні заходи щодо питань здорового освітнього середовища. Вони висвітлюються на сайті ЗВО (<https://cutt.ly/1wYon6RG>). В корпусах ЗВО та гуртожитках облаштовані укриття. Розклад занять складено з урахуванням можливості наповнення укриття. Позитивною практикою є функціонування в ЗВО контрольно-пропускної системи. Для забезпечення психологічної підтримки створено Психологічну службу, якою проводяться тренінги, індивідуальні консультації та інші заходи (<https://nupp.edu.ua/page/psiholog.html>). Діяльність Психологічної служби регулюється Положенням про Психологічну службу» (<https://cutt.ly/owYomjwu>). Діє облаштований Пункт незламності.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.

Вивчення сайту Університету та інформація отримана під час спілкування з фокус-групами підтверджують, що заклад освіти забезпечує освітню, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів в/о. Для отримання необхідної інформації на сайті закладу виокремлено розділ «Студентам». Основна комунікація між студентом та структурними підрозділами закладу (академічні групи, зміни в розкладі) здійснюється через Електронний портал університету, до якого є доступ у кожного студента через особистий кабінет. Під час зустрічі зі здобувачами в/о вони повідомили, що керівники академічних груп надають необхідну інформацію щодо організації освітнього процесу. Також під час зустрічі зі здобувачами в/о ЕГ було з'ясовано, що студенти заочної та дистанційної форм навчання отримують консультативну допомогу щодо питань по дисциплінам. Студенти пільгових категорій мають можливість отримувати соціальну стипендію, що було підтверджено на зустрічі з адміністративним персоналом. Окрім того під час зустрічі з фокус-групами ЕГ було повідомлено, що в Університеті запроваджено стипендію імені Юрія Кондратюка, щоб відзначити талановитих студентів, які мають високі досягнення. Під час зустрічі з представниками студентського самоврядування ЕГ отримала інформацію щодо соціальної підтримки студентів з боку профспілкового комітету студентів та аспірантів, які активно долучаються до волонтерської діяльності, роботи зі студентами-внутрішньопереміщеними особами. Під час зустрічі з менеджментом Університету ЕГ було повідомлено, що на території закладу створено центр освіти та піклування дітей дошкільного віку «Містер Лідерс» для дітей співробітників та здобувачів в/о. Для надання допомоги студентам працює медпункт. У закладі функціонує центр культури і студентської творчості. Одним з напрямків соціальної роботи Університету є підтримка ветеранського руху. Для реалізації цього вектору соціальної політики створено Центр ветеранського розвитку (<https://nupp.edu.ua/page/tsentr-veteranskogo-rozvitku.html>). В Університеті працює уповноважений із захисту державної мови в університеті. Під час зустрічі із допоміжними структурними підрозділами ЕГ було окреслено основні завдання мовного омбудсмена.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.

Університет створює умови для навчання осіб з особливими освітніми потребами. Корпуси забезпечені пандусами, на воротах є кнопка виклику охорони, обладнане окреме паркувальне місце для транспорту людей з інвалідністю. В закладі розроблено Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з обмеженими фізичними можливостями, громадян похилого віку, інших маломобільних груп населення в Університеті (<https://cutt.ly/pwYoQmTx>). На сайті розміщено «Висновок про доступність для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до будівель...» (<https://cutt.ly/WwYoQF3V>). На даний час на ОП не навчаються особи з особливими освітніми потребами.

6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною

для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.

В Університеті існує чітка та зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій. Вони регламентуються Положенням про врегулювання конфліктних ситуацій (<https://cutt.ly/fwYoQ9FH>). Під час зустрічі з академічним персоналом та зустрічі зі здобувачами в/о ЕГ отримала підтвердження, що учасники освітнього процесу обізнані з процедурами вирішення конфліктних ситуацій, але випадків їх застосування на даній ОП не було. Під час зустрічі з представниками студентського самоврядування ЕГ було надано інформацію, що випадків конфліктних ситуацій, пов'язаних з дискримінацією або сексуальними домаганнями не було. Для підвищення рівня гендерної грамотності та подолання гендерних стереотипів у ЗВО працює гендерний центр (<https://nupr.edu.ua/page/genderniy-tsentr.html>). Для запобігання випадків корупції в закладі функціонує уповноважений з антикорупційної діяльності. Вченою радою ЗВО затверджено Антикорупційну програму університету на 2023-2024 роки (<https://cutt.ly/uwYoWjCS>). Під час зустрічі із допоміжними структурними підрозділами ЕГ була запевнена, що випадків звернень щодо корупції в закладі не було. Під час огляду матеріально-технічної бази ЕГ переконала, що в корпусах є скриньки довіри, через які здобувачі в/о також можуть повідомляти про факти порушення в університеті.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7.

Університет має потужну матеріально-технічну базу, яка забезпечує реалізацію даної ОП, зокрема працює наукова бібліотека, використовуються аудиторії з мультимедійними системами, комп'ютерні класи, оснащені технікою Apple, Lenovo тощо. При реалізації ОП здійснюється розширене застосування інструментів електронного навчання (порталу дистанційного навчання Moodle). У ЗВО запроваджено Електронний портал університету, що дозволяє не тільки організовувати освітній процес, в тому числі за даною ОП, а також комунікувати викладачу зі здобувачами. ЗВО має спортивний корпус, спортивні майданчики, їдальню, медпункт, обладнані простори для відпочинку в корпусах закладу. У корпусах Університету, бібліотеці, гуртожитку учасники освітнього процесу мають вільний доступ до мережі Інтернет. Позитивною практикою є функціонування в ЗВО контрольно-пропускної системи. Соціальна політика закладу осучаснена відповідно до вимог часу і направлена не тільки на підтримку здобувачів в/о, а також на активну волонтерську діяльність, підтримку ветеранів та ВПО. Для запобігання корупції затверджена Антикорупційна програма Університету на 2023-2024 роки. Для підвищення рівня гендерної грамотності та подолання гендерних стереотипів у ЗВО працює гендерний центр.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7.

Книжковий фонд та електронний каталог містять застарілі видання, в тому числі видані країною-агресором. Рекомендовано інтенсифікувати процес модернізації книжкового фонду, електронного каталогу наукової бібліотеки університету, вилучити позиції, спродуковані науковцями та викладені мовою країни-агресора.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7.

Освітня програма має значний рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями. Встановлені факти дають можливість зробити висновок про загальну відповідність усіх підкритеріїв Критерія 7 встановленим вимогам. Наявні недоліки можуть бути виправлені найближчим часом.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.

Процедури та механізми розроблення, розгляду, затвердження та перегляду ОП «Маркетинг» зафіксовані у «Положенні про освітні програми» (<https://cutt.ly/YwYap9EM>), «Положенні про гаранта освітньої програми, групи забезпечення спеціальності та проектну групу» (<https://cutt.ly/4wYaaaFb>), «Положенні про організацію освітнього процесу» (<https://cutt.ly/ZwTxmLJl>), «Положенні про внутрішню систему забезпечення якості освіти

(<https://cutt.ly/BwYaaCjf>). Згідно «Положення про освітні програми» (п.3.1) ОП розробляється проектною (робочою) групою з врахуванням інтересів та пропозицій заінтересованих сторін (п.3.2.2), здійснення аналізу ринку праці, тенденцій розвитку спеціальності, врахування регіонального та галузевого контексту (п.3.2.3), здійснення порівняльного аналізу аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм (п.3.2.4), відповідності стандарту вищої освіти за спеціальністю та рівнем вищої освіти та вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня (п.3.2.5). Для погодження ОП Вченою радою навчально-наукового інституту гарант ОП надає затверджений у Положенні перелік документів. Проект ОП повинен бути розміщений на офіційному сайті університету для громадського обговорення та збору відгуків, рекомендацій та пропозицій від стейкхолдерів (п.3.3), після якого затверджується на засіданні випускової кафедри (п. 3.4.1), на засіданні навчально-методичної комісії навчально-наукового інституту (п.3.4.2), на засіданні вченої ради навчально-наукового інституту (п.3.4.3). Погодження відкриття ОП на загально-університетському рівні відбувається на засіданні Вченої ради університету та вводиться в дію наказом по університету. (п.3.5). Перегляд освітніх програм в ЗВО проводиться щорічно за результатами моніторингу (п.4.2.5). В процесі перегляду ОП ініціаторами внесення пропозицій можуть виступати здобувачі в/о, НПП (відповідальні за викладання ОК на ОП), робоча група, гарант, зовнішні стейкхолдери (роботодавці, випускники), студентська рада. ОП переглядаються регулярно, на сайті ЗВО в розділі «Громадське обговорення» (проекти освітніх програм) щороку розміщуються відповідні проекти ОП (<https://cutt.ly/TwYaxgAH>). Під час онлайн-зустрічі з менеджментом ЗВО, гарантом ОП «Маркетинг» Добрянською В.В, директором Департаменту організації навчального процесу, акредитації та ліцензування Максименком О. С. завідувачкою кафедри ЕПМ Чижевською М. Б. дану інформацію було підтверджено. В ОП 2023 р. здійснювались зміни з врахуванням вимог ринку праці, опитування здобувачів в/о та пропозицій стейкхолдерів, що було підтверджено під час зустрічей з відповідними фокус-групами.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Під час онлайн-зустрічей зі здобувачами в/о та представниками студентського самоврядування ЕГ пересвідчилась, що вони залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості через участь в роботі проектної групи ОП «Маркетинг», у діяльності органів студентського самоврядування, вчених радах, а також через анкетування. Крім того, в результаті спілкування під час онлайн-зустрічі здобувачі в/о (Яновська В., Соснін А., Хурса В.), голова первинної профспілкової організації студентів і аспірантів (Дробота О.), голова Студентської ради Навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права (Бабець В.), президент студентського парламенту (Левченко В.), перший заступник президента студентського парламенту (Соснін А.), підтвердили, що в Університеті проводяться систематичні опитування учасників освітнього процесу щодо якості освітнього процесу, а пропозиції здобувачів в/о беруться до уваги під час розробки проекту ОП. Зокрема, в ОП «Маркетинг» було враховано пропозицію здобувача в/о Хурси В. та включено до переліку вибірових ОК за мейджором «Digital-marketing»: ОК «Маркетинг у соціальних мережах» та ОК «CRM-системи у бізнесі», а також актуалізовано зміст ОК5. Результати загальноуніверситетського опитування (<https://cutt.ly/IwYaAj6u>, <https://cutt.ly/owTyYZjN>) та кафедрального щосеместрового опитування (<https://cutt.ly/zwYaACUY>) свідчать, що здобувачі в/о задоволені освітнім процесом та якістю навчання за ОП «Маркетинг». Також, на зустрічі представники студентського самоврядування підтвердили, що здобувачам в/о у ЗВО надається можливість звернутися до адміністрації університету особисто або анонімно (через скриньку довіри). ЕГ вважає, що загалом позиція здобувачів в/о береться до уваги під час перегляду ОП, проте рекомендує якісно вдосконалити анкетування здобувачів в/о якості ОП.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

Наявність зворотного зв'язку в ЗВО з зовнішніми стейкхолдерами полягає в залученні їх до освітнього процесу під час очних та онлайн-зустрічей, тренінгів, проведення спільних конференцій, гостьових лекцій, ділових зустрічей, круглих столів, особистого спілкування, виробничих екскурсій, надання баз для проходження практичної підготовки та захистів кваліфікаційних робіт. Під час онлайн-зустрічі з роботодавцями, директор рекламної агенції «Бойко» Бойко Ю., фахівець (SMM) Полтавської військової адміністрації Шалун К., заступник директора з маркетингу Приватної компанії «Прем'єр Сокс» Бабенко О., HR менеджерка, кар'єрна консультантка БО, БФ «Право на захист» Бондаренко В., начальник комунального підприємства «Полтава-Сервіс» Полтавської міської ради Поліщук Д., директор Приватного підприємства «Астра» Болотін А. підтвердили, що були залучені до процесу перегляду ОП. Відгуки роботодавців на ОП «Маркетинг» надані у рецензіях-відгуках (керівника ТОВ «ПОЛТАВА МЕДІА МАРКЕТ» Бойка Ю., голови правління Полтавської обласної громадської організації «Європейський вибір Полтавщини» Коліванової Т.). Залученість роботодавців до проведення гостьових лекцій та працевлаштування випускників ОП «Маркетинг», що було встановлено в ході відкритої зустрічі, можна вважати позитивною практикою. На запит ЕГ (Додаток. Витяги з протоколів) гарантом ОП було надано копію витягу з протоколу засідання кафедри із залученням стейкхолдерів до перегляду ОП та копію витягу з протоколу робочої групи щодо удосконалення змісту ОП «Маркетинг», де відображено результати обговорення змін ОК, контенту ОП відповідно до пропозицій роботодавців, здобувачів в/о, НПП, інших стейкхолдерів, проаналізувавши які ЕГ прийшла до висновку, що загалом, пропозиції стейкхолдерів були враховані при перегляді ОП в 2023 р. Проте, надані гарантом ОП копії витягів з протоколів розширених засідань кафедри ЕПМ не дозволили ЕГ встановити, які саме пропозиції роботодавців були відхилені і з якою аргументацією, адже в їх описі така інформація відсутня.

4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.

Інформація, щодо випускників Університету та можливостей працевлаштування здобувачів в/о розміщена на сайті Університету в розділі «Працевлаштування»(<https://cutt.ly/7wYsmmaB>). В ЗВО створена та діє громадська організація «Спілка випускників ПолтНТУ», яка є основним інструментом співпраці університету із випускниками. Основними інструментами моніторингу працевлаштування випускників ОП є особисті зв'язки НПП з випускниками та соціальні мережі. В процесі онлайн зустрічей з гарантом, академічним персоналом, роботодавцями, випускниками ЕГ з'ясувала, що кафедра ЕПМ вже багато років підтримує тісні контакти зі своїми випускниками. Співпраця відбувається і на рівні обговорення змісту ОП, і прийняття здобувачів в/о на практику, проведення спільних науково-практичних заходів. На сайті кафедри ЕПМ розміщена інформація щодо випускників у вкладці «Випускники кафедри економіки, підприємництва та маркетингу» (<https://cutt.ly/iwYslCuI>). Проте, під час аналізу офіційної сторінки «Випускники кафедри економіки, підприємництва та маркетингу» ЕГ не було виявлено, що кафедрою проводиться системна робота з оновлення інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників. В ході онлайн-зустрічі, випускники ОП (Земляной Я., Шумейко Ю., Левченко І., Передерій Я. та Максименко Є.) зазначили, що кафедра підтримує із ними тісний зв'язок, а також те, що вони задоволені якістю знань, які отримали за ОП «Маркетинг». ЕГ рекомендує й надалі продовжувати підтримувати зв'язок із випускниками, активніше проводити моніторинг працевлаштування випускників ОП та розширити спектр опитування випускників у розрізі аналізу якості реалізації ОП з метою отримання та врахування повноцінної інформації під час вдосконалення ОП.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.

Під час акредитаційної експертизи ЕГ було встановлено, що в Університеті сформована внутрішня система забезпечення якості в/о (<https://cutt.ly/CwYduaW5>), що реалізовується департаментом організації навчального процесу, акредитації та ліцензування та регулюється «Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти» (<https://cutt.ly/DwYgbTkz>), «Положенням про організацію освітнього процесу» (<https://cutt.ly/ZwTxmLJl>), «Положенням про освітні програми» (<https://cutt.ly/awYu9oIo>). На сторінці «Внутрішня система забезпечення якості вищої освіти» (<https://cutt.ly/swYgbbEC>) представлено основні документи, пов'язані з моніторингом якості в/о, такі як програми і звіти аудитів відділів, результати опитувань здобувачів в/о, оцінювання здобувачів в/о та інше. Сертифікат, представлений на цій сторінці, свідчить про відповідність системи управління якістю ЗВО» вимогам ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT) «Системи управління якістю. Вимоги» (від 17.07.2023 р). За результатами онлайн-зустрічі з директором Департаменту організації навчального процесу, акредитації та ліцензування Максименком О.С. ЕГ переконалася, що система забезпечення якості ЗВО ефективно контролює якість освітнього процесу та вчасно реагує на виявлені недоліки. Гарант разом із групою забезпечення ОП регулярно моніторить якість освітньої діяльності, враховуючи опитування здобувачів в/о, рецензії на ОП та навчально-методичне забезпечення ОК, а також взаємодіє зі стейкхолдерами. Департамент організації навчального процесу, акредитації та ліцензування відповідає за проведення аудиторних занять за розкладом, виконання навантаження, розробку положень щодо управління освітнім процесом та перевірку дотримання ліцензійних умов. Також контролюється якість дистанційної освіти та робота відділів, пов'язаних з освітньою діяльністю. Своєчасне виявлення внутрішньою системою забезпечення якості недоліків дозволяє оперативно реагувати та покращити освітній процес у ЗВО.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Акредитація ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня Національним Агентством із забезпечення якості ВО є первинною. Попередня акредитація проводилася МОН України у 2018 р., тому результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти за даною ОП, що можуть бути взяті до уваги під час удосконалення ОП немає. Під час онлайн зустрічі з відповідними підрозділами ЕГ встановила, що ЗВО вже проходив акредитацію за іншими ОП. Департамент організації навчального процесу, акредитації та ліцензування та гаранті ОП, вчасно реагують та ліквідують недоліки, які були виявлені під час попередніх експертиз у ЗВО, результатів анкетування стейкхолдерів та в рамках процедур внутрішнього забезпечення якості ОП.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.

В академічній спільноті ЗВО сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку ОП та освітньої діяльності загалом. В ЗВО створено Департамент організації навчального процесу, акредитації та ліцензування, випускова

кафедра, навчально-методична комісія та вчена рада факультету здійснюють планування освітньої діяльності. За результатами онлайн-зустрічей ЕГ з фокус-групами (менеджментом ЗВО, адміністративним персоналом, НПП, здобувачами в/о, представниками студентського самоврядування, випускниками та роботодавцями) з'ясовано, в ЗВО популяризується академічна доброчесність, академічна спільнота поділяє спільні цінності, а її представники приймають участь в процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП. Результати опитувань здобувачів в/о щодо рівня їх задоволення методами навчання, враховуються НПП під час вдосконалення ОП, взаємодія з працевлагодителями та випускниками носить постійний та партнерський характер. Загалом, за ОП, культура якості забезпечується професійною та злагодженою роботою усіх учасників освітнього процесу, що виявляють активний інтерес до вдосконалення якості освітнього середовища, що в комплексі забезпечує розвиток ОП.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8.

В академічній спільноті сформовано культуру якості, що сприяє розвитку ОП та освітньої діяльності за цією програмою. ЗВО активно залучає стейкхолдерів до процесів перегляду та удосконалення ОП, враховує їх пропозиції щодо введення нових освітніх компонент та вдосконалення існуючих.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.

У протоколах засідання кафедри ЕПМ недостатньо формалізовано пропозиції стейкхолдерів (які пропозиції отримано, що враховано і які пропозиції відхилено, аргументація). Рекомендовано відображати в майбутніх протоколах засідання кафедри або проєктної групи щодо перегляду ОП всю інформацію стосовно пропозицій стейкхолдерів: які пропозиції отримано, що враховано, які пропозиції відхилено і за якою аргументацією. На ОП відсутня системна практика ведення моніторингу кар'єрного шляху випускників. Рекомендовано впровадити на ОП системний моніторинг кар'єрного зростання випускників ОП. Протягом 2024 року зібрати інформацію про кращих випускників ОП з презентацією їхніх досягнень на офіційному веб-сайті ЗВО, запровадити анкетування випускників ОП.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8.

У ході проведення акредитаційної експертизи ЕГ встановила, що ОП «Маркетинг» загалом відповідає чинним вимогам щодо внутрішнього забезпечення якості освітньої програми. ЗВО дотримується визначених ним процедур моніторингу та періодичного перегляду ОП. Система забезпечення якості є дієвою, сприяє виявленню недоліків і забезпечує вчасне реагування на них. ОП та освітня діяльність за цією програмою відповідають Критерію 8. Наявні недоліки можуть бути усунені найближчим часом.

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Нормативні документи, що містять положення про права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу знаходяться у відкритому доступі на сайті Університету, у відповідних тематичних розділах і папках. Безпосередньо регулювання прав та обов'язків усіх учасників освітнього процесу здійснюється в Університеті на основі: Статуту (<https://cutt.ly/cwYogg1x>), Колективного договору між адміністрацією і трудовим колективом на 2020-2023 рр. (<http://surl.li/dkbgc>), Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/JwTuJGjK>), Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти (<https://cutt.ly/ZwTiUU4G>), Кодексу академічної доброчесності та корпоративної культури №350 від 27.09.2016 р. (<https://cutt.ly/cwTixezQ>), Положення про комісію з питань етики та академічної доброчесності (<https://cutt.ly/TwTiAHZh>), Положення про порядок заміщення вакантних посад та обрання за конкурсом НПП (<https://cutt.ly/LwTiDCmR>), Положення про преміювання та встановлення надбавок і доплат (<https://cutt.ly/zwTiHJDG>), Положення про стимулювання учасників наукового і освітнього процесу (<https://cutt.ly/owTodmhd>), Положення про порядок реалізації права здобувачів в/о на академічну мобільність (<https://cutt.ly/QwTiTBU9>), Положення про порядок реалізації здобувачами в/о права на вільний вибір НД

(<https://cutt.ly/JwTryblC>), Порядок визнання результатів навчання, здобутих у формальній освіті (<https://cutt.ly/rwTuL72t>), Положення про порядок відрахування, поновлення та переведення здобувачів в/о (<https://cutt.ly/JwTuV8Fo>), Положення про порядок повторного вивчення НД здобувачами в/о (<https://cutt.ly/LwTiPC4y>). Під час зустрічі здобувачі в/о підтвердили свою обізнаність стосовно відповідних правил і процедур. ЕГ дійшла висновку, що положення про права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу чіткі, зрозумілі та легкодоступні для учасників освітнього процесу.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проект з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.

На окремій сторінці сайту Університету «Громадське обговорення» розміщені проекти освітніх програм освітнього ступеня магістр за різними спеціальностями (<https://cutt.ly/PwYogEI0>). У тому числі там розміщений проект ОП, що акредитується (<https://cutt.ly/dwYogB8S>). Зауваження та пропозиції до проекту ОП пропонується надсилати за допомогою проходження опитування (<https://cutt.ly/SwYoQ9Zi>). Крім того, рецензії, відгуки і подяки стейкхолдери можуть надавати і в традиційній паперовій формі. Вони розміщені на сторінці кафедри ЕПМ у папці «Відгуки та удосконалення» (<https://cutt.ly/TwYohzLK>). ЕГ дійшла висновку, що ЗВО забезпечив відкритість внесення змін до проекту ОП, а також можливість участі всіх бажаючих у громадських обговореннях.

3. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

На сайті Університету наявна сторінка «Ліцензування та акредитація», де оприлюднені освітні програми освітнього ступеня магістр за 2022, 2023 роки (<https://cutt.ly/xwYoWlSG>). Серед них там розміщено ОП, що акредитується, за 2022 р. (<https://cutt.ly/JwYoWT97>), 2023 р. (<https://cutt.ly/zwYoWCcL>). У ЗВО проводяться опитування всіх стейкхолдерів, що дозволяють визначити рівень залучення до розроблення і перегляду ОП (<https://cutt.ly/ZwYoW6gO>). На момент акредитації, останні результати опитування здобувачів ОП опубліковані за 2 семестр 2022-2023 н. р. (<https://cutt.ly/jwToU6fl>). Силабуси вибіркокових дисциплін розміщені в каталогах дисциплін на сайті Університету (вільний майнор: <https://cutt.ly/2wY1V8Jl>; дисципліни, включені у мейджори: <https://cutt.ly/fwY1Bm5V>). Силабуси і робочі програми обов'язкових НД, а також інші складові комплексів навчально-методичного забезпечення НД (методичні рекомендації здобувачам в/о для самостійної роботи з НД, навчальні завдання для практичних занять, індивідуальні завдання та методичні рекомендації щодо їх виконання, тестові завдання для проміжного і підсумкового контролю тощо) розміщені у порталі дистанційного навчання Університету (<https://cutt.ly/rwToqiWq>). ЕГ дійшла висновку, що обсяг опублікованої інформації на сайті ЗВО, яку становить ОП за різні роки та силабуси дисциплін, достатній для того, щоб проінформувати зацікавлених осіб щодо цілей та змісту підготовки за ОП.

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9.

При внесенні змін до проекту ОП кафедра ЕПМ для отримання інформації про зауваження і пропозиції заінтересованих сторін використовує декілька джерел, зокрема анкету для громадських обговорень, яка оприлюднена на сайті Університету, індивідуальні бесіди, засідання, наукові та навчальні заходи, котрі проводяться цією кафедрою.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.

У відкритому доступі відсутня узагальнена таблиця пропозицій та зауважень щодо удосконалення ОП після закінчення громадських обговорень, яка також містила б рішення групи забезпечення щодо їх врахування. Рекомендовано запровадити практику узагальнення рекомендацій всіх стейкхолдерів, отриманих всіма каналами (в електронній, паперовій формі) щодо удосконалення ОП після закінчення громадських обговорень, а також реагування групи забезпечення на доцільність врахування кожного із них.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9.

У ході роботи з критерієм 9, ЕГ дійшла до висновку, що ОП має достатній рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 9.1, 9.2, 9.3 та відповідає рівню В. Рекомендації є досяжними.

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.

не застосовується

2. Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряміві досліджень наукових керівників.

не застосовується

3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).

не застосовується

4. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проектах тощо.

не застосовується

5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.

не застосовується

6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10.

не застосовується

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10.

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

Експертами були надані рекомендації консультативного характеру, реалізація яких у перспективі підсилить використання освітнього потенціалу Університету для розвитку ОП. Під час онлайн візиту жодних перешкоджань роботі експертної групи не було. Підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації відсутні.

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	B
Критерій 2 . Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3 . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4 . Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5 . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	не застосовується

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	<i>Додаток.Відзнаки НПП.pdf</i>	3AC60c4pEDQR8PB3/qfLvyWLdhMzwlsg22RseixRS Uk=
Додаток	<i>Додаток.Договори.pdf</i>	LHq8gQjYGoWTYoiMv37G/MXq2VhReYJKonw6M UeoAfo=
Додаток	<i>Додаток.Міжнародне стажування.pdf</i>	c2So4kdpoKpjVMofNoYE6Pp3s1I86I2Ht+j8DJapYU U=
Додаток	<i>Додаток_Витяги з протоколів.pdf</i>	d6jIMRgqNAbrS7BjQ3fFkk8kSRYApphAbiWLu9/yf Bo=
Додаток	<i>Додаток_План роботи та звіту.pdf</i>	llgmCEv7SzNZ6vt31gLFbyzP6ihH3fsBJCmoKF5KGS k=

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Дейнега Інна Олександрівна

Члени експертної групи

Якимишин Лілія Ярославівна

Остапенко Юлія Володимирівна