

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка"
Освітня програма	25218 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	225
Повна назва ЗВО	Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка"
Ідентифікаційний код ЗВО	02071100
ПІБ керівника ЗВО	Онищенко Володимир Олександрович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.nuppp.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/225>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	25218
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра міжнародних економічних відносин та туризму, кафедра загального мовознавства та іноземних мов
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	Україна, 36011, Полтавська обл., м. Полтава, просп. Першотравневий, 24
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	30918
ПІБ гаранта ОП	Добрянська Вікторія Вікторівна
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	fem.dobryanska@nuppp.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(068)-155-39-05
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	1 р. 5 міс.
дистанційна	1 р. 5 міс.
очна денна	1 р. 5 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

ОП «Маркетинг» забезпечується кафедрою економіки, підприємництва та маркетингу, яка є структурним підрозділом навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права, має тривалу історію підготовки фахівців і протягом останніх майже 30 років пройшла еволюційний шлях становлення, розвитку, трансформації та успішного функціонування. Є випусковою, за кількістю та складом являє собою потужний навчальний підрозділ університету і відповідає вимогам щодо ліцензування освітньої діяльності. Одними з перших на Полтавщині в 2006 році Університетом було здійснено набір на перший (бакалаврський) рівень вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», що сприяло забезпеченню регіонального ринку праці у фахівців з маркетингу. Набір на другий (магістерський) рівень вищої освіти відбувся у 2011 році, випуск яких пройшов у 2013 році. Протягом розвитку спеціальності ОП «Маркетинг» пройшла дві успішні акредитації. Попит та оцінка якості підготовки магістрів маркетингу роботодавцями сприяла постійному збільшенню контингенту ЗдВО. Актуальність ОП 075 «Маркетинг» зумовлена тенденціями активного входження України до спільного ринку Європи та Світу, а зміст ОП 2023 року викликаний сучасними трендами останніх років у розвинутих країнах щодо урядового сприяння та інвестування у креативні індустрії як сферу найприбутковішого та соціальноорієнтованого бізнесу, спрямованого на розвиток особистості та спільноти. Це вплинуло на оновлення результатів навчання, включенню нових освітніх компонентів та збільшенню вибірових дисциплін. ОП має два професійних спрямування (мейджори): «Promotion» і «Digital marketing». ОП орієнтована на отримання актуальних професійних знань і навичок, зокрема у маркетингу креативних індустрій. Зміст та впровадження ОП регламентовано Стандартом вищої освіти України за другим (магістерським) рівнем вищої освіти (Наказ МОН України від 10.07.2019 № 960). Група забезпечення ОП щорічно переглядає та коригує склад та обсяги освітніх компонентів програми, удосконалює її мету та завдання в умовах високого рівня невизначеності з урахуванням змін у ринковому середовищі, рекомендацій стейкхолдерів, органів місцевого самоврядування, академічної спільноти а також набутого досвіду. Такий підхід сприяє успішному працевлаштуванню випускників на регіональному, національному та міжнародному ринку праці. Систематичне підвищення рівня кваліфікації НПП та постійний розвиток кадрового потенціалу кафедри забезпечують для ЗдВО якісне формування фахових компетентностей.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року			У тому числі іноземців		
			ОД	З	Дс	ОД	З	Дс
1 курс	2023 - 2024	17	16	0	1	0	0	0
2 курс	2022 - 2023	13	9	1	2	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	24718 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	25218 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
--	----------------	-----------------

Усі приміщення ЗВО	82757	18476
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	82689	18408
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	68	68
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>o75-m-m.pdf</i>	mLamgXflnsUZpwVe+UWQZxvdhLFpx/XSseQAizOgBgs= =
Навчальний план за ОП	<i>np_mag_o75_2023_2025.pdf</i>	QF+1pBrlXfYoWi4QHqV2DLbAnRoE3IkTa76FYOj2nFg= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Відгук Бойко.pdf</i>	kL7DGFpeAGsozizstKHV12QWCohgyNauMvoITgsochw= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Відгук Коліванова.pdf</i>	UlcXedI5OJGCxl+ITRzs/UZljsOSTjwWKGfOJ89zDWc= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Гелеверя_Рецензія.pdf</i>	exyZwwwimrIhpLEtxkrb7d97knTRYlOqUwuwum7PLxw= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>vidguk_novicka.pdf</i>	DvLBfE5wP/1xpLEf8a1HzSh4lol2kPJrMPWphN1Kmuc= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>vidguk_chobotik.pdf</i>	Yb6c4uKGov4yUTAsGJrIHYYRATf9JaPuGydqcg9tDvs= =

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілями освітньої програми є підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють сучасним креативним ринковим мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для ефективного вирішення проблем і розв'язання практичних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та імплементацію інновацій в умовах невизначеності маркетингового середовища. Основний фокус акцентовано на формуванні здатності здобувачів здійснювати ефективну маркетингову діяльність суб'єктів господарювання, зокрема креативних індустрій.

Особливістю програми є орієнтація на розвиток компетентностей ЗдВО щодо використання сучасних технологій маркетингових комунікацій в управлінні маркетинговою діяльністю підприємств різних галузей економіки, зокрема креативних індустрій, що реалізується через ОК4, ОК8, ОК10, посилення професійного спрямування за напрямками майбутньої професійної діяльності (мейджори): «Promotion»; «Digital marketing»; можливість поглиблено вивчати іноземні мови; практичної підготовки ОК11, ОК12, можливість обирати дисципліни (вільний майнор) з широкого каталогу дисциплін та розвивати soft skills.

Цілі ОП також корелюються з напрямками міжнародного співробітництва Університету, зокрема міжнародними проектами, які реалізує Університет, зокрема проекту ERASMUS+ (<http://surl.li/mhjxt>)

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Цілі ОП (nupp.edu.ua/uploads/files/o/main/page/licenzuvannia-ta-akredetacia/nnifem/opp/2023/o75-m-m.pdf) відповідають місії та Стратегії розвитку Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (https://nupp.edu.ua/uploads/files/o/doc/all/strategiya_rozvytku.pdf) та основним завданням, що визначені у Статуті університету (<http://surl.li/jmxfh>).

Мета ОП - підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють сучасним креативним ринковим мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для ефективного вирішення проблем і розв'язання практичних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та імплементацію інновацій в умовах невизначеності маркетингового середовища спрямована на реалізацію місії, візії та цінностям Університету. ОП базується і передбачає досягнення цінностей: безпеки; доброти та людяності; національної свідомості; професіоналізму; цифровізації; якості; свободи досліджень; партнерства; солідарності; інтернаціоналізації;

соціальної відповідальності; доступності, що відбувається шляхом синергії науки, освіти, бізнесу, влади.

**Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:
- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Здобувачі впливають на контент ОП через щосеместрове опитування, участі у публічних обговореннях, залучення до засідань робочої групи та засідань кафедри, шляхом надання пропозицій та рекомендацій у робочому порядку під час освітнього процесу, проведення інших освітньо-наукових заходів.

Систематичне опитування ЗдВО зумовило коригування цілей ОП та впровадження ОК, що підсилило підготовку магістрів в напрямку діджиталізації. Зокрема, під час обговорення ОП 2023 року представником студ.парламенту Сосніним А. були запропоновані удосконалення щодо доцільності забезпечення Р8 та Р16 шляхом включення до ОК10 Тем «Особливості маркетингу підприємств сфери реклами, маркетингу і PR»; студентом Хурсою В. запропоновано реалізацію Р6 у темах ОК5 «Аудит стратегії маркетингу», «Аудит ефективності маркетингової діяльності». Випускник 2019 р. Передерій Я. відзначив одним з альтернатив фокусу підготовки маркетологів в сфері цифрового маркетингу, що було враховано при формуванні Мейджора «Digital-marketing». За пропозицією Шумейко Ю., випускниці 2020 р. уточнено назву дисципліни з «Рекламний менеджмент» на «Рекламний менеджмент суб'єктів креативних індустрій».

За результатами опитування, що зумовило зміни ОК, інтереси студентів та випускників були обговорені та зафіксовані на засіданні кафедри (Протокол № 3 від 21.02.23 р.)

- роботодавці

В процесі розроблення ОП було враховано інтереси роботодавців сфери креативних індустрій: ТОВ «Полтава Медіа Маркет»; Приватна компанія «Premier Socks», ПО спілки Рекламистів України; Полтавська філія ТОВ «Метал Холдінг трейд»; Комунікаційне агентство «The Right Street» (Бельгія).

Обговорення ОП, а також змісту контенту ОК з роботодавцями відбувається системно у різних форматах: під час очних та онлайн-зустрічей, круглих столів, виробничих екскурсій, захистів кваліфікаційних робіт, спілкування з керівниками підприємств - бази практик, під час екскурсій, гостьових лекцій, онлайн-опитування. Пропозиції та рекомендації роботодавців враховуються при оновленні ОП. Під час засідання робочої групи 30.01.2023 р. Бойко Ю. (<https://nupp.edu.ua/page/novini-kafedri-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html>) вніс пропозицію щодо формування системи маркетингу у суб'єктах галузі креативних індустрій, що було відображено в Р16, який забезпечується ОК10. Це дозволило вдосконалити зміст ОП з фокусом на маркетинг креативних індустрій. Бабенко О., заступниця директора з маркетингу «Premier Socks» акцентувала увагу на важливості підготовки маркетологів для рекламного бізнесу та фахівців сфери маркетингових комунікацій, обґрунтувавши це розвитком креативних індустрій в Україні і запропонувала передбачити НД наряду просування товарів та послуг (<http://surl.li/jmvjj>).

- академічна спільнота

Для обґрунтування програмних результатів професійного спрямування особлива увага приділяється консультаціям та обміну досвідом, щодо підготовки ЗдВО, зокрема під час проведення науково-практичних конференцій: провідний науковий співробітник відділу секторальних прогнозів та кон'юнктури ринків Державної установи «Інститут економіки та прогнозування НАН України», д.е.н., с.н.с., Венгер В.В. підкреслив актуальність викладання НД «Креативна економіка» та розвиток ОП в сфері креативних індустрій, що було враховано в Р16, який забезпечує ОК1; заступниця директора з наукової роботи ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку Національної Академії наук України», завідувач відділом природно-техногенної та екологічної безпеки Обиход Г.О., д.е.н., с.н.с. зазначила актуальність ОП та доцільність включення до ОК НД «Методологія та організація наукових досліджень» (<http://surl.li/jmvjj>), що було враховано в Р2, який забезпечує ОК3 (Протокол № 21 від 17.11.2022 р.). Отримані рецензії від Чобіток В.І., д.е.н., проф., завідувачки кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ педагогіки, психології, менеджменту та освіти дорослих Української інженерно-педагогічної академії та Гелевері Є.М. к.е.н., доц., доцента кафедри економіки та маркетингу Харківського національного університету міського господарства імені О.М. Бекетова підтвердили актуальність ОП (<http://surl.li/mibrz>).

- інші стейкхолдери

З метою удосконалення змістовного наповнення ОП кафедра співпрацює з представниками професійних об'єднань, громадських організацій, органами місцевого самоврядування ТГ, комунальними підприємствами, які постійно запрошуються на зустрічі зі ЗдВО. Зокрема, під час науково-практичних конференцій: Поліщук Д.В. директор КП «Полтава-Сервіс» ПМР, Коліванова Т.В. Голова ПО ГО «Європейський вибір Полтавщини», Бойко Ю.О., директор Полтавського відділення «Спілки рекламистів України» обговорили питання щодо компетентностей та результатів навчання, які необхідні сучасному маркетологу на ринку праці, що в подальшому було враховано при формуванні ОП.

Викладачі долучені до розробки ОП є членами ГО «Об'єднання маркетологів України» та учасниками проєктів Egramus+ (<http://surl.li/jmvjj>), беруть участь у заходах цієї професійної спільноти, обговорення сучасних існуючих трендів маркетингу як в Україні так і за кордоном.

В межах даної співпраці відбувається осучаснення змісту ОП. НПП кафедри співпрацюють з територіальними громадами Полтавщини (в рамках розробки стратегії розвитку) що дозволяє врахувати регіональний аспект щодо потреб в маркетологах різних сфер економіки.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції

розвитку спеціальності та ринку праці

Цілі та результати навчання корелюють з тенденціями розвитку спеціальності, посиленням впливу глобальної діджиталізації, змінами моделей поведінки споживачів, що реалізовано у мейджорі 2. Запорукою успішної кар'єри випускників є набуття системних компетенцій, що допоможуть їм бути підготовленими до вимог ринку праці в сфері маркетингу, на що спрямовані ОК1, ОК7, ОК9, ОК10. Володіння іноземною мовою є умовою успішного працевлаштування за кордоном, тому до ОК включено ОК2. Набуття ЗдВО soft skills сприяють успішності професійного росту випускників, тому ОП включає ОК1, ОК2; функціональні складові підготовки забезпечуються ОК: ОК4, ОК5, ОК6, ОК8. Результати навчання ОП узгоджуються з потребами регіонального ринку праці у маркетингологів, в т.ч. у галузі креативних індустрій, що підтверджується пропозиціями стейкхолдерів. Цілі ОП і результати відповідають Стандарту, що враховують досвід провідних вітчизняних та закордонних ЗВО. Це забезпечує формування результатів навчання відповідно до характеристик професій, знань, умінь і компетентностей, передбачених Європейською класифікацією умінь, компетентностей, кваліфікацій і занять (<https://ec.europa.eu/esco/portal/occupation>).

Аналіз тенденцій ринку, сайтів пошуку роботи (<https://www.work.ua/>, <https://robota.ua/>, <https://ua.jooble.org/>, <https://jobs.ua/>) та баз відкритих вакансій свідчить, що спеціалісти сфери маркетингу, реклами, PR входять до п'ятірки найбільш затребуваних. Майбутні роботодавці очікують на фахівців з наступними компетентностями: СК3; СК5; СК6; СК7; СК10.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Інфраструктура регіону сформована бізнес-структурами, де важливе місце посідають суб'єкти креативних індустрій, які потребують фахівців з просування товарів та послуг, архітектури, урбаністики та дизайну, медіа, культури, арт-культури, традиційних народних промислів, IT, реклами і цифрового маркетингу.

В умовах воєнного стану змінені регіональні аспекти розвитку галузевих ринків пов'язані з релаксованим бізнесом, що формує додатковий попит на фахівців з маркетингу здатних приймати рішення в умовах невизначеності.

Регіональний аспект відображається через Р14 (що забезпечується ОК1, ОК2, ОК8, ОК10) та Р16 (ОК4, ОК7, ОК8, ОК9, ОК10) та дозволяє сформувати фахівців з маркетинговим баченням про необхідність яких акцентували представники ТГ Полтавщини в рамках співпраці при розробці стратегій соц. – економ. розвитку ОТГ.

Досягнення цілей ОП в регіональному контексті реалізується при формуванні дискусійних питань під час роботи наукової студентської студії та завдань для здобувачів під час проведення наукових досліджень. Студенти обирають конкретні галузеві об'єкти для виконання проєктів, наприклад, наукова робота на тему «Маркетингове планування на рівні територіальної громади» студентки гр. 501 ЕР Бур'ян Анни, яка перемогла у II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт, що виконана на матеріалах Глобінської ТГ, розробка командою ЗдВО Стратегії цифрового маркетингу для приватного підприємства «Premier Socks» (проєкту USAID "Економічна підтримка України").

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

У процесі формулювання цілей ПРН робочою групою проведено системний аналіз ОП ЗВО України, які здійснюють підготовку за спеціальністю «Маркетинг», а саме: КНУ Шевченко, КНЕУ, КНТУ, СумДУ, Державний біотехнологічний університет. Принцип формування проаналізованих ОП враховано при формуванні цілей та ПР ОК і дозволило сформувати цикл професійної підготовки, до якої увійшли ОК, що вивчаються більшістю ЗВО: ОК4; ОК7; ОК8; ОК9, а також доведено особливості ОП у частині Р16 щодо вміння формувати систему маркетингу у суб'єктах галузі креативних індустрій.

Урахування досвіду іноземних ЗВО, зокрема International School of Management (Köln, Stuttgart), Technische Universität Chemnitz (Chemnitz), Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (Nürnberg), BSP Business and Law School - Hochschule für Management und Recht (Berlin) дозволило актуалізувати зміст ОК і сформувати Мейджори Promotion та Digital-marketing задля забезпечення сучасної компетентності європейського рівня випускників ОП. При формуванні цілей та ПР навчання в ОП імплементовано кращі європейські практики, з якими ознайомилися викладачі долучені до ОП під час закордонних стажувань, а саме: Хадарцев О.В. (Вільний університет Чорнориця Храбра, Болгарія), Міняйленко І.В. (Bialystok University of Technology, Poland), МОНУ, МЦТУ, Founder CEO at YEP в рамках ініціативи «Підприємницький університет»; Чичуліна К.В. (Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору, Латвія).

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

ОП розроблена з урахуванням Стандарту вищої освіти України затверджено наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 960 (<https://bit.ly/3M3irAC>) для другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг». Зміст ОП спрямований на досягнення програмних результатів навчання (<http://surl.li/jpwla> або <http://surl.li/jpwkt>), які забезпечуються обов'язковими освітніми компонентами та представлені в «Матриці відповідності програмних результатів навчання компонентам освітньої програми».

Після аналізу пропозицій стейкхолдерів впроваджено додатковий Р16 Вміти формувати систему маркетингу у суб'єктах галузі креативних індустрій, який забезпечують ОК4 Стратегічний маркетинг, ОК7 Товарна інноваційна політика, ОК8 Маркетинговий менеджмент ОК9 Управління проєктами ОК10 Маркетинг креативних індустрій.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній,

пояснить, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт вищої освіти України другого (магістерського) рівня, галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», затверджений та введений в дію наказом Міністерства освіти і науки України №960 від 10.07.2019. Зазначені в ОП програмні результати навчання відповідають вимогам стандарту вищої освіти і вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

67

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

23

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП відповідає Стандарту спеціальності «Маркетинг», має логічну побудову, системний підхід та наслідую мету підготовки висококваліфікованих фахівців, які володіють сучасним креативним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для ефективного вирішення проблем і розв'язання практичних задач маркетингової діяльності, проведення досліджень та імплементації інновацій в умовах невизначеності маркетингового середовища.

Цілями ОП є забезпечення володіння ЗдВО сучасними маркетинговими технологіями й інструментами, що формують обов'язкові компоненти: ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК10.

Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом (ОК4); понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків (ОК8); зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу (ОК4, ОК5, ОК8). В освітньому процесі використовуються загальнонаукові (ОК3, ОК5, ОК6) та спеціальні методи (ОК3, ОК4, ОК7, ОК9, ОК11), професійні методики та технології (ОК5, ОК8, ОК10), сучасні універсальні і спеціалізовані інформаційні системи, а також програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.

Вибіркові ОК передбачають формування та удосконалення навичок застосування сучасних інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій маркетингу, є відображенням трендів розвитку маркетингу. Орієнтація ОП на підготовку маркетологів для суб'єктів креативних індустрій та опанування сучасних технологій маркетингу дозволяє стверджувати, що ОП має свою особливість, забезпечує індивідуальну освітню траєкторію навчального процесу. Взаємозв'язок освітніх компонентів відображено в структурно-логічній схемі ОП, а зазначені ОК дозволяють досягти цілей та результатів навчання.

Практична підготовка досягається під час практичних занять, в т.ч. виїзних, під час виробничих екскурсій на підприємствах та установах, тренінгів, майстер-класів, проходження виробничої та переддипломної практики.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії ЗВО визначена та регулюється Положенням про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/utmfi>).

Вибіркова частина передбачає вільний вибір ОК для ЗдВО, з урахуванням його індивідуальних потреб, спрямованих на формування та розвиток як загальних, так і спеціальних компетентностей, і становить не менш як 25% загальної кількості кредитів ЄКТС. Механізм вибору навчальних дисциплін регламентується Положенням про порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін (<https://nupp.edu.ua/uploads/files/o/doc/polozhennia/vilnii-vybir-disciplin.pdf>).

ЗдВО долучаються до формування особистої індивідуальної траєкторії шляхом реалізації права на вибір навчальних дисциплін та права на визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та інформальній освіті, вибору баз практики, тем курсових та кваліфікаційних робіт, іноземної мови для вивчення, напрямів наукових досліджень, відвідування гуртків та факультативів.

Для реалізації вільного вибору ЗВО запропонований перелік дисциплін, із зазначенням їх обсягу в кредитах у вільному доступі на сайті університету (<https://nupp.edu.ua/page/osvita.html>).

Здобувачі можуть обрати вибірковою дисципліною циклу загальної підготовки з каталогу університету (4 кредити ЄКТС - вільний майнор). ОП в редакції 2023 року передбачає наявність двох блоків вибірових компонентів (дисциплін)

професійного спрямування (20 кредитів – мейджор).

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Можливості та порядок реалізації здобувачем вищої освіти університету свого права на вибір навчальних дисциплін регламентовані Положенням про порядок реалізації ЗдВО права на вільний вибір навчальних дисциплін (<http://surl.li/wilm>).

Кафедра щорічно оновлює перелік вибіркових дисциплін для ОП з урахуванням сучасних вимог ринку праці до фахівців з маркетингу та рекомендацій стейкхолдерів. Останнє оновлення переліку вибіркових компонент відбулося під час перегляду ОП у 2023 р. (протокол засідання кафедри №3 від 21.03.2023 р.).

Вибір навчальних дисциплін ЗдВО здійснює в процесі формування свого індивідуального навчального плану у межах, передбачених ОП та робочим навчальним планом, з дотриманням послідовності їхнього вивчення відповідно до структурно-логічної схеми підготовки фахівця. Запис студентів на вивчення вибіркових дисциплін здійснюється у терміни, передбачені Положенням. Процедура вибору дисциплін повністю автоматизована, що є беззаперечною перевагою, і реалізується шляхом визначення пріоритетних дисциплін через інформаційну систему «Електронний кабінет студента», де представлені для попереднього ознайомлення анотації дисциплін та посилання на силабуси. Процедура вибору магістрантами навчальних дисциплін включає шість етапів.

1 етап – ознайомлення ЗдВО із порядком, термінами й особливостями реєстрації та формування груп для вивчення навчальних дисциплін вільного вибору.

2 етап – ознайомлення ЗдВО із каталогами вибіркових навчальних дисциплін і блоків вибору (мейджорів).

3 етап – запис ЗдВО на вивчення навчальних дисциплін (у т.ч. мейджорів).

4 етап – опрацювання результатів вибору ЗдВО і попереднє формування груп на вивчення вибіркових навчальних дисциплін.

5 етап – повторний запис ЗдВО на вивчення навчальних дисциплін для ЗдВО, які з поважної причини не здійснили вибір.

6 етап – остаточне формування груп для вивчення вибіркових навчальних дисциплін.

Інформація про обрані дисципліни вноситься до індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Здобуття практичних навичок забезпечено через практичні заняття, навчальні екскурсії, виїзні заняття (<https://nupp.edu.ua/page/novini-kafedri-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html>).

Практична підготовка здобувачів вищої освіти за ОП здійснюється під час виробничої практики (ОК11, обсягом 9 кредитів, 180 годин), яка забезпечує формування: Р7, Р8, Р12, Р13, Р15, та переддипломної практики (ОК12, обсягом 3 кредити, 90 годин), що формує Р1, Р2, Р6, Р7, Р8, Р9, Р11, Р12, Р13, Р15. Завдання виробничої та переддипломної практик спрямовані на закріплення знань та навичок теоретичного навчання, збір інформації для кваліфікаційної роботи. Цілі, зміст та тематика завдань практик обговорюються зі стейкхолдерами та НПП під час розробки ОП і остаточно корегуються безпосередньо на базі практики разом з керівником від бази практики.

Порядок проходження практик регулюється Положенням про організацію і проведення практики здобувачів вищої освіти Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» від 05.11.2021 № 250 (<https://nupp.edu.ua/uploads/files/o/doc/all/polozhennia-pro-praktiku.pdf>).

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

ОП забезпечує розвиток soft skills, які є важливими для формування у ЗдВО ораторських і комунікативних здібностей, вміння діяти на основі етичних міркувань, гнучкого мислення, бажання розвиватися, вміння розвивати інформаційно-комунікативні технології, здатність проводити наукові дослідження, що відбувається під час вивчення ОК2, вільного майнору та мейджорів «Promotion» та «Digital marketing». Розвитку soft skills сприяють: командна робота при підготовці комплексних проєктів, розв'язання ситуаційних кейсів підгрупою, презентації власних досліджень, зокрема під час проведення кейс-чемпіонату за участі заступниці директора з маркетингу компанії «Premier Socks» к.е.н. Бабенко О., ст. аналітика CIVITTA від проєкту USAID «Економічна підтримка України» Жидика Я.; участь у конференціях, конкурсах, круглих столах, тренінгах (<http://surl.li/jmvjj>). Також на розвиток soft skills здобувачів впливає участь у студентському самоврядуванні, наукових студіях, творчих гуртках (<http://surl.li/jpwmr>).

З метою розвитку навичок ефективного спілкування, критичного мислення, активізації креативних здібностей та механізму самопізнання й самовираження бізнес-тренеркою Писаревою А. проведено тренінг «Особливості розвитку та навчання дорослих» (<http://surl.li/jmvjj>).

Набуті та розвинені соціальні навички посилюють формування креативного мислення, професійної поведінки, комунікабельності, побудови взаємин та вмінню ведення переговорів.

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Організація освітнього процесу в університеті здійснюється згідно з Положенням (<http://surl.li/utmf>). Загальний обсяг ОП «Маркетинг» становить 90 кредитів, з них обсяг обов'язкових навчальних дисциплін 67 кредитів, які включають цикл загальної підготовки – 11 кредитів (330 год.), у т.ч. аудиторних – 132 години (40,0%), самостійної роботи – 198 годин (60,0%); обсяг обов'язкових навчальних дисциплін професійної підготовки становить 1680 годин (56 кредитів), у т.ч. аудиторних – 306 годин (18,2%), самостійної роботи – 1374 годин (81,8%). Здобувачі мають можливість долучитися до формування ОП, обсягу годин аудиторної та самостійної роботи шляхом внесення пропозицій під час анкетування здобувачів стосовно змісту ОП (<https://cutt.ly/3VV6bpd>). У результаті таких досліджень проблемних аспектів виявлено не було.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Підготовка здобувачів освітньої програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» у Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» за дуальною формою не здійснюється. Проте, студенти мають можливість поєднувати теоретичне навчання з численними екскурсіями на підприємства та організації (<http://surl.li/jmvjj>), також в університеті розроблено Положення про дуальну форму здобуття вищої освіти в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» nupp.edu.ua/uploads/files/o/main/struct/nning/docs/nakaz-pro-do.pdf

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Правила прийому на навчання затверджуються Наказом та ухвалюються вченою радою Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». Інформація про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП розміщені у відкритому доступі на офіційному сайті Університету (<https://vstup.nupp.edu.ua/page/rules.html>).

Прийом на навчання за ОП здійснюється на конкурсній основі. Вступ на навчання для здобуття ступеня магістра на основі ступеня бакалавра відбувався у 2022 р. за результатами ЄВІ, мотиваційного листа. У 2023 р. за результатами ЄВІ, ЄФВВ і мотиваційного листа. Вступ на основі ступеня магістр або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста відбувався за результатами вступного іспиту з іноземної мови та фахового випробовування зі спеціальності.

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому на ОП оновлюються щорічно відповідно до законодавства, нормативної бази Університету, фокусу ОП та затверджуються Вченою радою університету та розміщуються на сайт у розділі «Приймальна комісія». Прийом на навчання до Університету на ОП здійснюється на конкурсній основі. Електронні заяви подають абітурієнти, які мають диплом бакалавра, магістра або спеціаліста, та результати вступних випробувань у формі ЄВІ, ЄФВВ, фахового іспиту, співбесіди, мотиваційного листа (складеного в рік вступу).

Вступники на основі дипломів спеціаліста або магістра після подачі заяви складають фахове вступне випробування, яке проходить в університеті за затвердженим графіком (<https://cutt.ly/wwwHXNsH>) у тестовій формі. Програма фахового вступного випробування зі спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво та торгівля» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» освітній ступінь «магістр» розроблена на основі Наказу МОН України від 11.02.2022 року № 157 «Про затвердження Програми предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування» (оприлюднено на сайті університету <https://cutt.ly/5waHCg9S>). Дієвим способом формування контингенту ЗВО, здатних опанувати ОП та набутти відповідних загальних і фахових компетентностей та ПРН є вимоги, закладені у Програмах вступних фахових випробувань.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Своєчасна доступність інформації для учасників освітнього процесу забезпечується через оприлюднення на сайті університету, сторінці кафедри, соціальних мережах та месенджерах.

В Університеті питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється положенням Про організацію освітнього процесу в НУ «Полтавська політехніка» (<http://surl.li/utmf>), положенням Про порядок визнання результатів навчання, здобутих у формальній освіті (<http://surl.li/wlwy>), положенням Про порядок реалізації права здобувачів вищої освіти Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» на академічну мобільність (<http://surl.li/uzae>). Визнання результатів навчання дійсне в рамках академічного співробітництва з університетами-партнерами та з використанням європейської системи трансферу та накопичення кредитів ЄКТС. Перезарахування результатів вивчення навчальних дисциплін в інших ЗВО здійснюється на підставі документа, наданого студентом з переліком та результатами вивчення навчальних дисциплін, кількістю кредитів.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Застосування практики визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, для здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» за спеціальністю 075 Маркетинг не було, хоча кафедра веде активну роботу щодо інформування студентів про такі можливості.

У 2021-2022 н.р. та 2022-2023 н.р. переведення здобувачів ВО з інших вітчизняних ЗВО на ОП «Маркетинг» не було. У разі виникнення таких ситуацій до вступників будуть застосовані загальні правила прийому до Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<http://surl.li/jqolx>) та «Положення про порядок відрахування, поновлення та переведення здобувачів вищої освіти в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<http://surl.li/jqomd>).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Механізм визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті регламентовано «Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті» (<http://surl.li/diozu>). Університет може визнавати результати навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, згідно процедури цього Положення, яка передбачає подання ЗдВО заяви з проханням про проведення оцінювання та визнання результатів неформального та/або інформального навчання. Після чого директор ННІФЕУП створює комісію, яка визначає можливості визнання, форми та строки проведення атестації та ухвалює рішення про визнання (невизнання) результатів навчання. У разі негативного висновку ЗдВО має право подати апеляцію до ректора. Доступність неформ. освіти для ЗдВО за ОП реалізується через інформаційне забезпечення, яке здійснюють: НПП кафедр, Гарант ОП, дирекція ННІФЕУП, департамент організації навчального процесу, акредитації та ліцензування; відділ міжнародних зв'язків.

Університет заохочує участь ЗдВО у проф. курсах, тренінгах, здобутті онлайн освіти, проф. стажуванні через інформування про отримання неформальної та інформальної освіти на сайті Університету (<https://nupp.edu.ua/page/neformalna-osvita.html>) та в соціальних мережах: (<https://cutt.ly/xwaHmDKf>; <https://www.facebook.com/deem.nupp>; <https://cutt.ly/awaH1zOQ>).

Не зважаючи на те, що інформація про процедуру визнання результатів навчання постійно доводиться до ЗдВО, відповідна інформація є на сайті та у соціальних мережах, випадків необхідності визнання не було.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

ЗдВО беруть участь у різноманітних науково-комунікаційних заходах: тренінгах, семінарах, курсах, майстер-класах, проте повного визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075 Маркетинг не було. Проте навчання за неформальною освітою, в межах виконання завдань самостійної роботи, може враховуватись викладачами у вигляді нарахування додаткових балів.

Так, при викладанні окремих дисциплін здобувачам пропонується проходити пов'язані з основним навчальним матеріалом навчальні тренінги, зокрема, на платформах Prometheus та Coursera.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Навчання та викладання за ОП здійснюється згідно з Положенням про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/utmf>). Освітній процес передбачає аудиторні заняття (лекції, практичні), самостійну роботу, практики, написання і захист кваліфікаційної роботи. Для досягнення програмних результатів відповідно до ОК застосовуються загальні методи викладання: словесний, наочний, практичний, творчої діяльності, пошуковий, дослідницький. В освітньому процесі широко застосовуються технічні засоби навчання ІТ технології та ресурси, зокрема Zoom, Google Meet, Moodle-платформа Університету (<https://dist.nupp.edu.ua/>).

Викладачі обирають і застосовують методи навчання і викладання, які дозволяють максимально досягнути визначених в ОК програмних результатів (таблиця 3). Методи навчання і викладання відображено у силабусах та РПНД, які доступні для ЗдВО на дистанційній платформі, електронній бібліотеці. Практичні навички формуються шляхом виконання індивідуальних та командних завдань, розв'язання бізнес-кейсів, участю у воркшопах з провідними фахівцями з маркетингу підприємств м. Полтава, підготовкою індивідуальних та командних проєктів для участі у чемпіонатах та конкурсах (<http://surl.li/jmvjj>).

НПП керується принципами студентоцентрованого навчання, відповідно підбір форм та методів викладання спрямовані на мотивацію здобувача освіти, а навчання є активним процесом формування знань та практичних навичок із засвоєнням відповідних компетентностей та отриманням результатів навчання.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Принципи академ. свободи є базовими для університету, закладені в освітній процес і відображені в Положенні про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/utmf>). Студентоцентрований підхід відображений в Кодексі

академічної доброчесності та корпоративної культури №350 від 27.09.2016 р. (<http://surl.li/bavom>). Сукупність форм та методів навчання, дозволяє забезпечити диференціацію та індивідуалізацію форм і методів навчання, врахування інтересів ЗдВО, гнучке регулювання відносин учасників освітнього процесу. Реалізація студентоцентрованого підходу відбувається двома основними шляхами: через доступність інформації щодо форм і методів навчання та викладання (ОП, силабуси, РПНД); через зворотній зв'язок, щодо дієвості таких форм і методів. Активно використовується дистанційна платформа Moodle (<https://dist.nupp.edu.ua>), ЗдВО мають вільний доступ до дистанційних курсів (<http://lib.nupp.edu.ua/>).

Основні права та обов'язки ЗдВО та НПП визначені в Кодексі, оцінювання рівня задоволеності здійснюється на основі "Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти" <http://surl.li/jpws1>.

Опитування здобувачів освіти за ОП, проведені у червні 2023 р., підтверджують високий рівень оцінки методів викладання освітніх компонентів ОП (результати опитування доступні на веб-сайті кафедри: <http://surl.li/migym>). Результати моніторингу систематично обговорюються на засіданнях кафедри, що дозволяє оперативно реагувати на виявлені недоліки та враховувати їх при оновленні ОП.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Університетська політика всіляко сприяє проявам ініціативи ЗдВО, їх громадської свідомості та ініціює діяльність, спрямовану на розвиток професії маркетолога.

Підтримка принципів академічної свободи представлена у Статуті (<http://surl.li/utme>) та Положенням про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/utmf>). Університет надає НПП право самостійно обирати дидактичні методи та засоби навчання, будувати процес викладання відповідно до особливостей ОП та окремих ОК, розробляти навч.-метод. забезпечення, що дозволяє ефективно досягти програмних результатів навчання. При цьому враховуються: складність проблеми, мотивація ЗдВО, форми навч. занять, терміни навчання, наявне програмне забезпечення, тощо. Під час такого вибору враховуються інтереси ЗдВО, що дає їм можливість набути визначених в ОП компетентностей. Академічна свобода ЗдВО реалізується через надання їм права вільно обирати форми та методи навчання, теми курсових та кваліфікаційних робіт та через інші освітні активності. Університет надає для ЗдВО усі доступні можливості щодо реалізації права на академічну мобільність (<https://nupp.edu.ua/page/akademichna-mobilnist.html>).

Моніторинг задоволеності ЗдВО щодо академічної свободи в Університеті проводиться на системній основі, за результатами опитування здобувачів (<http://surl.li/jmwks>) НПП оптимізують форми, технології, процедури та методи навчання.

Принципам академічної свободи відповідає вибірковість ОК (вільний майнор та мейджори).

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Порядок отримання інформації регламентується Положенням про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/utmf>) та Положенням про семестровий контроль (<http://surl.li/aqvg1>).

На початку вивчення дисципліни НПП знайомить здобувача зі змістом та очікуваними результатами навчання, порядком та критеріями оцінювання у межах окремих ОК. Здобувачі знайомляться з інформаційними ресурсами університету та кафедри, (де розміщено силабусами, каталоги вибіркового навчальних дисциплін, робочі програми, методичне забезпечення ОК, матеріали для проведення занять та самостійної роботи, поточного та підсумкового контролю знань (<https://dist.nupp.edu.ua>)).

До початку навчального семестру на сайті університету розміщується графік навчального процесу, а також наводиться розклад занять в особистому електронному кабінеті. Крім цього ЗдВО мають можливість отримати інформацію від НПП на платформі дистанційного навчання, де існує форма зворотного зв'язку. На сайті кафедри є дані викладачів, на інформаційній дошці кафедри – графіки консультацій.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Освітній процес здобувачів ОП формується шляхом поєднання теоретичних знань, практичної діяльності та наукових пошуків. Наукова діяльність ЗдВО регламентується Положенням про Наукове товариство здобувачів вищої освіти, аспірантів, докторантів і молодих вчених (<http://surl.li/jpwoh>). Поєднання навчання і досліджень реалізується наступними шляхами: розв'язання практичних кейсів, що надаються випускниками, партнерами, є власним досвідом викладачів та здобувачів; участю у роботі наукової лабораторії «Маркетинг», де ЗдВО проводять наукові дослідження, розробляються проекти, презентують результати досліджень на всеукраїнських та міжнародних конкурсах (<http://surl.li/jmvjj>); участь у Першому Полтавському чемпіонаті бізнес-кейсів від «Полтавської політехніки» та стратегічного партнера приватної компанії «Premier Socks» (<http://surl.li/jmvjj>). Вивчення підходів та методів наукових досліджень забезпечується ОКЗ.

Поєднання освіти і науки закладено у Положенні про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/utmf>), підтримка ЗдВО як у освітній, так і у науковій та науково-дослідній діяльності, що реалізується через участь у наукових конференціях, конкурсах студентських наукових робіт (національних та міжнародних), публікації у фахових виданнях, збірниках наукових статей, колективних монографіях і матеріалах конференцій (<http://surl.li/jmvjj>). Переддипломна практика та кваліфікаційна робота також передбачають виконання ЗдВО науково-практичних досліджень на підприємствах – базах практики. Під час виконання кваліфікаційних робіт, ЗдВО проводять діагностику маркетингу підприємства, визначають маркетингові проблемні питання та розробляють рекомендації щодо їх вирішення.

Студенти під керівництвом НПП беруть активну участь у роботі регулярних конференцій кафедри «Сучасна економічна наука: теорія і практика» (<http://surl.li/euure>), «Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних

реалій» (<http://surl.li/jpwqg>) та інших конференціях з доповідями і публікаціями тез, здійснюють дослідження та публікують статті у фахових виданнях (Бур'ян А., Литвин О., Хурса В., Губаренко О., Бровко І., Богдан Б., Тимошук М. під керівництвом доцента Добрянської В.В., Міняйленко І.В. тощо).

Студенти беруть участь і є переможцями у Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт за профілем спеціальності, зокрема Бур'ян А. О, 2023 р., <http://surl.li/jmvjj>.

ЗдВО за ОП «Маркетинг» беруть участь у Start-up школі університету та є переможцями конкурсів start-up проєктів (Бугай А.), реалізації міжнародного грантового дослідницького проєкту ERASMUS+ «Reformatting the environmental, energy, economic and financial spheres of Ukraine in the European integration conditions» (<http://surl.li/mhjxt>).

Майданчиком обговорення сучасних маркетингових рішень, методів та інструментів удосконалення господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин також є постійно діючий студентський науковий гурток «Маркетинг», керівником якого є к.е.н., доцент Івасенко О.А.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Постійне оновлення змісту ОК, сучасність та актуальність їх змісту, форм і методів досягається шляхом постійного підвищення кваліфікації НПП кафедри, відповідно до затвердженого плану роботи кафедри. НПП працюють над оновленням змісту ОК, відповідно до сучасних реалій ринку та передових наукових досягнень.

На основі наукових досліджень НПП (Добрінська В.В., Чичуліна К.В.) щодо формування стратегій маркетингу креативних індустрій відбувається оновлення та переорієнтація ОП на підготовку маркетологів для сфери креативних індустрій, додаються вибірково мейджори «Promotion» та «Digital-маркетинг» та наповнення новими ОК10: «Маркетинг креативних індустрій», «Рекламний менеджмент суб'єктів креативних індустрій», «Медіа-планування», «Продакт-плейсмент», «Брендинг».

Практичний досвід доц. Івасенко О.А., постійне підвищення кваліфікації та відповідних сертифікатів сприяв впровадження таких ОК: «Контент-маркетинг», «Маркетинг у соціальних мережах», «Email-маркетинг», «Інфраструктура цифрового ринку», «CRM системи у бізнесі».

Стажування Чичуліною К.В. у Балтійському науково-дослідному інституті проблем трансформації економічного простору, Латвія за напрямом «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» дозволило сформувати зміст ОК1 «Креативна економіка»;

Хадарцевим О.В. «Basics of EU Readiness to Meet the Challenges of Industries 3.0, 4.0, and 5.0» Jean Monnet Chair EU Legislative, Economic and Social Transition to Sustainable Society, «Цифрові інструменти Google для освіти» – ОК9

«Управління проєктами»; Міняйленко І.В. DESPRO Швейцарсько-український проєкт «Підтримка децентралізації в Україні» курс «Теоретичні основи управління проєктами місцевого розвитку» - ОК6 «Бізнес-діагностика».

НПП ведуть активну НДР, підтримують тісні зв'язки з роботодавцями та випускниками, підвищують кваліфікацію, здійснюють моніторинг сучасних маркетингових технологій, що відображається на змісті ОК. Пропозиції щодо оновлення змісту ОК виносяться на розгляд кафедри (Протокол №3 від 21.02.2023 р.). Ініціювати ці зміни можуть як НПП та стейкхолдери. Періодичність перегляду змісту ОК здійснюється не рідше одного разу на рік; при оновленні змісту ОП та навчального плану, НПП розробляють нові ОК, удосконалюють чинні та оновлюють і розробляють відповідне методичне забезпечення.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Регламентується Положенням про порядок реалізації права здобувачів вищої освіти Національного університету «Полтавська політехніка» на академічну мобільність (<https://cutt.ly/vwaJ2VUz>). Реалізація міжнародного співробітництва Стратегії Університету відбувається через м/н співробітництво з провідними університетами й організаціями Європи та Світу (https://nupp.edu.ua/uploads/files/o/doc/all/strategiya_rozvytku.pdf). Університет має договори про академічну мобільність з іноземними університетами-партнерами; реалізуються програми Erasmus+ з м/н партнерами (<https://international.nupp.edu.ua/page/Internatsionalizatsiya.html>). Формами реалізації м/н діяльності є: міжнародні науково-практичні конференції, стажування НПП за кордоном. Міжнародні стажування проходили Міняйленко І. В., Хадарцев О. В. Чичуліна К. В. (<https://cutt.ly/awaJ3qq8>), які забезпечують відповідно ОК6, ОК9, ОК1.

До переліку проєктів-переможців, рекомендованих авторитетними європейськими експертами, до подальшого фінансування, увійшов модуль Erasmus+ Jean Monnet «Reformatting the environmental, energy, economic and financial spheres of Ukraine in the European integration conditions», що виконується командою науковців до складу якого увійшли НПП кафедри Чичуліна К.В. та Міняйленко І.В. (<http://surl.li/jpwow>).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Перевірка досягнення програмних результатів здійснюється системою нормативно-правових документів, зокрема Положенням про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/uwaKwMkV>) та Положенням про семестровий контроль (<https://cutt.ly/kwaKeqYi>). Форми контрольних заходів висвітлені безпосередньо в ОП «Маркетинг» (<https://cutt.ly/gwaKepiG>), у силабусах та у робочих програмах навчальних дисциплін. Опанування навчальних дисциплін ОП передбачає застосування контрольних заходів, що включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль, який застосовується під час проведення поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання відповідних тестів у письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення, при

перевірці виконання практичних ситуацій у письмовій формі тощо.

Поточна успішність студентів за результатами виконання навчальних видів робіт на навчальних заняттях і завдань самостійної роботи оцінюється за допомогою національної шкали оцінок. При проведенні поточного контролю у здобувачів освіти за ОП, викладачі використовують також дистанційні технології та технології змішаного навчання. Поточний контроль дозволяє викладачеві повною мірою відслідковувати прогрес у досягненні результатів навчання кожного здобувача освіти.

Формами підсумкового контролю та перевірки досягнень ЗдВО як з обов'язкових компонентів ОП, так і вибіркового семестрового контролю, який відбувається у вигляді екзамену або диференційованого заліку. Семестровий контроль проводиться в обсязі навчального матеріалу, визначеного РПНД, і в терміни, встановлені навчальним планом. Підсумкове оцінювання академічної успішності ЗдВО визначається за 100-бальною шкалою, шкалою ЕКТС та національною шкалою оцінок.

Розклад проведення семестрового контролю знань оприлюднюється в електронному кабінеті ЗдВО або у застосунку МКР (<https://portal.nupp.edu.ua>). Результати міжсесійного і семестрового контролю є основою для прийняття рішень щодо переведення здобувачів на наступний курс та є предметом обговорення на засіданнях кафедри та вченої ради ННІФЕУП.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Основні форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень ЗдВО закріплено в «Положенні про організацію освітнього процесу» (<https://cutt.ly/uwaKwMkV>), «Положенні про семестровий контроль» (<https://cutt.ly/kwaKeqYi>), «Положенні про екзаменаційну комісію» (<https://cutt.ly/RwaKtRaM>), які оприлюднюються на сайті університету і доступні всім зацікавленим сторонам, форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень ЗдВО зазначаються у РПНД, що оприлюднюються на платформі дистанційного навчання (<https://cutt.ly/lwaKj2Qo>) та у електронній бібліотеці університету (<http://lib.nupp.edu.ua/index>).

Збір інформації щодо чіткості та зрозумілості критеріїв оцінювання навчальних досягнень ЗдВО відбувається шляхом опитування (<https://cutt.ly/UwaKu1zi>) (питання 14 та 15). Результати опитування розглядаються на засіданні кафедри і Вченої ради Університету з метою удосконалення освітнього процесу.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Ознайомлення ЗдВО з інформацією про форми контрольних заходів та критерії оцінювання за кожним ОК відбувається до початку вивчення НД через РПНД та силабуси, що оприлюднені у дистанційних курсах (<https://dist.nupp.edu.ua>). До ЗдВО інформація про форми контрольних заходів, терміни проведення, критерії оцінювання доводиться НПП на перших заняттях, з посиланням на РПНД, силабуси (<https://dist.nupp.edu.ua/login/index.php>) та на інформ. ресурсах ел. бібліотеки (<http://lib.nupp.edu.ua/index>). НПП акцентують увагу ЗдВО на основні результати навчання та способи їх досягнення.

Відповідним наказом по університету встановлюються терміни проведення підсумкового контролю (з розкладом), який складається Департаментом організації навчального процесу, акредитації та ліцензування та оприлюднюється в ел. кабінетах ЗдВО до початку екзаменаційної сесії (<https://cutt.ly/gwaKc2Iz>). Розклад екзаменаційної сесії оприлюднюється в особистому ел. кабінеті кожного ЗдВО та НПП (<https://portal.nupp.edu.ua/>) та у застосунку МКР.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Стандартом вищої освіти України другого (магістерського) рівня, галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», затвердженого наказом МОН України від 05.12.2018 р. № 1343 (<https://cutt.ly/XwaKlXGu>) передбачено, що атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи або атестаційного екзамену (екзаменів). ОП визначено підсумкову атестацію у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Захист відбувається згідно Положення про екзаменаційну комісію (ЕК) (<https://cutt.ly/awaKzdez>). Метою захисту є встановлення відповідності результатів навчання ЗдВО вимогам ОП. До складу ЕК, який затверджується щорічно, входять Голова, його заступник та члени ЕК. Кожна кваліфікаційна робота магістра проходить перевірку на плагіат у онлайн системі UNICHECK (договір №08-04/2019 від 08.04.2019) та оприлюднюється у репозитарії університету (<http://reposit.nupp.edu.ua/>).

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів врегульована такими нормативними документами університету як «Положення про організацію освітнього процесу» (<http://surl.li/utmf>), «Положення про семестровий контроль» (<http://surl.li/aqvgn>), «Положення про екзаменаційну комісію» (<http://surl.li/bavnx>), «Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в освітніх та наукових роботах» (<http://surl.li/jqrqn>).

Перелічені документи розміщені на сайті університету, у розділі «Документація», доступні всім учасниками освітнього процесу та стейкхолдерам.

До семестрових екзаменів з навчальних дисциплін розробляються білети, які обговорюються та затверджуються на засіданні кафедри до початку навчального року. Викладачі до початку екзаменаційної сесії оприлюднюють здобувачам вищої освіти екзаменаційні питання та результати поточного оцінювання за підсумками поточного контролю.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Відповідними документами, а саме Положенням про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/uwaKwMkV>), Положенням про семестровий контроль в Університеті (<https://cutt.ly/kwaKeqYi>) регламентовано чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, об'єктивність оцінювання ЗдВО, порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, що є одним із принципів забезпечення якості освітнього процесу. З метою профілактики запобігання учинення неправомірних дій та конфліктів інтересів в Університеті діє Антикорупційна програма (<https://nupp.edu.ua/uploads/files/o/main/page/zapobigannia-korupcii/antikorupciina-programa.pdf>), працює уповноважена особа з антикорупційної діяльності (<https://nupp.edu.ua/page/borotba-z-koruptsieu.html>).

Діє нормативний документ щодо академічної доброчесності – Кодекс академічної доброчесності та корпоративної культури Національного університету імені Юрія Кондратюка (<http://surl.li/bavom>), яким визначено норми професійної етики НПП і студентів. В холі університету та в Дирекції ННІФЕУП є скринька довіри.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів урегулюють нормативні документи Університету: «Положення про організацію освітнього процесу» (<https://cutt.ly/uwaKwMkV>), «Положення про семестровий контроль» (<https://cutt.ly/kwaKeqYi>), «Положення про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти» (<https://cutt.ly/UwaKYQjO>), відповідно до яких передбачена наступна процедура: ЗдВО, які отримали не більше 2 незадовільних оцінок за результатами підсумкового контролю, мають можливість ліквідувати академічну заборгованість.

Повторне складання екзаменів можливе не більше 2-х разів з кожної навчальної дисципліни, причому друга перездача здійснюється комісією, яка створюється Директором інституту та висновок якої вважається остаточним. Неявка здобувачів вищої освіти на екзамен без поважних причин означає отримання здобувачем незадовільної оцінки з навчальної дисципліни. Якщо ж причина неявки має підтверджену поважну причину, здобувач має право на складання екзамену за встановленим Дирекцією індивідуальним графіком.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Пункт 4.10 «Положення про семестровий контроль» (<https://cutt.ly/kwaKeqYi>) визначає порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів здобувача вищої освіти шляхом подання письмової заяви в Дирекцію інституту.

Заява подається особисто в день оголошення результатів на ім'я Директора ННІФЕУП. Директор інституту подає заяву на розгляд профільному проректорові і готує проект наказу про створення і склад апеляційної комісії. Апеляційна заява розглядається на засіданні апеляційної комісії не пізніше наступного робочого дня після подання заяви. Результати апеляції ЗдВО оголошуються відразу після закінчення розгляду його роботи (обговорення відповідей). Рішення апеляційної комісії приймаються більшістю голосів від загального складу комісії. При цьому оцінка ЗдВО, який подав на апеляцію, може бути або залишеною без змін, або підвищеною.

На ОП випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

В Університеті визначено чітку та зрозумілу політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Університет популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення, як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності. На сайті університету створено окремий розділ, присвячений питанням академічної доброчесності (<https://nupp.edu.ua/page/akademichna-dobrochesnist.html>). Основними документами, що врегулюють даний аспект діяльності виступають: Кодекс академічної доброчесності та корпоративної культури Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<http://surl.li/bavom>); Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в освітніх та наукових роботах у Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<http://surl.li/bavob>); Положення про комісію з питань етики та академічної доброчесності Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<http://surl.li/bavobq>).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Для протидії порушенням академічної доброчесності здобувачам вищої освіти постійно доводиться інформація з боку викладачів кафедри щодо захисту права інтелектуальної власності та неможливості привласнення інтелектуальних розробок, у тому числі в освітніх або наукових роботах.

«Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в освітніх та наукових роботах» (<http://surl.li/bavob>) передбачає, що університетом забезпечується перевірка освітніх та наукових робіт здобувачів вищої освіти всіх рівнів. Для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня здійснюється перевірка випускних кваліфікаційних робіт з використанням онлайн-сервісу пошуку плагіату UNICHECK (№08-04/2019 від 08.04.2019), який здійснює перевірку завантаженого тексту кваліфікаційної роботи на рівень запозичень з

відкритих джерел Інтернету та репозитарію університету. Зазначений сервіс визначає ступінь унікальності та відсоток запозичень у кваліфікаційній роботі. Результат перевірки оформляється звітом, який роздруковується та затверджується на засіданні кафедри. Допуск до захисту кваліфікаційної роботи магістра можливий, якщо рівень запозичень не перевищує встановленої норми. У випадку перевищення рівня запозичень у кваліфікаційній роботі, ЗдВО повинен її доопрацювати й до моменту отримання необхідного рівня унікальності до захисту не допускається.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Популяризація академ. доброчесності здійснюється на заходах (<https://cutt.ly/JwQqqRZ5>, <https://cutt.ly/ZwQenr8k>), при виконанні НПП (що підвищують кваліфікацію в даному напрямі) обов'язків куратора, наук. керівника та шляхом координації дій Департаменту безпеки університету та Уповноваженого з антикорупційної діяльності університету. В університеті є дисципліна «Академічна доброчесність та авторське право», яку можуть обрати ЗдВО (<https://cutt.ly/AwQqeoZk>). Питанням академ. доброчесності університетом та усіма НПП кафедри приділяється постійна увага, починаючи з знайомства куратора з академ. групою. Куратор повідомляє про осн. документи університету, які регулюють питання академ. доброчесності: Кодекс академ. доброчесності (<https://cutt.ly/awaKODx6>); Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в освітніх та наук. роботах (<https://cutt.ly/lwaKOzIk>); Положення про комісію з питань етики та академ. доброчесності (<https://cutt.ly/pwaKOOqv>), знайомить та обговорює з ЗдВО основні положення цих документів. Бібліотека університету проводить семінари, тренінги щодо дотримання академ. доброчесності та правил оформлення цитувань. НПП кафедри проходять підвищення кваліфікації щодо академ. доброчесності, а саме «Академічна доброчесність при підготовці магістрів та здобувачів доктора філософії (PhD) в країнах ЄС та Україні (IBR LPNT (m. Lublin, ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян»)) та популяризують академічну доброчесність серед студентів.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Порядок реагування на порушення академічної доброчесності в університеті регламентується відповідними нормативними документами, такими як: «Кодекс академічної доброчесності та корпоративної культури» (<https://cutt.ly/awaKODx6>); «Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в освітніх та наукових роботах» (<https://cutt.ly/lwaKOzIk>); «Положення про комісію з питань етики та академічної доброчесності» (<https://cutt.ly/pwaKOOqv>).

Відповідно до «Кодексу академічної доброчесності та корпоративної культури» за порушення його норм до здобувачів-порушників Кодексу, Комісією з питань етики та академічної доброчесності можуть бути застосовані заходи, зокрема, клопотання перед адміністрацією та органами студентського самоврядування про застосування засобів дисциплінарного впливу, у тому числі відрахування осіб, що навчаються.

На ОП випадків порушення академічної доброчесності не зафіксовано.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Процедура конкурсного добору НПП ОП здійснюється у відповідності до чинних нормативно-правових актів: Закону України «Про освіту»; Закону України «Про вищу освіту»; Положення про порядок заміщення вакантних посад та обрання за конкурсом науково-педагогічних працівників Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<http://surl.li/mdgsk>), «Положення про порядок заміщення вакантних посад та обрання за конкурсом науково-педагогічних працівників» (<https://cutt.ly/Xwm6JyL1>). Участь у конкурсі можуть брати особи, які відповідають вимогам, що оприлюднюються в оголошеннях на сайті (<https://cutt.ly/bwoGp6At>).

Кандидатури НПП у їх особистій присутності попередньо обговорюються на засіданнях відповідної кафедри та Вченої ради ННІФЕУП. Висновки цих підрозділів про професійні та особисті якості претендентів і відповідні рекомендації передаються на розгляд Вченої ради університету, на якій проводиться таємне голосування щодо обрання на посаду. Якщо претендент здобув більше 50% голосів присутніх членів Вченої ради, з ним укладається контракт. Необхідний рівень професіоналізму НПП забезпечується систематичним рейтинговим оцінюванням їх наукової і професійної активності. Рівень знань НПП нормативно-правових актів у сфері освітньої діяльності оцінюється шляхом щорічного тестування.

Усі НПП, що залучені до освітньої діяльності за ОП, мають відповідність освітнім компонентам згідно з вимогами п. 37 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (табл. 2).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

ЗВО залучає роботодавців для участі в науковій, інформаційній, методичній та навчальній діяльності, а саме для спільної розробки та професійної експертизи ОП, рецензування методичних видань, проведення навчальних занять, виконання НДР, програм стажування та практики, участі в ЕК. Прикладами успішного залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу є активна співпраця з: ТОВ «ПОЛТАВА МЕДІА-СЕРВІС» (<https://cutt.ly/NwaLl9ky>), Комунальним підприємством «Полтава-сервіс» (<https://cutt.ly/gwaLzosY>), рекламною агенцією «Лампа Едженси» (<https://cutt.ly/gwQLDtPa>), компанією Reikartz Hotel Group (<http://surl.li/jmvlh>),

Полтавським комунальним підприємством «КАТП 1628», IT-компанією Digicode, ТОВ «Метал Холдинг Трейд» (<https://cutt.ly/iwQL9dbe>). Особливої уваги заслуговує проведення Першого в Полтавському регіоні кейс-чемпіонату спільно з компанією «Premier Socks» (<http://surl.li/jmvka>).

Здобувачам вчасно повідомляються запити роботодавців щодо професійних вакансій, в т.ч. в стрічці новин кафедри на сайті (<https://cutt.ly/iwQL9dbe>) та на сторінці кафедри в соціальних мережах (<http://surl.li/mhkze>). Студенти відвідали ЦНАП м. Полтава, де професійні спікери, кар'єрні консультанти та HR-консультанти А. Півень, Н. Гардер та В. Бондаренко провели тренінг «Як скласти сучасне резюме» та «Ефективна самопрезентація» (<http://surl.li/jmvjj>).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

До організації навчального процесу в межах ОП залучені практики в галузі маркетингу та реклами, представники роботодавців та провідні бізнес-консультанти. Професіоналами-практиками проводилися заняття та тренінги. Зокрема такі заняття проводилися директором ТОВ «ПОЛТАВА МЕДІА-СЕРВІС» Ю. Бойком дисципліни «Рекламний менеджмент». Співвласницею рекламної агенції «Лампа Едженси» в межах дисципліни «Бренд менеджмент», О. Романенко, спеціалістом з Інтернет-маркетингу В. Ліхолобовою (<http://surl.li/jmvkp>) в межах дисципліни «Маркетинговий менеджмент».

У рамках співпраці з центром «Дія. Бізнес» у Полтаві здобувачі взяли участь у освітньому івенті маркетолога-підприємця В. Бородея (<http://surl.li/jmvle>), майстер-класі М. Бринової – фахівця рекламної агенції «AdPoint» (<http://surl.li/jmvll>).

05.05.2023 р. магістранти відвідали лекцію, присвячену торгівельній політиці ЄС з Україною (<http://surl.li/jmvlw>).

12.06.2023 р. студенти прослухали науково-професійні лекції в IT-компанії Digicode фахівців І. Шейко та А. Левік (<http://surl.li/jmvjj>).

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Розвинена інфраструктура та комфортне середовище Університету сприяє проф. розвитку НПП ОП, які удосконалюють викладацьку та проф. майстерність (<http://surl.li/jqopr>): проходять стажування у вітчизняних та закордонних установах-партнерах не менше, ніж 1 раз на 5 років (<http://surl.li/jpwur>). Порядок підвищення кваліфікації НПП регулюється Положенням (<http://surl.li/bgwfr>). Кафедрою проводяться метод. та наук. семінари, тренінги, круглі столи, майстер-класи з питань пед. майстерності із залученням фахівців-практиків, стейкхолдерів, представників бізнесу, академ. спільноти. Зокрема, «International Conference on Engineering, Project, and Production Management» (<http://surl.li/jpwqf>), Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій» (<http://surl.li/jpwqg>), Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція «Сучасна економічна наука: теорія і практика» (<http://surl.li/euure>).

Рівень професіоналізму НПП визначається через опитування ЗдВО, звітування на кафедрі за результатами виконання контракту, при обранні на посаду, рейтингування.

В Університеті реалізовано власні професійно-освітні проекти: «Школа гаранта» (<https://cutt.ly/Swx4fzoL>), де навчалися НПП: Добрянська В.В, Івасенко О.А. і Хадарцев О.В. Приєднання Університету до міжнародного освіт. проекту «Ukraine Global Faculty» (<https://cutt.ly/ForpdNf>) дозволило НПП відвідувати лекції науковців світового масштабу. Мотивація НПП щодо проф. розвитку також відбувається через наявність ЦОтаППДДВ Mr.Leader.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

В ЗВО створена дієва система стимулювання розвитку майстерності викладачів. Для всіх НПП організовані постійно діючі курси підвищення кваліфікації на базі ДЗВО «Університет менеджменту освіти» НАПНУ та НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка».

На основі рейтингових показників діяльності НПП, створений механізм матеріального заохочення відповідно до Положення про рейтингове оцінювання роботи НПП кафедр, факультетів, інститутів університету (<http://surl.li/jpwqd>) Результати рейтингового оцінювання роботи НПП, кафедр, факультетів та інститутів ЗВО розміщуються у відкритому доступі на сайті (<http://surl.li/dkbem>).

За високі наукові та професійні досягнення для НПП передбачене матеріальне заохочення відповідно до Положення про преміювання та встановлення надбавок <http://surl.li/baruf> та Положення про стимулювання учасників наукового і освітнього процесу (<http://surl.li/barug>). НПП нагороджують почесними грамотами та подяками різного рівня (МОНУ, органів державної влади та місцевого самоврядування, ректора університету), що мотивує і стимулює до подальшої активної наукової і професійної діяльності (<http://surl.li/jpwqp>, <http://surl.li/jpwqs>, <http://surl.li/jpwrb>, <http://surl.li/jpwrg>, <http://surl.li/mhmjk>)

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Університет постійно розвиває матеріально-технічну базу у відповідності до Ліцензійних умов з метою забезпечення високої якості освітнього процесу та формування сучасного освітнього креативного простору Заняття проводяться в

навчальних аудиторіях, оснащених мультимедійним обладнанням, комп'ютерних класів з сучасними моноблоками (Apple, Lenovo, Asus, Dell, HP та ін.), open-спейс аудиторіях (<http://surl.li/lwhgh>), що сприяє досягненню цілей ОП і забезпеченню результатів навчання.

Для підготовки до занять ЗдВО можуть використовувати ресурси бібліотеки: читальну залу з доступом до Інтернет, вільним доступом до НМБД Scopus, Science Direct (<https://nupp.edu.ua/page/nauka-ta-innovacii.html>); електронну бібліотеку, що забезпечена електронними еквівалентами друкованих видань; архів повнотекстових праць НПП університету (<http://lib.nupp.edu.ua>).

Для ефективної організації освітнього простору розвивається система дистанційного навчання Moodle з усіма обов'язковими компонентами (<http://surl.li/bakfw>). Викладачам та студентам надається вільний та безкоштовний доступ до мережі Internet з всеохоплюючим покриттям Wi-Fi на території університету та гуртожитків, що гарантує досягнення визначених освітньою програмою цілей та результатів навчання.

Фінансування ОП здійснюється за рахунок надходжень з державного бюджету та від фізичних, юридичних осіб згідно Статуту (<http://surl.li/jmmdl>). Їх використання відображає звітність Університету (<https://cutt.ly/RwaTS1gx>).

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Для ЗдВО створено сприятливі соціально-побутові умови через розвинену інфраструктуру, що включає: спортивно-оздоровчий комплекс (майданчик для воркауту, спортивні зали, лабораторію кіберспорту, спортивний клуб (<http://surl.li/jnbxt>), багатофункціональний спортивний майданчик), їдальню, бібліотеку, актові зали, медпункт, психологічну службу, студентський хаб (<http://surl.li/jmwjr>), виставкову залу, центр культури і студентської творчості, студентське містечко, та центр освіти та піклування дітей дошкільного віку «Містер Лідерс» для дітей співробітників та ЗдВО. Для оперативного поширення інформації серед ЗдВО та НПП використовується Telegram-канал, створений телеграм-бот NUPP_Bot, реалізована можливість розміщення оголошень через інформатор в індивідуальному кабінеті ЗдВО. В університеті проведено облаштування і благоустрій території з урахуванням потреб осіб з особливими потребами та інших маломобільних груп населення (<http://surl.li/jmwke>).

Для виявлення потреб і інтересів ЗдВО проводяться опитування та анкетування, результати яких свідчать про високий рівень задоволеності ЗдВО створеним освітнім середовищем.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Для захисту інтересів ЗдВО в Університеті працює департамент безпеки, Психологічна служба, основною метою якої є психологічне забезпечення освітньо-виховного процесу, розвиток і формування зрілої особистості за умов збереження психологічного здоров'я всіх учасників освітньо-виховного процесу (<http://surl.li/jmwtl>), відділ охорони праці, який організовує та контролює питання охорони праці, особливо у умовах правового режиму воєнного стану, а також гендерний центр та юридична клініка університету.

З метою покращення безпекових умов розроблено Положення про постійно діючу комісію з розгляду випадків булінгу в університеті (<http://surl.li/dihvf>) та план заходів щодо запобігання та протидії булінгу (<http://surl.li/jmwua>) і створено чат-бот @NUPP Psychological Support.

Санітарно-технічний стан усіх приміщень університету відповідає вимогам чинних норм і правил експлуатації.

Територія і будівлі університету облаштовані з урахуванням потреб мало-мобільних груп населення (<http://surl.li/jmwke>), обладнані камерами відеоспостереження і перебувають під цілодобовою охороною.

Університет повністю відповідає всім безпековим нормам, корпуси обладнані укриттями (на 5081 місць) з новітнім мережевим обладнанням від компанії Huawei Ukraine з точками доступу Wi-Fi 6.0. (<http://surl.li/erowi>), діє повністю облаштований Пункт незламності. Регулярно проводяться інструктажі серед учасників освітнього процесу, в тому числі щодо дії під час сигналу «Повітряна тривога».

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Освітня, організаційна, інформаційна, консультаційна та соціальна підтримка здобувачів вищої освіти відбувається на всіх етапах навчання. Вона здійснюється керівництвом ННІФЕУП, випусковою кафедрою, органами студентського самоврядування, кураторами академічних груп, медіа-центром.

Освітня підтримка базується у першу чергу на індивідуальній взаємодії здобувачів із викладачами під час лекцій, практичних занять, консультацій тощо.

Організаційна підтримка відбувається згідно Статуту університету та Положення про організацію освітнього процесу, здійснюється дирекцією інституту та кураторами академічних груп і спрямована, головним чином, на спрощення взаємовідносин ЗдВО із ЗВО з адміністративних питань (отримання довідок, використання електронних сервісів тощо).

Інформаційна підтримка здійснюється через сайт ЗВО (<https://nupp.edu.ua/>), який наповнений інформацією з різноманітних питань діяльності університету і містить окремий розділ «Студентові»

(<https://nupp.edu.ua/page/studentovi.html>), сторінку кафедри (<http://surl.li/jmxbab>), телеграм-бот (@NuppBot), електронну пошту, соціальні мережі (Viber, Telegram, Messenger), медіа-центр, дирекцію ННІФЕУП, органи студентського самоврядування, а також НПП, кураторів та завідувача випускової кафедри.

Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу надає консультаційну, інформаційну допомогу з питань освітнього процесу. Студенти мають можливість через особистий кабінет здобувача простежувати зміни в розкладі, аналізувати результати оцінювання, аналізувати інформацію на сайті профільної кафедри.

Соціальна підтримка здійснюється через органи студентського самоврядування (<http://surl.li/jmxbab>), профспілковий

комітет студентів та аспірантів ЗВО (<https://nupp.edu.ua/page/stud-profkom.html>), який надає їм допомогу та кваліфіковані консультації з питань стипендіального забезпечення, пільгового проживання в гуртожитку, навчання, оздоровлення, спорту та дозвілля та психологічну службу університету (<https://nupp.edu.ua/page/psiholog.html>). Для студентів доступна юридична клініка, де можна отримати консультацію з правових питань (<http://surl.li/jmxbx>). Результати опитувань свідчать, що ЗдВО задоволені рівнем освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки (<http://surl.li/jmwks>).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Інклюзивність освітнього середовища та створення належних умов для реалізації права на освіту особам з особливими потребами є одним із пріоритетних напрямів роботи Університету. Організація навчального процесу таких осіб здійснюється відповідно до Порядку супроводу (надання допомоги) осіб з обмеженими фізичними можливостями, громадян похилого віку, інших маломобільних груп населення в університеті (<http://surl.li/dihsa>) та Наказу університету «Про затвердження плану дій з реалізації «Національної стратегії зі створення безбар'єрного простору в Україні до 2030 року»» (<http://surl.li/jmxer>).

Облаштування території і будівель університету проводиться з урахуванням потреб маломобільних груп населення та людей з особливими потребами (<http://surl.li/jmwke>), в університеті облаштовані пандусні з'їзди, встановлені поручні, обладнано паркувальне місце для транспорту, встановлена кнопка виклику охорони, приведено до нормативного значення висоту порогів перших поверхів навчальних корпусів та гуртожитків. Для дотримання санітарно-гігієнічних вимог обладнано окремими універсальними кабінами санітарні вузли та біотуалет (<http://surl.li/jmwke>).

З метою формування інклюзивного середовища НПП постійно беруть участь у тренінгах, семінарах з питань інклюзії. Інтеграція та адаптація студентів з особливими потребами в освітнє середовище є першочерговим завданням Психологічної служби (<http://surl.li/jmwtl>). На ОП особи з особливими освітніми потребами не навчаються.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Політика університету спрямована на недопущення виникнення будь-яких конфліктних ситуацій (пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією, корупцією тощо) та максимальну відкритість у спілкуванні з усіма учасниками освітнього процесу.

Процедури врегулювання конфліктних ситуацій в Університеті чітко врегульовані і визначаються Положенням про врегулювання конфліктних ситуацій в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<http://surl.li/dihuz>), яким окреслено формальний та неформальний способи врегулювання конфліктних ситуацій.

У разі виникнення конфліктної ситуації ЗдВО можуть звернутися із заявою до ректора (в паперовому вигляді або в електронному – на пошту (rector@nupp.edu.ua), а також через скриньки довіри, яка розташована у вестибюлі університету або за електронною адресою conflict@nupp.edu.ua).

В Університеті діє Кодекс академічної доброчесності та корпоративної культури (<http://surl.li/jmxxk>), позицій якого мають дотримуватись особи, що працюють або навчаються в Університеті. НПП та ЗдВО знають та дотримуються норм Кодексу, несуть відповідальність перед університетською спільнотою за свою діяльність і поведінку.

Захистом ЗдВО опікується Департамент безпеки Університету, психологічна служба, яка покликана захищати їх від будь-яких форм проявів фізичного або психічного насильства (<http://surl.li/jmxkr>), органи студентського самоврядування та мовний омбудсмен <https://nupp.edu.ua/page/movniy-ombudsmen.html>. В Університеті є посада Уповноваженого з антикорупційної діяльності, який, зокрема, організовує заходи, спрямовані на запобігання корупції згідно з нормами чинного законодавства.

Врегулювання конфлікту інтересів в ЗВО здійснюється відповідно до Закону України «Про запобігання корупції», «Про засади запобігання і протидії корупції» та відповідно до Антикорупційної програми університету (<http://surl.li/jnffa>).

Створенню в університеті освітнього простору без гендерних стереотипів та дискримінації, реалізації рівних прав та можливостей незалежно від статі та інших ознак сприяє діяльність Гендерного центру, започаткованого спільно з територіальним управлінням Служби судової охорони у Полтавській області та Українською асоціацією представниць правоохоронних органів.

Випадків корупційних дій, конфліктних ситуацій, пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією на ОП не зафіксовано.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу, періодичного перегляду ОП та внесення необхідних змін здійснюються в Університеті відповідно до положення Про освітні програми в Національному університеті

«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<http://surl.li/utea>), положення Про гаранта освітньої програми, групу забезпечення спеціальності та проєктну групу (<http://surl.li/dihzq>), положення Про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/utmf>), положення Про внутрішню систему забезпечення якості освіти (<http://surl.li/ethzw>).

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Моніторинг та внесення змін до ОП регулюється Положенням про освітні програми (<http://surl.li/utea>). Випусковою кафедрою не рідше одного разу на рік з метою визначення відповідності ОП встановленим меті та потребам ЗдВО, працевлаштування та інших зацікавлених сторін проводиться моніторинг ОП. Проєктною групою на чолі із гарантом ОП проводяться опитування (анкетування) здобувачів, роботодавців, випускників, організовуються зустрічі-семінари із стейкхолдерами (<http://surl.li/jmvjj>).

Під час засідань кафедри обговорюються результати моніторингу провадження освітньої діяльності за ОП, одержані зауваження та рекомендації. Після затвердження проєкту ОП на наступний навчальний рік кафедрою та навчально-методичною комісією ННІФЕУП він оприлюднюється на сайті університету, та впродовж місяця відбувається його громадське обговорення. За необхідності ОП доопрацьовується, враховуються надані рекомендації стейкхолдерів. ОП зі змінами передається на розгляд вченої ради ННІФЕУП, надалі - затверджується Вченою радою університету, вводиться в дію наказом ректора та оприлюднюється на сайті. Гарант ОП, члени проєктної групи та групи забезпечення спеціальності, Вчена рада університету та стейкхолдери мають право ініціювати зміни до ОП. Зміни нормативно-правової бази діяльності університету; зміни на ринку праці та інші обґрунтовані причини можуть бути причинами зміни ОП. Зміни в ОП 2023 року обумовлено сучасними трендами розвитку європейського та світового ринків (фокусування на підготовці маркетологів у сфері креативних індустрій через формування блоків вибіркових дисциплін - мейджорів «Promotion» та «Digital-маркетинг»), введення сучасних ОК: Маркетинг креативних індустрій, Рекламний менеджмент суб'єктів креативних індустрій, Паблік-рілейшнз, Медіа-планування, Продакт-плейсмент, Брендінг, Контент-маркетинг, Маркетинг у соціальних мережах, Email-маркетинг, Інфраструктура цифрового ринку та CRM-системи у бізнесі. Це дозволяє здобувачам вищої освіти формувати індивідуальну освітню траєкторію.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

До процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості активно залучаються ЗдВО шляхом участі в анкетуванні та засіданнях кафедри. Анкетування проводяться на предмет задоволеності змістом ОП в цілому та змістом окремих її ОК, а також щодо забезпечення якості навчання в університеті. Опитування проводить випускова кафедра (<http://surl.li/jmwks>).

Проєктна група вносить до ОП відповідні зміни за результатами анкетування здобувачів та оприлюднює проєкт оновленої освітньої програми на сайті університету та сторінці кафедри для ознайомлення та громадського обговорення (<http://surl.li/utmu>). ЗдВО беруть участь у засіданнях Вченої ради ННІФЕУП та Університету, де відбувається перегляд та затвердження ОП.

Представники здобувачів є постійними учасниками зустрічей з робочою групою та гарантом ОП (<http://surl.li/jmvjj>). Пропозиції здобувачів розглядаються та враховуються, наприклад, включено до переліку навчальних дисциплін: «Маркетинг у соціальних мережах» та «CRM-системи у бізнесі», актуалізовано зміст ОК5, за пропозицією студента Хурси В.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Органами студентського самоврядування Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» є: Загальні відкриті збори студентів Університету, Студентське віче, Студентський парламент Університету, Студентські ради інститутів (факультетів, коледжів), Студентські ради гуртожитків, Контрольно-ревізійна комісія. Їх діяльність регламентується Положенням про студентське самоврядування (<http://surl.li/jmxah>) та спрямована на вдосконалення навчального процесу і підвищення його якості та представлення інтересів ЗдВО. Представники студентського самоврядування безпосередньо беруть участь у формуванні змісту ОП як члени Вчених рад інституту та Університету під час їхнього обговорення та затвердження (<https://nupp.edu.ua/page/vchena-rada-universitetu.html>), вони мають можливість вносити зміни до порядку вибору навчальних дисциплін, процедур контролю якості та об'єктивності системи оцінювання, це закріплено Положенням про студентське самоврядування (https://nupp.edu.ua/uploads/files/o/doc/all/Stud_samovriadvannya.pdf).

Органи студентського самоврядування в рамках внутрішнього забезпечення якості ОП беруть участь в організації соціологічних досліджень, а саме, проводять опитування здобувачів щодо якості навчання, адаптації та комфортному перебуванні у ЗВО (<http://surl.li/jpwsf>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Необхідність врахування вимог роботодавців щодо професійної підготовки фахівців продиктована концепцією вищої освіти та конкуренцією на ринку освітніх послуг. ОП оновлюється на системній основі, враховуючи рекомендації роботодавців, які висловлюються під час зустрічей-семінарів та опитувань. Наприклад, 14.03.23 в університеті відбувся IX Міжнародний галузевий форум: «Актуальні кейси стратегічного партнерства університету, бізнесу і влади як фактор ефективного розвитку України» (<http://surl.li/jmvjj>), учасники якого внесли пропозиції

щодо ОК5, ОК10. Адаптація ОП до потреб ринку та досягнення її високої якості реалізації досягається постійною співпрацею із роботодавцями. Під час розширених засідань кафедри та семінарів-нарад, участь у яких брали роботодавці, зокрема керівник рекламної агенції «Бойко» Бойко Ю. О.; директор Полтавської філії ТОВ «Метал Холдінг трейд», Товстун В.В. (<http://surl.li/jmvjj>) та висловили пропозиції щодо удосконалення змісту ОП з фокусом на маркетинг креативних індустрій (<http://surl.li/jpwkt>). Крім цього, НПП кафедри, що входять до групи забезпечення беруть участь у розробці Стратегії соціально-економічного розвитку до 2027 року для Новооржицької, Зінківської та Скороходівської ОТГ. В ході спілкування з представниками ОТГ відбулося обговорення змісту ОП.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

На університетському рівні здійснюється вивчення попиту на ринку праці. Збільшення попиту на фахівців з маркетингу, обумовлює посилення зворотного зв'язку з роботодавцями, які пропонують свої підприємства як бази практики, надають інформацію про вакантні місця, проводять зустрічі зі ЗДВО щодо подальшого працевлаштування. 27.04.2023 р. Kharkiv IT Cluster і представник компанії ZONE3000 О. Опришко – Admin Recruiter & Event Manager, компанія ZONE3000 виступили з презентацією щодо успішного працевлаштування (<http://surl.li/jmvjj>).

Кафедра постійно проводить моніторинг працевлаштування випускників ОП, оновлюється інформ. база випускників (<http://surl.li/jpwtl>), організовуються тематичні зустрічі. Протягом останніх років з пропозиціями щодо працевлаштування зверталися: Миргородський завод мінеральних вод, Полтавпиво, Домінік, ДТЕК (<http://surl.li/jmvjj>). Під час проходження практик провідними фахівцями проводяться бесіди із ЗДВО з питань перспективи їх подальшого працевлаштування. Додатковими інструментами моніторингу працевлаштування є особисті зв'язки НПП з випускниками, соціальні мережі, діяльність ГО «Спілка випускників ПолтНТУ». В рамках підписаного Меморандуму про співпрацю з Обл центром зайнятості університет здійснює моніторинг: працевлаштування випускників ОП, стану ринку праці, потреби регіону у фахівцях, наявні вакансії. Випускники ОП Маркетинг залучаються до проведення гостьових лекцій, круглих столів, перегляду ОП.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Система управління якістю університету сертифікована за стандартом ISO 9001:2015 (<https://nupp.edu.ua/uploads/files/o/doc/all/certificate-nupp/cert2023.pdf>.) У липні 2023 року університетом пройдено повторну сертифікацію і підтверджено відповідність системи управління якістю (СУЯ) університету вимогам стандарту ISO. <https://nupp.edu.ua/uploads/files/o/doc/all/certificate-nupp/cert2023.pdf> (<http://surl.li/ljnob>) В Університеті сформована внутрішня система забезпечення якості вищої освіти <https://nupp.edu.ua/page/vnutrishnya-sistema-zabezpechennya-yakosti-vishchoi-osviti.html> Відповідальні за реалізацію процесів внутрішнього забезпечення якості, згідно настанови щодо якості: <https://nupp.edu.ua/uploads/files/o/doc/all/nastanova-yakosti-nupp-2020.pdf> та затвердженій програми внутрішніх аудитів проводять моніторинг роботи кафедри. <https://nupp.edu.ua/page/vnutrishnya-sistema-zabezpechennya-yakosti-vishchoi-osviti.html>.

Процедура внутрішнього забезпечення якості передбачає проведення опитувань здобувачів, за результатами яких вносяться зміни в ОП. За час дії ОП суттєвих недоліків в освітній діяльності здобувачами не відмічалось, проте, було надано кілька рекомендацій стосовно підвищення якості освітнього процесу. Зокрема, запропоновано більше залучати до проведення практичних занять фахівців-практиків; враховуючи умови воєнного стану, розширити перелік відеозаписів лекцій для самостійного опрацювання здобувачами, які не змогли бути присутніми на заняттях очно. Питання розглянуто робочою групою ОП та схвалено на засіданні кафедри від 25.03.2023 р. (Протокол № 4).

В процесі внутрішніх аудитів кафедри у 2022 році виявлено необхідність посилення залучення ЗДВО до наукових досліджень, що було реалізовано шляхом участі студентів в науково-практичних конференціях та кейс-чемпіонаті. Своєчасне виявлення внутрішньою системою якості незначних недоліків дозволило оперативно зреагувати та покращити освітній процес за рахунок суттєвого оновлення матеріально-технічної бази, впровадження індивідуального електронного кабінету, підвищення кваліфікації НПП.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти враховуються під час удосконалення ОП.

ОП «Маркетинг» проходить планову акредитацію, тому при формуванні ОП до уваги бралися зауваження та пропозиції акредитаційної експертизи інших ОП університету, а також зауваження отримані під час попередньої акредитації МОН України 2018 р. ОП Маркетинг, які враховані для удосконалення ОП: зросла наукова активність викладачів щодо публікацій у фахових виданнях, які включено до міжнародних наукометричних баз даних, у т.ч. Scopus, Web of Science, а також у зарубіжних виданнях, що відображено у профілях НПП <http://surl.li/jrpuw>; зміцнюються зв'язки з ЗВО за кордоном <http://surl.li/jrpwup>; студенти протягом весняного семестру 2022-2023 н.р. успішно навчаються за програмою Еразмус+ в Університетах Європи <http://surl.li/jmvjj>. Посилено науково-методичну складову курсових робіт, розроблені нові методичні вказівки до курсових та кваліфікаційної роботи з урахуванням реалізації науково-дослідної роботи здобувачів (<http://lib.pntu.edu.ua>).

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Учасники академічної спільноти залучені до наступних процедур внутрішнього забезпечення якості ОП: проведення онлайн-опитувань ЗдВО, НПП та громад. обговорення ОП.

Відповідно до Положень про внутрішню систему забезпечення якості освіти (<http://surl.li/ethzw>); про ОП (<http://surl.li/utea>); про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/utmf>) НПП, що забезпечують реалізацію ОП за даною спеціальністю, залучаються до процесу розробки, перегляду, моніторингу ОП, НП, змісту РПНД, розробки та рецензування навч.-метод. забезпечення. Відповідно до положення про гаранта ОП, групу забезпечення та проектну групу (<http://surl.li/dihzq>).

Гарантом ОП та робочою групою, разом із завідувачем кафедри, з метою контролю якості освітньої діяльності за ОП здійснюється перегляд РПНД, навч.-метод. забезпечення. Проводяться опитування ЗдВО, зустрічі із стейкхолдерами та випускниками. На засіданнях кафедри обговорюються результати анкетування НПП та ЗдВО, які враховуються при оновленні ОП. До процедур внутрішнього забезпечення якості залучені учасники академ. спільноти (Чобіток В., Гелеверя Є, Венгер В, Обиход Г.) в ролі рецензентів ОП, під час обговорення на спільних зустрічах-семінарах, круглих столах та опитуваннях щодо якості підготовки ОП (<http://surl.li/jmvjj>). З метою підвищення якості підготовки та реалізації ОП в університеті започаткована Школа гаранта (<http://surl.li/mdpts>). Загалом, колегіальне обговорення ОП відбувається в три етапи: на кафедрі, вченою радою ННІФЕУП та на загальноуніверситетському рівні.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

В університеті існує чіткий розподіл відповідальності між структурними підрозділами, у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти, а саме: вищим колегіальним органом управління, який визначає систему й затверджує процедури внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в університеті є Вчена рада.

Внутрішня система забезпечення якості університету передбачає: загальну політику, стратегію і процедури забезпечення якості освітньої діяльності та якості ВО в університеті. Розподіл відповідальності здійснюється на всіх рівнях орг. структури.

Забезпечення якості освітньої діяльності здійснюється відповідно до Положень про внутрішню систему забезпечення якості освіти (<http://surl.li/ethzw>). Контроль якості освітньої діяльності за ОП: перегляд РПНД, навч.-метод. забезпечення, проведення опитування ЗдВО, організація зустрічей із стейкхолдерами та випускниками здійснюють гарант ОП разом із НПП та зав. кафедри.

Департамент організації навчального процесу, акредитації та ліцензування є структурним підрозділом завданнями діяльності якого є забезпечення якості освітніх послуг, координація, моніторинг і контроль освітньої діяльності, метод. та консультативний супровід процедур ліцензування й акредитації, реалізація стратег. цілей щодо підвищення якості діяльності відповідно до вимог нормативно-правових актів у сфері вищої освіти. На рівні ННІФЕУП здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості здійснюється Вченою радою інституту, навчально-методичною комісією, кафедрою ЕП та М.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу в університеті регулюються чинним законодавством України та нормативними документами, розміщеними на сайті університету (<https://nupp.edu.ua/page/documents.html>):

- «Статут Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<http://surl.li/dkbfy>);
- «Колективний договір між адміністрацією і трудовим колективом Національного університету імені Юрія Кондратюка на 2020-2023 рр.» (<http://surl.li/dkbgc>);
- «Положення про організацію освітнього процесу в університеті» (<http://surl.li/utmf>);
- «Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<http://surl.li/mhkri>);
- «Правила внутрішнього трудового розпорядку для працівників і студентів університету» (<http://surl.li/jezyo>);
- «Положення про окремі структурні підрозділи (підрозділи, які забезпечують проведення освітнього процесу, зокрема навчально-наукові інститути, факультети, кафедри тощо)»; окремі положення, які регламентують певні види діяльності (<https://nupp.edu.ua/page/documents.html>).

Усі названі документи розробляються, затверджуються, коригуються відповідно до чинного законодавства та внутрішніх правил університету.

Права та обов'язки НПП викладено також у посадових інструкціях та контрактах.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

Проект ОП 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти розміщується на сайті Університету (проект 2023 року: <http://surl.li/jpwwh>).

Забезпечено можливість обговорити проект й надати свої пропозиції, зауваження та відгуки всім зацікавленим

особам, які можуть публічно ознайомитися на сайті університету за посиланням: <http://surl.li/utmu> (Назва освітньої програми Маркетинг / Опитування) <https://forms.gle/wYS5y9oamTebKGsKA>
Відгуки та пропозиції щодо ОП оприлюднені на сайті університету <https://nupp.edu.ua/page/spetsialnist-075-marketing-m.html>
Крім цього, розроблено форму онлайн-опитування для стейкхолдерів: <https://forms.gle/L4sfyJEcZ7FV4bcm9>
Зауваження та пропозиції надсилаються до департаменту організації навчального процесу, акредитації та ліцензування.

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

ОП оприлюднена на сайті університету: <http://surl.li/jpwkt> , <http://surl.li/miiyc>.

На веб-сторінках опубліковано короткий опис програми, посади, які можуть обіймати випускники (<https://nupp.edu.ua/page/os-075-m-b.html>),

навчальні плани, основні дисципліни фахової підготовки <https://nupp.edu.ua/page/spetsialnist-075-marketing.html>), можливість навчання та стажування за кордоном, установи-партнери та інш. (<http://surl.li/jpwwn>).

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

До сильних сторін ОП «Маркетинг» можна віднести:

1. ОП орієнтована на підготовку затребуваних на регіональному ринку маркетологів для суб'єктів креативних індустрій у сферах просування, Інтернет маркетингу та digital маркетингу.
2. Викладання навчальних дисциплін здійснює висококваліфікований професорсько-викладацький склад, який постійно підвищує свою кваліфікацію, активно займається науково-дослідною роботою, використовує результати наукових досліджень для вдосконалення змісту ОП.
3. В освітньому процесі застосовуються сучасні дидактичні підходи та методи навчання: тренінги, майстер-класи, кейси, ділові ігри.
4. Активне залучення ЗдВО до науково-дослідної роботи через участь у роботі наукового гуртка кафедри, наукових конференціях, конкурсах студентських наукових робіт, публікаціях статей у наукових фахових виданнях разом з викладачами кафедри.
5. Практико-орієнтоване навчання, тісна співпраця з роботодавцями, проведення екскурсій на виробництво, що забезпечується значною кількістю укладених угод про співробітництво з підприємствами та організаціями регіону. Гостьові лекції відомих експертів з маркетингу, науковців та роботодавців. Напрацювання ЗдВО навичок практичної діяльності у лабораторії маркетингу.
6. Активна участь у програмах міжнародної співпраці з Європейським Союзом та світу, зокрема ERASMUS+ та USAID.
7. Наявна сучасна матеріально-технічна база кафедри, інноваційне, інформаційне і навчально-методичне забезпечення, комп'ютерні лабораторії, навчальна лабораторія маркетингу. Кампус й інфраструктура ЗВО забезпечує комфортні умови для навчання, дозволя і особистого розвитку здобувачів, безпечне освітнє середовище та комфортне студентське містечко.

Слабкими сторонами ОП «Маркетинг» є те, що у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти (на відміну від бакалаврського) на даний момент не передбачено можливість підготовки за програмою подвійних дипломів. Неможливість в сучасних умовах залучити до освітнього процесу іноземних НПП у сфері маркетингу. Недостатній рівень володіння ЗдВО іноземними мовами магістрів, що не дозволяє брати участь у академічній мобільності.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективи розвитку ОП пов'язані зі Стратегією розвитку університету в умовах правового режиму воєнного стану https://nupp.edu.ua/uploads/files/o/doc/all/stratehiya_rozvytku.pdf:

1. Подальший розвиток унікальності та особливостей ОП у сфері маркетингу креативних індустрій, розширення мережі стейкхолдерів програми, зокрема Центральної, Східної та Південної України, шляхом укладання угод про співпрацю з професійними спільнотами, маркетинговими компаніями, агенціями з цифрового маркетингу.
2. Розширення кола співпраці з науковцями в сфері маркетингу - представниками світової академічної спільноти. Розширення співпраці із закордонними ЗВО.
3. Реалізація можливостей навчання ЗдВО за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за дуальною формою.
4. Забезпечення можливості підготовки магістрів маркетингу за програмою подвійних дипломів.
5. Активізація роботи ЗдВО у сфері виконання науково-дослідних тем кафедри, в т.ч. з комерціалізацією їх результатів; посилення участі викладачів і студентів у реалізації міжнародних проєктів.
6. Розширення практики визнання результатів навчання, отриманих ЗдВО у неформальній освіті.
7. Подальший розвиток зв'язків з випускниками ОП; формування серед них групи амбасадорів освітньої програми.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Онищенко Володимир Олександрович

Дата: 20.10.2023 р.

Таблиця 1. Інформація про обов’язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК3 Методологія й організація наукових досліджень	навчальна дисципліна	<i>_ОК03 Силабус маг 075 Методологія ОНД (Чичкало).pdf</i>	qIzn1z+Z8u9MtoRR2zDIaoT7/gR7GHFaIAEwKiBR01g=	Мультимедійне обладнання, додатковий матеріал на друкованих/електронних носіях, платформа MOODLE дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» для доступу до відповідних навчально-методичних матеріалів
ОК4 Стратегічний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>_ОК04 Силабус маг 075 Стратегічний маркетинг.pdf</i>	cofzXSnTBOGYWx+r7Z3xwGWWkmuklWU+RNKPt4Hj4dw=	Мультимедійне обладнання, додатковий матеріал на друкованих/електронних носіях, платформа MOODLE дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
ОК6 Бізнес – діагностика	навчальна дисципліна	<i>_ОК06 Силабус маг 075 БД Міняйленко.pdf</i>	wZoyf5lulYsmA8FrFKzXfLe9RP3DfGWOIzjiX+/H7og=	Мультимедійне обладнання, платформа MOODLE дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» для доступу до відповідних навчально-методичних матеріалів
ОК7 Товарна інноваційна політика	навчальна дисципліна	<i>_ОК07 Силабус маг 075 Товарна інноваційна політика.pdf</i>	ZqimymB1aOYDosDoCbzl8suof22mw3gilUVAfomRhbK=	Мультимедійне обладнання, платформа дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» для доступу до відповідних навчально-методичних матеріалів
ОК8 Маркетинговий менеджмент	навчальна дисципліна	<i>_ОК08 Силабус маг 075 Маркетинговий менеджмент.pdf</i>	8Uoto12LGag4k2+GCKifB2SxqzSbo2vVBzcaWGm/9Qw=	Мультимедійне обладнання, MS Office, платформа дистанційного навчання MOODLE Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» для доступу до відповідних навчально-методичних матеріалів
ОК9 Управління проектами	навчальна дисципліна	<i>_ОК09 Силабус маг 075 Управл. проект - Хадарцев.pdf</i>	76ZtUeHOICwsS4CSmopdtEclaFp7biBtLrB/3GZjcfE=	Мультимедійне обладнання, платформа MOODLE дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» для доступу до відповідних навчально-методичних матеріалів
ОК10 Маркетинг креативних індустрій	навчальна дисципліна	<i>_ОК10 Силабус маг 075 Маркетинг креативних індустрій.pdf</i>	koIDN2UgCSwk8/F+1I8Kq3O+dNSRs9bj1Q4e6W21bcE=	Мультимедійне обладнання, додатковий матеріал на друкованих/електронних носіях, спеціалізовані інформаційні системи та open-ресурси: Canva, VistaCreate, Stripo; платформа MOODLE дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» для доступу до відповідних навчально-

				методичних матеріалів
ОК12 Переддипломна практика	практика	Робочої програми (остання) з переддипломної практики pdf.pdf	U5xUhGxLiB7vEX9W39laQ8X+1oywigY3aqDMnuStQ6k=	База проходження практики та відповідні матеріали, пакет програм MS Office для підготовки звіту, мультимедійне обладнання, платформа MOODLE дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» для доступу до відповідних навчально-методичних матеріалів, доступ до онлайн фахових Інтернет-ресурсів і джерел
ОК1. Креативна економіка	навчальна дисципліна	_ОК01 Силабус маг 075 Креативна економіка.pdf	Cxuv6ath7lop3mzaB DWCGG6LNYCP7Q2 /Wvg4f3tHbz8=	Мультимедійне обладнання, платформа MOODLE дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» для доступу до відповідних навчально-методичних матеріалів
ОК5. Маркетинговий аудит	навчальна дисципліна	_ОК05 Силабус маг 075 Маркетинговий аудит (09.10).pdf	MzyPu5aBLgcfp436h JdUGALKZPoJLLZoj fvK4mnh3sI=	Мультимедійне обладнання, платформа MOODLE дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» для доступу до відповідних навчально-методичних матеріалів
ОК 11 Виробнича практика	практика	Робочої програми з виробничої практики остання.pdf	XIUWwNffYNJB/ykj sCv5DrCCNa3VjzVV CbyZTdkQihS=	База проходження практики та відповідні матеріали, пакет програм MS Office для підготовки звіту, мультимедійне обладнання, платформа MOODLE дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» для доступу до відповідних навчально-методичних матеріалів, доступ до онлайн фахових Інтернет-ресурсів і джерел
ОК2. 2. Ділова іноземна мова	навчальна дисципліна	_ОК02 Силабус маг 075 Ділова іноземна мова.pdf	gGFAfVIT6Ayqx9/C BLqhpBI79+8V9zPu uZqLNV97mY=	Мультимедійне обладнання, платформа MOODLE дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» для доступу до відповідних навчально-методичних матеріалів
ОК13 Кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	Metod_dipl_robota_mag_2023.pdf	TC2Qi+uDDoeL1xYa vi/AL/pQn/RHypIyo B2siMDknsc=	База та відповідні матеріали по об'єкту дослідження, пакет програм MS Office для підготовки звіту, мультимедійне обладнання, спеціалізовані інформаційні системи та open-ресурси: Canva, VistaCreate, Stripo, Kubik.website, KeyCRM, платформа MOODLE дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», доступ до електронної бібліотеки Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», доступ до онлайн фахових Інтернет-ресурсів і джерел

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності

для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
421226	Івасенко Олена Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Полтавський кооперативний інститут, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі", рік закінчення: 2022, спеціальність: 035 Філологія, Диплом кандидата наук ДК 053111, виданий 08.07.2009	21	OK10 Маркетинг креативних індустрій	Відповідність за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) - Диплом спеціаліста КЗН ^о 900933 від 27 червня 1998 р. «Економіка підприємства», Кваліфікація – економіст. Кандидат економічних наук. 2. Досвід практичної роботи на посаді: директора департаменту маркетингу ПУЕТ - 5 років (2016-2021 рр.), керівника відділу маркетингу НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка » 5 місяців (2022 р.). 3. Щонайменше п'ятьма публікаціями у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection, протягом останніх п'яти років: 1. Сахацький М.П., Павловська А.С., Кукса І.М., Івасенко О.А. Фінансово-безпекова капіталізація інноваційного бізнесу в управлінському обліку міжнародними проектами ефективної маркетингово-логістичної конкурентної стратегії підприємств. Формування ринкових відносин в Україні: збірник наукових праць, №5 (252), 2022. С. 40-45. http://repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/28353/1/Do%A4%Do%A0%Do%92_5_2022-40-46.pdf 2. Івасенко О. А. Стратегії SMM вітчизняних закладів вищої освіти. Регіональна економіка. 2022. №4(106). С. 40-49.

DOI:
<https://doi.org/10.36818/1562-0905-2022-4-5>

п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1.

1. Сахацький М.П., Павловська А.С., Кукса І.М., Івасенко О.А. Фінансово-безпекова капіталізація інноваційного бізнесу в управлінському обліку міжнародними проектами ефективної маркетингово-логістичної конкурентної стратегії підприємств. Формування ринкових відносин в Україні: збірник наукових праць, №5 (252), 2022. С. 40-45.
2. Івасенко О. А. Стратегії SMM вітчизняних закладів вищої освіти. Регіональна економіка. 2022. №4(106). С. 40-49.
DOI:
<https://doi.org/10.36818/1562-0905-2022-4-5>

38.3
1. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст монографія За загальною редакцією доктора економічних наук, професора Н. В. Карпенко. Полтава: ПУЕТ, 2018. 344 с.
URL:
<http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/6730>
2. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст. Частина 2. Н.В. Карпенко, О.І. Олексюк.- 2021. URL: <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/12252>
3. Стратегічні напрямки підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств: монографія / за загальною редакцією Р.В. Грінченко. Одеса: ФОП Бондаренко. 2022. С. 374-409.
38.4
1) Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинг креативних індустрій» для здобувачів другого

							(магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». / Укл. Івасенко О.А. НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2023. 98 с. 2) Методичні рекомендації щодо змісту та організації самостійної роботи із дисципліни «Маркетинг креативних індустрій» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл. Івасенко О.А. НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2023. 52 с. 3) Методичні рекомендації щодо змісту та організації практичних занять із дисципліни «Маркетинг креативних індустрій» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл. Івасенко О.А. НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2023. 60 с. Електронні курси: 1) Маркетинг (075) https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3250 2) Маркетинг (076) https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4009 38.10 Експерт робочої групи з розробки «Маркетингової стратегії міста Полтава», 2018-2020 рр. 38. 12 1. Івасенко О. А. Імplementація digital-маркетингу територій. Eurasian scientific discussions Proceedings of V International Scientific and Practical Conference Barcelona, Spain 5-7 June 2022. С. 723-732. URL: https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/06/EURASIAN-SCIENTIFIC-DISCUSSIONS-5-7.06.22.pdf 2. Івасенко, О. А. Аудит електронної
--	--	--	--	--	--	--	---

							комерції вітчизняних крафтових виробників. Innovations and prospects of world science Proceedings of VI International Scientific and Practical Conference Vancouver, Canada 2-4 February 2022. С. 918-922 URL: https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/02/INNOVATIONS-AND-PROSPECTS-OF-WORLD-SCIENCE-2-4.02.22.pdf 3. Кубрак Н., Івасенко О. Конкурентоспроможність на ринку комп'ютерних та цифрових ігор. Збірник тез XII Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція «Сучасна економічна наука: теорія і практика», 9.11.2022, м. Полтава. С. 99-101. URL: http://surl.li/jctvp 4. Івасенко ОА, Поліщук ДВ. Підходи до формування стратегії розвитку класичними університетами України.. Збірник тез XII Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція «Сучасна економічна наука: теорія і практика», 9.11.2022, м. Полтава. 2022. С. 95-97. URL: http://surl.li/jctws 5. Івасенко О.А., Чижевська М.Б. Маркетинг у соціальних мережах вітчизняних закладів вищої освіти. XV Міжнародна науково-практична конференція «Академічна й університетська наука: результати та перспективи». С. 20-22 URL: http://surl.li/jctxx 6. Івасенко О.А., Чижевська М.Б. Формування ефективної SMM-стратегії вітчизняними закладами вищої освіти. Збірник тез I Міжнародної науково-практичної конференції «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ОСВІТИ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ» URL: https://man.org.ua/con
--	--	--	--	--	--	--	--

							ferences.html 7. Івасенко О.А. Особливості формування контент-маркетингу вітчизняними закладами вищої освіти. Збірник матеріалів 75-ї наукової конференції професорів, викладачів, наукових працівників, аспірантів та студентів університету. том 1. 2 травня- 25 травня 2023. С 352-353. 8. Івасенко О.А. SMM як дієвий інструмент маркетингових комунікацій у контексті цілей сталого розвитку регіону. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій» 15 червня 2023 38. 19. Посвідчення №0200 про членство у ГО «Об'єднання маркетологів України» (термін дії: 05.07.2021 р. – 31.12.2025 р.). 38. 20. досвід практичної роботи на посаді: директора департаменту маркетингу ПУЕТ - 5 років (2016-2021 рр.), керівника відділу маркетингу НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка » 5 місяців (2022 р.)
37480	Хадарцев Олександр Валентинович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом магістра, Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 043815, виданий 11.10.2017, Атестат доцента АД 006774, виданий 09.02.2021	19	ОК9 Управління проектами	Відповідність за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) – диплом магістра з відзнакою ТАН№23361733 від 30.06.2003 р. кваліфікація «економіст», спеціальність «Економіка підприємства» 2. Щонайменше п'ятьма публікаціями у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection, протягом останніх п'яти років: 1) Хадарцев О.В., Моргун А.В. Методологічні

							аспекти формування системи управління проектами на підприємстві. Причорноморські економічні студії (науковий журнал). 2019. Вип. 48-2. С.119-124. DOI: https://doi.org/10.32843/bses.48-52. 2) Хадарцев О.В. Моргун А.В. Формування структури проектного управління на основі стандартів управління якістю. Підприємництво та інновації (науковий журнал). 2019. Вип. 10. С.100-106. DOI: https://doi.org/10.37320/2415-3583/10.15. 3) Хадарцев О.В. Моргун А.В. Оцінка та удосконалення системи управління проектами на підприємстві. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2019. №12(32). Т.1. С. 55-63. DOI: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2019-12-5507. 4) Хадарцев О.В., Моргун А.В. Оцінювання системи управління проектами на підприємстві: методичний аспект. Ефективна економіка (фахове електронне видання). 2020. №1. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.1.88. 5) Hryhorieva O., Khadartsev O., Ivaniuk A Formation of City Brand in the Implementation of the Concept of Integrated Development. Економіка і регіон (Науковий вісник Національного університету ім. Юрія Кондратюка). 2020. №4(79). С. 22-27. DOI: 10.26906/EiR.2020.4(79).2161 3. Пп. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. - п.38.1: 1. Khadartsev O. Methodical aspects of adequate basket formation of Ukrainian stock indices. Економіка і регіон (науковий вісник ПолтНТУ ім. Ю.
--	--	--	--	--	--	--	--

Кондратюка). 2019. №3. С. 89-96. DOI: [https://doi.org/10.26906/eip.2019.3\(74\).1769](https://doi.org/10.26906/eip.2019.3(74).1769).

2. Хадарцев О.В., Моргун А.В. Методологічні аспекти формування системи управління проектами на підприємстві. Причорноморські економічні студії (науковий журнал). 2019. Вип. 48-2. С.119-124. DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.48-52>.

3. Хадарцев О.В. Моргун А.В. Формування структури проектного управління на основі стандартів управління якістю. Підприємництво та інновації (науковий журнал). 2019. Вип. 10. С.100-106. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/10.15>.

4. Хадарцев О.В. Моргун А.В. Оцінка та удосконалення системи управління проектами на підприємстві. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2019. №12(32). Т.1. С. 55-63. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2019-12-5507>.

5. Хадарцев О.В., Моргун А.В. Оцінювання системи управління проектами на підприємстві: методичний аспект. Ефективна економіка (фахове електронне видання). 2020. №1. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.1.88>.

5. Хадарцев О.В., Голубка К.О. Логістична інфраструктура бізнес-середовища: вплив на формування стратегії підприємницької діяльності. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука» Серія: «Економічні науки». 2020. №12 (44). Т.2. С. 94-100. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-12-6798>

6. Хадарцев О.В. Економічна безпека суб'єктів господарювання: потенціал фондів

							інструментів. Електронне наукове видання «Публічне адміністрування та національна безпека». 2020. №8(16). DOI: https://doi.org/10.25313/2617-572X-2020-8-6744 . 7. Hryhorieva O., Khadartsev O., Ivaniuk A Formation of City Brand in the Implementation of the Concept of Integrated Development. Економіка і регіон (Науковий вісник Національного університету ім. Юрія Кондратюка). 2020. №4(79). С. 22-27. DOI: 10.26906/EiR.2020.4(79).2161 8. Хадарцев О.В. Бізнес-модель як концептуальний базис сутності посередництва на товарному ринку. Електронний фаховий науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». 2020. Вип.50. С. 198-203. DOI: 10.32843/infrastruct50-32. 9. Bondarenko V., Khadartsev O., Hryhorieva O. The effectiveness of product and brand promotion: the role of marketing communications. «Економіка і регіон (Науковий вісник Національного університету ім. Юрія Кондратюка). 2021. №1(80). С. 75-81. DOI: 10.26906/EiR.2021.1(80).2240. 10. Каневська І.М., Хадарцев О.В. Наукові підходи до ланцюжка створення цінності освітніх послуг з використанням інструментів маркетингу. Економіка та суспільство. 2022. №38. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-66 . 11. Хадарцев О.В. Біржові інструменти мінімізації цінових ризиків ринку агропродукції. Інтернаука. Серія: Економічні науки. 2022. №12. С. 139-143. DOI: 10.25313/2520-2294-2022-12-8492. -п. 38.2: 1) Свідоцтво про реєстрацію
--	--	--	--	--	--	--	---

							авторського права №98603 від 13.07.2020 р. Опублікування: Chevhanova V., Hryhoryeva O., Khadartsev O., Miniailenko I. The Effective Mechanism for Decision-Making in Business Administration: Formation Conceptuality, Systemic and Intersystemic Links. International Journal of Engineering & Technology. 2018. No7(4.8). P. 654-659. DOI: 10.14419/ijet.v7i4.8.273 29. 2) Свідоцтво про реєстрацію авторського права №106028 від 08.07.2021 р. Опублікування: Hryhorieva O., Khadartsev O., Ivaniuk A. Formation of City Brand in the Implementation of the Concept of Integrated Development. Економіка і регіон. 2020. №4(79). С. 22- 27. DOI: 10.26906/EiR.2020.4(7 9).2161. 3) Свідоцтво про реєстрацію авторського права №107387 від 17.08.2021 р. Опублікування: Bondarenko V., Khadartsev O., Hryhorieva O. The effectiveness of product and brand promotion: the role of marketing communications. Економіка і регіон. 2021. №1(80). С. 75-81. DOI: 10.26906/EiR.2021.1(8 0).2240. 4) Свідоцтво про реєстрацію авторського права №107756 від 02.09.2021 р. Опублікування: Науковий твір, №106028 від 08.07.2021 р. Опублікування: Хадарцев О.В. Економічна безпека суб'єктів господарювання: потенціал фондових інструментів. Публічне адміністрування та національна безпека. 2020. №8(16). С. 43- 48. DOI: https://doi.org/10.25313/2617-572X-2020-8-
--	--	--	--	--	--	--	---

							6744. 5) Свідоцтво про реєстрацію авторського права №107762 від 02.09.2021 р. Опублікування: Хадарцев О.В. Бізнес- модель як концептуальний базис сутності посередництва на товарному ринку. Інфраструктура ринку. 2020. Вип.50. С. 198-203. DOI: 10.32843/infrastruct50- 32. - п. 38.4: 1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Портфельні теорії управління фінансовими інвестиціями» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної форми навчання. Полтава: Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, 2019. – 31 с. Укладач: О.В. Хадарцев. 2. Методичні рекомендації щодо змісту та організації самостійного вивчення дисципліни «Управління проектами» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2019. – 46 с. Укладач: О.В. Хадарцев. 3. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» для студентів спеціальностей 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – Полтава: НУПП ім. Ю. Кондратюка, 2020. – 37 с. Укладач: О.В. Хадарцев. 4. Методичні рекомендації щодо змісту та організації самостійного
--	--	--	--	--	--	--	--

							вивчення дисципліни «Основи біржової діяльності» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – Полтава: НУПІ ім. Ю. Кондратюка, 2020. – 35 с. Укладач: О.В. Хадарцев. 5. Методичні вказівки до виконання, оформлення та захисту кваліфікаційних робіт для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» – Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2020. – 78 с. Укладачі: В.Я. Чевганова, І.В. Міняйленко, В.Б. Васюта, О.В. Хадарцев, А.С. Скрильник, О.В. Григор'єва. 6. Методичні вказівки до виконання та оформлення кваліфікаційної роботи здобувачів першого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». – Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2021. – 67 с. Укладачі: Чевганова В.Я., Бондаренко В.М., Скрильник А.С., Кулакова С.Ю., Іваницька С.Б., Добрянська В.В., Васюта В.Б., Хадарцев О.В. 7. Методичні вказівки до виконання та оформлення кваліфікаційної роботи здобувачів першого рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2021 – 70 с. Укладачі:
--	--	--	--	--	--	--	---

							Чевганова В.Я., Міняйленко І.В., Биба В.В., Васюта В.Б., Хадарцев О.В. 8. Методичні рекомендації щодо змісту та організації самостійного вивчення дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2021. – 42 с. Укладач: О.В. Хадарцев. 9. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Основи біржової діяльності» для студентів спеціальностей 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2021. – 31 с. Укладач: О.В. Хадарцев. 10. Методичні рекомендації щодо змісту та організації практичних занять з дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2021. – 30 с. Укладач: О.В. Хадарцев. 11. Методичні рекомендації щодо виконання індивідуальної розрахункової роботи з дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені
--	--	--	--	--	--	--	---

							Юрія Кондратюка», 2021. – 28 с. Укладач: О.В. Хадарцев. 12. Методичні рекомендації щодо змісту та організації практичних занять з дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – Полтава: НУПП ім. Ю. Кондратюка, 2022. – 30 с. Укладач: О.В. Хадарцев. 13. Методичні рекомендації щодо виконання курсової роботи з дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. – 31 с. Укладач: О.В. Хадарцев. 14. Наскрізна програма практик підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. – 18 с. Розробники: Кулакова С.Ю., Хадарцев О.В. 15. Методичні рекомендації щодо змісту та організації практичних занять з дисципліни «Основи біржової діяльності» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. – 28 с. Укладач: О.В. Хадарцев. 16. Програма та методичні вказівки до
--	--	--	--	--	--	--	--

							організації й проходження виробничої практики студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної форми навчання першого рівня вищої освіти. Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». 2023. 30 с. Укладачі: Хадарцев О.В., Васюта В.Б., Галайда Т.О., Григор'єва О.В., Кулакова С.Ю., Міняйленко І.В. - п. 38.7: Офіційний опонент дисертації на здобуття к.е.н., спеціалізована вчена рада Д55.051.06, Сумський державний університет, 28.12.2019 р. - п. 38.8: Участь у виконанні державних наукових тем: 1) «Управління економічною ефективністю діяльності підприємств» (2019 р., номер державної реєстрації 0118U000786). 2) «Проблеми стратегічного розвитку національної економіки» (2020 р., номер державної реєстрації 0118U000788). 3) «Фінансові ринки країн, що розвиваються, в контексті глобальної конкурентоспроможності» (2022 р., номер державної реєстрації 0118U004244). - п. 38.10: 1) Участь у виконанні міжнародного проекту GIZ «Інтегрований розвиток міст в Україні» у якості експерта 2018-2020 рр. (http://www.2030.poltava.ua/files/LSG_orgchart.pdf); 2) Міжнародна онлайн-школа «Business Processes and Marketing in the Field of Tourism: Modern Cases of Ukraine and EU Member States» 7.10.2021р. - 18.10.2021р. – член
--	--	--	--	--	--	--	---

							оргкомітету та ментор. - п. 38.11: Наукове консультування підприємств, установ, організацій 1) ФОП Головатий О.М., 2020р. (м. Полтава), договір про надання консультаційних послуг№0115/20; 2) «Проектний менеджмент, як інструмент започаткування, розвитку чи диверсифікації», Договір №108 від 09.11.2020 р. про проведення семінарів-тренінгів на базі Молодіжного бізнес-інкубатора Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». 3) КП «Полтава-сервіс» Полтавської міської ради, 2021р., договір про надання консультативних послуг №0122/21. 4) КАТП 1628 Полтавської міської ради, 2022 р., договір про надання консультативних послуг №0047/22. - п. 38.12: 1. Хадарцев О.В., Моргун А.В. Європейський підхід з управління і сталого розвитку міських територій. Матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції «Архітектура: Естетика + Екологія + Економіка», 02-03 жовтня 2019 р., м. Полтава. Полтава: ПолтНТУ, 2019. 2. Khadartsev O., Morhun A. Scientific and methodological approaches for project management. Business and Economics: Collection of scientific articles. Verlag SWG imex GmbH Nuremberg, Germany, 2019. P. 86-88. URL: http://conferencii.com/files/archive/2019-12.pdf. 3. Skrylnyk A., Chevhanova V., Khadartsev O., Kulakova S. Digitalization as Vector of Increasing Competitiveness the Agricultural Sector of
--	--	--	--	--	--	--	---

							Ukraine. International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE). Nov. 2019. Vol. 8, Iss. 3C, P. 263-268. DOI: https://doi.org/10.35940/ijrte.C1044.1183C19.4 . Khadartsev O. Improvement of project management organizational structure. Perspectives of world science and education. Abstracts of the 6th International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Osaka, Japan. 2020. P. 145-150. URL: http://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2020/02/PERSPECTIVES-OF-WORLD-SCIENCE-AND-EDUCATION_26-28.02.2020.pdf .
							5. Хадарцев О. Динаміка фондових індексів в контексті ефективності національної економіки. Scientific Research in XXI Century: Proceedings of the 4th International Scientific and Practical Conference (May16-18, 2020). Ottawa, Canada: Methuen Publishing House, 2020. pp. 34-39. URL: https://interconf.top/documents/2020.05.16-18.pdf .
							6. Хадарцев О.В. Моделирование на основе производных функций как инструмент оценивания государственной экономической политики. pp. 247-255 // Gesellschaftsrechtliche Transformationen von wirtschaftlichen Systemen in den Zeiten der Neo-Industrialisierung: Collective monograph. Verlag SWG imex GmbH, Nuremberg, Germany, 2020. 714 p.
							7. Khadartsev O. The impact of deprivation on the behavior of the subject of economic activity: factors and motives. Economy, finance, law: current problems and development prospects: collective monograph. Prague, Czech Republic: Anisiia Tomanek OSVČ. 2020. P. 121-132. DOI: 10.25313/mono2020-9.
							8. Хадарцев О.В. Сучасні особливості просування бренду:

							аватар клієнта. Бренд-менеджмент: маркетингові технології [Електронне видання]: Матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 11 березня 2021 р.). Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. С. 265-268. 9. Khadartsev O. Business modeling of enterprise economic activity: essence and approaches. Socio-Economic Challenges: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, March 22-23, 2021. Sumy: Sumy State University, 2021. P. 76-78. 10. Хадарцев О.В. Засади формування та управління конкурентоспроможністю туристичного підприємства // Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління туристичною індустрією: методологія і практика»: збірник наукових праць. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2021. С. 104-106. 11. Khadartsev O., Danilenko A. Modern trends in marketing development. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021. Pp. 41-43. 12. Khadartsev O. Forecasting of enterprise development in modern economic conditions. Modern directions of scientific research development. Proceedings of the 12th International scientific and practical conference. BoScience Publisher. Chicago, USA. 2022. Pp. 742-746. 13. Khadartsev O. Strategy as a tool for managing corporate profits. Modern science: innovations and prospects. Proceedings of the 9th International scientific and practical conference. SSPG Publish. Stockholm,
--	--	--	--	--	--	--	---

								Sweden. 2022. Pp. 609-611. 14. Хадарцев О.В., Бондаренко А.В. Діагностика ризикостійкості підприємства: індикатори визначення. Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах воєнного стану: матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 09 червня 2022 р. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. С. 252-254. 15. Хадарцев О.В., Шивела І.А. Шляхи підвищення ефективності біржових операцій. Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах воєнного стану: матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 09 червня 2022 р. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. С. 370-371. 16. Хадарцев О.В. Шляхи удосконалення підготовки здобувачів вищої освіти: взаємодія із стейкхолдерами. Акредитація освітніх програм економічного блоку в умовах війни: матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації з економічних наук, 18 липня – 28 серпня 2022 р. Львів-Торунь: Ліга-Прес, 2022. С. 73-75. 17. Хадарцев О.В., Шивела І.А. Розвиток підприємства в сучасних умовах. Сучасна економічна наука: теорія і практика: Матеріали XII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції з міжнародною участю, 10 листопада 2022 р. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. С. 76-78. 18. Khadartsev O. Features of the use of exchange instruments for minimizing price risks. Наукові
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							дослідження: парадигма інноваційного розвитку: збірник тез наукових праць XIII Міжнародної наукової конференції, 29 грудня 2022 р. Прага, Чехія. ГО «Міжнародний науковий центр розвитку науки та технологій», 2022. С. 16-18. 19. Хадарцев О.В. Степченко С.І. Євроінтеграційний вплив на управління інвестиційними процесами. Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій: матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 15 червня 2023 р. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. 20. Хадарцев О.В. Глебов М.М. Актуальні джерела інвестиційного забезпечення сталого розвитку. Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій: матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 15 червня 2023 р. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. - п. 38.13: Проведення занять англійською мовою (для іноземних студентів): 1) 2019-2020 н.р. – в обсязі 108 год. 2) 2020-2021 н.р. – в обсязі 101 год. - п. 38.14: 1. Науковий керівник студентки Голубки К.О., диплом III ст. у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Підприємництво», 23.04.2021 р. КНЕУ ім. В. Гетьмана. 2. Науковий керівник студентки Путрі А.М., диплом I ст. у I турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і
--	--	--	--	--	--	--	---

							спеціальностей у 2022/2023 навчальному році, галузь «Економіка бізнесу», Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка».
							- п. 38.19: Член Громадської наукової організації «Міжнародний центр з розвитку науки і технологій» (м. Київ, Україна), довідка №06/150622-1001 від 15.06.2022 р.
30918	Добрянська Вікторія Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Полтавський інженерно-будівельний інститут, рік закінчення: 1989, спеціальність: сільськогосподарське будівництво, Диплом магістра, Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут", рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.03050701 маркетинг, Диплом кандидата наук КН 012998, виданий 17.12.1996, Аттестат доцента ДЦ 010892, виданий 21.04.2005	26	ОК8 Маркетинговий менеджмент	38.1. Відповідність за: Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) – Диплом М17 № 059992, 2017 р., кваліфікація магістр з маркетингу 38. 2. Відповідність за: щонайменше п'ятьма публікаціями у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection, протягом останніх п'яти років: 1. Dobrianska V., Klimenko K. Marketing as a means of crisis management//Електронний журнал "Інфраструктура ринку" Випуск 31/2019 http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/31_2019_ukr/37.pdf 2. Dobrianska V., Proskura V. Marketing measures for forming the image of the administrative area. Фаховий збірник наукових праць національного авіаційного університету «Проблеми системного підходу в економіці» випуск 4 (79) / 2019 3. Добрянська В. В., Сіренко О. В. Управління товарним асортиментом продукції лісогосподарських підприємств. Ефективна економіка. 2020. № 1. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7590 DOI: 10.32702/2307-2105-2020.1.71 4. Marketing Aspects

							of Image Formation and Investment Attractiveness of Territories and Enterprises. S.M. Shevchuk, V.V. Dobrianska, N.P. Myskovets, M.O. Kokhan, T.V. Shepel International Journal of Economics & Business Administration, Volume VIII, Issue 2, 229-239, 2020, Piraeus, Greece (SCOPUS) 5. PR-Management and Branding of Media Channels with the Application of Social Networks. Tatiana Shalman, Viktoriia Dobrianska, Marianna Kokhan, Khrystyna Pletsan, Anatolii Humenchuk. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.7, July 2021, https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.7.8(Web of Science) 6. Добрянська В. В., Васюта В. Б., Даніленко А. В. Дослідження медіа-ринку України з метою прийняття рішень щодо маркетингових комунікацій. Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10027 DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.84 7. Добрянська В. В., Чичуліна К.В. Територіальний маркетинг як фактор розвитку адміністративного регіону. Ефективна економіка. 2023. № 6.
160252	Міняйленко Інна Валентинівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Полтавський інженерно-будівельний інститут, рік закінчення: 1994, спеціальність: економіка і управління в будівництві, Диплом кандидата наук ДК 051875, виданий 23.04.2019, Атестат доцента АД 008107, виданий 29.06.2021	29	ОК6 Бізнес – діагностика	1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) - Диплом спеціаліста КЛІ № 902034 від 30.06.1994 р. Кваліфікація – інженер-економіст. Кандидат економічних наук. 2. Щонайменше п'ятьма публікаціями у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection, протягом останніх п'яти років: 1. Міняйленко І.В., Міщенко А.Ю.

							Науково-методичні аспекти оцінювання рівнів потенціалу підприємства. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. № 22. С. 455-459. – URL: http://global-national.in.ua/issue-22-2018 2. Міняйленко І.В., Биба В.В., Міняйленко В.Г. Проблеми та перспективи розвитку підприємств будівельної галузі. Ефективна економіка. 2018. №7. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua 3. Miniailenko Inna, Byba Volodymyr, Vasyuta Viktoriya. Start-up: search of ways of investment support for development of small business. Науковий вісник Полісся. 2018. частина 1, № 2 (14). С. 157-163. DOI:10.25140/2410-9576-2018-1-2(14)-157-163 4. Міняйленко І. В., Брижань І.А., Ушакова Ю.С. Сучасні підходи до оцінювання моделі формування підприємницької компетентності персоналу за методом «360 градусів». Ефективна економіка. 2018. № 11. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6649 (дата звернення: 11.12.2018). DOI: 10.32702/2307-2105-2018.11.9 5. Komelina O., Vasiuta V., Miniailenko I. Spatial development of construction: modeling and its financial and investment support. International Journal of Engineering & Technology. 2018.7 (3.2). P. 183-190 URL: https://www.scienpubco.com/index.php/ijet/article/view/14400/5830. НМБД SCOPUS. 6. Міняйленко І.В., Чевганова В.Я., Міняйленко В.Г., Швед В.М. Особливості застосування бенчмаркінгу для оцінювання потенціалу транспортної компанії. Modern Economics. 2019. № 14. С. 272-278. DOI: https://doi.org/10.
--	--	--	--	--	--	--	---

31521/modecon.V14(2019)-42

7. Міняйленко І.В., Сосновська О.О. Фінансові потоки підприємства та напрями їх оптимізації. *Modern Economics*. 2019. № 17. С. 218-225. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V17\(2019\)-35](https://doi.org/10.31521/modecon.V17(2019)-35).

8. Міняйленко І. В., Биба В. В., Кулябка А. А. Зарубіжні моделі розвитку соціального підприємництва. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8383> (дата звернення: 07.12.2020). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.11.100

9. Oksana V. Shcherbanyuk, Inna V. Miniailenko, Oleksandr M. Holovko, Svitlana O. Shestakova, Leonid L. Tarasenko. The problem of ensuring respect for economic human rights in Eastern Europe. *Revista San Gregorio*, 2020. No.42. P. 171-181. ISSN 1390-7247, e.ISSN 2528-7907. DOI: <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i42.1550> НМБД Web of Science

10. Miniailenko I., Byba V., Yusifov E., Pavelieva A. (2022) The Role of Financial and Investment Potential in Achieving Economical Equilibrium in Construction. In: Onyshchenko V., Mammadova G., Sivitska S., Gasimov A. (eds) *Proceedings of the 3rd International Conference on Building Innovations. ICBI 2020. Lecture Notes in Civil Engineering*, vol 181. Springer, Cham. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-85043-2_64. НМБД SCOPUS.

11. Miniailenko I., Byba V. Methodological foundations of organizational and economic concept formation of energy saving. *Економіка і регіон: науковий вісник Національного університету ім. Ю. Кондратюка*. 2021. – №1(80). С. 26-33. DOI: 10.26906/EiR.2021.1(80).2235.

12. Чичуліна К.В.,
Міняйленко І.В.,
Збіранник О.М.,
Ткаченко А.О.
Підвищення
ефективності
інноваційного
розвитку
підприємства на
прикладі ПАТ
«КОЗУБ». Ефективна
економіка, грудень
№12. 2022.
<http://www.nayka.com.ua>. (катеропія Б) Index
Copernicus
<http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/11055>

3. п. 38 Ліцензійних
умов провадження
освітньої діяльності:
38.1
1. Komelina O., Vasiuta
V., Miniailenko I.
Spatial development of
construction: modeling
and its financial and
investment support.
International Journal of
Engineering &
Technology. 2018. 7
(3.2). P. 183-
190. URL: <https://www.sciencepubco.com/index.php/ijet/article/view/14400/5830> (SCOPUS).
2. Oksana V.
Shcherbanyuk, Inna V.
Miniailenko, Oleksandr
M. Holovko, Svitlana O.
Shestakova, Leonid L.
Tarasenko. The
problem of ensuring
respect for economic
human rights in
Eastern Europe. Revista
San Gregorio, 2020.
No.42. P. 171-181. ISSN
1390-7247, e.ISSN
2528-7907. DOI:
<http://dx.doi.org/10.36097/rsan.vii42.1550>
(Web of Science).
3. Miniailenko I., Byba
V., Yusifov E., Pavelieva
A. (2022) The Role of
Financial and
Investment Potential in
Achieving Economical
Equilibrium in
Construction. In:
Onyshchenko V.,
Mammadova G.,
Sivitska S., Gasimov A.
(eds) Proceedings of the
3rd International
Conference on Building
Innovations. ICBI
2020. Lecture Notes in
Civil Engineering, vol
181. Springer, Cham.
DOI:
https://doi.org/10.1007/978-3-030-85043-2_64 (SCOPUS).
4. Міняйленко І.В.,
Брижань І.А.,
Метелиця А.С. Роль
криптовалюти у

							розвитку міст майбутнього. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. №21. С. 572-576. – URL: http://global-national.in.ua/issue-21-2018 5. Міняйленко І.В., Биба В.В. Особливості фінансування енергозберігаючих заходів: співпраця з ЄС. Економіка та суспільство. 2018. №14. С. 69-75. – URL: http://economyandsociety.in.ua 6. Міняйленко І.В., Міщенко А.Ю. Науково-методичні аспекти оцінювання рівнів потенціалу підприємства. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. № 22. С. 455-459. – URL: http://global-national.in.ua/issue-22-2018 7. Міняйленко І.В., Биба В.В., Міняйленко В.Г. Проблеми та перспективи розвитку підприємств будівельної галузі. Ефективна економіка. 2018. №7. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua 8. Miniailenko Inna, Byba Volodymyr, Vasyuta Viktoriya. Start – up: search of ways of investment support for development of small business. Науковий вісник Полісся. 2018. частина 1, № 2 (14). С. 157-163. DOI: 10.25140/2410-9576-2018-1-2(14)-157-163 9. Міняйленко І. В., Брижань І.А., Ушакова Ю.С. Сучасні підходи до оцінювання моделі формування підприємницької компетентності персоналу за методом «360 градусів». Ефективна економіка. 2018. № 11. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6649 (дата звернення: 11.12.2018). DOI: 10.32702/2307-2105-2018.11.9 10. Міняйленко І.В., Чевганова В.Я., Міняйленко В.Г., Швед В.М. Особливості застосування бенчмаркінгу для оцінювання потенціалу транспортної
--	--	--	--	--	--	--	--

компанії. Modern Economics. 2019. № 14. С. 272-278. DOI:[https://doi.org/10.31521/modecon.V14\(2019\)-42](https://doi.org/10.31521/modecon.V14(2019)-42)

11. Міняйленко І.В., Сосновська О.О. Фінансові потоки підприємства та напрями їх оптимізації. Modern Economics. 2019. № 17. С. 218-225. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V17\(2019\)-35](https://doi.org/10.31521/modecon.V17(2019)-35).

12. Chichulina K., Byba V., Miniailenko I. Energy efficiency issues in Ukraine and EU. Економіка і регіон: науковий вісник Національного університету ім. Ю. Кондратюка. 2019. № 4 (75). С. 75-83.

13. Міняйленко І. В., Биба В. В., Кулябка А. А. Зарубіжні моделі розвитку соціального підприємництва. Ефективна економіка. 2020. № 11. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8383> (дата звернення: 07.12.2020). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.11.100

14. Miniailenko I., Byba V. Methodological foundations of organizational and economic concept formation of energy saving. Економіка і регіон: науковий вісник Національного університету ім. Ю. Кондратюка. 2021. – №1(80). С. 26-33. DOI: 10.26906/EiR.2021.1(80).2235.

15. Чичуліна К.В., Міняйленко І.В., Збиранник О.М., Ткаченко А.О. Підвищення ефективності інноваційного розвитку підприємства на прикладі ПАТ «КОЗУБ». Ефективна економіка, грудень №12. 2022. <http://www.nayka.com.ua>. (категорія Б) Index Copernicus <http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PolNTU/1105538.2>

1. Свідоцтво № 91527 про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Просторовий

							розвиток регіону: еволюція сучасних уявлень щодо сутності категорії» / І.В. Міняйленко (від 13.08.2019). 2. Свідоцтво № 91528 про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Spatial Development Modeling of the Poltava Region» / І.В. Міняйленко, В.Б. Васюта, В.В. Биба (від 13.08.2019). 3. Свідоцтво № 92321 про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Методичні аспекти оцінювання інвестиційного клімату для забезпечення ефективного планування просторового розвитку регіонів України» / І.В. Міняйленко, В.Я. Чевганова, В.О. Кривошей (від 13.08.2019). 4. Свідоцтво № 92492 про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Науково-методичні підходи до оцінювання факторів просторового розвитку регіону» / І.В. Міняйленко, В.Б. Васюта, В.В. Биба (від 08.10.2019). 5. Свідоцтво № 92320 про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Моделювання просторового розвитку добувної промисловості Полтавського регіону» / І.В. Міняйленко, В.В. Биба (від 20.09.2019). 6. Свідоцтво № 92491 про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Start-up: search of ways of investment support for development of small business» / І.В. Міняйленко, В.В. Биба, В.Б. Васюта (від 08.10.2019). 7. Свідоцтво № 92493 про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Spatial development of construction modeling and its financial and investment support» / І.В. Міняйленко, О.В. Комеліна, В.Б. Васюта (від 08.10.2019). 8. Свідоцтво № 98284 про реєстрацію авторського права на
--	--	--	--	--	--	--	---

							твір. Стаття «Особливості застосування бенчмаркінгу для оцінювання потенціалу транспортної компанії» / В.Я. Чевганова, В.Г. Міняйленко, І.В. Міняйленко, В.С. Швед (від 11.03.2020). 9. Свідоцтво № 98603 про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «The effective mechanism for decision-making in business administration: formation conceptuality, systemic and intersystemic links» / В.Я. Чевганова, О.В. Григор'єва, О.В. Хадарцев, І.В. Міняйленко (від 13.07.2020). 10. Свідоцтво № 108032 про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Methodical and Practical Aspects of the Spatial Development of Ukrainian Regions, Based on Smart-specializations» / О.В. Комеліна, І.В. Міняйленко, А.А. Комеліна, А.В. Плужник (від 20.09.2021). 11. Свідоцтво № 111065 про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Особливості фінансування енергозберігаючих заходів: співпраця з ЄС» / І.В. Міняйленко, В.В. Биба (від 14.01.2022). 38.3 1. Бізнес-діагностика: навчальний посібник для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 051 «Економіка» другого рівня вищої освіти / Укл.: В.Я. Чевганова, О.О. Сосновська, І.В. Міняйленко. – Полтава: ПолтНТУ, 2018. 219 с. (2 авт. арк.). 2. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф., І.М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка.- Суми, 2018. 572 с. (особистий вклад п. 3.3, п. 10.4,
--	--	--	--	--	--	--	---

							15.4 (1,5 авт. арк.). 3.Міняйленко І.В., Биба В.В. Аналіз підприємницької діяльності. Модуль 1. Теорія економічного аналізу: навчальний посібник для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого рівня вищої освіти усіх форм навчання. – Полтава: НУПП, 2020. 73 с. (1,5 авт. арк.). 4. Чичуліна К.В., Биба В.В., Міняйленко І.В., Скриль В.В. Навчальний посібник до вивчення курсу «Виклики енергоефективності: співпраця України з ЄС» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 101 «Екологія», 192 «Будівництво та цивільна інженерія» другого рівня вищої освіти. – Полтава: НУ «Полтавська політехніка ім. Ю. Кондратюка», 2020. – 257 с. (1,5 авт. арк.). 5. K. Chichulina, V. Byba, I. Miniailenko, V. Skriil The challenges of energy efficiency: cooperation of Ukraine with the EU for students of the second level of Higher Education by specialty 076 "Entrepreneurship, trade and stock market", 101 "Ecology", 192 "Construction and civil engineering": Study tutorial. – Poltava: National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic», 2021. 178 с. (1,5 авт. арк.). 6. Чичуліна К.В., Биба В.В., Міняйленко І.В., Скриль В.В. Навчальний посібник «Потенціал енергоефективності України: перспективи співпраці з ЄС» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 101 «Екологія», 192 «Будівництво та цивільна інженерія» другого рівня вищої освіти. – Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Ю.
--	--	--	--	--	--	--	--

						Кондратюка», 2021. 109 с. 7. Биба В.В., Міняйленко І.В.. Аналіз підприємницької діяльності. Модуль 2. Аналіз діяльності промислового підприємства. Навчальний посібник для студентів спеціальностей 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 075 «Маркетинг» першого рівня вищої освіти всіх форм навчання. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. 118 с. 8. Study tutorial "Ukraine's energy efficiency potential: prospects for cooperation with the EU" for students of specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activity", 101 "Ecology", 192 "Construction and civil engineering" of the second level of higher education / K.V. Chichulina, V.V. Byba, I.V. Minyaylenko, V.V. Skryl. – Poltava : National University "Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic", 2022. 83 p. http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/11017 38.4 1. Бізнес-діагностика: навчально-методичний посібник до виконання практичних завдань та самостійної підготовки студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого рівня вищої освіти / Укл.: В.Я. Чевганова, О.О. Сосновська, І.В. Міняйленко. – Полтава: ПолтНТУ, 2019. – 136 с. 2. Методичні вказівки до виконання та оформлення кваліфікаційної роботи здобувачів першого рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Укл.: Міняйленко І.В., Чевганова В.Я., Биба В.В. – Полтава: ПолтНТУ, 2019 – 50 с.
--	--	--	--	--	--	---

							3. Методичні рекомендації щодо проходження переддипломної практики здобувачами першого рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Укл.: В.Я. Чевганова, І.В. Міняйленко, В.В. Биба. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2020. – 24 с. 4. Методичні вказівки до виконання та оформлення кваліфікаційної роботи здобувачів першого рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Укл.: Чевганова В.Я., Васюта В.Б., Хадарцев О.В., Міняйленко І.В., Биба В.В. - Полтава: НУПП, 2021. – 67 с. 5. Методичні вказівки щодо змісту та організації самостійної роботи здобувачів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого рівня вищої освіти з дисципліни «Оцінка бізнесу» / Укл.: Міняйленко І.В. - Полтава: НУПП, 2021. – 23 с. 6. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Оцінка бізнесу» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Укл.: Міняйленко І.В. - Полтава: НУПП, 2021. – 39 с. 7. Методичні вказівки щодо змісту та організації самостійного вивчення з дисципліни «Інноваційне підприємництво» для здобувачів першого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл.: Міняйленко І.В. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2021. – 29 с.
--	--	--	--	--	--	--	---

[illegible]

							рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Укл.: Міняйленко І.В. - Полтава: НУПП, 2023. – 32 с. 13. Наскрізна програма практик підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» / Укл.: Кулакова С.Ю., Міняйленко І.В. – Полтава: НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2023. – 19 с. 14. Методичні вказівки до проходження навчально-наукової практики для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля/ Укл.: Кулакова С.Ю., Міняйленко І.В. – Полтава: НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2023. – 17 с. 15. Методичні вказівки щодо проходження переддипломної практики здобувачами спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» другого (магістерського) рівня вищої освіти / Укл.: Міняйленко І.В., Васюта В.Б., Скрильник А.С. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. – 34 с. 16. Методичні вказівки до виконання, оформлення та захисту кваліфікаційних робіт для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» / Укл.: Міняйленко І.В., Васюта В.Б.,
--	--	--	--	--	--	--	--

								Скрильник А.С., Хадарцев О.В., Григор'єва О.В. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. – 78 с. 17. Методичні вказівки щодо змісту та організації самостійної роботи студентів спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» другого (магістерського) рівня вищої освіти з дисципліни «Управління потенціалом суб'єктів підприємництва» / Укл.: Міняйленко І.В. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. – с. 12. 18. Методичні вказівки до виконання та організації практичних завдань з дисципліни «Управління потенціалом суб'єктів підприємництва» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» другого (магістерського) рівня вищої освіти / Укл.: Міняйленко І.В. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. – с. 46. 19. Методичні вказівки щодо змісту та організації самостійної роботи студентів спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» другого (магістерського) рівня вищої освіти із дисципліни «Бізнес - діагностика» / Міняйленко І.В. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023.-29 с. 20. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Бізнес - діагностика» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» другого (магістерського) рівня вищої освіти / Міняйленко І.В. – Полтава: Національний
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							університет імені Юрія Кондратюка, 2023 .- 35 с. 21. Методичні вказівки щодо змісту та організації самостійної роботи студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти із дисципліни «Бізнес - діагностика» / Міняйленко І.В. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. 20. Методичні вказівки до виконання розрахункової роботи з навчальної дисципліни «Бізнес - діагностика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / Міняйленко І.В. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. 38.5 04.03.2019, спеціальність 08.00.05 – «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка», Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, тема: «Науково-практичні засади стратегічного планування просторового розвитку регіону» Диплом кандидата економічних наук ДК №051875 від 23.04.2019р. 38.10 Учасник програми ERASMUS+ “Jean Monnet” / Номер реєстрації 599740- EPP-1-2018-1-UA- EPPJMO-MODULE у 2019-2021 рр. Міжнародна онлайн- школа «Business Processes and Marketing in the Field of Tourism: Modern Cases of Ukraine and EU Member States», 7.10.2021 р.- 18.10.2021 р. Координатор проекту "Reformatting the environmental, energy, economic and financial spheres of Ukraine in
--	--	--	--	--	--	--	---

							the European integration conditions" (навчальний модуль програми Жана Моне програми Європейського Союзу Erasmus+), який рекомендовано до фінансування Європейським Союзом, номер реєстрації 101085182 — REEEFSUEIC, 2022-2025 pp. Participant in the International Summer School «European Green Dimensions Challenges for Ukraine» from 08.06.2023 to 10.06.2023 of the Project 101081525-JM EUGD-ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH (18 hours or 0.6 credits ECTS), Certificate 071_10062023, 10.06.2023 Учасник Літньої економічної школи «Україна і ЄС: кандидатський статус і перспективи євроінтеграції», 19.06.2023-23.06.2023, сертифікат № 446 від 23.06.2023, обсяг: 30 годин / 1 кредит ECTS 38.12 1. Miniailenko I., Komelina O., Komelina A., Pluzhnyk A. Methodical and Practical Aspects of the Spatial Development of Ukrainian Regions, Based on Smart-specializations. Advances in Economics Business and Management Research. 2019. volume 99. P. 144-149. DOI:https://doi.org/10.2991/mdsmes-19.2019.28 2. Міняйленко І.В., Хурса В.В. Економічна безпека підприємства: сутність та індикатори оцінювання. Інтернаука. 2020. № 2. С. 16-23. – URL: https://www.internauka.com/en/issues/2020/2/56143. 3. Міняйленко І.В., Клименко К.В. Брендинг туристичної індустрії // Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління туристичною індустрією: методологія і практика»: збірник
--	--	--	--	--	--	--	--

							наукових праць. — Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2020. — с. 140-141. 4. Мінняйленко І.В., Іваницька С.Б. Перспективи розвитку виробництва електричного інструменту в Україні. Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Економічні науки. 2020. Вип. 15. С. 374-381. 5. Мінняйленко І.В., Кислий В.Ф. Політика просторового розвитку на засадах smart-спеціалізацій. Сучасні інноваційно-інвестиційні механізми розвитку національної економіки в умовах євроінтеграції: матеріали VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2020. С. 90-92. 6. Іваницька С. Б., Мінняйленко І. В. Переможні стратегії позиціонування бренду. World science: problems, prospects and innovations: Proceedings of the 8th International scientific and practical conference. Perfect Publishing. Toronto, Canada. 2021. P. 406-413. URL: https://sci-conf.com.ua/viii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-world-science-problems-prospects-and-innovations-21-23-aprelya-2021-goda-toronto-kanada-arhiv/. 7. Іваницька С.Б., Мінняйленко І.В. Формування ефективної цінової політики некомерційних організацій. Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Економічні науки. 2021. Випуск 16. С.269-273. 8. Bugay Alina, Severyn Anastasia, Miniailenko Inna Medical tourism:
--	--	--	--	--	--	--	---

							marketing opportunities for the development of modern tourism. «Majesty of marketing». Materials of the International conference for the students and junior research staff (Dnipro, 9th of December 2021). Dnipro: Dnipro University of Technology, 2021. P. 33-34. 9. Міняйленко І.В., Коротченко Є.А., Щур-Донець О.І. Особливості інноваційного підприємництва у сфері геологорозвідки. «Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах воєнного стану». Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Полтава, 9 червня 2022). Полтава: Національного університету «Полтавська політехніка», 2022. С. 317-318. 10. Міняйленко І.В., Житник О.М. Зарубіжні моделі інноваційного переформатування економіки в умовах воєнного стану та перспективи їх впровадження в Україні. Тези 74-ї наукової конференції професорів, викладачів, наукових працівників, аспірантів та студентів Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (м. Полтава, 25 квітня – 21 травня 2022 р.). Том 1. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. С.318-319. 11. Міняйленко І.В., Северин А.В. Організація маркетингової діяльності в сфері сучасного медичного туризму. Тези 74-ї наукової конференції професорів, викладачів, наукових працівників, аспірантів та студентів Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (м. Полтава, 25 квітня –
--	--	--	--	--	--	--	---

							21 травня 2022 р.). Том 1. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. С.320-321. 12. Міняйленко І.В., Щур-Дунець О.І. Економічні трансформації України в контексті після воєнної відбудови // Економічні перспективи підприємництва у воєнні часи та опісля: матеріали VI Міжнародної науково- практичної конференції, 22 травня 2023 р. – Ірпінь:ДПУ, 2023. С. 570-574. 13. Міняйленко І.В., Давидов В.В., Хурса В.В. Вплив євроінтеграційних процесів на розвиток підприємницького сектору // Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій: матеріали Міжнародної науково- практичної Інтернет- конференції, 15 червня 2023 р. – Полтава : Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. С. 320-321. 14. Міняйленко І.В., Чорновол Н.С., Щур- Дунець О.І. Перспективи досягнення Цілей Сталого Розвитку Європейського Союзу в економіці України у контексті євроінтеграції // Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій: матеріали Міжнародної науково- практичної Інтернет- конференції, 15 червня 2023 р. – Полтава : Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. С. 324-326. 15. Міняйленко І.В., Чорновол Н.С., Губаренко О. Смарт спеціалізація як основний драйвер сталого розвитку у співпраці України з ЄС // Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій: матеріали Міжнародної науково- практичної Інтернет-
--	--	--	--	--	--	--	---

							конференції, 15 червня 2023 р. – Полтава : Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. С. 326-328. 16. Олійник О.С., Міняйленко І.В., Дорошенко В., Ткаченко А. Інноваційні тренди трансформаційних змін економіки Європи для України, їх застосування // Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій: матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 15 червня 2023 р. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. С. 334-336. 3.14 Клименко К.В., 2020-2021 рр., I тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг», диплом I ступеня. Житник О.М., 2021-2022 рр., I тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка підприємства», диплом I ступеня Ткаченко А., 2022-2023 рр., I тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка підприємства», диплом I ступеня. Кравченко О., 2022-2023 рр., I тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Управління проектами», диплом I ступеня. 38.19 ГО «Об'єднання маркетологів України», термін дії: 05.07.2021 р. – 31.12.2025 р. Посвідчення №0200.
160252	Міняйленко Інна Валентинівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Полтавський інженерно-будівельний інститут, рік закінчення: 1994,	29	ОК7 Товарна інноваційна політика	1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) - Диплом спеціаліста КЛІ № 902034 від 30.06.1994 р. Кваліфікація –

				спеціальність: економіка і управління в будівництві, Диплом кандидата наук ДК 051875, виданий 23.04.2019, Атестат доцента АД 008107, виданий 29.06.2021		інженер-економіст. Кандидат економічних наук. 2. Щонайменше п'ятьма публікаціями у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection, протягом останніх п'яти років: 1. Міняйленко І.В., Міщенко А.Ю. Науково-методичні аспекти оцінювання рівнів потенціалу підприємства. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. № 22. С. 455-459. – URL: http://global-national.in.ua/issue-22-2018 2. Міняйленко І.В., Биба В.В., Міняйленко В.Г. Проблеми та перспективи розвитку підприємств будівельної галузі. Ефективна економіка. 2018. №7. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua 3. Miniailenko Inna, Byba Volodymyr, Vasyuta Viktoriya. Start-up: search of ways of investment support for development of small business. Науковий вісник Полісся. 2018. частина 1, № 2 (14). С. 157- 163. DOI:10.25140/2410- 9576-2018-1-2(14)- 157-163 4. Komelina O., Vasiuta V., Miniailenko I. Spatial development of construction: modeling and its financial and investment support. International Journal of Engineering & Technology. 2018.7 (3.2). P. 183-190 URL: https://www.scienpubco.com/index.php/ijet/article/view/14400/5830. НМБД SCOPUS. 5. Міняйленко І.В., Чевганова В.Я., Міняйленко В.Г., Швед В.М. Особливості застосування бенчмаркінгу для оцінювання потенціалу транспортної компанії. Modern Economics. 2019. № 14. С. 272-278. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V14(2019)-42
--	--	--	--	--	--	---

							Investment Potential in Achieving Economical Equilibrium in Construction. In: Onyshchenko V., Mammadova G., Sivitska S., Gasimov A. (eds) Proceedings of the 3rd International Conference on Building Innovations. ICBI 2020. Lecture Notes in Civil Engineering, vol 181. Springer, Cham. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-85043-2_64 (SCOPUS).
							4. Міняйленко І.В., Брижань І.А., Метелиця А.С. Роль криптовалют у розвитку міст майбутнього. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. №21. С. 572-576. – URL: http://global-national.in.ua/issue-21-2018
							5. Міняйленко І.В., Биба В.В. Особливості фінансування енергозберігаючих заходів: співпраця з ЄС. Економіка та суспільство. 2018. №14. С. 69-75. – URL: http://economyandsociety.in.ua
							6. Міняйленко І.В., Міщенко А.Ю. Науково-методичні аспекти оцінювання рівнів потенціалу підприємства. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. № 22. С. 455-459. – URL: http://global-national.in.ua/issue-22-2018
							7. Міняйленко І.В., Биба В.В., Міняйленко В.Г. Проблеми та перспективи розвитку підприємств будівельної галузі. Ефективна економіка. 2018. №7. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua
							8. Miniailenko Inna, Byba Volodymyr, Vasyuta Viktoriya. Start – up: search of ways of investment support for development of small business. Науковий вісник Полісся. 2018. частина 1, № 2 (14). С. 157-163. DOI: 10.25140/2410-9576-2018-1-2(14)-157-163
							9. Міняйленко І. В., Брижань І.А., Ушакова Ю.С. Сучасні підходи до оцінювання моделі

							формування підприємницької компетентності персоналу за методом «360 градусів». Ефективна економіка. 2018. № 11. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6649 (дата звернення: 11.12.2018). DOI: 10.32702/2307-2105-2018.11.9 10. Міняйленко І.В., Чевганова В.Я., Міняйленко В.Г., Швед В.М. Особливості застосування бенчмаркінгу для оцінювання потенціалу транспортної компанії. Modern Economics. 2019. № 14. С. 272-278. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V14(2019)-42 11. Міняйленко І.В., Сосновська О.О. Фінансові потоки підприємства та напрями їх оптимізації. Modern Economics. 2019. № 17. С. 218-225. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V17(2019)-35 12. Chichulina K., Byba V., Miniailenko I. Energy efficiency issues in Ukraine and EU. Економіка і регіон: науковий вісник Національного університету ім. Ю. Кондратюка. 2019. № 4 (75). С. 75-83. 13. Міняйленко І. В., Биба В. В., Кулябка А. А. Зарубіжні моделі розвитку соціального підприємництва. Ефективна економіка. 2020. № 11. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8383 (дата звернення: 07.12.2020). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.11.100 14. Miniailenko I., Byba V. Methodological foundations of organizational and economic concept formation of energy saving. Економіка і регіон: науковий вісник Національного університету ім. Ю. Кондратюка. 2021. – №1(80). С. 26-33. DOI: 10.26906/EiR.2021.1(80).2235. 15. Чичуліна К.В., Міняйленко І.В., Збиранник О.М.,
--	--	--	--	--	--	--	--

							Ткаченко А.О. Підвищення ефективності інноваційного розвитку підприємства на прикладі ПАТ «КОЗУБ». Ефективна економіка, грудень №12. 2022. http://www.nayka.com.ua. (категорія Б) Index Copernicus http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/11055 38.2 1. Свідоцтво № 91527 про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Просторовий розвиток регіону: еволюція сучасних уявлень щодо сутності категорії» / І.В. Міняйленко (від 13.08.2019). 2. Свідоцтво № 91528 про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Spatial Development Modeling of the Poltava Region» / І.В. Міняйленко, В.Б. Васюта, В.В. Биба (від 13.08.2019). 3. Свідоцтво № 92321 про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Методичні аспекти оцінювання інвестиційного клімату для забезпечення ефективного планування просторового розвитку регіонів України» / І.В. Міняйленко, В.Я. Чевганова, В.О. Кривошей (від 13.08.2019). 4. Свідоцтво № 92492 про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Науково- методичні підходи до оцінювання факторів просторового розвитку регіону» / І.В. Міняйленко, В.Б. Васюта, В.В. Биба (від 08.10.2019). 5. Свідоцтво № 92320 про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Моделювання просторового розвитку добувної промисловості Полтавського регіону» / І.В. Міняйленко, В.В. Биба (від 20.09.2019). 6. Свідоцтво № 92491 про реєстрацію авторського права на
--	--	--	--	--	--	--	--

							твір. Стаття «Start-up: search of ways of investment support for development of small business» / І.В. Міняйленко, В.В. Биба, В.В. Васюта (від 08.10.2019). 7. Свідоцтво № 92493 про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Spatial development of construction modeling and its financial and investment support» / І.В. Міняйленко, О.В. Комеліна, В.В. Васюта (від 08.10.2019). 8. Свідоцтво № 98284 про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Особливості застосування бенчмаркінгу для оцінювання потенціалу транспортної компанії» / В.Я. Чевганова, В.Г. Міняйленко, І.В. Міняйленко, В.С. Швед (від 11.03.2020). 9. Свідоцтво № 98603 про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «The effective mechanism for decision-making in business administration: formation conceptuality, systemic and intersystemic links» / В.Я. Чевганова, О.В. Григор'єва, О.В. Хадарцев, І.В. Міняйленко (від 13.07.2020). 10. Свідоцтво № 108032 про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Methodical and Practical Aspects of the Spatial Development of Ukrainian Regions, Based on Smart-specializations» / О.В. Комеліна, І.В. Міняйленко, А.А. Комеліна, А.В. Плужник (від 20.09.2021). 11. Свідоцтво № 111065 про реєстрацію авторського права на твір. Стаття «Особливості фінансування енергозберігаючих заходів: співпраця з ЄС» / І.В. Міняйленко, В.В. Биба (від 14.01.2022). 38.3 1. Бізнес-діагностика: навчальний посібник
--	--	--	--	--	--	--	--

							для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 051 «Економіка» другого рівня вищої освіти / Укл.: В.Я. Чевганова, О.О. Сосновська, І.В. Міняйленко. – Полтава: ПолтНТУ, 2018. 219 с. (2 авт. арк.). 2. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф., І.М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка.- Суми, 2018. 572 с. (особистий вклад п. 3.3, п. 10.4, 15.4 (1,5 авт. арк.). 3. Міняйленко І.В., Биба В.В. Аналіз підприємницької діяльності. Модуль 1. Теорія економічного аналізу: навчальний посібник для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого рівня вищої освіти усіх форм навчання. – Полтава: НУПП, 2020. 73 с. (1,5 авт. арк.). 4. Чичуліна К.В., Биба В.В., Міняйленко І.В., Скриль В.В. Навчальний посібник до вивчення курсу «Виклики енергоефективності: співпраця України з ЄС» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 101 «Екологія», 192 «Будівництво та цивільна інженерія» другого рівня вищої освіти. – Полтава: НУ «Полтавська політехніка ім. Ю. Кондратюка», 2020. – 257 с. (1,5 авт. арк.). 5. K. Chichulina, V. Byba, I. Miniailenko, V. Skriil The challenges of energy efficiency: cooperation of Ukraine with the EU for students of the second level of Higher Education by specialty 076 "Entrepreneurship, trade and stock market", 101 "Ecology", 192 "Construction and civil engineering": Study tutorial. – Poltava: National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic», 2021. 178 с. (1,5 авт. арк.).
--	--	--	--	--	--	--	--

6. Чичуліна К.В., Биба В.В., Міняйленко І.В., Скриль В.В. Навчальний посібник «Потенціал енергоефективності України: перспективи співпраці з ЄС» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 101 «Екологія», 192 «Будівництво та цивільна інженерія» другого рівня вищої освіти. – Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Ю. Кондратюка», 2021. 109 с.

7. Биба В.В., Міняйленко І.В.. Аналіз підприємницької діяльності. Модуль 2. Аналіз діяльності промислового підприємства. Навчальний посібник для студентів спеціальностей 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 075 «Маркетинг» першого рівня вищої освіти всіх форм навчання. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. 118 с.

8. Study tutorial "Ukraine's energy efficiency potential: prospects for cooperation with the EU" for students of specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activity", 101 "Ecology", 192 "Construction and civil engineering" of the second level of higher education / K.V. Chichulina, V.V. Byba, I.V. Minyaylenko, V.V. Skryl. – Poltava : National University "Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic", 2022. 83 p. <http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/11017>

38.4

1. Бізнес-діагностика: навчально-методичний посібник до виконання практичних завдань та самостійної підготовки студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова

							діяльність» другого рівня вищої освіти / Укл.: В.Я. Чевганова, О.О. Сосновська, І.В. Міняйленко. – Полтава: ПолтНТУ, 2019. – 136 с. 2. Методичні вказівки до виконання та оформлення кваліфікаційної роботи здобувачів першого рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Укл.: Міняйленко І.В., Чевганова В.Я., Биба В.В. – Полтава: ПолтНТУ, 2019 – 50 с. 3. Методичні рекомендації щодо проходження переддипломної практики здобувачами першого рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Укл.: В.Я. Чевганова, І.В. Міняйленко, В.В. Биба. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2020. – 24 с. 4. Методичні вказівки до виконання та оформлення кваліфікаційної роботи здобувачів першого рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Укл.: Чевганова В.Я., Васюта В.Б., Хадарцев О.В., Міняйленко І.В., Биба В.В.- Полтава: НУПП, 2021. – 67 с. 5. Методичні вказівки щодо змісту та організації самостійної роботи здобувачів спеціальності 0766 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого рівня вищої освіти з дисципліни «Оцінка бізнесу» / Укл.: Міняйленко І.В. - Полтава: НУПП, 2021. – 23 с. 6. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Оцінка бізнесу» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова
--	--	--	--	--	--	--	--

[illegible]

							з дисципліни «Інноваційне підприємництво» для здобувачів першого рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». / Укл.: Міняйленко І.В. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. – 29 с. 12. Методичні вказівки до виконання розрахункової роботи з дисципліни «Оцінка бізнесу» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Укл.: Міняйленко І.В. - Полтава: НУПІ, 2023. – 32 с. 13. Наскрізна програма практик підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» / Укл.: Кулакова С.Ю., Міняйленко І.В. – Полтава: НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2023. – 19 с. 14. Методичні вказівки до проходження навчально-наукової практики для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля» / Укл.: Кулакова С.Ю., Міняйленко І.В. – Полтава: НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2023. – 17 с. 15. Методичні вказівки щодо проходження переддипломної практики здобувачами спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» другого (магістерського) рівня вищої освіти / Укл.: Міняйленко І.В.,
--	--	--	--	--	--	--	--

								Васюта В.Б., Скрильник А.С. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. – 34 с. 16. Методичні вказівки до виконання, оформлення та захисту кваліфікаційних робіт для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» / Укл.: Міняйленко І.В., Васюта В.Б., Скрильник А.С., Хадарцев О.В., Григор'єва О.В. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. – 78 с. 17. Методичні вказівки щодо змісту та організації самостійної роботи студентів спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» другого (магістерського) рівня вищої освіти з дисципліни «Управління потенціалом суб'єктів підприємництва» / Укл.: Міняйленко І.В. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. – с. 12. 18. Методичні вказівки до виконання та організації практичних завдань з дисципліни «Управління потенціалом суб'єктів підприємництва» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» другого (магістерського) рівня вищої освіти / Укл.: Міняйленко І.В. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. – с. 46. 19. Методичні вказівки щодо змісту та організації самостійної роботи студентів спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» другого (магістерського) рівня вищої освіти із дисципліни «Бізнес -
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							діагностика» / Міняйленко І.В. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023.-29 с. 20. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Бізнес - діагностика» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» другого (магістерського) рівня вищої освіти / Міняйленко І.В. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023 .- 35 с. 21. Методичні вказівки щодо змісту та організації самостійної роботи студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти із дисципліни «Бізнес - діагностика» / Міняйленко І.В. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. 22. Методичні вказівки до виконання розрахункової роботи з навчальної дисципліни «Бізнес - діагностика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / Міняйленко І.В. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. 23. Методичні вказівки щодо змісту та організації самостійної роботи студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти із дисципліни «Товарна інноваційна політика» / Міняйленко І.В. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. 38.5 04.03.2019, спеціальність 08.00.05 – «Розвиток
--	--	--	--	--	--	--	---

							продуктивних сил і регіональна економіка», Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, тема: «Науково-практичні засади стратегічного просторового розвитку регіону» Диплом кандидата економічних наук ДК №051875 від 23.04.2019р. 38.10 Учасник програми ERASMUS+ “Jean Monnet” / Номер реєстрації 599740-EPP-1-2018-1-UA-EPPJMO-MODULE у 2019-2021 рр. Міжнародна онлайн-школа «Business Processes and Marketing in the Field of Tourism: Modern Cases of Ukraine and EU Member States», 7.10.2021 р.- 18.10.2021 р. Координатор проекту "Reformatting the environmental, energy, economic and financial spheres of Ukraine in the European integration conditions" (навчальний модуль програми Жана Моне програми Європейського Союзу Erasmus+), який рекомендовано до фінансування Європейським Союзом, номер реєстрації 101085182 — REEEFSUEIC, 2022-2025 рр. Participant in the International Summer School «European Green Dimensions Challenges for Ukraine» from 08.06.2023 to 10.06.2023 of the Project 101081525-JM EUGD-ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH (18 hours or 0.6 credits ECTS), Certificate 071_10062023, 10.06.2023 Учасник Літньої економічної школи «Україна і ЄС: кандидатський статус і перспективи євроінтеграції», 19.06.2023-23.06.2023, сертифікат № 446 від 23.06.2023, обсяг: 30 годин / 1 кредит ECTS 38.12
--	--	--	--	--	--	--	---

1. Miniailenko I., Komelina O., Komelina A., Pluzhnyk A. Methodical and Practical Aspects of the Spatial Development of Ukrainian Regions, Based on Smart-specializations. Advances in Economics Business and Management Research. 2019. volume 99. P. 144-149. DOI:<https://doi.org/10.2991/mdsmes-19.2019.28>
2. Міняйленко І.В., Хурса В.В. Економічна безпека підприємства: сутність та індикатори оцінювання. Інтернаука. 2020. № 2. С. 16-23. – URL: <https://www.internauka.com/en/issues/2020/2/56143>.
3. Міняйленко І.В., Клименко К.В. Брендинг туристичної індустрії // Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління туристичною індустрією: методологія і практика»: збірник наукових праць. — Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2020. — с. 140-141.
4. Міняйленко І.В., Іваницька С.Б. Перспективи розвитку виробництва електричного інструменту в Україні. Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Економічні науки. 2020. Вип. 15. С. 374-381.
5. Міняйленко І.В., Кислий В.Ф. Політика просторового розвитку на засадах smart-спеціалізацій. Сучасні інноваційно-інвестиційні механізми розвитку національної економіки в умовах євроінтеграції: матеріали VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2020. С. 90-92.
6. Іваницька С. Б., Міняйленко І. В. Переможні стратегії

							позиціонування бренду. World science: problems, prospects and innovations: Proceedings of the 8th International scientific and practical conference. Perfect Publishing, Toronto, Canada. 2021. P. 406-413. URL: https://sci-conf.com.ua/viii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-world-science-problems-prospects-and-innovations-21-23-aprelya-2021-goda-toronto-kanada-arhiv/. 7. Іваницька С.Б., Міняйленко І.В. Формування ефективної цінової політики некомерційних організацій. Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Економічні науки. 2021. Випуск 16. С.269-273. 8. Bugay Alina, Severyn Anastasia, Miniailenko Inna Medical tourism: marketing opportunities for the development of modern tourism. «Majesty of marketing». Materials of the International conference for the students and junior research staff (Dnipro, 9th of December 2021). Dnipro: Dnipro University of Technology, 2021. P. 33-34. 9. Міняйленко І.В., Коротченко Є.А., Щур-Дунець О.І. Особливості інноваційного підприємництва у сфері геологорозвідки. «Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах воєнного стану». Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Полтава, 9 червня 2022). Полтава: Національного університету «Полтавська політехніка», 2022. С. 317-318. 10. Міняйленко І.В., Житник О.М. Зарубіжні моделі інноваційного переформатування економіки в умовах
--	--	--	--	--	--	--	--

[illegible]

							Юрія Кондратюка, 2023. С. 320-321. 14. Міняйленко І.В., Чорновол Н.С., Щур-Дунець О.І. Перспективи досягнення Цілей Сталого Розвитку Європейського Союзу в економіці України у контексті євроінтеграції // Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій: матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 15 червня 2023 р. – Полтава : Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. С. 324-326. 15. Міняйленко І.В., Чорновол Н.С., Губаренко О. Смарт спеціалізація як основний драйвер сталого розвитку у співпраці України з ЄС // Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій: матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 15 червня 2023 р. – Полтава : Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. С. 326-328. 16. Олійник О.С., Міняйленко І.В., Дорошенко В., Ткаченко А. Інноваційні тренди трансформаційних змін економіки Європи для України, їх застосування // Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій: матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 15 червня 2023 р. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. С. 334-336. 3.14 Клименко К.В., 2020-2021 рр., I тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг», диплом I ступеня. Житник О.М., 2021-2022 рр., I тур Всеукраїнського конкурсу студентських
--	--	--	--	--	--	--	---

							наукових робіт зі спеціальності «Економіка підприємства», диплом І ступеня Ткаченко А., 2022-2023 рр., І тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка підприємства», диплом І ступеня. Кравченко О., 2022-2023 рр., І тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Управління проектами», диплом І ступеня. 38.19 ГО «Об'єднання маркетологів України», термін дії: 05.07.2021 р. – 31.12.2025 р. Посвідчення №0200.
13427	Чичкало-Кондрацька Ірина Борисівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Полтавський технічний університет, рік закінчення: 1995, спеціальність: економіка та управління в будівництві, Диплом магістра, Донецький національний університет імені Василя Стуса, рік закінчення: 2022, спеціальність: 292 Міжнародні економічні відносини, Диплом доктора наук ДД 000727, виданий 29.03.2012, Диплом кандидата наук ДК 003877, виданий 02.07.1999, Атестат доцента ДЦ 0007010, виданий 18.02.2003, Атестат професора 12ПР 009738, виданий 26.06.2014	23	ОКЗ Методологія й організація наукових досліджень	Відповідність за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) - Диплом спеціаліста КЛ № 902078 від 30.06.1995 р. Кваліфікація – інженер-економіст. Диплом магістра М22 № 109349 від 31.12.2022 р. Кваліфікація – магістр зі спеціальності міжнародні економічні відносини. Доктор економічних наук. Заступник голови спеціалізованої вченої ради Д44.052.03 за спеціальностями 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством», 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка» у Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка. Здійснювала наукове керівництво здобувачами, які одержали документ про присудження наукового ступеня, зокрема: Новицька Ірина Василівна, 2022 р., тема «Управління

							просуванням органічної продукції на внутрішній та зовнішній ринки», спеціальність 073 «Менеджмент». Брала участь в атестації наукових кадрів як офіційний опонент, рецензент. Є експертом конкурсного відбору проєктів фундаментальних наукових досліджень, прикладних наукових досліджень та науково-технічних (експериментальних) розробок Молодих вчених у 2022 році. 2. Щонайменше п'ятьма публікаціями у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection, протягом останніх п'яти років: 1. Chychkalo-Kondratska, I., Dobryanska, V., Miroshnichenko, V. Marketing planning in housing construction. International Journal of Engineering & Technology. 2018. №7 (3.2). Pp. 86 – 91. (SCOPUS) 2. Chychkalo-Kondratska I.B. Digital Marketing in the System of Promotion of Organic Products / Iryna Chychkalo-Kondratska, Iryna Novytska, Maryna Chyzhevska, Hanna Sydorenko-Melnyk, Liubov Tytarenko. WSEAS TRANSACTIONS on BUSINESS and ECONOMICS. 2021. Volume 18. Pp.525-530. (SCOPUS) 3. Чичкало-Кондрацька І.Б., Новицька І.В. Світовий досвід просування органічної продукції. Ефективна економіка. 2018. № 2. Режим доступу : http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2018/10.pdf 4. Чичкало-Кондрацька І.Б., Новицька І.В., Кондрацька Д.С. Marketing analysis of sales channels of organic products. Економіка і регіон. 2021. № 1. С. 55-60. 5. Chychkalo-
--	--	--	--	--	--	--	---

							Kondratska I.B. International marketing in the educational process: the experience of higher education institutions in Germany / I.B. Chychkalo- Kondratska, A.A. Buriak, I.V. Levchenko, A.O. Shyriaieva. Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. 2023. № 1 (29). С. 42 – 51. 6. Chychkalo- Kondratska Iryna, Levchenko Iryna. The role of universities in innovative development: USA and Canada experience. International Science Journal of Management, Economics & Finance. Vol. 2, No. 2, 2023, pp. 1-9. DOI: 10.46299/j.isjmef.20230 202.01. URL: https://isg- journal.com/isjmef/issu e/view/34 3. п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1. 1. Chychkalo- Kondratska, I., Dobryanska, V., Miroshnichenko, V. Marketing planning in housing construction. International Journal of Engineering & Technology. 2018. №7 (3.2). Pp. 86 – 91. (SCOPUS) 2. Chychkalo- Kondratska I.B. Digital Marketing in the System of Promotion of Organic Products / Iryna Chychkalo- Kondratska, Iryna Novytska, Maryna Chyzhevskaya, Hanna Sydorenko-Melnyk, Liubov Tytarenko. WSEAS TRANSACTIONS on BUSINESS and ECONOMICS. 2021. Volume 18. Pp.525-530. (SCOPUS) 3. Чичкало- Кондрацька І.Б., Новицька І.В. Світовий досвід просування органічної продукції. Ефективна економіка. 2018. № 2. URL: http://www.economy.n ayka.com.ua/pdf/2_20 18/10.pdf 4. Чичкало- Кондрацька І.Б., Власюк А.О.,
--	--	--	--	--	--	--	---

							Кондрацька Д.С. Пріоритети реалізації національних економічних інтересів України в умовах дії ЗВТ+ з ЄС. Науковий вісник Ужгородського університету: Збірник наукових праць. Серія «Економіка». 2018. Випуск 1(51). С. 126 – 132. 5. Chychkalo-Kondratska I., Vlasiuk A., Kondratska D. Deepening relations between Ukraine and EU in the context of DCFTA conditions. Економіка і регіон. 2019. № 1(72). С. 41-48. 6. Чичкало-Кондрацька І.Б., Лекунович А.Ю., Легка Я.В. Перспективи та інструменти впровадження «зелених» технологій у зарубіжних країнах. Ефективна економіка. 2019. №10. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2019/15.pdf 7. Чичкало-Кондрацька І.Б., Дервянко А.К., Кондрацька Д.С. Гендерна нерівність у зарубіжних країнах: причини виникнення, особливості розвитку та державна політика з її подолання. Проблеми системного підходу в економіці: збірник наукових праць. 2019. Випуск 5(73). Частина 1. С. 41-46. Електронна сторінка видання – www.psae-jrnl.nau.in.ua Міжнародний цифровий ідентифікатор журналу: https://doi.org/10.32782/2520-2200. 8. Чичкало-Кондрацька І.Б., Буряк А.А., Кондрацька Д.С. Особливості створення та перспективи розвитку smart cities у країнах світу. Ефективна економіка. 2020. № 8. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8096. 9. Chychkalo-Kondratska I., Zhitik V., Bairamov A. Exhibition and fair activities in the system of support for national exporters.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Економіка і регіон. 2020. №3(78). С.49-54. 10. Чичкало-Кондрацька І.Б., Титаренко Л.М., Семенчукова І.Ю. Аналіз сучасної товарної структури міжнародної торгівлі України. Економічна теорія та право: зб. наук. пр. Харків: Право, 2020. № 2. С. 11-25. 11. Чичкало-Кондрацька І.Б., Новицька І.В., Кондрацька Д.С. Marketing analysis of sales channels of organic products. Економіка і регіон. 2021. № 1. С. 55-60. 12. Chychkalo-Kondratska I.B. International marketing in the educational process: the experience of higher education institutions in Germany / I.B. Chychkalo-Kondratska, A.A. Buriak, I.V. Levchenko, A.O. Shyrgaieva. Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. 2023. № 1 (29). С. 42 – 51. 38.3 1. Чичкало-Кондрацька І.Б. Міжнародна торгівля та міжнародна торговельна політика: навчальний посібник. Полтава: ПолтНТУ, 2018. 124 с. (7,7 д.а.) 2. Чичкало-Кондрацька І.Б. Посібник із вивчення навчальної дисципліни „Міжнародна економіка”. Полтава: ПолтНТУ, 2019. 91 с. (5,7 д.а.) 3. Chychkalo-Kondratska I. Financial globalization: features of the current stage, challenges and development priorities. Prospects for the development of finance in the condition of European Integration of Ukraine: monograph in general ed Ptashchenko L. Tallin: Estonia, IRETS, 2022. - 212 p., pp. 74-88. (1,51 д.а.). 38.4 1. Конспект лекцій з дисципліни «Дипломатичний та діловий протокол»
--	--	--	--	--	--	--	---

							для студентів спеціальності «Міжнародні економічні відносини» освітнього ступеня «магістр» (ОП «Міжнародні економічні відносини»). Укл.: Чичкало-Кондрацька І. Б., Новицька І.В. Полтава: НУІП, 2020. 50 с. 2. Методичні вказівки до практичних занять, організації самостійної та індивідуальної роботи з дисципліни «Міжнародні торговельні переговори» для студентів спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини». 2021. 20 с. 3. Методичні вказівки до практичних занять, організації самостійної роботи з дисципліни «Вступ до спеціальності» для студентів спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» освітнього ступеня «бакалавр». 2022. 16 с. 38.6 1. Буряк Альона Анатоліївна, 2018 р., тема «Організаційно-економічні засади залучення прямих іноземних інвестицій у промисловість регіону», спеціальність 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка; 2. Новицька Ірина Василівна, 2022 р., тема «Управління просуванням органічної продукції на внутрішній та зовнішній ринки», спеціальність 073 «Менеджмент». 38.7 Заступник голови спеціалізованої вченої ради Д 44.052.03 за спеціальностями 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством», 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і
--	--	--	--	--	--	--	--

							регіональна економіка» у Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка. Останнє засідання було 14.05.2021 р. 38.8 Керівник комплексної наукової теми «Механізми реалізації стратегії соціально-економічного розвитку України в умовах міжнародної інтеграції» на 2017-2024 рр. (номер 0117U003242). Член редакційної колегії наукового журналу «Економіка та регіон» Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». 38.9 Член експертної групи МОН України за напрямом «Суспільні науки», Наказ МОН України від 07 вересня 2020 року № 1111 (зі змінами) «Про затвердження персонального складу експертних груп для проведення оцінювання ефективності діяльності закладів вищої освіти в частині провадження ними наукової (науково-технічної) діяльності за науковими напрямами». 38.12 1. Чичкало-Кондрацька І.Б., Титаренко Л.М. Пріоритети інноваційного розвитку регіонів в умовах глобалізації. Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Сучасна економічна наука: теорія і практика», 13 листопада 2019 року. Полтава: ФОП Пусан А.Ф., 2019. С. 41-43. 2. Чичкало-Кондрацька І.Б. Україна у міжнародних рейтингах інвестиційної привабливості. Матеріали Міжнародної науково-практичної
--	--	--	--	--	--	--	--

							конференції «Розвиток фінансового ринку в Україні: загрози, проблеми та перспективи», 15 жовтня 2019 р. Полтава: ПолтНТУ, 2019. 279 с. С. 117-119. 3. Чичкало- Кондрацька І.Б., Новицька І.В., Анте Родневич. Event marketing як інструмент просування органічної продукції на ринок. Збірник наукових праць XII Міжнародної науково- практичної конференції «Академічна й університетська наука: результати та перспективи», 6 грудня 2019 року. Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2019. 308 с. С. 62 – 64. 4. Chychkalo- Kondratska I. Tools for “green” technology implementation in small and medium enterprises of foreign countries: the 18-th International conference [«Information technologies and management»], (Latvia, Riga, 23-24 April 2020) / ISMA University of applied sciences. 2020. р. 176-178. 5. Чичкало- Кондрацька І.Б. Впровадження концепції «розумного» міста в країнах світу. Економічний розвиток держави та її соціальна стабільність: матеріали Міжнародної науково- практичної Інтернет- конференції, 14 червня 2021 р. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2021. С. 145-146. 6. Чичкало- Кондрацька І.Б. Роль України в сучасних глобальних трансформаціях / І.Б. Чичкало-Кондрацька, М.В. Савченко. Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах воєнного стану: матеріали
--	--	--	--	--	--	--	---

							Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 09 червня 2022 р. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. С. 182-183. 7. Чичкало-Кондрацька І.Б., Левченко І.В., Кондрацька Д.С. Використання цифрових технологій у агро-бізнесі в умовах глобалізації: матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції «Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects» (Berlin, 24-26 April 2022) (стаття). 8. Чичкало-Кондрацька І.Б. Україна в системі міжнародних інституцій: сучасний стан та перспективи співпраці. Збірник наукових праць XV Міжнародної науково-практичної конференції «Академічна й університетська наука: результати та перспективи», 02 грудня 2022 р. Полтава: Полтавська політехніка 2022. 9. Chychkalo-Kondratska Iryna, Levchenko Iryna. The role of universities in innovative development: USA and Canada experience. International Science Journal of Management, Economics & Finance. 2023. Vol. 2. No. 2. Pp. 1-9. DOI: 10.46299/j.isjmef.20230202.01. URL: https://isg-journal.com/isjmef/issue/view/34 38.14 Керівництво студентами, які зайняли призове місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: - Лекунович Анна у 2019 р. зайняла призове III місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Міжнародні
--	--	--	--	--	--	--	--

							економічні відносини», тема «Світовий ринок «зелених» технологій та перспективи його розвитку»; - Власюк Анастасія у 2019 р. зайняла призове І місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Актуальні питання співробітництва з ЄС», тема «Реалізація національних економічних інтересів України в умовах дії ЗВТ+ з Європейським Союзом»; - Кондрацька Дарія у 2020 р. зайняла призове III місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Актуальні питання співробітництва з ЄС», тема «Гендерна нерівність у країнах ЄС та її вплив на соціально-економічний розвиток»; - Кондрацька Дарія у 2023 р. зайняла призове І місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Міжнародні економічні відносини», тема «Гендерна політика в країнах світу: корпоративний, національний та наднаціональний аспекти». 38.15. 1.Школярка Цуркан Карина, 2021 р., відділення «Економіка», секція «Мікроекономіка та макроекономіка» отримала III місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів МАН, тема роботи «Українська молодь: міграційні процеси в умовах сьогодення». 2. Школярка Яцина Катерина, 2023 р., відділення «Економіка» секція «Прикладна макро- та мікроекономіка» отримала III місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу-захисту
--	--	--	--	--	--	--	--

							науково-дослідницьких робіт учнів-членів МАН, тема роботи «Угоди про вільну торгівлю як інструмент міжнародної економічної інтеграції України».
30918	Добрянська Вікторія Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Полтавський інженерно-будівельний інститут, рік закінчення: 1989, спеціальність: сільськогосподарське будівництво, Диплом магістра, Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут", рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.03050701 маркетинг, Диплом кандидата наук КН 012998, виданий 17.12.1996, Аттестат доцента ДЦ 010892, виданий 21.04.2005	26	ОК4 Стратегічний маркетинг	38.1. Відповідність за: Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) – Диплом М17 № 059992, 2017 р., кваліфікація магістр з маркетингу 38. 2. Відповідність за: щонайменше п'ятьма публікаціями у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection, протягом останніх п'яти років: 1. Титаренко Л.М., Добрянська В.В., Бикова К.Ю. Інноваційні підходи до формування стратегії міжнародного маркетингу компанії для виходу на зовнішні ринки «Проблеми системного підходу в економіці» випуск 2 (70) / 2019 С.150-156 file:///C:/Users/%Do%BF%Do%BA/Downloads/PSPE_print_2019_2(2)_.pdf 2. Добрянська В. В., Кодак О. А., Верпета Я. В. Розвиток маркетингу закладів вищої освіти на основі дослідження поведінки споживачів освітніх послуг. Ефективна економіка. 2020. № 7. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8065 (дата звернення: 17.07.2023). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.7.66 3. Кузняк Б.Я. Маркетингові дослідження на зовнішніх ринках: інформаційне забезпечення / Кузняк Б., Добрянська В., Васюта В. Маркетингові дослідження на зовнішніх ринках: інформаційне забезпечення. Галицький економічний вісник.

							2021. Том 73. № 6. С. 70-77. https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.06.070 4. Добрянська В. В., Іваненко І. О. Комплексна інтегральна маркетингова оцінка конкурентоспроможності продукції ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод». Ефективна економіка. 2021. № 1. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8535 DOI: 10.32702/2307-2105-2021.1.95 5. Viktoriia Dobrianska. Integral evaluation of service marketing objects// Scientific journal «Economy and region», 2021. № 2. Poltava, 2021, p. 111-115 DOI 10.26906/EiR.2021.2(81).2295 6. Добрянська В. В., Чичуліна К.В. Територіальний маркетинг як фактор розвитку адміністративного регіону. Ефективна економіка. 2023. №6 https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1706 7. Добрянська В. В., Чичуліна К.В., Івасенко О.А. Розвиток маркетингу ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод»: стратегія, екологічність, креатив. Ефективна економіка. 2023. № 8. https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2009
194933	Чичуліна Ксенія Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, рік закінчення: 2007, спеціальність: фінанси, Диплом магістра, Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, рік закінчення: 2007,	12	ОК1. Креативна економіка	Відповідність за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) - Диплом спеціаліста ДСК №102331 від 23.07.2007, Спеціальність «Фінанси» Кваліфікація спеціаліст з фінансів 2. Щонайменше п'ятьма публікаціями у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection, протягом

				спеціальність: 092101 Промислове і цивільне будівництво, Диплом кандидата наук ДК 003400, виданий 22.12.2011, Атестат доцента АД 000564, виданий 01.02.2018		останніх п'яти років: 1.Chichulina K., Byba V., Miniailenko I. Energy efficiency issues in Ukraine and EU. Економіка і регіон. №4. 2019. С. 75 – 83. URL: https://drive.google.com/file/d/1TI9ky8p4apIyqwBO3ookBkako4dGceNg/view 2.Chichulina K. Development of pricing models in the sugar market and their forecasting on commodity exchanges. Економіка і регіон. №1. 2020. С. 52-63. URL: http://reposit.nupp.edu.ua/bitstream/PolNTU/8555/1/1%2873%292020_52-63.pdf 3. Чичуліна К.В., Кладченко Я.О. Вектори зростання результативності діяльності підприємств пивоварної галузі. Ефективна економіка [Електронний ресурс]. – №2. 2019. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2019/38.pdf 4. Чичуліна К.В., Чапча І.О. Формування оптимальної системи управління витратами підприємств (на прикладі ПрАТ «Полтавський машинобудівний завод»). Ефективна економіка URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2019/41.pdf 5. Чичуліна К.В. Діагностика стану ефективності на прикладі ПрАТ «Кобеляцький завод продовольчих товарів «МРІА»». Збірника наукових праць Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова. № 1 (479). 2020. С. 115–121. URL: http://eir.nuos.edu.ua/xmlui/handle/123456789/3801 6. Чичуліна К.В. Рекомендації щодо управління ціновими ризиками аграрних підприємств на товарних біржах. Інфраструктура ринку. № 41. 2020. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/41-2020
--	--	--	--	--	--	---

							7. Чичуліна К.В. Оцінка та забезпечення ефективної виробничо-комерційної діяльності на прикладі Семенівської районної спілки споживчих товариств. Науковий журнал "Інтелект XXI". №2. 2020. С.125-134. URL: http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2020/2020_2/24.pdf 8. Chichulina K., Oleshko K. Analysis of the concept "resources" and the mechanism of their effective formation. Економіка і регіон. №4(79). 2020. Р.43-53. URL: https://journals.indexopenicus.com/api/file/viewByFileId/1298696.pdf 9. Chichulina K., Skryl V. Application of ABC-XYZ analysis in the process of forming a production program of the enterprise. Periodyk naukowy Akademii Polonijnei, Częstohowa, Akademia Polonijna w Częstochowie. №26 2018. Р. 43-54. URL: https://nuife.org/index.php/pnap/article/view/221 10. Чичуліна К.В., Скриль В.В. Шляхи підвищення ефективності управління інвестиційними ресурсами підприємства в сучасних умовах господарювання. Актуальні питання у сучасній науці, 2 (2). 2022. 261-277. http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/10929 11. Чичуліна К.В., Валявський С.М., Черноус Я.В. Розробка ефективної маркетингової товарної політики ТОВ «ЮГФУД». Ефективна економіка, жовтень №10. 2022. http://www.nayka.com.ua. http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/10930 12. Чичуліна К.В., Скриль В.В., Чорновол Н.С., Горбунова М.Р., Ткаченко А.О. Кластерна модель управління відходами на основі європейської концепції
--	--	--	--	--	--	--	--

								«циркуляційної економіки»». Ефективна економіка, листопад №11. 2022. http://www.nayka.com.ua. http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PolNTU/10978 13. Добрянська В. В., Чичуліна К.В. Територіальний маркетинг як фактор розвитку адміністративного регіону. Ефективна економіка. 2023. № 6. https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1706 14. Добрянська В. В., Чичуліна К.В., Івасенко О.А. Розвиток маркетингу ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод»: стратегія, екологічність, креатив. Ефективна економіка. 2023. № 8. https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2009 3. п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1 1. Chichulina K., Chichulin V. Steel statically uncertain transverse frames probabilistic calculation. International Journal of Engineering & Technology (IJET). Vol 7. No 3.2. Special Issue 2. 2018. P. 79-85. URL:https://www.sciencepubco.com/index.php/ijet/article/view/14379/5810 2. Chevhanova V., Chichulina K., Skryl V. Effective Cluster Model of Thermal Power Company Management. International Journal of Engineering & Technology (IJET). Vol 7. No 3.2. Special Issue 2. 2018. P. 79-85. URL: https://www.sciencepubco.com/index.php/ijet/article/view/14377/5808 3. Chichulina K., Skryl V. Challenges of Energy Saving in the Wastewater System. International Journal of Engineering & Technology (IJET). Vol 7. No 4.8. Special Issue 8. 2018. P. 886-892 URL:https://www.sciencepubco.com/index.php
--	--	--	--	--	--	--	--	---

/ijet/article/view/28142/o

4. Chichulina K., Skryl V. "Energy service companies are an effective tool for financing energy-efficient projects". International Journal of Management (IJM). Volume 11. Issue 5. 2020. P. 252-266. URL:http://www.iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJM/VOLUME_11_ISSUE_5/IJM_11_05_025.pdf

5. Chichulina K., Chichulin V.P. Proposals Design of Steel Storage Tanks for Gas and Oil Products. Lecture Notes in Civil Engineering, Volodymyr Onyshchenko et al. (Eds): Proceedings of the 2nd International Conference on Building Innovations. Vol. 73. URL:<https://www.springer.com/gp/book/9783030429386>

6. Chichulina K., Chichulin V., Shkirenko S., Kushnirova T. Consideration of the Actual Performance in Reliability of Channel Frames . Lecture Notes in Civil Engineering. 2021. P.49-58. URL:https://www.researchgate.net/publication/354789519_Consideration_of_the_Actual_Performance_in_Reliability_of_Channel_Frames

6. Chichulina K., Pavelieva A., Ivanytska S., Chyzhevska M., Bauchadze B. Preparation and Conduct of Experimental Research of Reinforced Wooden I-Beams. V. Onyshchenko et al. (eds.), Proceedings of the 4th International Conference on Building Innovations, Lecture Notes in Civil Engineering 299, 2023. https://doi.org/10.1007/978-3-031-17385-1_6 <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85151143340&origin=resultslist&sort=plf-f>

7. Kseniia Chichulina , Viktor Chichulin , Svitlana Ivanytska and Serhiy Valyovsky Startup: Production of New Resource-Saving Steel Beams Using European Technologies.

V. Onyshchenko et al. (eds.), Proceedings of the 4th International Conference on Building Innovations, Lecture Notes in Civil Engineering 299, 2023. https://doi.org/10.1007/978-3-031-17385-1_7 <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85151159839&origin=resultslist&sort=plf-f>

1. Пат. 45328 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Сталева балка з поперечно профільованою стінкою коробчастого перерізу з нерівномірним кроком гофрів / Пічугін С.Ф., Чичулін В.П., Чичуліна К.В.; власник : Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка. № у 2009 03785; заявл. 17.04.2009; опубл. 10.11.2009, Бюл. № 21.

2. Пат. 51629 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Сталева балка з поперечно профільованою стінкою коробчастого перерізу з перервними поясними швами / Пічугін С.Ф., Чичулін В.П., Чичуліна К.В.; власник : Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка. № у 2010 00424; заявл. 18.01.2010 ; опубл. 26.07.2010, Бюл. № 14.

3. Пат. 66810 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Сталева балка з поперечно профільованою стінкою коробчастого перерізу з поясами зі зварних таврів / Пічугін С.Ф., Чичулін В.П., Чичуліна К.В.; власник : Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка. № у 2011 04041; заявл. 04.04.2011 ; опубл. 25.01.2012, Бюл. № 2.

4. Пат. 64444 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Сталева балка з поперечно профільованою стінкою коробчастого перерізу з поясами з прокатних таврів / Пічугін С.Ф., Чичулін В.П., Чичуліна К.В.; власник : Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка. № у 2011 04044; заявл. 04.04.2011 ; опубл. 10.11.2011, Бюл. № 21.

							5. Пат. 64443 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Сталева балка з поперечно профільованою стінкою коробчатого перерізу з заповненням внутрішнього простору між стінками пінополістиролом / С.Ф. Пічугін, В.П. Чичулін, К.В. Чичуліна; власник: Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка. № и 2011 04036; заявл. 04.04.2011; опубл. 10.11.2011, Бюл. № 21. 6. Пат. 64445 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Сталева балка з поперечно профільованою стінкою коробчастого перерізу, розкріплена розкідною решіткою / Пічугін С.Ф., Чичулін В.П., Чичуліна К.В.; власник: Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка. – № и 2011 04051; заявл. 04.04.2011; опубл. 10.11.2011, Бюл. № 21. 7. Пат. №79707 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Сталева балка з подвійною поперечно профільованою стінкою, розкріплена хрестовою решіткою / Пічугін С.Ф., Чичулін В.П., Чичуліна К.В.; власник: Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка. 2013. Бюл. № 21. 8. Пат. №80166 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Сталева балка з подвійною поперечно профільованою стінкою, розкріплена решіткою у вигляді одиночного арочного елемента / Пічугін С.Ф., Чичулін В.П., Чичуліна К.В.; власник: Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка. 2013. Бюл. № 21. 9. Пат. №80802 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Сталева балка з подвійною поперечно профільованою стінкою, розкріплена решіткою у вигляді арочних елементів / Пічугін С.Ф., Чичулін В.П., Чичуліна К.В.; власник: Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка. 2013.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Бюл. № 21. 10. Пат. № 80648 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Сталева балка з подвійною поперечно профільованою стілкою з поясами з гнутих швелерів / Пічугін С.Ф., Чичулін В.П., Чичуліна К.В.; власник : Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка. 2013. Бюл. № 21. 11. Пат. 92502 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Сталева балка з одинарною поперечно профільованою стілкою синусоїдального обрису з поясами зі швелерів / Пічугін С.Ф., Чичулін В.П., Чичуліна К.В.; власник: Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка. № u 2014 00228; заявл. 13.01.2014; опубл. 26.08.2014. Бюл. № 21. 12. Пат. 92503 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Сталева балка з одинарною поперечно профільованою стілкою трапецеїдального обрису з поясами зі швелерів / Пічугін С.Ф., Чичулін В.П., Чичуліна К.В.; власник : Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка. № u 201400232; заявл. 13.01.2014; опубл. 26.08.2014. Бюл. № 21. 13. Пат. 98332 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Ресурсоекономна комбінована металева конструкція / Пічугін С.Ф., Чичулін В.П., Чичуліна К.В.; власник : Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка. № u201411961; заявл. 05.11.2014; опубл. 27.04.2015. Бюл. № 21. 14. Пат. 98331 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Комбінована металева конструкція ферми / Пічугін С.Ф., Чичулін В.П., Чичуліна К.В.; власник : Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка. № u201411960; заявл. 05.11.2014; опубл. 27.04.2015. Бюл. № 21. 15. Пат. 111247 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Комбінована
--	--	--	--	--	--	--	---

							конструкція металевої арки зі стійками / Пічугін С.Ф., Чичулін В.П., Чичуліна К.В.; власник : Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка. № u201603386; ; заявл. 01.04.2016; опубл. 10.11.2016, Бюл. № 21. 16. Пат. 111248 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Комбінована конструкція металевої ферми з просторовим верхнім поясом / Пічугін С.Ф., Чичулін В.П., Чичуліна К.В.; власник : Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка. № u201603387; заявл. 01.04.2016; опубл. 10.11.2016, Бюл. № 21. 17. Пат. 120861 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Гребеневий монтажний вузол металевої рами з просторовими елементами із квадратних труб / Пічугін С.Ф., Чичулін В.П., Чичуліна К.В.; власник : Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка. № u201704302; заявл. 03.05.2017; опубл. 27.11.2017, Бюл. № 22. 18. Пат. 1208621 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Карнизний монтажний вузол металевої рами з просторовими елементами із круглих труб / Пічугін С.Ф., Чичулін В.П., Чичуліна К.В.; власник : Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка. № u201704305; заявл. 03.05.2017; опубл. 27.11.2017, Бюл. № 22. 19. Пат. 131921 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Динамічностійка ґрунтоцементна основа / Зоценко М.Л., Чичуліна К.В., М.О.Харченко; власник : Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка, 2018. Бюл. № 22. 20. Пат. 131926 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Сейсмостійка ґрунтоцементна основа / Ю.Л.Винников, Чичуліна К.В., М.О.Харченко; власник : Полтав. нац.
--	--	--	--	--	--	--	--

							техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка.; 2018. Бюл. № 22. 21. Пат. 131925 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Демпферний пристрій вузла сталеві рами із синтетичною прокладкою / Чичуліна К.В., В.П. Чичулін ; власник : Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка, 2018. Бюл. № 22. 22. Пат. 131928 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Демпферний пружинний пристрій вузла сталеві рами власник / Чичуліна К.В., В.П. Чичулін ; власник : Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка, 2018. Бюл. № 22. 23. Пат. 131921 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Динамічностітка ґрунтоцементна основа / Зоценко М.Л., Чичуліна К.В., Харченко М.О.; власник : Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка, 2019. Бюл. № 22. 24. Пат. 131926 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Сейсмостійка ґрунтоцементна основа / Винников Ю.Л., Чичуліна К.В., Харченко М.О.; власник : Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка.; 2019. Бюл. № 22. 25. Пат. 131925 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Демпферний пристрій вузла сталеві рами із синтетичною прокладкою/ Чичуліна К.В., Чичулін В.П.; власник : Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка, 2019. Бюл. № 22. 26. Пат. 131928 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Демпферний пружинний пристрій вузла сталеві рами / Чичуліна К.В., Чичулін В.П.; власник : Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка, 2019. Бюл. № 22. 27. Пат. 144877 Україна, МПК (2006) Е 04 С 3/02. Конструкція металеві покриття з
--	--	--	--	--	--	--	--

							просторовими шестикутними елементами із гнутих швелерів / Чичуліна К.В., Чичулін В.П.; власник : Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка, 2020. Бюл. № 22. 28. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №96166. Стаття "Європейська практика формування енегоефективної свідомості" / Чичуліна К.В., Скриль В.В. (Україна). – №96166; заявл.28.01.2020; опубл.28.02.2020. – 2020. 29. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №96353. Стаття "Experimental studies of energy-efficient beams in buildings and structures of the oil and gas complex" / Чичуліна К.В., Чичулін В.П. (Україна). №96166; заявл.12.02.2020; опубл.25.02.2020. 2020. 30. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №96354. Стаття "Steel statically unertain transverse frames probabilistic calculation" / Чичуліна К.В., Чичулін В.П. (Україна). №96354; заявл.12.02.2020; опубл.25.02.2020. 2020. 31. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №96355. Стаття "Проектування сталевих резервуарів для зберігання вуглеводнів" / Чичуліна К.В., Чичулін В.П. (Україна). №96355; заявл.12.02.2020; опубл.25.02.2020. 2020. 32. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №96356. Стаття "Energy security of the state: comparative analysis and improving the regulatory frameworks for energy, resource efficiency of building in Ukraine and the EU " / Чичуліна К.В., Чичулін В.П. (Україна). №96356; заявл.12.02.2020; опубл.25.02.2020. 2020.
--	--	--	--	--	--	--	--

								33. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №96357. Стаття "Survivability and failure risks of steel frame structures: conceptual framework " /Чичуліна К.В., Чичулін В.П. (Україна). №96357; заявл.12.02.2020; опубл.25.02.2020. 2020. 34. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №96358. Стаття "Підвищення ефективності проектування сталевих рам із просторовими перерізами" /Чичуліна К.В., Чичулін В.П. (Україна). – №96358; заявл.12.02.2020; опубл.25.02.2020. 2020. 38.3. 1. Chichulina K., Vasuta V. Tutorial on the subject "Construction Economics" for students on the specialty 192 – "Construction and civil engineering " full-time form of studying. Poltava: PoltNTU, 2017. 87 p. 2. Чичуліна К.В. Навчальний посібник до вивчення курсу «Цінові стратегії фірми» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого рівня вищої освіти. Полтава: Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, 2018. 135 с. 3. Васюта В.Б., Чичуліна К.В. Навчальний посібник «Ціноутворення в будівництві». Полтава: ПолтНТУ, 2017. 104 с. 4. Чичуліна К.В. Навчальний посібник до вивчення курсу «Ціни і ціноутворення» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого рівня вищої освіти. Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені
--	--	--	--	--	--	--	--	---

						Юрія Кондратюка», 2020. 135 с. 5. Чичуліна К.В., Биба В.В., Міняйленко І.В.,Скриль В.В Навчальний посібник до вивчення курсу «Виклики енергоефективності: співпраця України з ЄС» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 101 «Екологія», 192 «Будівництво та цивільна інженерія» другого рівня вищої освіти., 2020. 257 с. 6. Chichulina K., Byba V., Minayalenko I.,Skryl V. Study tutorial "The challenges of energy efficiency: cooperation of Ukraine with the EU" for students of the second level of Higher Education by specialty 076 "Entrepreneurship, trade and stock market", 101 "Ecology", 192 "Construction and civil engineering". Poltava: National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic», 2021. 178 с. 7. Чичуліна К.В., Биба В.В., Міняйленко І.В.,Скриль В.В Навчальний посібник «Потенціал енергоефективності України: перспективи співпраці з ЄС» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 101 «Екологія», 192 «Будівництво та цивільна інженерія» другого рівня вищої освіти. Полтава: Національного університету «Полтавська політехніка імені Ю. Кондратюка», 2021. 109 с. 8. Чичуліна К.В. Порівняльний аналіз нормативної бази енерго- й ресурсозбереження будівель в Україні та ЄС. Енергоефективність економіки: проблеми сьогодення та майбутнього: кол. Монографія / за заг. ред. В.Я. Чевганової. Полтава:ПолтНТУ, 2017. С. 75 – 87. 9.Chichulina K. Ukraine and the Visegrad four:
--	--	--	--	--	--	---

experience of ESCO market. The Visegrad Four - Ukrainian dimension. Integration - step by step: collective monograph / under the editorship of T.Derkach. Riga, Latvia : "Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2017. P.119-134. URL: http://www.baltijapublishing.lv/download/visegrad_od_2017.pdf

10.Chichulina K., Skryl V. Strategic directions of the ESCO market development in Ukraine and the EU. Association agreement: from partnership to cooperation: collective monograph / edited by Maryna Dei, Olha Rudenko. Hamilton, Ontario: Accent Graphics Communications & Publishing, 2018. 276 p. URL: http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/1996/1/2042_IR.pdf

11.Chichulina K., Skryl V. Formation of the enterprise production program on the basis of economic-mathematical modeling. Association agreement: driving integrational chances, Accept Graphics Communications, Chicago, Illinois, USA, 2019. P. 412-430.

12.Chichulina K., Chichulin V. European experience in designing resource-saving metal constructions. Engineering sciences: development prospects in countries of Europe at the beginning of the third millennium: Collective monograph. Volume 1. Riga : Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2018. P. 443-452.

13.Chichulina K., Skryl V. Enterprise's production program on the basis of modeling: Monograph. Publisher:Scholars' Press, Mauritius. 2019. 66p.

14.Chichulina K., Chichulin V. Light-Weight Structures: Proposals of Resource-Saving Supporting Structures. Truss and Frames. Recent Advances and New Perspectives / Edited by Aykut Kentli. 2020. URL: <https://www.intechopen.com/books/truss->

							and-frames-recent-advances-and-new-perspectives/light-weight-structures-proposals-of-resource-saving-supporting-structures 15.Chichulina K., Skryl V. Programma di produzione dell'impresa sulla base della modellazione: Monografia. Edizioni Accademiche Italiane, 2020. 80 p. URL: https://www.morebooks.shop/store/ru/book/p 16.Chichulina K., Skryl V. Programme de production de entreprises sur la base de la modelisation: Monographie. Editions universitaires europeennes, 2020. 80 p. https://www.morebooks.shop/store/ru/book/p 17.Chichulina, K., Byba, V., Miniailenko, I., Skryl, V., Vasiuta, V., Ivanytska, S., Ageicheva, A., Halaida, T. Economics energy efficiency: problems of nowadays and of the future / Edited by Kseniia Chichulina (Within the framework of a project EU Erasmus +: "The challenges of energy efficiency: cooperation of Ukraine with the EU", № 599740-EPP-1-2018-1-UA-EPPJMO-MODULE). 110 p. 18. Чичуліна К.В. Розробка заходів підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «ФІРМА «ПОЛТАВПІВО»: маркетингова стратегія. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія. [Старостіна А.О., Дьоміна О.М., Телетов О.С., Бочко О.Ю. та ін.] ; за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. С.122-132. 339 с.
--	--	--	--	--	--	--	---

							1. Чичуліна К.В. Навчальний посібник до вивчення курсу «Цінові стратегії фірми» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого рівня вищої освіти. Полтава: Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, 2018. 135 с. 2. Васюта В.Б., Чичуліна К.В. Навчальний посібник «Ціноутворення в будівництві». Полтава: ПолтНТУ, 2017. 104 с. 3. Чичуліна К.В. Навчальний посібник до вивчення курсу «Ціни і ціноутворення» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого рівня вищої освіти. Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2020. 135 с. 4. Методичні вказівки щодо змісту та організації самостійного вивчення дисципліни «Цінові стратегії фірми» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого рівня вищої освіти / Укл.: К.В.Чичуліна Полтава: ПолтНТУ, 2018. 16 с. 5. Методичні вказівки щодо виконання та оформлення розрахунково-графічної роботи з дисципліни «Цінові стратегії фірми» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого рівня вищої освіти / Укл.: К.В.Чичуліна. Полтава: ПолтНТУ, 2018. 22 с. 6. Конспект лекцій з дисципліни «Ціни і ціноутворення» для студентів спеціальностей 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 071 «Облік і
--	--	--	--	--	--	--	---

							оподаткування» / Укл.: К.В.Чичуліна Полтава: ПолтНТУ, 2017. 118 с. 7. Методичні рекомендації щодо змісту та організації самостійної роботи з дисципліни «Цінові стратегії фірми» для студентів першого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» / Укл.: К.В.Чичуліна. Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2021. 22с. 8. Методичні рекомендації щодо змісту та організації практичної роботи з дисципліни «Цінові стратегії фірми» для студентів першого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» / Укл.: К.В.Чичуліна . Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2021. 57с. 9. Study tutorial "Ukraine's energy efficiency potential: prospects for cooperation with the EU" for students of specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activity", 101 "Ecology", 192 "Construction and civil engineering" of the second level of higher education. – Poltava: National University "Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic", 2022. 83 p. Kseniia Chichulina, Volodymyr Byba, Inna Minyaylenko, Vitaliia Skryl 10. Методичні рекомендації щодо змісту та організації практичної роботи з дисципліни «Ціни і ціноутворення» для студентів першого рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОПП «Економіка бізнесу» . / Укл.: К.В.Чичуліна . Полтава: Національний університет
--	--	--	--	--	--	--	--

							«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2022. 39с. 11. Електронні курси: Ціни і ціноутворення (076) https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=1306; Маркетингове ціноутворення (075) https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=316; Введення в дипломне проектування (076) https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=633; Ринок праці (076) https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3245; Економіка підприємства (141) https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=1409 38.5 Диплом кандидата технічних наук наук ДК №003400 за спеціальністю 05.23.01 – «Будівельні конструкції, будівлі та споруди» , Полтавський національний технічний університет, 2011 рік 38.8 Виконавець наукових тем: 1.«Ресурсоекономні технології відновлення й реконструкції житлових, громадських і виробничих будівель та захисних споруд цивільної оборони», термін виконання 2016 – 2017 рр., керівник Семко О.В., номер державної реєстрації : 0116U002567; 2.«Ефективні конструктивно-технологічні рішення об'єктів транспортування та зберігання нафти і нафтопродуктів у складних інженерно-геологічних умовах», термін виконання : 2017 – 2018 рр., керівник: Винников Ю.Л., номер державної реєстрації : 00117U00386; 3.«Нові універсальні ресурсоекономні конструктивні рішення покриттів великопротітних будівель і споруд та енергоощадна
--	--	--	--	--	--	--	---

							технологія їх зведення», термін виконання : 2017 – 2019 рр., керівник: Гасій Г.М., номер державної реєстрації : 00117U003907; 4.«Високоєфективні сталезалізобетонні каркаси одноповерхових будівель універсального призначення», термін виконання : 2017 – 2018 рр., керівник: Стороженко Л.І.; номер державної реєстрації : 0117U003085; 5.«Комплексні конструктивні рішення забезпечення енергоефективності громадських будівель в умовах євроінтеграції», термін виконання : 2018-2019 рр., керівник: Семко О.В., номер державної реєстрації : 0118U0097. 38.10 1. Керівник навчального модулю програми Жана Моне Erasmus+ - номер реєстрації 599740-EPP-1-2018-1-UA-EPPJMO-MODULE, 2017-2021 рр. 2. Керівник навчального модулю програми Жана Моне Erasmus+ номер реєстрації 101085182 — REEEFSUEIC, 2022-2025 рр. 3. Керівник освітнього проєкту підвищення кваліфікації «Кошторисна справа в будівництві. Практична робота в програмному комплексі АВК-5», учасника VI Загальноукраїнського конкурсу проєктів у сфері освіти дорослих, 15 жовтня 2022 р. проведений Українською асоціацією освіти дорослих, організатор - Громадська спілка «Українська асоціація освіти дорослих» за підтримки Представництва DVV International в Україні.: https://nupp.edu.ua/news/proekt-naukovits-politehniki-stav-khedlaynerom-konkursu-proektiv-u-sferi-osviti-doroslikh.html
--	--	--	--	--	--	--	---

							4. Участь у розробленні Проєкту «План заходів з післявоєнного відновлення та розвитку України», який розробляється згідно з Указом Президента України від 21 квітня 2022 року № 266/2022 «Питання Національної ради з відновлення України від наслідків війни» «Інвестиційний Проєкт виробництва сучасних швидкомонтованих ресурсозберігаючих будівельних конструкцій». 5. Учасник Міжнародної Літньої Школи “Європейські зелені виміри: виклики для України”/“European Green Dimensions: Challenges for Ukraine” в рамках Проєкту Програми Європейського Союзу ЕРАЗМУС+ Жан Моне 101081525—JMEUGD — RASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH, в обсязі 18 год., сертифікат від 10 червня 2023 р., Сертифікат: 077_10062023. 4) Учасник Міжнародної школи педагогічної майстерності «Create Creative Entrepreneurs Leaders School» , Громадська організація "Інноваційна генерація", (з 01.11.2022 по 17.11.2022) в обсязі 15 год., сертифікат від 17 листопада 2022 р. 5) Учасник Весняної школи Вернадського – 2023 за тематикою «Сталий, інклюзивний та смарт розвиток в контексті децентралізації: досвід ЄС» (з 01.03.2023 по 07.03.2023) в обсязі 90 год., сертифікат від 15 березня 2023 р. 38.11 1. Проведення науково-технічного супроводу проектування і будівництва об’єкту «Комплекс об’єктів громадського та житлового призначення по вул. Дегтярівська, 7 та 7а у Шевченківському районі м. Києва».
--	--	--	--	--	--	--	--

							Виконавці: Зоценко М.Л., Винников Ю.Л., Харченко М.О., Ларцева І.І., Марченко В.І., Чичуліна К.В. та ін. (735 000 рн.) 2. Договір: Консультації з питань Формування політики ресурсозбереження на підприємстві, ТОВ «ТАВААГРОІНВЕСТ», договір № 0208/20 від 15.10.20. Виконавці: Чичуліна К.В., Биба В.В., Міняйленко І.В. (27000 грн) 3. Договір: Участь у госпдоговірній роботі: «Розроблення системи виявлення та подолання демотивації праці персоналу», договір №0139/19 від 02 травня 2019 р. Замовник: ФОП Головатий О.М. (32 000 грн) 4. Договір: Консультації з нафтогазової інженерії і технології Замовник: ФО Алі Ахмед 0205/19, ФО Алі Хамід, 204/19, ФО Юсіф Ясір 0203/19. (13000 грн). 5. Договір: № 134/19. Надання освітніх послуг в межах реалізації проекту Еразму+ Жан Моне «Виклики енергоефективності: співпраця України з ЄС» 599740-ЕРР-1-2018-1-UA в обсягах визначених 40 год. Проведення консультацій з питань наукових досліджень, їх організації та наукового обслуговування в обсягах, визначених 40 год. (256936,54 грн.) 6. Договір №172/20 на виконання робіт відповідно укладеної грантової угоди 2018-2075 I 001- 001 Надання освітніх послуг в межах реалізації проекту Еразмус+ Жан Моне «Виклики енергоефективності: співпраця України з ЄС» 599740-ЕРР-1-2018-1-UA в обсягах визначених 40 год. Проведення консультацій з питань наукових досліджень, їх організації та наукового обслуговування в
--	--	--	--	--	--	--	---

							обсягах, визначених 40 год.(261336,29 грн.) 7. Здійснювала підвищення кваліфікації слухачів за спеціальною короткостроковою програмою «Кошторисна справа в будівництві. Практична робота в програмному комплексі АВК-5» (за кошти фізичних осіб) в сумі 41 тис. грн.: 1.Бербін Владислав Сергійович (Договір ПК-1 від 1 вересня 2022) – 7 тис.грн. 2.Коробко Анастасія Богданівна (Договір ПК-2 від 1 вересня 2022) – 7 тис.грн. 3.Парака Юлія Миколаївна (Договір ПК-3 від 1 вересня 2022) – 7 тис.грн. 4.Матійченко Андрій Валерійович (Договір ПК-4 від 1 вересня 2022) – 10 тис.грн. 5. Скубій Леся Анатоліївна (Договір ПК-1 від 24 квітня 2023) – 10 тис.грн. 38.12 1. Devadze A., Korzaia I. A., Chichulina K. Problems of the international tourism market improvement in Georgia . Economics and Region. № 1 (72). 2019. P. 17-27. URL: http://reposit.pntu.edu.ua/handle/PoltNTU/6108 2. Chichulina K., Byba V., Miniailenko I. Energy efficiency issues in Ukraine and EU. Економіка і регіон. №4. 2019. С. 75 – 83. URL: https://drive.google.com/file/d/1TI9ky8p4apIyqwBO3ookBkako4dGceNg/view 3. Dobryanska V., Chichulina K. Improving the marketing of natural mineral water on the example of PJSC "Myrhorod mineral water plant. International Conference On Research and Development in Science, Technology and Management in the Current Era. 2021. 8 p. 4. Чичуліна К.В., Скриль В.В. Шляхи підвищення ефективності управління інвестиційними ресурсами
--	--	--	--	--	--	--	--

							підприємства в сучасних умовах господарювання. Актуальні питання у сучасні науки, 2 (2). 2022. 261-277. (категорія Б) Index Copernicus http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/10929 5. Чичуліна К.В., Валявський С.М., Черноус Я.В. Розробка ефективної маркетингової товарної політики ТОВ «ЮГФУД». Ефективна економіка, жовтень №10. 2022. http://www.nayka.com.ua. (категорія Б) Index Copernicus http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/10930 6. Чичуліна К.В., Скриль В.В., Черноул Н.С., Горбунова М.Р., Ткаченко А.О. Кластерна модель управління відходами на основі європейської концепції «циркуляційної економіки». Ефективна економіка, листопад №11. 2022. http://www.nayka.com.ua. (категорія Б) Index Copernicus http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/10978 7. Chichulina K. Roadmap of the European green deal: reforms and adaptation course for Ukraine. Тези 74-ї наукової конференції професорів, викладачів, наукових працівників, аспірантів та студентів Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». Том 1. (Полтава, 25 квітня – 21 травня 2022 р.) – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. С. 316-317. 485 http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/10982 8. Bauchadze B., Chichulina K. Enterprise resources: modern classification trends. Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах воєнного стану : матеріали Міжнародної науково-
--	--	--	--	--	--	--	---

								практичної Інтернет-конференції, 09 червня 2022 р. – Полтава : Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. – С.240-241. 393 с.(з міжнародним партнером) http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/10981
								9. Фарзалієв Сахіб, Чичуліна К.В. Аналіз собівартості продукції на прикладі ПРАТ «Електромотор». Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах воєнного стану : матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 09 червня 2022 р. – Полтава : Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. – С.356-359. 393 с.(з міжнародним партнером) http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/10980
								10. Чичуліна К.В., Хорішко М. Європейські підходи до зеленого курсу економіки України. VII Міжнародна науково-практична конференція «Innovative areas of solving problems of science and practice», 08-11 листопада 2022 р., Осло, Норвегія. The 7th International scientific and practical conference “Innovative areas of solving problems of science and practice” (November 08 – 11, 2022) Oslo, Norway. International Science Group. 2022. pp.150-153. 700 p. URL: https://isg-konf.com/innovative-areas-of-solving-problems-of-science-and-practice/ http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/10983
								11. Чичуліна К.В., Збираник О.М., Разно М. Зелений курс економіки України: досвід ЄС. VI Міжнародна науково-практична конференція «Multidisciplinary scientific notes. Theory, history and practice». The 6th International scientific and practical

							conference “Multidisciplinary scientific notes. Theory, history and practice” (November 01 – 04, 2022) Edmonton, Canada. International Science Group. 2022. pp.165-167.712 p. URL: https://isg-konf.com/multidisciplinary-scientific-notes-theory-history-and-practice/http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/10984
							12. Чичуліна К.В., Гоздецька Є.М., Даніленко А.В., Разно М. Реформування економіки в умовах євроінтеграції. VIII Міжнародна науково практична конференція «Integration of scientific and modern ideas into practice», 15- 18 листопада 2022 р., Стокгольм, Швеція. The 8th International scientific and practical conference “Integration of scientific and modern ideas into practice” (November 15-18, 2022) Stockholm, Sweden. International Science Group. 2022. pp. 201- 203. 844 p. URL: https://isg-konf.com/integration-of-scientific-and-modern-ideas-into-practice/http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/10933
							13. Чичуліна К.В., Калембет А.В. Сучасні умови євроінтеграційних процесів в Україні. The III International Scientific and Practical Conference «Theories, methods and practices of the latest technologies», November 07 – 09, Tokyo, Japan. pp.87- 89. 387 p. URL: https://eu-conf.com/ua/events/theories-methods-and-practices-of-the-latest-technologies/http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/10995
							14. Анзор Девадзе, Чичуліна К.В., Горбунова М.Р. Пріоритетні напрями розвитку економіки України в умовах війни: вплив євроінтеграційних процесів. Сучасна

							економічна наука: теорія і практика: Матеріали XII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції з міжнародною участю, 10 листопада 2022 р. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. С.8-10. 143 с. 15. Манож Гупта, Чичуліна К.В., Ткаченко А.О. Євроінтеграційний курс України: виклики і перспективи. Сучасна економічна наука: теорія і практика: Матеріали XII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції з міжнародною участю, 10 листопада 2022 р. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. С.23-24. 143 с. 16. Бесік Баучадзе, Путря А.М., Чичуліна К.В. Інноваційні ідеї щодо ведення бізнесу в Україні. Сучасна економічна наука: теорія і практика: Матеріали XII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції з міжнародною участю, 10 листопада 2022 р. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. С.51-52. 143 с. 17. Нірадждж Кумар Місра, Чорновол Н.С., Чичуліна К.В. Сучасний стан національного бізнесу в умовах російсько-української війни: найбільші втрати та відновлення підприємств. Сучасна економічна наука: теорія і практика: Матеріали XII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції з міжнародною участю, 10 листопада 2022 р. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. С.69-70. 143 с. 18. Чичуліна К.В. Реформування фінансової системи України в умовах євроінтеграції .Innovative educational technologies: european experience and its
--	--	--	--	--	--	--	---

							application in training in economics and management: Scientific and pedagogic internship (October 10 – November 20, 2022., 2022. Riga, Latvia). Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2022.166-167. 200 p. 19.Обиход Г.О., Чичуліна К.В. Презентація проєкту ЖАН МОНЕ ЕРАЗМУС + реформування екологічної, енергетичної, економічної та фінансової сфер України в умовах євроінтеграції». Збірник наукових праць Секції «Академічна й університетська наука» Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні рецепції світоглядно-ціннісних орієнтирів Григорія Сковороди», 02 грудня 2022 року. Полтава: Полтавська політехніка 2022. 34-35. 197 с. (з представниками НАН). 20. Чичуліна К. В. Презентація Проєкту Жан Моне Еразмус + «Реформування екологічної, енергетичної, економічної та фінансової сфер України в умовах євроінтеграції». Цифрова трансформація та диджитал технології для сталого розвитку всіх галузей сучасної освіти, науки і практики [Електронний ресурс]: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 26 січня 2023 р. / за заг. ред. І. Жуховського, З. Шарлович, О. Мандич / Міжнар. акад. прикладних наук (Польща). Держ. біотехнологічний ун-т (Україна). Ломжа, Республіка Польща, 2023. Ч. 3. 371-374. 410 с. http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/12527 21. Баучадзе Б., Чичуліна К., Калембет А. Розвиток креативної економіки в контексті європейського союзу: тенденції, виклики та перспективи. Сталий
--	--	--	--	--	--	--	---

							розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій: матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 15 червня 2023 р. Полтава : Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. С.234-235(387 с.) 22. Манож Г., Чичуліна К., Путря А. Креативні індустрії як головний пріоритет смарт-спеціалізації України та ЄС. Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій: матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 15 червня 2023 р. Полтава : Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. С.314-315(387 с.) 38.13 Економіка підприємства (076,141); Економіка підприємства в нафтогазовій галузі (185); Економіка праці й соціально-трудових відносин (076). Отримано безстроковий сертифікат міжнародного зразка рівня володіння іноземною мовою B2 (European consortium for the certificate of attainment in modern languages, ECL), No. 00345147, 2017. 38.14 1. Керівництво підготовкою студентки 4-го курсу Яни Кладченко(2020р.), яка стала призеркою у II турі Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Наукова робота на тему: «Стартап: виготовлення ресурсозберігаючих конструктивних рішень за європейськими технологіями на базі ПАТ «Харківський завод металевих конструкцій» (диплом III-го ступеня).
--	--	--	--	--	--	--	---

							2. Керівництво підготовкою студентки 4-го курсу Олешко Карини(2021р.), яка стала призеркою у II турі Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Наукова робота на тему: «Ефективне використання ресурсів підприємства та резерви їх підвищення (на матеріалах ПрАТ «Електромотор» (диплом III-го ступеня). 3. Керівництво підготовкою студентки Касмініної Катерина (2018 р.), яка стала переможцем Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Економіка підприємства» (на базі ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», м. Київ), нагороджена подякою комісії конкурсу. 4. Керівництво підготовкою студентки 5-го курсу Бикова Інна (2022р.), яка стала призеркою у II турі Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Наукова робота на тему: «Ефективне використання ресурсів підприємства та резерви їх підвищення (на матеріалах ПрАТ «Електромотор» (диплом III-го ступеня). 5. Керівництво підготовкою студентки 5-го курсу Бикова Інна(2022р.), яка стала призеркою конкурсу студентських наукових робіт «Інноваційні рішення для циркулярної економіки» на тему «Кластерна модель управління відходами для Полтавської області на основі європейської концепції «циркуляційної економіки», диплом III ступеня 6. Здійснювала керівництво
--	--	--	--	--	--	--	---

							підготовкою студентки 3-го курсу Горбунова Марина, яка стала призеркою конкурсу студентських наукових робіт 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на тему «Впровадження європейських практик економіки замкненого циклу в управлінні твердими побутовими відходами для підприємств Полтавського регіону», 2023 (Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського) з залученням партнерів з Грузії-Анзор Девадзе, директор департаменту туризму, Бутумський університет імені Шота Руставеллі, диплом III ступеня 7.Здійснювала керівництво підготовкою студентки 3-го курсу Горбунова Марина, яка стала призеркою конкурсу студентських наукових робіт в секції «Економіка природокористування» на тему «Впровадження європейських практик економіки замкненого циклу в управлінні твердими побутовими відходами», 2023 (Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»), диплом I ступеня 8. Відзнака за кращу роботу- міжнародний конкурс наукових робіт в Одеському технологічному університеті харчових технологій: Ткаченко Анастасія. Механізм підвищення інноваційного розвитку підприємств на прикладі ПАТ «Козуб», 2023 р. (керівники: Чичуліна К.В., Міняйленко І.В.). Напрямок економіка і управління 38.17 Інформаційний візит до штаб-квартири НАТО 20-23 листопада 2018 року (Брюссель). Брифінги на тему: 1. Поточна політична програма НАТО; 2. Відносини Україна-НАТО.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Практична допомога Україні; 3. Сучасні виклики безпеці; 4. Наука заради миру та співпраці з партнерами. 38.19 Інженер-кошторисник (Гільдія проєктувальників України) ГО «Об'єднання маркетологів України» П.38.20 Проекти об'єктів будівництва, їх категорії складності, рівні відповідальності (СС1, СС2, СС3), в розробці яких приймала участь: 1. Будівництво решетилівського ліцею по вул. Грушевського 33, в м. Решетилівка Решетилівського району Полтавської області (нове будівництво), СС2, 2018-2019 р. 2. Реконструкція існуючої будівлі складу з установкою механізованої лінії приймання, сушки, очистки та зберігання насіннєвого зерна по вул. Низовій 65, м. Шпола, СС1, 2018 р. 3. Визначення стійкості схилу поблизу ставка (поз. №30 по ГП) на території заводу з виробництва насіння сільськогосподарських культур по вул. Миру 2 Б, с. Почуйки Попільнянського району Житомирської області, СС2, 2019 р. 4. Обстеження технічного стану будівлі за адресою вул. Шевченка 28а/1 в с. Бугаївка Глобинського району Полтавської обл., СС2, 2019р. 5. Нове будівництво спортивного корпусу Полтавського Національного технічного університету імені Юрія Кондратюка по проспекту Першотравневому, 24 в м. Полтаві, СС2, 2017 пройшло експертизу 6. Розробка проектно-кошторисної документації в рамках реалізації проекту термомодернізації, що реалізується університетом спільно з ЄІБ – 4 навчальні корпуси: - «Капітальний
--	--	--	--	--	--	--	---

							ремонт та термомодернізація корпусу А Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка по проспекту Першотравневному, 24 у м. Полтаві» ССЗ, 2018 р., пройшло експертизу; -«Капітальний ремонт та термомодернізація корпусу Ф Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка по проспекту Першотравневному, 24 у м. Полтаві» ССЗ, 2018 р., пройшло експертизу; -«Капітальний ремонт та термомодернізація корпусу В Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка по проспекту Першотравневному, 24 у м. Полтаві» ССЗ, 2018 р., пройшло експертизу; -«Капітальний ремонт та термомодернізація гуртожиток №4 Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка по проспекту Першотравневному, 27 у м. Полтаві» ССЗ, 2018 р., пройшло експертизу.
421226	Івасенко Олена Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Полтавський кооперативний інститут, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі", рік закінчення: 2022, спеціальність: 035 Філологія, Диплом кандидата наук ДК 053111, виданий	21	ОК5. Маркетингови й аудит	Відповідність за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) - Диплом спеціаліста КЗ№ 900933 від 27 червня 1998 р. «Економіка підприємства», Кваліфікація – економіст. Кандидат економічних наук. 2. Досвід практичної роботи на посаді: директора департаменту маркетингу ПУЕТ - 5 років (2016-2021 рр.), керівника відділу маркетингу НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка » 5 місяців (2022 р.). 3. Щонайменше п'ятьма публікаціями у наукових виданнях, які включені до

				08.07.2009		переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection, протягом останніх п'яти років: 1. Сахацький М.П., Павловська А.С., Кукса І.М., Івасенко О.А. Фінансово-безпекова капіталізація інноваційного бізнесу в управлінському обліку міжнародними проектами ефективної маркетингово-логістичної конкурентної стратегії підприємств. Формування ринкових відносин в Україні: збірник наукових праць, №5 (252), 2022. С. 40-45. http://repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/28353/1/Do%A4%Do%Ao%Do%92_5_2022-40-46.pdf 2. Івасенко О. А. Стратегії SMM вітчизняних закладів вищої освіти. Регіональна економіка. 2022. №4(106). С. 40-49. DOI: https://doi.org/10.36818/1562-0905-2022-4-5 п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1. 1. Сахацький М.П., Павловська А.С., Кукса І.М., Івасенко О.А. Фінансово-безпекова капіталізація інноваційного бізнесу в управлінському обліку міжнародними проектами ефективної маркетингово-логістичної конкурентної стратегії підприємств. Формування ринкових відносин в Україні: збірник наукових праць, №5 (252), 2022. С. 40-45. 2. Івасенко О. А. Стратегії SMM вітчизняних закладів вищої освіти. Регіональна економіка. 2022. №4(106). С. 40-49. DOI: https://doi.org/10.36818/1562-0905-2022-4-5 38.3 1. Маркетингова діяльність підприємств:
--	--	--	--	------------	--	---

							сучасний зміст монографія За загальною редакцією доктора економічних наук, професора Н. В. Карпенко. Полтава: ПУЕТ, 2018. 344 с. URL: http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/6730 2. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст. Частина 2. Н.В. Карпенко, Н.С. Педченко, О.І. Олексюк.- 2021. URL: http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/12252 3. Стратегічні напрямки підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств: монографія / за загальною редакцією Р.В. Грінченко. Одеса: ФОП Бондаренко. 2022. С. 374-409. 38.4 1) Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинговий аудит» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». / Укл. Івасенко О.А. НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2023. 80 с. 2) Методичні рекомендації щодо змісту та організації самостійної роботи із дисципліни «Маркетинговий аудит» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл. Івасенко О.А. НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2023. 48 с. 3) Методичні рекомендації щодо змісту та організації практичних занять із дисципліни «Маркетинговий аудит» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»/ Укл. Івасенко О.А. НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2023. 60 с.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Електронні курси: 1) Маркетинг (075) https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3250 2) Маркетинг (076) https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4009 38.10 Експерт робочої групи з розробки «Маркетингової стратегії міста Полтава», 2018-2020 рр. 38. 12 1. Івасенко О. А. Імплементація digital-маркетингу територій. Eurasian scientific discussions Proceedings of V International Scientific and Practical Conference Barcelona, Spain 5-7 June 2022. С. 723-732. URL: https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/06/EURASIAN-SCIENTIFIC-DISCUSSIONS-5-7.06.22.pdf 2. Івасенко, О. А. Аудит електронної комерції вітчизняних крафтових виробників. Innovations and prospects of world science Proceedings of VI International Scientific and Practical Conference Vancouver, Canada 2-4 February 2022. С. 918-922 URL: https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/02/INNOVATIONS-AND-PROSPECTS-OF-WORLD-SCIENCE-2-4.02.22.pdf 3. Кубрак Н., Івасенко О. Конкурентоспроможність на ринку комп'ютерних та цифрових ігор. Збірник тез XII Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція «Сучасна економічна наука: теорія і практика», 9.11.2022, м. Полтава. С. 99-101. URL: http://surl.li/jctvp 4. Івасенко ОА, Поліщук ДВ. Підходи до формування стратегії розвитку класичними університетами України.. Збірник тез XII Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція «Сучасна економічна
--	--	--	--	--	--	--	--

							наука: теорія і практика», 9.11.2022, м. Полтава. 2022. С. 95-97. URL: http://surl.li/jctws 5. Івасенко О.А., Чижевська М.Б. Маркетинг у соціальних мережах вітчизняних закладів вищої освіти. XV Міжнародна науково-практична конференція «Академічна й університетська наука: результати та перспективи». С. 20-22 URL: http://surl.li/jctxx 6. Івасенко О.А., Чижевська М.Б. Формування ефективної SMM-стратегії вітчизняними закладами вищої освіти. Збірник тез I Міжнародної науково-практичної конференції «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ОСВІТИ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ» URL: https://man.org.ua/conferences.html 7. Івасенко О.А. Особливості формування контент-маркетингу вітчизняними закладами вищої освіти. Збірник матеріалів 75-ї наукової конференції професорів, викладачів, наукових працівників, аспірантів та студентів університету. том 1. 2 травня- 25 травня 2023. С 352-353. 8. Івасенко О.А. SMM як дієвий інструмент маркетингових комунікацій у контексті цілей сталого розвитку регіону. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій» 15 червня 2023 38. 19. Посвідчення №0200 про членство у ГО «Об'єднання маркетологів України» (термін дії: 05.07.2021 р. – 31.12.2025 р.). 38. 20. досвід практичної роботи на посаді: директора департаменту маркетингу ПУЕТ - 5
--	--	--	--	--	--	--	---

							років (2016-2021 рр.), керівника відділу маркетингу НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка » 5 місяців (2022 р.)
399131	Король Тетяна Григорівна	Доцент, Основне місце роботи	Філології, психології та педагогіки	Диплом спеціаліста, Полтавський державний педагогічний університет ім. В.Г. Короленка, рік закінчення: 2005, спеціальність: 030502 Інформатика. Мова і література (англійська), Диплом кандидата наук ДК 010735, виданий 25.01.2013, Аттестат доцента 12ДЦ 046844, виданий 25.02.2016	15	ОК2. 2. Ділова іноземна мова	Відповідність за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) - Диплом спеціаліста ТА № 28187740 від 21.06.2005 р. Кваліфікація – вчитель інформатики, англійської мови та зарубіжної літератури. 2. Щонайменше п'ятьма публікаціями у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection, протягом останніх п'яти років: 1) Korol Tetiana Current assessment practices in Ukrainian translation classroom: Teachers' survey results / T. Korol // Advanced Education, VOLUME 21, 2022, P. 135-160. https://doi.org/10.20535/2410-8286.266149 Web of Science 2) Korol Tetiana Digital teacher feedback as a translation assessment tool / T. Korol // The Journal of Teaching English for Specific and Academic Purposes, VOLUME 9, No 4, SPECIAL ISSUE, 2021, P. 575-586. http://espeap.junis.ni.ac.rs/index.php/espeap/article/view/1156 https://doi.org/10.22190/JTESAP2104575K Scopus, Web of Science. 3) Korol Tetiana Formative assessment in the translation classroom: Closing a feedback loop / S. Nikolaeva, T. Korol // International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE), VOLUME 10, No. 2, June 2021, P. 738-746. https://doi.org/10.11591/ijere.v10i2.21274 http://ijere.iaescore.com/index.php/IJERE/article/view/21274 Scopus 4) Korol Tetiana Prospective philologists' translation

							assessment triangulation: screen video recording and think aloud protocol combination / S. Nikolaeva, T. Korol // Advanced Education, ISSUE 18, 2021, P. 30-41. https://doi.org/10.20535/2410-8286.228550 Web of Science 5) Korol Tetiana Translation Assessment: Is There Anything to Be Tested Objectively? / T. Korol // Advanced Education, ISSUE 15, 2020, P. 32-40. https://doi.org/10.20535/2410-8286.200720 http://ae.fl.kpi.ua/article/viewFile/200720/208589. Web of Science 6) Korol Tetiana Translation Project as an Assessment Tool: Ukrainian Context / T. Korol // The Journal of Teaching English for Specific and Academic Purposes, VOLUME 7, No 1, 2019, P. 115-123. http://espeap.junis.ni.ac.rs/index.php/espeap/article/view/869/429 >Scopus, Web of Science 3. п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1 1) Korol Tetiana Current assessment practices in Ukrainian translation classroom: Teachers' survey results / T. Korol // Advanced Education, VOLUME 21, 2022, P. 135-160. https://doi.org/10.20535/2410-8286.266149 Web of Science 2) Korol Tetiana Digital teacher feedback as a translation assessment tool / T. Korol // The Journal of Teaching English for Specific and Academic Purposes, VOLUME 9, No 4, SPECIAL ISSUE, 2021, P. 575-586. http://espeap.junis.ni.ac.rs/index.php/espeap/article/view/1156 https://doi.org/10.22190/JTESAP2104575K Scopus, Web of Science. 3) Korol Tetiana Formative assessment in the translation classroom: Closing a feedback loop / S. Nikolaeva, T. Korol // International Journal of Evaluation and Research in Education
--	--	--	--	--	--	--	---

(IJERE), VOLUME 10, No. 2, June 2021, P. 738–746.
<https://doi.org/10.11591/ijere.v10i2.21274>
<http://ijere.iaescore.com/index.php/IJERE/article/view/21274>
 Scopus
 4) Korol Tetiana
 Prospective
 philologists' translation
 assessment
 triangulation: screen
 video recording and
 think aloud protocol
 combination / S.
 Nikolaeva, T. Korol // Advanced Education, ISSUE 18, 2021, P. 30-41. <https://doi.org/10.20535/2410-8286.228550> Web of Science
 5) Korol Tetiana
 Translation
 Assessment: Is There
 Anything to Be Tested
 Objectively? / T. Korol // Advanced Education, ISSUE 15, 2020, P. 32-40.
<https://doi.org/10.20535/2410-8286.200720>
<http://ae.fl.kpi.ua/article/viewFile/200720/208589>. Web of Science
 6) Korol Tetiana
 Translation Project as
 an Assessment Tool:
 Ukrainian Context / T. Korol // The Journal of Teaching English for Specific and Academic Purposes, VOLUME 7, No 1, 2019, P. 115-123.
<http://espeap.junis.ni.ac.rs/index.php/espeap/article/view/869/429>
 >Scopus, Web of Science

38.4
 1) Король Т. Г.
 Іноземна мова (за професійним спрямуванням) для студентів II курсу напряму підготовки 6.030508. «Фінанси і кредит» (ППС «Банківська справа») : навч.-метод. посіб. для дистанційного навчання [електрон. ресурс] - [Інститут заочно-дистанційного навчання ВНЗ ПУЕТ] - Режим доступу: <http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1035>, за паролем (дата звернення 16.05.2019). - Назва з екрану. - Мова англ.
 2) Король Т. Г.
 Переклад у галузі фінансів : навч.-метод. посіб. для дистанційного навчання [електрон.

							ресурс] - [Інститут заочно-дистанційного навчання ВНЗ ПУЕТ] - Режим доступу: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1368, за паролем (дата звернення 16.05.2019). - Назва з екрану. - Мова англ. 3) Король Т. Г. Практика перекладу з англійської мови (2 курс) : навч.-метод. посіб. для дистанційного навчання [електрон. ресурс] - [Інститут заочно-дистанційного навчання ВНЗ ПУЕТ] - Режим доступу: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1369, за паролем (дата звернення 16.05.2019). - Назва з екрану. - Мова англ. 4) Король Т. Г. Практика перекладу з англійської мови (3 курс) : навч.-метод. посіб. для дистанційного навчання [електрон. ресурс] - [Інститут заочно-дистанційного навчання ВНЗ ПУЕТ] - Режим доступу: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1375, за паролем (дата звернення 16.05.2019). - Назва з екрану. - Мова англ. 5) Король Т. Г. Практика перекладу з англійської мови (4 курс) : навч.-метод. посіб. для дистанційного навчання [електрон. ресурс] - [Інститут заочно-дистанційного навчання ВНЗ ПУЕТ] - Режим доступу: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1381, за паролем (дата звернення 16.05.2019). - Назва з екрану. - Мова англ. 6) Король Т. Г. Автоматизовані системи перекладу (5 курс) : навч.-метод. посіб. для дистанційного навчання [електрон. ресурс] - [Інститут заочно-дистанційного навчання ВНЗ ПУЕТ] - Режим доступу: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1707, за паролем (дата звернення 16.07.2020). - Назва з екрану. - Мова англ. 7) Король Т. Г. Методика викладання перекладу у вищій
--	--	--	--	--	--	--	---

							школі (5 курс) : навч.-метод. посіб. для дистанційного навчання [електрон. ресурс] - [Інститут заочно-дистанційного навчання ВНЗ ПУЕТ] - Режим доступу: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2406, за паролем (дата звернення 06.07.2021). - Назва з екрану. - Мова англ. 38.8. Відповідальний виконавець зареєстрованої у 2020 р. у відділі реєстрації наукової діяльності УкрІНТЕІ науково-технічної роботи «Комунікативно-прагматичний, функційний та методичний аспекти аналізу мовних одиниць» (державний реєстраційний номер: 0120U104822). Керівник роботи: Болотнікова Алла Петрівна (к. філол. н.) Термін виконання: 5 років, з 2020-2025 р. 38.10 1) Міжнародний освітній проєкт CAT for Grad (http://catforgrad.com/), з 2019 року по теперішній час, сертифікований викладач з використання системи автоматизованого перекладу SDL Trados Studio, сертифікат за покликанням https://oos.sdl.com/asp/products/certified/index.asp?userid=ecb6c722-70a9-46c7-935a-c575d687c98e 2) Міжнародний освітній проєкт The U.S. Department of State and the Regional English Language Officer, the Art of Everyday Classroom Assessment of English Language Learners (AELL) Course Part of OPEN3: Alumni Cascade OPEN Courses with Colleagues. A 35-hour teacher training course, учасник проєкту, 12 квітня 2021 року – 16 травня 2021 року, сертифікат. 3) Міжнародний освітній проєкт «Education in Emergencies. Teacher Training Program», America House Kyiv, 6 червня – 1 серпня
--	--	--	--	--	--	--	--

							2022 року, учасник проекту, сертифікат. 4) Міжнародний науковий проєкт “How to build an e-dictionary from scratch: practical Lexicography workshop”, Національний університет в Сан Пауло, Бразилія, 20 січня – 4 лютого 2022 року, учасник проєкту. 5) Міжнародний науковий проєкт Year-long project “The Professional Development for the Instructors of Preservice Teachers Program” by Childhood Educational International in partnership with Hunter College, City University of New York, USA, грудень 2022 – жовтень 2023 року. 6) Міжнародний освітній проєкт TESOL Ukraine Institute "Teaching in a time of crisis: Innovative tools, strategies, and approaches to improving English learning for Ukrainians" with support from the Regional English Language Office at the U.S. Embassy in Kyiv, Ukraine through the English Language Alumni Program, липень – листопад 2023 року 38.12 1) Король Т. Г. Огляд методів контролю процесу перекладу в навчанні майбутніх філологів / Т. Г. Король // Актуальні питання лінгвістики, професійної лінгводидактики, психології і педагогіки вищої школи : збірник статей IV Міжнародної науково-практичної конференції, 7-8 листопада 2019 р. – Полтава : Вид-во «Астроя», 2019. – С. 159-162. http://repo.knmu.edu.ua/bitstream/123456789/24891/1/Збірник%20статей_final%20version.pdf; 2) Король Т. Г. Засоби реалізації самоконтролю в навчанні письмового перекладу майбутніх філологів / Т. Г. Король // «Ad orbem per linguas. До світу
--	--	--	--	--	--	--	---

через мови».
Матеріали
Міжнародної науково-практичної конференції «Світ як інтертекст», 17-18 червня 2020 р. – Київ: Видавничий центр КНЛУ, 2020. – С. 437-439.
<https://onedrive.live.com/?authkey=%21AGtAgE9rJHzUbXM&cid=68696B3E65309B90&id=68696B3E65309B90%2124966&parId=68696B3E65309B90%2124963&o=OneUp>;

3) Король Т. Peer-Assessment in the Translation Classroom: Principles for Effective Implementation / Т. Korol // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Новації і традиції перекладу: українські студії в європейському вимірі (присвячена року Європи в Україні)», 12–13 листопада, 2020 р. – К., 2020. – С. 128.
<https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u333/materiali.pdf>;

4) Король Т. Г. Відбір матеріалу для розробки контрольних завдань з письмового перекладу / Т. Г. Король // «Ad orbem per linguas. До світу через мови». Матеріали Міжнародної науково-практичної відеоконференції «Світ цінностей і цінності у світі», 13–14 травня 2021 р. – Київ: Видавничий центр КНЛУ, 2021. – С. 160–162.
<https://onedrive.live.com/?authkey=%21AGk3dmbFYMdp6r4&cid=68696B3E65309B90&id=68696B3E65309B90%2130079&parId=68696B3E65309B90%2128578&o=OneUp>;

5) Korol T. H. Feedback classification for undergraduate translators' training and assessment / T. H. Korol // International scientific and practical conference “Philological sciences, intercultural communication and translation studies: theoretical and practical aspects”: conference proceedings, February 26–27, 2021.

Vol. 2. – Venice: Izdevieciba “Baltija Publishing”. – P. 149–153.
<http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/view/106/2933/6219-1>.
 6) Korol T. Assessment peculiarities of prospective philologists' technology competence / T. Korol // International scientific conference “Current trends and fields of philological studies in the challenging reality” : conference proceedings, July 29–30, 2022. – Riga, Latvia : “Baltija Publishing”. – P. 409-412.
<http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/book/240>
 7) Korol T. Course syllabus in translator's training: A multi-faceted function / T. Korol // IX International Scientific Spring Symposium Proceedings "Quality teaching for future", 24-25 March, 2023. – Bălți : [S. n.], 2023 (Indigou Color). – P. 165-173.

38.14

1. Член організаційного комітету:
 1) Інтернет-олімпіади з англійської мови та фізики (Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Національний університет «Львівська політехніка», ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», Державний університет телекомунікацій, Військовий інститут телекомунікацій та інформатизації імені Героїв Крут, 19-21 березня 2019 р.).
 2) Інтернет-олімпіади з англійської мови та математики (Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Національний університет «Львівська політехніка», ВНЗ Укоопспілки

							«Полтавський університет економіки і торгівлі», Державний університет телекомунікацій, Військовий інститут телекомунікацій та інформатизації імені Героїв Крут, 19-21 березня 2019 р.). 3) Інтернет-олімпіади з англійської мови, фізики та математики (Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Національний університет «Львівська політехніка», ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», Державний університет телекомунікацій, Військовий інститут телекомунікацій та інформатизації імені Героїв Крут, 19-21 березня 2019 р.). 4) Інтернет-олімпіади з англійської мови та математики (Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Національний університет «Львівська політехніка», Національний університет «Запорізька політехніка», ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», Державний університет телекомунікацій, Військовий інститут телекомунікацій та інформатизації імені Героїв Крут, 1-2 квітня 2020 р); 5) Інтернет-олімпіади з англійської мови, фізики та математики (Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Національний університет «Львівська політехніка», Національний університет «Запорізька
--	--	--	--	--	--	--	--

							політехніка», ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», Державний університет телекомунікацій, Військовий інститут телекомунікацій та інформатизації імені Героїв Крут, 1-2 квітня 2020 р); 6) Інтернет-олімпіади з англійської мови та фізики (Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Національний університет «Львівська політехніка», Національний університет «Запорізька політехніка», ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», Державний університет телекомунікацій, Військовий інститут телекомунікацій та інформатизації імені Героїв Крут, 1-2 квітня 2020 р); 7) Інтернет-олімпіади з англійської мови та математики (Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Національний університет «Львівська політехніка», Національний університет «Запорізька політехніка», ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», Державний університет телекомунікацій, Військовий інститут телекомунікацій та інформатизації імені Героїв Крут, 1–2 квітня 2021 р.); 8) Інтернет-олімпіади з англійської мови та фізики (Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Національний університет «Львівська
--	--	--	--	--	--	--	---

							політехніка», Національний університет «Запорізька політехніка», ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», Державний університет телекомунікацій, Військовий інститут телекомунікацій та інформатизації імені Героїв Крут, 1–2 квітня 2021 р.); 9) Інтернет-олімпіади з англійської мови, фізики та математики (Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Національний університет «Львівська політехніка», Національний університет «Запорізька політехніка», ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», Державний університет телекомунікацій, Військовий інститут телекомунікацій та інформатизації імені Героїв Крут, 1–2 квітня 2021 р.). 2. Науковий керівник: 1) Зеленько Діани, фіналістки всеукраїнського конкурсу перекладачів «Львів Європейський 2021» у номінації «Університети: англійська»; 2) Дашко Карини, фіналістки всеукраїнського конкурсу перекладачів «Львів Європейський 2021» у номінації «Університети: англійська»; 3) Дашко Карини, володарки «Особливої відзнаки» членів журі фіналу всеукраїнського конкурсу перекладачів «Львів Європейський 2021» у номінації «Університети: англійська». 3. Член журі II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності
--	--	--	--	--	--	--	---

						«Романські мови, методика викладання романо-германських мов, романо-германські літератури» у 2021–2022 навчальному році. Наказ № 62-о від 2 лютого 2022 р. 38.15 1) Член журі II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Полтавського територіального відділення Малої академії наук України у 2019/2020 навчальному році, відділення мовознавства, секція англійської мови; 2) Голова журі II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту учнівських науково-дослідницьких робіт МАН України у 2020/2021, 2021/2022 та 2022/2023 навчальних роках, відділення «Мовознавство», секція «Англійська мова». 38.19 1) Член Всеукраїнської спілки викладачів перекладу, 2020 р. О); 2) Член Всеукраїнської Асоціації з мовного тестування та оцінювання (ВУАМТО), 2021-2022 та 2022-2023 роки (Посвідчення № 22-050); 3) Член ГО «Асоціація викладачів англійської мови «ТІСОЛ-Україна» (TESOL-Ukraine)», філії TESOL International, 2022–2023 роки (Свідоцтво №23/0189); 4) Член Міжнародної організації TESOL International (Member ID:328251) з 2023 року; 5) Член Міжнародної організації IATEFL з 2023 року (Personal ID 235022).
--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні	ПРН	Обов’язкові освітні	Методи навчання	Форми та методи
-----------	-----	---------------------	-----------------	-----------------

результати навчання ОП	відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	компоненти, що забезпечують ПРН		оцінювання
<i>Р13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання</i>	☒	ОК8 Маркетинговий менеджмент	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
<i>Р15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення</i>	☒	ОК3 Методологія й організація наукових досліджень	Словесні та наочні методи навчання для засвоєння теоретичного матеріалу розповіді і пояснення, наочна ілюстрація (з використанням ТЗН), звернення до інформаційних ресурсів. Для отримання практичних навиків – методи абстракції, аналізу і синтезу, пошуково-дослідницькі методи, методи порівняння та аналогій, ситуативні завдання і кейси, методи самопізнання, виконання практичних завдань	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК6 Бізнес – діагностика	Словесні методи (розповідь викладача, лекція, бесіда, самостійна робота студента із навчально-методичною літературою, ресурсами Інтернет, друкованими виданнями в цілому). Наочні методи (демонстрація викладачем, спостереження студентами предметів, явищ, процесів, ілюстрації). Практичні (використання учнями знань під час виконання вправ, письмових творчих робіт)	Поточний контроль, екзамен
		ОК5. Маркетинговий аудит	Словесні, наочні та практичні методи, аналізу, синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації та виокремлення значущого. Методи самооцінювання та самоаналізу, пошукові методи, навчальні диспути, дискусії, постановка проблем та пошук шляхів вирішення, розрахунково-аналітичні вправи і завдання, мотивація до самоосвіти.	Поточний контроль, екзамен
		ОК9 Управління проєктами	Методи навчання за логікою передавання інформації (індуктивний та дедуктивний). Словесні методи навчання (лекції,	Поточний контроль, екзамен

			пояснення, розповідь). Наочні методи навчання (спостереження, ілюстрація, демонстрація), Практичні методи навчання (вправи, тести, практичні роботи, реферати). Пізнавальні ділові ігри (сингулятивні, ситуаційні, рольові) Методи мотивації навчання. Аналіз, синтез, узагальнення, порівняння. Методи самоконтролю (самостійний пошук помилок, самооцінювання, самоаналіз). Навчальні диспути, дискусії, бесіди	
<i>Р1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.</i>	☒	ОК10 Маркетинг креативних індустрій	Словесні методи навчання (бесіда, консультування, інструктаж, розповідь, лекція, пояснення) Наочні методи навчання і ілюстрація, демонстрація. Практичні методи навчання (практичні роботи) Методи контролю та самоконтролю (метод усного контролю, метод тестового контролю)	Поточний контроль, екзамен
		ОК3 Методологія й організація наукових досліджень	Словесні та наочні методи навчання для засвоєння теоретичного матеріалу розповіді і пояснення, наочна ілюстрація (з використанням ТЗН), звернення до інформаційних ресурсів. Для отримання практичних навиків – методи абстракції, аналізу і синтезу, пошуково-дослідницькі методи, методи порівняння та аналогій, ситуаційні завдання і кейси, методи самопізнання, виконання практичних завдань	Поточний контроль, диференційований залік
<i>Р4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації</i>	☒	ОК4 Стратегічний маркетинг	Інформаційно-рецептивний, проблемний, частково-пошуковий. Словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда). Наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація). Практичні методи навчання (вправи, практичні роботи, реферати, ессе). Індуктивний та дедуктивний методи. Пізнавальні ділові ігри (симулятивні, ситуаційні, рольові). Методи мотивації навчання. Методи стимулювання обов'язку й відповідальності. Методи самоконтролю (самостійний пошук помилок, самооцінювання, самоаналіз). Аналіз, синтез, узагальнення, порівняння	Поточний контроль, екзамен
		ОК6 Бізнес – діагностика	Словесні методи (розповідь викладача, лекція, бесіда, самостійна робота студента із навчально-методичною літературою, ресурсами Інтернет, друкованими виданнями в цілому). Наочні методи	Поточний контроль, екзамен

			(демонстрація викладачем, спостереження студентами предметів, явищ, процесів, ілюстрації). Практичні (використання учнями знань під час виконання вправ, письмових творчих робіт)	
		ОК1. Креативна економіка	Інформаційно-рецептивний, проблемний, частково-пошуковий. Словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда). Наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація). Практичні методи навчання (вправи, практичні роботи, реферати, ессе). Індуктивний та дедуктивний методи. Пізнавальні ділові ігри (симулятивні, ситуаційні, рольові). Методи мотивації навчання. Методи стимулювання обов'язку й відповідальності. Методи самоконтролю (самостійний пошук помилок, самооцінювання, самоаналіз). Аналіз, синтез, узагальнення, порівняння.	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК5. Маркетинговий аудит	Словесні, наочні та практичні методи, аналізу, синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації та виокремлення значущого. Методи самооцінювання та самоаналізу, пошукові методи, навчальні диспути, дискусії, постановка проблем та пошук шляхів вирішення, розрахунково-аналітичні вправи і завдання, мотивація до самоосвіти.	Поточний контроль, екзамен
Р12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм	☒	ОК4 Стратегічний маркетинг	Інформаційно-рецептивний, проблемний, частково-пошуковий. Словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда). Наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація). Практичні методи навчання (вправи, практичні роботи, реферати, ессе). Індуктивний та дедуктивний методи. Пізнавальні ділові ігри (симулятивні, ситуаційні, рольові). Методи мотивації навчання. Методи стимулювання обов'язку й відповідальності. Методи самоконтролю (самостійний пошук помилок, самооцінювання, самоаналіз). Аналіз, синтез, узагальнення, порівняння	Поточний контроль, екзамен
		ОК8 Маркетинговий менеджмент	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання:	Поточний контроль, екзамен

			індукції, дедукції, традиції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	
		ОК5. Маркетинговий аудит	Словесні, наочні та практичні методи, аналізу, синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації та виокремлення значущого. Методи самооцінювання та самоаналізу, пошукові методи, навчальні диспути, дискусії, постановка проблем та пошук шляхів вирішення, розрахунково-аналітичні вправи і завдання, мотивація до самоосвіти.	Поточний контроль, екзамен
		ОК6 Бізнес – діагностика	Словесні методи (розповідь викладача, лекція, бесіда, самостійна робота студента із навчально-методичною літературою, ресурсами Інтернет, друкованими виданнями в цілому). Наочні методи (демонстрація викладачем, спостереження студентами предметів, явищ, процесів, ілюстрації). Практичні (використання учнями знань під час виконання вправ, письмових творчих робіт)	Поточний контроль, екзамен
<i>Р10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів</i>	☒	ОК8 Маркетинговий менеджмент	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традиції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
<i>Р11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта</i>	☒	ОК4 Стратегічний маркетинг	Інформаційно-рецептивний, проблемний, частково-пошуковий. Словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда). Наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація). Практичні методи навчання (вправи, практичні роботи, реферати, есе). Індуктивний та дедуктивний методи. Пізнавальні ділові ігри (симулятивні, ситуаційні, рольові). Методи мотивації навчання. Методи стимулювання обов'язку й відповідальності. Методи самоконтролю (самостійний пошук помилок, самооцінювання, самоаналіз). Аналіз, синтез, узагальнення, порівняння	Поточний контроль, екзамен
		ОК5. Маркетинговий аудит	Словесні, наочні та практичні методи, аналізу, синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації	Поточний контроль, екзамен

			та виокремлення значущого. Методи самооцінювання та самоаналізу, пошукові методи, навчальні диспути, дискусії, постановка проблем та пошук шляхів вирішення, розрахунково-аналітичні вправи і завдання, мотивація до самоосвіти.	
<i>Р5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами</i>	☒	ОК3 Методологія й організація наукових досліджень	Словесні та наочні методи навчання для засвоєння теоретичного матеріалу розповіді і пояснення, наочна ілюстрація (з використанням ТЗН), звернення до інформаційних ресурсів. Для отримання практичних навиків – методи абстракції, аналізу і синтезу, пошуково-дослідницькі методи, методи порівняння та аналогій, ситуативні завдання і кейси, методи самопізнання, виконання практичних завдань	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК2. 2. Ділова іноземна мова	Словесні методи (розповідь викладача, лекція, бесіда, самостійна робота студента із навчально-методичною літературою, ресурсами Інтернет, друкованими виданнями в цілому). Наочні методи (демонстрація викладачем, спостереження студентами предметів, явищ, процесів, ілюстрації). Практичні (використання учнями знань під час виконання вправ, письмових творчих робіт)	Поточний контроль, екзамен
<i>Р2. Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.</i>	☒	ОК8 Маркетинговий менеджмент	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
		ОК7 Товарна інноваційна політика	Інформаційно-рецептивний, проблемний, частково-пошуковий. Словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда). Наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація). Практичні методи навчання (вправи, практичні роботи, реферати, ессе). Індуктивний та дедуктивний методи. Пізнавальні ділові ігри (симулятивні, ситуаційні, рольові). Методи мотивації навчання. Методи стимулювання обов'язку й відповідальності. Методи самоконтролю (самостійний пошук помилок,	Поточний контроль, екзамен

			самооцінювання, самоаналіз). Аналіз, синтез, узагальнення, порівняння	
		ОК4 Стратегічний маркетинг	Інформаційно-рецептивний, проблемний, частково-пошуковий. Словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда). Наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація). Практичні методи навчання (вправи, практичні роботи, реферати, есе). Індуктивний та дедуктивний методи. Пізнавальні ділові ігри (симулятивні, ситуаційні, рольові). Методи мотивації навчання. Методи стимулювання обов'язку й відповідальності. Методи самоконтролю (самостійний пошук помилок, самооцінювання, самоаналіз). Аналіз, синтез, узагальнення, порівняння	Поточний контроль, екзамен
		ОК10 Маркетинг креативних індустрій	Словесні методи навчання (бесіда, консультування, інструктаж, розповідь, лекція, пояснення) Наочні методи навчання і ілюстрація, демонстрація. Практичні методи навчання (практичні роботи) Методи контролю та самоконтролю (метод усного контролю, метод тестового контролю)	Поточний контроль, екзамен
		ОК1. Креативна економіка	Інформаційно-рецептивний, проблемний, частково-пошуковий. Словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда). Наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація). Практичні методи навчання (вправи, практичні роботи, реферати, есе). Індуктивний та дедуктивний методи. Пізнавальні ділові ігри (симулятивні, ситуаційні, рольові). Методи мотивації навчання. Методи стимулювання обов'язку й відповідальності. Методи самоконтролю (самостійний пошук помилок, самооцінювання, самоаналіз). Аналіз, синтез, узагальнення, порівняння.	Поточний контроль, екзамен
		ОК3 Методологія й організація наукових досліджень	Словесні та наочні методи навчання для засвоєння теоретичного матеріалу розповіді і пояснення, наочна ілюстрація (з використанням ТЗН), звернення до інформаційних ресурсів. Для отримання практичних навиків – методи абстракції, аналізу і синтезу, пошуково-дослідницькі методи, методи порівняння та аналогій, ситуативні завдання і кейси, методи самопізнання, виконання практичних завдань	Поточний контроль, залік

<i>Р3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.</i>	☒	ОК9 Управління проєктами	Методи навчання за логікою передавання інформації (індуктивний та дедуктивний). Словесні методи навчання (лекції, пояснення, розповідь). Наочні методи навчання (спостереження, ілюстрація, демонстрація), Практичні методи навчання (вправи, тести, практичні роботи, реферати). Пізнавальні ділові ігри (сингулятивні, ситуаційні, рольові) Методи мотивації навчання. Аналіз, синтез, узагальнення, порівняння. Методи самоконтролю (самостійний пошук помилок, самооцінювання, самоаналіз). Навчальні диспути, дискусії, бесіди.	Поточний контроль, екзамен
		ОК6 Бізнес – діагностика	Словесні методи (розповідь викладача, лекція, бесіда, самостійна робота студента із навчально-методичною літературою, ресурсами Інтернет, друкованими виданнями в цілому). Наочні методи (демонстрація викладачем, спостереження студентами предметів, явищ, процесів, ілюстрації). Практичні (використання знань під час виконання вправ, письмових творчих робіт)	Поточний контроль, екзамен
		ОК3 Методологія й організація наукових досліджень	Словесні та наочні методи навчання для засвоєння теоретичного матеріалу розповіді і пояснення, наочна ілюстрація (з використанням ТЗН), звернення до інформаційних ресурсів. Для отримання практичних навиків – методи абстракції, аналізу і синтезу, пошуково-дослідницькі методи, методи порівняння та аналогій, ситуативні завдання і кейси, методи самопізнання, виконання практичних завдань	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК10 Маркетинг креативних індустрій	Словесні методи навчання (бесіда, консультування, інструктаж, розповідь, лекція, пояснення) Наочні методи навчання і ілюстрація, демонстрація. Практичні методи навчання (практичні роботи) Методи контролю та самоконтролю (метод усного контролю, метод тестового контролю)	Поточний контроль, екзамен
<i>Р6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проєкти у сфері маркетингу та</i>	☒	ОК7 Товарна інноваційна політика	Інформаційно-рецептивний, проблемний, частково-пошуковий. Словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда). Наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація). Практичні методи навчання (вправи, практичні роботи, реферати, ессе). Індуктивний та	Поточний контроль, екзамен

управляти ними			дедуктивний методи. Пізнавальні ділові ігри (симулятивні, ситуаційні, рольові). Методи мотивації навчання. Методи стимулювання обов'язку й відповідальності. Методи самоконтролю (самостійний пошук помилок, самооцінювання, самоаналіз). Аналіз, синтез, узагальнення, порівняння	
		ОК9 Управління проєктами	Методи навчання за логікою передавання інформації (індуктивний та дедуктивний). Словесні методи навчання (лекції, пояснення, розповідь). Наочні методи навчання (спостереження, ілюстрація, демонстрація), Практичні методи навчання (вправи, тести, практичні роботи, реферати). Пізнавальні ділові ігри (сингулятивні, ситуаційні, рольові) Методи мотивації навчання. Аналіз, синтез, узагальнення, порівняння. Методи самоконтролю (самостійний пошук помилок, самооцінювання, самоаналіз). Навчальні диспути, дискусії, бесіди	Поточний контроль, екзамен
		ОК8 Маркетинговий менеджмент	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
		ОК5. Маркетинговий аудит	Словесні, наочні та практичні методи, аналізу, синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації та виокремлення значущого. Методи самооцінювання та самоаналізу, пошукові методи, навчальні диспути, дискусії, постановка проблем та пошук шляхів вирішення, розрахунково-аналітичні вправи і завдання, мотивація до самоосвіти.	Поточний контроль, екзамен
Р7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта	☒	ОК9 Управління проєктами	Методи навчання за логікою передавання інформації (індуктивний та дедуктивний). Словесні методи навчання (лекції, пояснення, розповідь). Наочні методи навчання (спостереження, ілюстрація, демонстрація), Практичні методи навчання (вправи, тести, практичні роботи, реферати). Пізнавальні ділові ігри (сингулятивні, ситуаційні, рольові) Методи мотивації навчання. Аналіз,	Поточний контроль, екзамен

			синтез, узагальнення, порівняння. Методи самоконтролю (самостійний пошук помилок, самооцінювання, самоаналіз). Навчальні диспути, дискусії, бесіди	
		ОК5. Маркетинговий аудит	Словесні, наочні та практичні методи, аналізу, синтезу, порівняння, узагальнення, конкретизації та виокремлення значущого. Методи самооцінювання та самоаналізу, пошукові методи, навчальні диспути, дискусії, постановка проблем та пошук шляхів вирішення, розрахунково-аналітичні вправи і завдання, мотивація до самоосвіти.	Поточний контроль, екзамен
		ОК8 Маркетинговий менеджмент	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
Р9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.	☒	ОК8 Маркетинговий менеджмент	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
		ОК4 Стратегічний маркетинг	Інформаційно-рецептивний, проблемний, частково-пошуковий. Словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда). Наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація). Практичні методи навчання (вправи, практичні роботи, реферати, ессе). Індуктивний та дедуктивний методи. Пізнавальні ділові ігри (симулятивні, ситуаційні, рольові). Методи мотивації навчання. Методи стимулювання обов'язку й відповідальності. Методи самоконтролю (самостійний пошук помилок, самооцінювання, самоаналіз). Аналіз, синтез, узагальнення, порівняння	Поточний контроль, екзамен
Р8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході	☒	ОК10 Маркетинг креативних індустрій	Словесні методи навчання (бесіда, консультування, інструктаж, розповідь, лекція, пояснення) Наочні методи навчання і	Поточний контроль, екзамен

вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу			ілюстрація, демонстрація. Практичні методи навчання (практичні роботи) Методи контролю та самоконтролю (метод усного контролю, метод тестового контролю)	
		ОК3 Методологія й організація наукових досліджень	Словесні та наочні методи навчання для засвоєння теоретичного матеріалу розповіді і пояснення, наочна ілюстрація (з використанням ТЗН), звернення до інформаційних ресурсів. Для отримання практичних навиків – методи абстракції, аналізу і синтезу, пошуково-дослідницькі методи, методи порівняння та аналогій, ситуативні завдання і кейси, методи самопізнання, виконання практичних завдань	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК8 Маркетинговий менеджмент	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
		ОК2. 2. Ділова іноземна мова	Словесні методи (розповідь викладача, лекція, бесіда, самостійна робота студента із навчально-методичною літературою, ресурсами Інтернет, друкованими виданнями в цілому). Наочні методи (демонстрація викладачем, спостереження студентами предметів, явищ, процесів, ілюстрації). Практичні (використання учнями знань під час виконання вправ, письмових творчих робіт)	Поточний контроль, екзамен
Р16. Вміти формувати систему маркетингу у суб'єктах галузі креативних індустрій	☐	ОК9 Управління проєктами	Методи навчання за логікою передавання інформації (індуктивний та дедуктивний). Словесні методи навчання (лекції, пояснення, розповідь). Наочні методи навчання (спостереження, ілюстрація, демонстрація), Практичні методи навчання (вправи, тести, практичні роботи, реферати). Пізнавальні ділові ігри (сингулятивні, ситуаційні, рольові) Методи мотивації навчання. Аналіз, синтез, узагальнення, порівняння. Методи самоконтролю (самостійний пошук помилок, самооцінювання, самоаналіз). Навчальні диспути, дискусії, бесіди	Поточний контроль, екзамен
		ОК4 Стратегічний	Інформаційно-	Поточний контроль,

		маркетинг	рецептивний, проблемний, частково-пошуковий. Словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда). Наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація). Практичні методи навчання (вправи, практичні роботи, реферати, ессе). Індуктивний та дедуктивний методи. Пізнавальні ділові ігри (симулятивні, ситуаційні, рольові). Методи мотивації навчання. Методи стимулювання обов'язку й відповідальності. Методи самоконтролю (самостійний пошук помилок, самооцінювання, самоаналіз). Аналіз, синтез, узагальнення, порівняння	екзамен
		ОК10 Маркетинг креативних індустрій	Словесні методи навчання (бесіда, консультування, інструктаж, розповідь, лекція, пояснення) Наочні методи навчання і ілюстрація, демонстрація. Практичні методи навчання (практичні роботи) Методи контролю та самоконтролю (метод усного контролю, метод тестового контролю)	Поточний контроль, екзамен
		ОК7 Товарна інноваційна політика	Інформаційно-рецептивний, проблемний, частково-пошуковий. Словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда). Наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація). Практичні методи навчання (вправи, практичні роботи, реферати, ессе). Індуктивний та дедуктивний методи. Пізнавальні ділові ігри (симулятивні, ситуаційні, рольові). Методи мотивації навчання. Методи стимулювання обов'язку й відповідальності. Методи самоконтролю (самостійний пошук помилок, самооцінювання, самоаналіз). Аналіз, синтез, узагальнення, порівняння	Поточний контроль, екзамен
		ОК8 Маркетинговий менеджмент	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
<i>Р14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку</i>	☒	ОК3 Методологія й організація наукових досліджень	Словесні та наочні методи навчання для засвоєння теоретичного матеріалу розповіді і пояснення, наочна ілюстрація (з використанням ТЗН), звернення до інформаційних ресурсів.	Поточний контроль, диференційований залік

			Для отримання практичних навиків – методи абстракції, аналізу і синтезу, пошуково-дослідницькі методи, методи порівняння та аналогій, ситуативні завдання і кейси, методи самопізнання, виконання практичних завдань	
		ОК10 Маркетинг креативних індустрій	Словесні методи навчання (бесіда, консультування, інструктаж, розповідь, лекція, пояснення) Наочні методи навчання і ілюстрація, демонстрація. Практичні методи навчання (практичні роботи) Методи контролю та самоконтролю (метод усного контролю, метод тестового контролю)	Поточний контроль, екзамен
		ОК8 Маркетинговий менеджмент	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традиції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
		ОК2. 2. Ділова іноземна мова	Словесні методи (розповідь викладача, лекція, бесіда, самостійна робота студента із навчально-методичною літературою, ресурсами Інтернет, друкованими виданнями в цілому). Наочні методи (демонстрація викладачем, спостереження студентами предметів, явищ, процесів, ілюстрації). Практичні (використання учнями знань під час виконання вправ, письмових творчих робіт)	Поточний контроль, екзамен