

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка"
Освітня програма	24718 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	225
Повна назва ЗВО	Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка"
Ідентифікаційний код ЗВО	02071100
ПІБ керівника ЗВО	Онищенко Володимир Олександрович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.nupr.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/225>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	24718
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедри українознавства, культури та документознавства; Кафедра загального мовознавства та іноземних мов; Кафедра вищої та прикладної математики; Кафедра публічного управління, адміністрування та права; Кафедри фінансів, банківського бізнесу та оподаткування; Кафедри фізичного виховання; Кафедри будівництва та цивільної інженерії; Кафедра менеджменту та логістики,
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	36011, м. Полтава, Першотравневий проспект, 24.
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	19719
ПІБ гаранта ОП	Скрильник Андрій Сергійович
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	fem.skrylnykas@nupr.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(099)-937-82-81
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.
дистанційна	3 р. 10 міс.
заочна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальністю 075 «Маркетинг» сфокусована на теоретичну і практичну підготовку висококваліфікованих фахівців, які володіють інноваційним та й креативним мисленням, систематизованими сучасними знаннями та компетентностями у сфері маркетингу. Акцент робиться на формуванні покоління нових професіоналів, здатних якісно здійснювати ефективну маркетингову діяльність задля зростання економічного розвитку та інвестиційної привабливості бізнесу, підвищення соціальної відповідальності, вдосконалення інститутів громадянського суспільства та покращення комунікації між публічними інституціями та громадянами.

Одними з перших на Полтавщині в 2008 році НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» було здійснено набір здобувачів на перший (бакалаврський) рівень вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». Її поява пов'язана з динамічним розвитком процесів глобалізації, трансформації соціально-економічного розвитку України, що зумовило потребу комплексного реформування усіх сфер ринкових відносин, а відтак і необхідність у висококваліфікованих фахівців-маркетологів для її реалізації. Загалом за весь період кафедра підготувала понад 1000 фахівців з маркетингу.

Історія розроблення та впровадження ОП «Маркетинг» нерозривно пов'язана з історією розвитку кафедри економіки, підприємництва та маркетингу та становленням багатoproфільного Університету. Кафедра успадкувала багаторічні традиції вищого багатoproфільного навчального закладу, які сприяли її успішному розвитку та ефективному поєднанню інженерної, економічної та управлінської складових в освітньому процесі. Завдяки 15 річному досвіду підготовки бакалаврів маркетингу, НПП кафедри здійснює освітній процес на високому рівні, сприяючи активному розвитку студентів і підготовці їх до успішної кар'єри. У 2012 р. було успішно акредитовано спеціальність «Маркетинг».

Зміст та впровадження ОП «Маркетинг» регламентовано Стандартом вищої освіти України за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти (Наказ МОН України від 05.12.2018 р. № 1343).

З метою підготовки висококваліфікованих фахівців з маркетингу та підвищення їх затребуваності на ринку праці, у 2023 році при розробці ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в її основу покладено сучасну партнерську модель розвитку суспільства «освіта-наука-бізнес-влада» та сформовано нову особливність ОП, яка полягає у забезпеченні набуття ЗдВО додаткових компетентностей щодо впровадження маркетингу в управління розвитком територіальних громад. Ця особливність ОП обумовила включення додаткового СК15 і програмного результату Р19 та збільшення обсягу вибіркових дисциплін. ОП має два професійних спрямування (мейджори): «Маркетолог-фрілансер в сфері креативних індустрій» і «Маркетолог-аналітик бізнес-процесів суб'єктів господарювання». ОП «Маркетинг» покликана забезпечити ефективну аналітичну, організаційно-управлінську, комунікаційну та креативну роботу підприємств, установ, організацій за різними видами діяльності, а також інститутів місцевого самоврядування.

Динамічність розвитку кадрового потенціалу кафедри, систематичне підвищення рівня кваліфікації НПП, вивчення запитів бізнесу, стейкхолдерів, органів місцевого самоврядування, академічної спільноти, випускників та ЗдВО забезпечують постійний розвиток ОП, удосконалення її мети, цілей, завдань в умовах високого рівня невизначеності ринкового середовища та вимог сталого розвитку. Такий підхід дозволяє системно удосконалювати ОП, покращувати якість освітнього процесу та сприяє підготовці кваліфікованих фахівців і подальшому їх успішному працевлаштуванню на регіональному, національному та міжнародному ринку праці.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року			У тому числі іноземців		
			ОД	З	Дс	ОД	З	Дс
1 курс	2023 - 2024	67	56	9	2	0	0	0
2 курс	2022 - 2023	37	29	6	3	0	0	0
3 курс	2021 - 2022	27	17	0	10	0	0	0
4 курс	2020 - 2021	32	23	0	9	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	24718 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	25218 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	82757	18476
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	82689	18408
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	68	68
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	ОПП БАКАЛАВР МАРКЕТИНГ 2023.pdf	DyfxTaPorljw7mAt2hQ+VV/pAd34Cvt4Rc4m+bSe8+I=
Навчальний план за ОП	НП_075_бак_денна_2023_2027.pdf	QwGvwiVI93WTZIVBwah4LBrBpspNbAvudJiu/84HxHo =
Навчальний план за ОП	НП_075_бак_заочна_2023_2027.pdf	DoT8vkSEqIeF54JpGH+ZtqgslXZ4rUU8xdC4dg6G1pE=
Навчальний план за ОП	НП_075_бак_дистанційна_2023_2027.pdf	SRQ3LZMV7L6I2C1tn2OEO2CkHPb8M5hEwHjNXp9FQ qY=
Рецензії та відгуки роботодавців	Рецензії - наукова спільнота.pdf	9AekwduoNe2Zk8UoALLXNrSFqJmJH38F/NEF7Tds8xo =
Рецензії та відгуки роботодавців	Рецензії та відгуки - представники бізнесу.pdf	9HOWDKD1HKikoz4wcV8KGuPOud9bn8zBm8ooAklvfh 4=
Рецензії та відгуки роботодавців	Рецензії та відгуки - представники ОМС.pdf	EI4u/fpt8u3kyi29P9s9JxDjpSAZLPFhKoeOTp5Yl/g=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Мета освітньої програми полягає в підготовці кваліфікованих, креативних і конкурентоспроможних фахівців у сфері маркетингу, які володіють сучасними знаннями, економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності суб'єктами господарювання усіх сфер економічної діяльності і маркетингового супроводження стратегічного управління розвитком територіальних громад.

Особливість ОП полягає у забезпеченні набуття ЗдВО додаткових компетентностей щодо використання інструментів маркетингу з ефективного адміністрування і раціонального управління розвитком територіальних громад, зокрема набуття додаткового СК15 і Р19, що реалізується через ОК9, ОК17, ОК24, ОК25, ОК26, ОК27, ОК29, ОК32, ОК33, ОК34, ОК38.

Перевагами ОП є: універсальність; системний підхід; постійна співпраця викладачів і студентів; професійно орієнтоване викладання іноземних мов; ЗдВО мають можливість вибудувати індивідуальну освітню траєкторію

шляхом вибору навчальних дисциплін з відкритого каталогу університету (<https://nupp.edu.ua/page/katalog-vibirkovich-distisiplin.html>) та вибору одного із 2 мейджорів: спрямованих на незалежну професійну діяльність маркетолога-фрілансера в креативних індустріях, та маркетолога, орієнтованого на фахову аналітичну діяльність бізнес-процесів суб'єктів господарювання.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Цілі ОП «Маркетинг» відповідають основним завданням, що визначені Статутом університету (<http://surl.li/jmxfh>), та Стратегії розвитку Полтавської політехніки в умовах правового режиму воєнного стану (<http://surl.li/mckdt>), місії ЗВО, яка полягає у впровадженні позитивних змін, розвитку інтелектуального потенціалу суспільства на національному та міжнародному рівнях.

В ОП враховано цінності та стратегічні завдання розвитку університету: 1) розвиток концепції «Е-університет» шляхом впровадження АСУ МКР: особисті е-кабінети для студентів і НПП, що забезпечує прозорість оцінювання та формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти; 2) інтеграції науково-інноваційного потенціалу шляхом реалізації співпраці з наявними науковими школами України та Європи, активізації взаємодії науки, бізнесу та виробництва, з органами місцевого самоврядування, публікативною активністю НПП і ЗДВО; 3) інтеграції в міжнародний науково-освітній простір шляхом участі у міжнародних проєктах і програмах, програмах академічної мобільності, Erasmus+, співпраці кафедри з іноземними ЗВО.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми

При розробці та оновленні ОП враховуються принципи студентоцентризму та інтересів ЗДВО, які впливають на зміст ОП, через щосеместрове опитування, участі в публічних обговореннях, залучення до засідань робочої групи та засідань кафедри, шляхом надання пропозицій та рекомендацій у робочому порядку під час освітнього процесу, проведення інших освітньо-наукових заходів. (<http://surl.li/jmvjj>).

Систематичне опитування ЗДВО та випускників зумовило коригування цілей ОП та впровадження ОК. Під час обговорення ОП 2023 року Черноус Я. запропонувала збільшити кількість вибірових дисциплін каталогу Університету. За пропозицією Лук'янової А. розширено ОК28 і додано маркетинг підприємств невиробничої сфери та включено у вибірові компоненти дисципліну 2М4.

ЗДВО висловили побажання щодо вдосконалення змісту ОП: про необхідність реалізації вибірових компонент за 2 мейджорами: діяльність маркетологів-фрілансерів сфери креативних індустрій та маркетологів-аналітиків господарських процесів суб'єктів господарювання. Бугай А. запропонувала 2М7, Северин А. 2М8 до мейджору 2. Вказані пропозиції обговорені групою забезпечення ОП та враховані у редакції ОП 2023 року (Протокол № від). Врахування інтересів та пропозицій ЗДВО реалізується також шляхом проведення опитування під час громадського обговорення проєктів ОП (<http://surl.li/utmu>), особистого спілкування з НПП, гарантом ОП, під час участі ЗДВО у засіданнях вченої ради ННІ ФУЕП, університету.

- роботодавці

Обговорення ОП та змісту контенту ОК відбувається системно у різних форматах: рецензування <http://surl.li/rhwdh>, під час зустрічей, онлайн-опитування, виробничих екскурсій, гостьових лекцій, спілкування з керівниками підприємств - бази практик, захистів ВКР, громадського обговорення <http://surl.li/jmvjj>. При оновленні ОП враховано інтереси роботодавців сфери бізнесу, органів місцевого самоврядування та суб'єктів креативних індустрій: ТОВ «Полтава Медіа Маркет»; ПП «ПРЕМ'ЄР СОКС», ГО «Спілка Рекламистів України»; ПФ ТОВ «Метал Холдінг трейд»; КП «Полтава-сервіс» ПМР, КА «The Right Street» (Бельгія); КО Інститут розвитку м. Полтава ПМР. Пропозиція Бойка Ю. (ГО «Спілка Рекламистів України») та Олексенко С. (КП «Полтава-сервіс») сприяла формуванню вектору здобуття освітніх компонент ЗДВО в галузі креативних індустрій (мейджор 1), що дозволило вдосконалити зміст ОП з фокусом на незалежну фрілансєву діяльність фахівця з маркетингу в креативних індустріях. Бабенко О. («ПРЕМ'ЄР СОКС») та Товстун В. (ТОВ «Метал Холдінг трейд») акцентували увагу на важливості підготовки маркетолога-аналітика бізнес-процесів суб'єктів господарювання, обґрунтувавши це зростанням невизначеності ринкового середовища, зміни логістичних і збутових шляхів руху товарної маси. Зворотній зв'язок із роботодавцями спрямований на встановлення вимог до фахівців за показниками особистісних характеристик, рівня кваліфікації, спеціальних навичок, своєчасного реагування на зміни у кон'юктурі ринку <http://surl.li/jmvjj>

- академічна спільнота

Для обґрунтування програмних результатів професійного спрямування особлива увага приділяється консультаціям та обміну досвідом щодо підготовки ЗДВО, зокрема під час проведення науково-практичних конференцій: провідний науковий співробітник відділу секторальних прогнозів та кон'юктури ринків ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України», д.е.н., с.н.с., Венгер В. підкреслив актуальність та ринкову орієнтацію ОП в сфері маркетингової діяльності органів місцевого самоврядування, що було враховано в Р19; заступниця директора з наукової роботи ДУ «Інститут демографії та проблем якості життя НАН України», завідувачка відділу природно-техногенної та екологічної безпеки Обиход Г., д.е.н., с.н.с. зазначила актуальність ОП та доцільність включення до ОК «Основи наукових досліджень», підкреслила практичну змістовність ОП (<http://surl.li/jmvjj>). (Протокол №22 від 12.12.2022). Отримані рецензії від Швець І.Б., д.е.н., проф., проректора з міжнародних зв'язків Донецького національного технічного університету (м. Луцьк), Люльова О., д.е.н., проф., завідувача кафедри маркетингу ННІ бізнесу, економіки та менеджменту Сумського державного університету та Вербицької А., к.дер.упр., доц.,

завідувачки кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики Національного університету «Чернігівська політехніка» підтвердили актуальність ОП (<http://surl.li/rhwdh>).

- інші стейкхолдери

Удосконалення ОП відбувається у співпраці з ГО, ОТГ та представниками бізнесу.

За пропозицією Лактіонової С., заступниці начальника ДПІ у м. Полтава, Поліщука Д., директора КП «Полтава-Сервіс», Коліванової Т. Голови ГО «Європейський вибір Полтавщини», Бойко Ю., директора ПВ «Спілки рекламистів України» конкретизовано цілі ОП щодо компетентностей та результатів навчання, що необхідні сучасному маркетингологам на регіональному ринку праці.

НПП, долучені до розробки ОП, є членами ГО «Об'єднання маркетингологів України» (Скрильник А.С., Міняйленко І.В., Чичуліна К.В., Васюта В.Б., Добрянська В.В., Івасенко О.А.) та учасниками проєктів Erasmus+ (Чичуліна К.В., Міняйленко І.В.), беруть участь у заходах професійної спільноти, обговоренні сучасних існуючих трендів маркетингу як в Україні, так і за кордоном (<http://surl.li/jmvjj>).

НПП кафедри співпрацюють з ОТГ Полтавщини (в рамках розробки Стратегії розвитку громад та обласної стратегії розвитку малого та середнього бізнесу (<http://surl.li/jsdix>), що дозволяє врахувати регіональний аспект щодо потреб в маркетингологам (Скрильник А.С., Вергал К.Ю., Міняйленко І.В., Хадарцев А.В., Щербініна С.А., Чижевська М.Б.). Напрями подальшого розвитку ОП обговорюються також з Полтавським обласним центром зайнятості (<http://surl.li/mgoff>). Керівництво університету і НПП враховують зауваження і побажання батьків студентів, які надходять через кураторів-тьюторів академічних груп та беруть до уваги при обговоренні проєкту ОП.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Для забезпечення відповідності цілей та ПР ОП тенденціям розвитку спеціальності враховуються результати прикладних наукових досліджень, законодавчі вимоги, запити роботодавців, здійснюється моніторинг фактичного працевлаштування випускників та постійний аналіз ринку праці, наявності вакансій на сайтах Полтавського обласного центру зайнятості (<https://pol.dcz.gov.ua>), robota.ua та work.ua. Аналіз тенденцій ринку, сайтів пошуку роботи (<https://www.work.ua/>, <https://robota.ua/>, <https://ua.jooble.org/>, <https://jobs.ua/>) та баз відкритих вакансій свідчить, що спеціалісти сфери маркетингу входять до п'ятірки найбільш затребуваних.

ОП зорієнтована на необхідності удосконалення професійних (hard skills) та загальних компетенцій (soft skills), реалізації індивідуальної освітньої траєкторії, закріплення стійких навичок «навчання впродовж життя», вміння оперативно реагувати на суспільні зміни та виклики, в тому числі в умовах правового режиму воєнного стану. Цілі та результати навчання корелюють з потребами регіонального ринку праці (мейджор 1) і тенденціями розвитку спеціальності (мейджор 2).

Запорукою успішної кар'єри випускників є набуття системних компетенцій, що допоможуть їм бути підготовленими до вимог ринку праці в сфері маркетингу, на що спрямовані ОК25, ОК27, ОК29, ОК31, ОК34. Володіння іноземною мовою є умовою вільного спілкування із іноземними колегами, здійснення пошуку професійної інформації, успішного працевлаштування за кордоном, тому до ОК включено ОК4, ОК5.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Галузевий та регіональний контекст враховано при забезпеченні Р2-Р6, Р9-Р11, Р13, Р15 за ОП на основі Стратегії розвитку Полтавської області <http://surl.li/jsdix> Серед пріоритетних цілей - сталий розвиток територій з імплементацією маркетингу у публічне управління (Р19).

Співпраця НПП (Хадарцев О., Міняйленко І., Щербініна С.) в розробці Стратегії ОТГ: Скороходівська, Зінківська, Новооржицька; Вергал К., Чижевською М. та Скрильником А.С. при актуалізації Стратегії розвитку Полтавської обл. надало можливість визначити пріоритети розвитку регіону: збільшення кількості бізнес-структур, у т. ч. внаслідок релокації підприємств, зумовлює зростання попиту на ринку праці Полтавської обл. на фахівців-маркетингологів. Університет активно залучає до навчального процесу професіоналів -представників підприємств регіону: КП «Полтава-Сервіс», Полтавського відділення «Спілка рекламистів України», ТОВ «Метал Холдінг трейд», ПП «ПРЕМ'ЕР СОКС», КО Інститут розвитку м. Полтава. Практика дає можливість ЗДВО ознайомитися зі специфікою роботи суб'єктів господарювання різних галузей.

НПП кафедри долучені до програм з консультативної підтримки ВПО та УБД, які можуть звернутися до Бізнес-інкубатора НУПП <http://surl.li/rciki> та Центру ветеранського розвитку <http://surl.li/mgokh> Регіональні особливості ОП також реалізуються при формуванні тематики КР, ВКР, проведенні НДР. Регіональний та галузевий контексти також враховуються за рахунок вибору ЗДВО тем індивідуальних робіт, розв'язанні кейсів, практичних заняттях

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

У процесі формулювання цілей і ПРН проведено системний аналіз ОП ЗВО України, які здійснюють підготовку за спеціальністю «Маркетинг»: КНУ Шевченко, КНЕУ, КДТЕУ, СумДУ, ХНЕУ Кузнеця. Принципи формування цих ОП дозволило удосконалити цикл професійної підготовки ОК, що вивчаються більшістю ЗВО: ОК19, ОК20, ОК22, ОК23; ОК27; ОК29; ОК34, а також доведено особливості ОП у частині Р19 щодо вміння формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини між органами місцевого самоврядування, бізнесом та громадою (ОК23). Урахування досвіду іноземних ЗВО: International School of Management (Köln, Stuttgart), Technische Universität Chemnitz (Chemnitz), Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (Nürnberg), BSP Business and Law School - Hochschule für Management und Recht (Berlin) дозволило актуалізувати зміст ОК і сформувати вибірково Мейджори. При формуванні цілей та ПР навчання в ОП імplementовано кращі європейські

практики, з якими ознайомлювалися НПП долучені до ОП під час закордонних стажувань: Вергал К.Ю. (Vilniaus Kolegia, Литва), Васюта В.Б. (Університет Пули імені Юрая Добрили, м. Пула, Хорватія), Хадарцев О.В. (Вільний університет Чорноризця Храбра, Болгарія); Міняйленко І.В. та Скрильник А.С. (Bialystok University of Technology, Poland), МОНУ, МЦТУ, Founder CEO at YEP в рамках ініціативи «Підприємницький університет»; Чичуліна К.В. (Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору, Латвія)

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Зміст та структура ОП, перелік загальних і фахових компетентностей відповідає Стандарту та спрямовані на досягнення програмних результатів навчання, необхідних для подальшого навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. При розробці ОП враховано Положення про освітні програми в університеті (<https://nuppp.edu.ua/uploads/files/o/doc/polozhennia/osvitni-programi.pdf>). Структурно-логічна схема ОП візуалізує логіку формування компетентностей та програмних результатів, необхідних зі спеціальності 075 «Маркетинг». Вибірковий блок складається з 4 ОК вільного майнора (обирається із загального каталогу університету), 2 ОК вільного майнора (обирається із каталогу навчально-наукового інституту). А також два блоки мейджорів (поглиблюють професійні компетентності та результати навчання), обираються з пулу ОП. Результати навчання досягаються завдяки релевантності ОК, визначених в ОП, шляхом внесення до робочих програм ОК відповідних загальних та фахових компетенцій, а також практичних результатів навчання, що визначені стандартом. Процес створення матриць відповідностей результатів навчання і дисциплін навчального плану пройшли обговорення та узгодження на засіданнях кафедри, у т.ч. із залученням НПП інших кафедр, що викладають ОК за відповідною ОП. Дисципліни вільного вибору здобувачів сприяють студентоцентрованому підходу організації освітнього процесу, академічній мобільності ЗдВО та допомагають задовольнити його особисті пріоритети у професійній діяльності, що дозволяє формувати компетенції та практичні результати навчання здобувача вищої освіти відповідно до його індивідуальної освітньої траєкторії та потреб ринку праці. Практична складова підготовки орієнтує випускників на професійну діяльність в сфері креативного маркетингу та аналітичного забезпечення бізнес-процесів суб'єктів господарювання.

Після аналізу пропозицій стейкхолдерів впроваджено додатковий Р19 «формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини між органами місцевого самоврядування, бізнесом та громадою», який забезпечують ОК9, ОК17, ОК24, ОК25, ОК26, ОК27, ОК29, ОК32, ОК33, ОК34, ОК38.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня, галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», затверджений та введений в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Відповідно до Стандарту 2018 року ОП передбачені 19 програмних результатів навчання, з них 18 стандартом та 1 доданий ЗВО. До переліку обов'язкових компонентів ОП належать ті, що: мають реалізувати визначені у Стандарті компетентності та ПР; відповідати сучасним баченням підготовки бакалаврів в Україні та за кордоном відповідно до вимог ринку праці; забезпечити відповідний рівень знань та вмінь для роботи у сфері маркетингу органів публічного управління, самоврядування та суб'єктів креативних індустрій.

Для досягнення цілі підготовки бакалавра маркетингу, ОП надає ЗдВо можливість:

отримати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності (Р1) через наступні ОК: ОК15, ОК18, ОК19, ОК22, ОК23, ОК24, ОК26, ОК28, ОК29, ОК32, ОК34, ОК35, ОК36, ОК37, ОК38. аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів,

теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності (Р2) через ОК: ОК8, ОК9, ОК10, ОК18, ОК19, ОК27, ОК28, ОК29, ОК31, ОК36, ОК37, ОК38.

одержати навички застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта (Р8) через ОК: ОК15, ОК22, ОК25, ОК33, ОК38.

формуванню маркетингової системи взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини між органами місцевого самоврядування, бізнесом та громадою (Р19) через ОК: ОК9, ОК17, ОК24, ОК25, ОК26, ОК27, ОК29, ОК32, ОК33, ОК34, ОК38.

Освітні компоненти є інтегральними і підпорядковуються формуванню як загальних, так і професійних компетентностей бакалавра маркетингу.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії (ІОТ) ЗВО визначена та регулюється Положенням про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/qMAKxMX>), Положенням про порядок реалізації права ЗдВО НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» на академічну мобільність (<http://surl.li/uzae>). Вибіркова частина передбачає вільний вибір ОК для ЗдВО, з урахуванням його індивідуальних потреб, спрямованих на формування та розвиток як ЗК, так і СК. Механізм вибору НД регламентується Положенням про порядок реалізації ЗдВО права на вільний вибір НД (<http://surl.li/wilm>). ЗдВО долучаються до формування ІОТ шляхом реалізації права на вибір НД та права на визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та інформальній освіті (Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті (<http://surl.li/diozu>), вибору баз практики, тем курсових та кваліфікаційних робіт, іноземної мови для вивчення, напрямів наукових досліджень.

Вибіркова складова індивідуального навчального плану ЗдВО формується з майнорів (каталогів Університету й ННІФЕУП) та мейджорів, які відповідають предметній області ОП і дозволяють додатково здобувати та/або поглиблювати спеціальні компетентності з урахуванням потреб та інтересів щодо майбутньої професійної діяльності. Формування тематичних вибірових блоків здійснюється за участю НПП, ЗдВО та інших стейкхолдерів з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності та регіонального контексту.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Можливості та порядок реалізації ЗдВО свого права на вибір навчальних дисциплін (НД) регламентовані: Положенням про організацію освітнього процесу в НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<https://cutt.ly/qMAKxMX>), Положенням про порядок реалізації права ЗдВО НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» на академічну мобільність (<https://cutt.ly/LMU3g5I>) та Положенням про порядок реалізації ЗдВО права на вільний вибір навчальних дисциплін (<http://surl.li/wilm>). В університеті для ЗдВО забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, що проявляється через вибір дисциплін, обрання напрямів досліджень, тем курсових та кваліфікаційних робіт, баз для проходження практики, вибір дисциплін іншого ЗВО при реалізації ЗдВО права на академічну мобільність, зарахування кредитів, отриманих у неформальній освіті. Вибір НД ЗдВО здійснює в процесі формування свого індивідуального навчального плану у межах, передбачених ОП та робочим навчальним планом, з дотриманням послідовності їхнього вивчення відповідно до структурно-логічної схеми підготовки фахівця.

Процедура вибору НД повністю автоматизована, і реалізується шляхом визначення пріоритетних дисциплін через інформаційну систему «Електронний кабінет студента».

ЗдВО мають можливість індивідуального вибору 25 % загальної кількості кредитів, передбачених ОП, обираючи НД (обсяг кожної - 4 кредити ЄКТС) з мейджорів та майнорів: 4 НД загального циклу підготовки (7 % від загального обсягу ОП) - з каталогу вибірових НД університету (<https://cutt.ly/GMU2ifo>); 2 НД циклу професійної підготовки (3 % від загального обсягу освітньої програми) з каталогу вибірових НД ННІФЕУП (<https://cutt.ly/wMU243O>); одного з мейджорів, що включає 9 дисциплін циклу професійної підготовки (15 % від загального обсягу ОП), опис яких подано на сторінці кафедри (<http://surl.li/ruggn>).

1 етап – ознайомлення ЗдВО із порядком, термінами й особливостями реєстрації та формування груп для вивчення НД вільного вибору.

2 етап – ознайомлення ЗдВО із каталогами вибірових НД і блоків вибору (мейджорів).

3 етап – запис ЗдВО на вивчення НД (у т.ч. мейджорів).

4 етап – опрацювання результатів вибору ЗдВО і попереднє формування груп на вивчення вибірових НД.

5 етап – повторний запис ЗдВО на вивчення НД для ЗдВО, які з поважної причини не здійснили вибір.

6 етап – остаточне формування груп для вивчення вибірових НД.

Перелік вибірових дисциплін ОП оновлюється щорічно з урахуванням сучасних вимог ринку праці у фахівцях з маркетингу, рекомендацій стейкхолдерів та регіонального контексту. Директорат ННІФЕУП за результатами вибору формує індивідуальний навчальний план ЗдВО, який включає обов'язкові ОК та НД, обрані ЗдВО.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Порядок проходження практик регулюється Положенням про організацію і проведення практики ЗдВО Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<https://nupp.edu.ua/uploads/files/o/doc/all/polozhennia-pro-praktiku.pdf>)

ОП та навчальним планом передбачено практичну підготовку ЗдВО в обсязі 12 кредитів ЄКТС в межах:

ОК35 «Навчальна практика», 3 кредити ЄКТС: ЗК5, ЗК7, ЗК9; СК1, СК2, СК10

ОК36 «Виробнича практика» 6 кредити ЄКТС: ЗК4, ЗК6, ЗК7, ЗК9, ЗК14; СК2, СК3, СК5, СК8, СК12

ОК37 «Переддипломна практика» 3 кредити ЄКТС: ЗК4, ЗК5, ЗК7, ЗК8, ЗК9, ЗК12, ЗК14; СК2, СК3, СК5, СК7, СК8,

СК11, СК12, СК13

Практики спрямовані на поглиблене засвоєння та/або вдосконалення й узагальнення знань у сфері маркетингу для практичної підготовки до самостійної роботи в реальних умовах управління господарськими процесами, застосування та закріплення на практиці комплексу набутих під час вивчення НД ключових компетентностей, мають інтегральний характер, чим пояснюється їх значення для формування значної кількості ЗК і СК, а також творчі, креативні та аналітичні навички. Керівники баз практики залучаються до підготовки експертних висновків щодо ОП, розроблення планів практики, аналізу звітів та результатів практичної підготовки (<http://surl.li/jmvjj>).

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

В ОП приділяється увага формуванню soft skills, серед яких вагоме місце належить: комунікативним навичкам (ЗК1, ЗК2, ЗК9, ЗК10, ЗК12 відповідно через ОК1, ОК3, ОК5, ОК4, ОК5, ОК6, ОК13, ОК15, ОК19, ОК21, ОК25, ОК32, ОК34, ОК37, ОК38); критичному мисленню (ЗК3, ЗК4, ЗК6, ЗК8 через ОК1, ОК2, ОК3, ОК6, ОК8, ОК9, ОК19, ОК21, ОК27, ОК30, ОК31, ОК34, ОК36, ОК37, ОК38); лідерським якостям (ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК14 через ОК2, ОК3, ОК6, ОК13, ОК30, ОК34, ОК36, ОК37, ОК38); самоорганізації (ЗК4, ЗК5 через ОК3, ОК8, ОК28, ОК29, ОК37, ОК38); уміння працювати в команді (ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5, ЗК6, ЗК8, ЗК9, ЗК10, ЗК11, ЗК13 через ОК14, ОК19, ОК26, ОК35, ОК36, ОК37); емоційний інтелект (ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК8, ЗК9, ЗК10, ЗК14 через ОК3, ОК6, ОК19, ОК24, ОК27, ОК32, ОК36, ОК37). Розвиток soft skills сприяють інтелектуальному розвитку людини, ефективній взаємодії з іншими людьми, шляхом: командна робота при підготовці комплексних проєктів, розв'язання ситуаційних кейсів, презентації досліджень, зокрема під час кейс-чемпіонату (<http://surl.li/jmvka>), навчанні в Start-up школі Університету (<http://surl.li/rclqv>), участі у міжнародних та всеукраїнських конкурсах, участі у роботі лабораторії «Маркетинг» (<http://surl.li/jmvjj>). Також soft skills ЗдВО розвиває участь у студентському самоврядуванні, наукових студіях, творчих гуртках (<http://surl.li/jprwmr>). З метою розвитку навичок ефективного спілкування, критичного мислення, креативності бізнес-тренеркою Писаревою А. проведено тренінг «Особливості розвитку та навчання дорослих» (<http://surl.li/jmvjj>).

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній, професійна кваліфікація не присвоюється

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Університет здійснює постійний моніторинг фактичного навантаження здобувачів вищої освіти та контролює його відповідність встановленим нормативам. Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<https://cutt.ly/qMAKxMX>) навчальним планом передбачено 240 кредитів ЄКТС (3 роки 10 місяців) для підготовки бакалавра. Відповідно до п. 5.1. Положення, обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить 60 кредитів ЄКТС. Відповідно до п. 5.2. Положення навчальний час студента визначається кількістю облікових одиниць часу: академічна година (40 хв), навчальний день (не більше 9 академічних годин), тиждень (не більше 45 академічних годин), семестр, курс, рік. Графік освітнього процесу складається з двох навчальних семестрів. Загальне навчальне навантаження охоплює час проведення лекційних, практичних, лабораторних занять, консультацій, самостійної роботи, практик і контрольних заходів. Навчальний рік складається із 40 тижнів, 60 кредитів ECTS. Обсяг тижневого навчального навантаження студента становить 45 годин, з яких 20-21 годин аудиторних. Загальний обсяг обов'язкових компонент загальної та професійної підготовки становить 180 кредитів ECTS, вибірових 60 кредитів ECTS.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

За освітньою програмою підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти не здійснюється

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Інформація про Правила прийому міститься на офіційній сторінці Приймальної комісії Університету <https://nupp.edu.ua/uploads/files/-3/pages/rules/nupp-rules-2023.pdf>

Додатки до Правил прийому розміщені за посиланням <https://nupp.edu.ua/uploads/files/-3/pages/rules/nupp-dodatky-2023.pdf>

Критерії оцінювання мотиваційного листа наведені на офіційній сторінці Приймальної комісії за посиланням <https://nupp.edu.ua/uploads/files/-3/docs/2023/kriterii-ociniuvannia-motivaciinogo-lista-2023.pdf>.

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому на навчання на ОП «Маркетинг» освітнього ступеня бакалавра та вимоги до вступників регламентуються Правилами прийому на навчання для здобуття вищої освіти до Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». Правила щороку розробляються Приймальною комісією Університету відповідно до Порядку прийому на навчання, затверджуються Наказом Університету та оприлюднюються на веб-сайті університету. (Вступ на основі повної загальної середньої освіти: <https://nupp.edu.ua/page/vstup-na-osnovi-pzso.html> , Вступ на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста: <https://nupp.edu.ua/page/vstup-na-osnovi-okr-ms.html>)

Конкурсний відбір для вступу на перший курс на навчання за ОП здійснюється: на основі повної загальної середньої освіти - за результатами НМТ 2023 року, НМТ 2022 року або ЗНО 2020-2021 років з трьох конкурсних предметів та розгляду мотиваційних листів; на основі НРК5 - за результатами НМТ 2023 року, НМТ 2022 року або ЗНО 2020-2021 років з двох конкурсних предметів та розгляду мотиваційних листів.

При вступі на основі НРК5 Університет має право визнати та перезарахувати результати навчання, отримані в межах попередньої ОП (до 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою ОП фахової передвищої освіти та до 120 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої ОП підготовки молодшого бакалавра або молодшого спеціаліста).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється положенням Про організацію освітнього процесу в НУ «Полтавська політехніка» (<http://surl.li/utmf>), положенням Про порядок визнання результатів навчання, здобутих у формальній освіті (<http://surl.li/wlwy>) (унормовує питання визнання результатів навчання при переведенні ЗдВО з іншого ЗВО, під час поновлення, за результатами вступу на базі НРК5, за результатами навчання, здобутими з використанням елементів дуальної освіти, під час здобуття ступеня вищої освіти у двох і більше ЗВО або за кількома ОП), положенням Про порядок реалізації права ЗдВО НУ «Полтавська політехніка» на академічну мобільність (<http://surl.li/uwdt>) (визнання результатів навчання дійсне в рамках співробітництва з університетами-партнерами та з використанням європейської системи трансферу та накопичення кредитів ЄКТС), положенням Про порядок відрядження, поновлення та переведення ЗдВО в НУ «Полтавська політехніка» (<https://cutt.ly/qMN3nWH>) (доповнює вимоги попередніх документів в частині процедури поновлення або переведення ЗдВО та визнання їх результатів навчання). Своєчасна доступність інформації для учасників освітнього процесу забезпечується через оприлюднення на офіційному сайті університету, сторінці кафедри, соціальних мережах, під час проведення кураторських годин, зустрічах з гарантом та інших комунікативних заходах.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Визнання відбувається на основі укладених договорів між Полтавською політехнікою та Університетом-партнером, наданих ЗдВО академічних довідок (з переліком результатів вивчення навчальних дисциплін і кількістю кредитів ЄКТС) шляхом порівняння змісту та обсягу навчального навантаження і зіставлення результатів навчання. Директор ННІФЕУП приймає рішення про перезарахування при повному збігу кредитів ЄКТС та форми контролю. В іншому разі створюється фахова атестаційна комісія, яка може визнати результати навчання, якщо обсяг ОК відрізняється (але не менший 75% обсягу ОК, передбаченого навчальним планом) або якщо ОК мають різні назви, але при порівнянні навчальних програм та ОП співпадають ПР та змістова частина.

Прикладом практики застосування вказаних правил є визнання результатів навчання, отриманих за програмою: 1) внутрішньої академічної мобільності в НУ «Чернівецька політехніка» Дідечкіна А. і Клімашенко П. (3 курс, група 301ЕР, у 2022-2023 н.р., ОК «Маркетинг»), 2) міжнародною академічної мобільності за програмою Erasmus+ KA1 Кубрак Н., Дідечкіна А. (3 курс, група 301ЕР, у 2023-2024 н.р.), яка проходила навчання в ЗВО-партнері University of Applied Sciences Burgenland (Fachhochschule Burgenland GesmbH), Австрія (<https://nupp.edu.ua/page/mizhnarodna-diyalnist-kafedri-yekonomiki-pidpriemstva-ta-upravlinnya-personalom.html>)

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті регламентоване Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті (<https://cutt.ly/5MMtoPw>). Положення передбачає, що загальний обсяг освітніх компонентів ОП, що зараховуються ЗдВО за підсумками визнання результатів неформально (інформального) навчання (далі Н/ІНО), не може перевищувати 25 % освітньої програми. З метою найбільш широкого інформування ЗдВО додатково на офіційному сайті Університету розміщено інформацію про процедуру подання документів, етапи визнання, а також зразки документів та контакти для отримання консультацій (<https://nupp.edu.ua/page/neformalna-osvita.html>). Інформація про переваги та процедуру визнання результатів навчання за неформальною освітою надається ЗдВО також через повідомлення від кураторів, НПП, гаранта ОП. Консультативну допомогу надає дирекція ННІФЕУП.

Університет долучений до програм безкоштовного доступу до дистанційних курсів від провідних світових установ та компаній: EdX Online Campus, ініціатива edX Ukraine Higher Ed Institution Relief Program, Coursera for Campus, ініціатива Ukraine Response (<http://surl.li/dkbaw>) та Udemey.

Посилання на можливості отримання неформальної освіти (курси на популярних освітніх платформах) також розміщуються у дистанційних курсах з окремих навчальних дисциплін (наприклад: «Бізнес-планування», «Інноваційне підприємництво»).

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Процедура визнання передбачає такі обов'язкові етапи:

- 1) подання ЗДВО заяви до директора ННІФЕУП з проханням про визнання результатів навчання у Н/ІНО та декларації про попереднє навчання й документів, які підтверджують результати навчання. Консультативну допомогу заявникам щодо заповнення декларацій про попереднє навчання надає Дирекція ННІФЕУП;
- 2) формування комісії, яка визначає можливість визнання, форми та строки проведення атестації для визнання результатів навчання, набутих у Н/ІНО;
- 3) проведення оцінювання комісією можливості визнання чи невизнання результатів навчання, набутих у Н/ІНО на основі співставлення результатів Н/ІНО заявника з результатами навчання, передбаченими ОП.

Визнано результати навчання за ОК4 (2023-2024 н.р.) ЗДВО Кальник К. на підставі сертифікату IELTS рівень B2. Часткове визнано результати навчання за НД «Маркетинг» (2023-2024 н.р.) Коноваленко А. на підставі сертифікату за курсом «Інтернет-маркетинг» навчального центру «Lemon.school», Ярмухометовий В. на підставі сертифікату освітньої платформи Prometheus; результати навчання НД «Маркетинг» (2022-2023 н.р.) Клімашенко В. на підставі сертифікату відкритого курсу «Основи цифрового маркетингу» (<https://learndigital.withgoogle.com/.../digital-marketing>) від Google.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Навчання та викладання за ОП здійснюється згідно з Положенням про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/utmf>) і передбачає аудиторні заняття, самостійну роботу, практики, виконання кваліфікаційної роботи. Для досягнення програмних результатів застосовуються загальні та спеціальні методи викладання: словесний, наочний, практичний, творчий, пошуковий, дослідницький. Вибір форм і методів навчання здійснюється з урахуванням академічної свободи та студентоцентрованого підходу, а також (за окремими ОК) рекомендацій стейкхолдерів щодо набуття фахових компетенцій (ситуаційні завдання, розгляд і аналіз практичних кейсів, завдання пошуково-аналітичного характеру). Ефективність досягнення ПРН підвищується через застосування в освітньому процесі технічних засобів навчання, що дозволяє візуалізувати та посилити сприйняття змісту ОК, а також ІТ і ресурсів, зокрема Zoom, Google Meet, Moodle-платформа (<https://dist.nupp.edu.ua/>). НПП обирають і застосовують методи, що дозволяють максимально досягнути визначених в ОК ПРН (таблиця 3). Формування практичних навиків також відбувається через участь у воркшопах з провідними фахівцями з маркетингу, підготовкою індивідуальних та командних проєктів для участі у чемпіонатах та конкурсах (<http://surl.li/jmvka>, <http://surl.li/rufge>). Самостійне опанування програмних результатів ЗДВО також реалізується через відповідне методичне забезпечення освітніх компонент, доступне для ЗДВО на Moodle- платформі і електронній бібліотеці.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Реалізація студентоцентрованого підходу передбачена рядом документів ЗВО, зокрема Положенням про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/utmf>), а також Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти (<http://surl.li/ethzw>) - його закладено у систему управління якістю Університету, де студенти визначені як зацікавлена сторона у аспекті розуміння їх потреб і очікувань. Студентоцентрований підхід забезпечується: 1) через доступність інформації про форми і методи навчання та викладання (ОП, силабуси, РПНД); 2) через постійний зворотній зв'язок щодо дієвості таких форм і методів, та вплив ЗДВО на їх удосконалення (анкетування, участь в обговореннях ОП та ОК); 3) через залучення до організації та управління освітнім процесом (вчена рада Інституту та Університету, студентське самоврядування). Кодексом академічної доброчесності та корпоративної культури (<http://surl.li/prjve>) закріплено студентоцентрований підхід у реалізації прав ЗДВО на отримання якісної висококонкурентної освіти. Задоволеність здобувачів формами та методами викладання систематично моніториться через анкетування, результати якого обговорюються на засіданнях кафедри, та враховуються при оновленні і удосконаленні ОП. Результати таких опитувань оприлюднюються на сайті Університету і доступні для усіх зацікавлених сторін та громадськості. Так рівень задоволеності ЗДВО за результатами опитування є достатньо високим (<http://surl.li/riexn>).

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Дотримання принципів академічної свободи закріплено рядом документів ЗВО, зокрема Статутом (<http://surl.li/jmxfh>), Положенням про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/utmf>), Кодексом академічної доброчесності та корпоративної культури (<http://surl.li/prjve>). Академічна свобода НПП реалізується через право вибору форм і методів навчання, змісту ОК, методів контролю, структури методичного забезпечення, фахових джерел та ресурсів, що втілюється у РПНД. Документами ЗВО закріплено механізми реалізації академічних свобод та інтересів ЗДВО: участь в опитуваннях і обговореннях ОП; вільне ознайомлення зі змістом силабусів, РПНД, методичними матеріалами за ОК; право вибору тематики НДР, курсових та кваліфікаційних робіт, індивідуальних завдань, рефератів; право на визнання результатів формальної та неформальної освіти; право на прозоре

неупереджене оцінювання, можливість оскарження результатів; право пропонувати тематику (проблеми) для вивчення, обговорення (дискусій), користуватися додатковими фаховими джерелами. Академічна свобода ЗдВО реалізується через формування індивідуальної освітньої траєкторії: 1) право на вільний вибір дисциплін відповідно до освітніх, культурних, професійних чи наукових інтересів (<http://surl.li/wilm>); 2) право на внутрішню й міжнародну академічну мобільність (<http://surl.li/uzae>). ЗВО і кафедра всіляко сприяють академічній свободі, у т.ч. й шляхом моніторингу задоволеності якістю навчання через анонімні опитування (<http://surl.li/tiexn>).

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Інформація надається відповідно до Положення про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/utmf>), Положення про семестровий контроль (<http://surl.li/aqvg>). ЗдВО мають повний доступ до інформації через: 1) сайт ЗВО (<https://nupp.edu.ua>), у т.ч. сторінки ННІФЕУП і кафедри по ОП; 2) особистий е-кабінет (<https://portal.nupp.edu.ua>); 3) Інтернет-ресурс дистанційного навчання Moodle (<https://dist.nupp.edu.ua>); 4) чат-бот у Telegram. На сайті ЗВО є вся інформація з організації освітнього процесу, у т.ч. каталоги вибіркових дисциплін та графіки навчання. На сторінці кафедри по ОП (<http://surl.li/rkgnt>) – зміст, структура, навчальний план, силабуси, описи ОК: передумови та результати вивчення, зміст, система і порядок оцінювання, політика дисципліни, профілі координаторів. На початку вивчення дисципліни (перше заняття) студенти отримують детальну інформацію про мету, зміст, очікувані результати, компетентності, критерії і порядок оцінювання у межах компонент. Детальна інформація по ОК (силабуси, РПНД, навчальні, методичні та контрольні матеріали) є на платформі Moodle. Підвищення обізнаності про концепцію підготовки зі спеціальності забезпечує ОК15 з циклу професійних дисциплін. Комунікація академгруп ЗдВО з НПП також здійснюється у месенджерах. В особистому кабінеті ЗдВО доступна інформація щодо організації, змісту та етапів виконання індивідуального НП. Гаранті, куратори академгруп та НПП постійно надають консультативну і роз'яснювальну допомогу ЗдВО.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП відбувається через: 1) оновлення теоретичних, практичних і методичних матеріалів ОК за результатами наукової діяльності НПП, що забезпечують ОП; 2) поширення пошуково-дослідницьких методів навчання для розв'язання практичних завдань, виконання індивідуальних робіт (КР та РГР), при проходженні практики та виконанні кваліфікаційної роботи; 3) безпосереднє залучення ЗдВО до різних видів НДР у розрізі сучасної актуальної проблематики, що розглядається в освітніх компонентах ОП «Маркетинг». Для підвищення наукової компоненти, в ОП включено до циклу загальної підготовки ОК2 «Основи наукових досліджень». Поєднання навчання і досліджень відбувається через участь ЗдВО у конференціях, міжнародних та всеукраїнських конкурсах наукових робіт, Start-up проєктах, роботі наукової студії кафедри, наукової лабораторії «Маркетинг». Вагомим результатом такого поєднання стала участь у І Полтавському чемпіонаті бізнес-кейсів від Полтавської політехніки та стратегічного партнера – компанії «Premier Socks» (<http://surl.li/jmvka>). Результати наукових досліджень ЗдВО під керівництвом НПП проходять апробацію на науково-практичних конференціях «Сучасна економічна наука: теорія і практика» (<http://surl.li/rkjc>), «Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій» (<http://surl.li/jbqzy>) та інших конференціях (<http://surl.li/rge>). Також здійснюється публікація статей у фахових виданнях, зокрема Даніленко А., Черноус Я., Клименко К., Сіренко О., Верпета Я., Іваненко І., Писаренко К.) Майданчиком обговорення сучасних маркетингових рішень, методів та інструментів удосконалення господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин та сфери публічного управління також є постійно діюча студентська наукова лабораторія «Маркетинг», керівником якої є к.е.н., доцент Івасенко О.А. та наукова студія, керівником якої є д.е.н., проф. Дубішев В.П. ЗдВО беруть участь у StartUp школі на базі Полтавської політехніки, у роботі Молодіжного бізнес-інкубатора та реалізації міжнародного грантового дослідницького проєкту ERASMUS+ REEFSEUEIC-101085182-ERASMUS-JMO-2022-MODULE (<http://surl.li/rkix>). За результатами науково-дослідницької роботи здобувачі спеціальності 075 «Маркетинг» є активними учасниками та переможцями Всеукраїнських конкурсів студентських наукових робіт за профілем спеціальності, зокрема Кубрак Н., Черноус Я., Даніленко А., Бур'ян А. (<http://surl.li/rgetf>), переможцями Всеукраїнських конкурсів start-up проєктів, зокрема Бугай А. (<http://surl.li/rkizz>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Оновлення змісту ОК відбувається згідно Положення про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/utmf>) і має гнучкий механізм. Джерелами оновлення є: пропозиції щодо змін та удосконалення від НПП (за результатами викладання, наукової роботи, стажування, академічної мобільності, досвіду інших ЗВО тощо); 2) пропозиції від гаранта та членів проєктної (робочої) групи з ОП щодо необхідності оновлення змісту (на основі моніторингу якості освітнього процесу в ЗВО, аналізу умов реалізації ОП тощо). Обговорення змісту та оновлення ОК відбуваються: у робочому порядку; на засіданнях проєктних (робочих) груп та кафедри (за участі стейкхолдерів, НПП й ЗдВО); під час розгляду та затвердження ОП. Інформація щодо змін остаточно узгоджується при формуванні РПНД, які розглядаються на засіданнях кафедри, навчально-методичної комісії ННІФЕУП щорічно до початку навчального року. Положенням передбачено можливість внесення змін та доповнень до РПНД. Для оновлення змісту ОК важливими критеріями є сучасність, актуальність та поширеність у провідних середовищах, тому усі НПП кафедри долучаються до оновлень за результатами підвищення кваліфікації та участі у освітньо-наукових заходах (<http://surl.li/jqop>). Практичний досвід та підвищення кваліфікації НПП Івасенко О.А., Скрильника А.С. сприяв впровадженню компонент 1М5 «Основи креативного мислення», 1М6 «Маркетинг у соціальних мережах», 2М6 «Маркетинг підприємств (організацій, установ) комунальної власності». На основі отриманих результатів науково-дослідницької діяльності НПП (Валявського С.М., Кулакової С.Ю., Міняйленко І.В.,

Чичуліної К.В.) щодо ефективного управління суб'єктами господарювання та аналітично-інформаційного забезпечення прийняття зв'язаних маркетингових рішень відбулося оновлення та переорієнтація ОП на підготовку маркетологів в сферах ефективного управління господарськими процесами, розбудови креативних індустрій, додані вибіркові мейджори та здійснено змістовне наповнення ОП новими компонентами: 2М7 «Оцінка бізнесу», 2М8 «Маркетингова аналітика», 1М3 «Ризики в маркетингу», ОК32 «Маркетинг закупівель». Чичуліна К.В. протягом жовтня-листопада 2022 р. стажувалась у Балтійському науково-дослідному інституті проблем трансформації економічного простору, за результатами стажування оновлено зміст ОК29 «Маркетингове ціноутворення». Хадарцев О.В. протягом березня-травня 2021 р. підвищував кваліфікацію в проєкті «Освітній марафон» від ТОВ «Епіцентр К», за результатом чого було оновлено зміст компоненти 1М2 «Інфраструктура товарного ринку». Міняйленко І.В. у січні-червні 2022 р. підвищувала кваліфікацію в рамках ініціативи «Підприємницький університет», курс «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами», за результатами якого оновлено зміст ОК33 «Інноваційне підприємництво».

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Інтернаціоналізація є одним з пріоритетних напрямів діяльності ЗВО <http://surl.li/mckdt>. Співпраця з ЄС представлена у проєктах Erasmus+ (Чичуліна К., Міняйленко І.) <http://surl.li/rkixu>, Вергал К. <https://cutt.ly/QwbIz4mL>. Григор'єва О. та Скрильник А. є експертами проєкту GIZ «Інтегрований розвиток міст в Україні» («Концепція інтегрованого розвитку м. Полтава до 2030 р.») <http://surl.li/jpwwupl>. Здійснюється освітня і наукова співпраця із міжнародними ЗВО-партнерами <http://surl.li/jpwwup>. Для залучення закордонних практик реалізовано Міжнародну онлайн школу «Business Processes and Marketing in the Field of Tourism» <http://surl.li/evbnm>, до якої долучались НПП та ЗдВО. ЗВО активно сприяє участі у міжнародних програмах і проєктах, індивідуальних грантах, академічній мобільності. Кубрак Н. та Дідечкіна А. у 2023-2024 н.р. навчаються за програмою міжнародної академічної мобільності (University of Applied Sciences Burgundy, Австрія) <http://surl.li/rkhym>, НПП мають міжнародне стажування (Вергал К., Васюта В., Міняйленко І., Скрильник А., Чичуліна К., Чижевська М.). ЗВО відкрито доступ до лекцій закордонних науковців через платформу міжнародного освітнього проєкту «Ukraine Global Faculty» <https://cutt.ly/FopdpNf> та проєкт «Болонський хаб» <http://surl.li/nbnbq>. Кафедра є співорганізатором міжнародних конференцій: «Сучасна економічна наука: теорія і практика»; «Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій»; «BUILDING INNOVATIONS»

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

У межах освітніх компонентів ОП визначені чіткі і зрозумілі форми контролю та критерії оцінювання ЗдВО, які регламентуються внутрішніми нормативними документами ЗВО (<https://cutt.ly/2wCEjReb>), а саме Положенням про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/UM1tY2e>) та Положенням про семестровий контроль в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<https://cutt.ly/RM1y04W>). Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних, лабораторних, семінарських занять. Він має на меті перевірку рівня підготовленості ЗдВО до роботи за фахом і забезпечує зворотний зв'язок між НПП та ЗдВО.

Різноманітність форм поточного контролю (письмові контрольні роботи, тестування, усні опитування, підготовка есе, одноосібні та групові проєкти, презентації) дозволяє повною мірою та об'єктивно оцінити програмні результати навчання ЗдВО за НД.

Однією із форм поточного контролю є міжсесійний контроль, який здійснюється кожного семестру. Терміни міжсесійного контролю визначаються наказом по Університету відповідно до графіка навчального процесу на навчальний рік, ухваленого Вченою радою ЗВО. Оцінка з міжсесійного контролю проставляється викладачем в АСУ МКР через особистий кабінет.

Підсумковий контроль здійснюється у вигляді диференційованого заліку або екзамену під час екзаменаційної сесії для перевірки опанування програмних результатів навчання на завершальному етапі вивчення НД. Терміни екзаменаційної сесії визначаються відповідно до графіка навчального процесу. Результати семестрового контролю розглядаються на засіданнях кафедри, Вченої ради ННІФЕУП та Вченої ради університету. Екзаменаційні білети охоплюють зміст РПНД, яка виноситься на підсумковий контроль, або її частини (якщо дисципліна розрахована більше, ніж на 1 семестр) та забезпечують перевірку всіх знань, навичок і умінь відповідного рівня, що передбачені ОП. Оцінки за підсумковий контроль проставляються викладачем в АСУ МКР через особистий кабінет та є доступними для ЗдВО у персональному е-кабінеті.

Підсумкова атестація здійснюється у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи, яка виконується ЗдВО в останньому семестрі навчання, з метою оцінювання його науково-теоретичної та практичної підготовки. Виконання кваліфікаційної роботи передбачає систематизацію та поглиблення теоретичних знань зі спеціальності, включає теоретичну та практичну частини.

Форми контрольних заходів для кожної НД відображені в ОП, РПНД та силабусах НД, які розміщені на сайті Університету та платформі дистанційного навчання Moodle. Комплексне застосування форм і методів контролю забезпечує ефективну реалізацію принципу зворотного зв'язку, виявлення обсягу і якості сформованих професійних компетентностей, перевірку досягнутих програмних результатів навчання.

Рівень досягнених результатів навчання здобувачів вищої освіти відображається у відомості успішності, індивідуальному навчальному плані та навчальній картці ЗдВО

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість і зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень ЗДВО забезпечується через проведення зустрічей з гарантом ОП та на першому занятті – викладачами НД. Форми контрольних заходів за кожною ОК представлені у вільному доступі на сторінці кафедри (<http://surl.li/ruggn>) та РПНД, розміщених в електронній бібліотеці та дистанційних курсах НД Moodle. Силабуси і РПНД містять методику розрахунку підсумкової оцінки за результатами опанування ЗДВО НД у розрізі видів навчальної діяльності. Кожна НД чи інший освітній компонент навчального плану, які вивчає ЗДВО упродовж семестру, завершується підсумковим контролем у формі диференційованого заліку або екзамену. Перелік форм контрольних заходів щодо ОК, розподіл аудиторних годин та самостійної роботи відображено у навчальному плані ОП, індивідуальних навчальних планах, що відображаються в особистому е-кабінеті ЗДВО. За результатами останнього опитування, проведеного у грудні 2023 р. (<https://nupp.edu.ua/page/otsinyuvannya-yakosti-pidgotovki-spetsialnosti-075-marketing-b.html>) переважна більшість респондентів підтвердила чіткість і зрозумілість форм контрольних заходів.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання за окремими ОК доводиться до ЗДВО викладачами дисциплін на першому занятті, з акцентуванням уваги на те, що всі форми контрольних заходів чітко визначені Положенням про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<http://surl.li/utmf>) та Положенням про семестровий контроль в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<http://surl.li/aqvgn>), з якими можна безпосередньо ознайомитися на сайті ЗВО. Перелік диференційованих заліків та екзаменів визначається в навчальному плані підготовки ЗДВО, терміни їх проходження відображено у графіку освітнього процесу на сайті університету (<http://surl.li/mcbyt>) та сторінці кафедри (<https://nupp.edu.ua/page/spetsialnist-075-marketing.html>). Всі види контрольних заходів визначено РПНД та силабусами НД, які розміщуються на дистанційній платформі Moodle та оновлюються щороку. Диференційовані заліки й екзамени ЗДВО складають за розкладом, доступним в особистих е-кабінетах ЗДВО (<https://portal.nupp.edu.ua/>). Розклад семестрового контролю формується не пізніше, ніж за місяць до початку семестру. Результати регулярного опитування свідчать, що переважна більшість ЗДВО повністю задоволені методами проведення усіх форм контрольних заходів, критеріями їх оцінювання та своєчасністю отримання необхідної інформації (<http://surl.li/riexn>).

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Стандарт вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», затверджений наказом МОН України від 05.12.2018 р. № 1343 (<https://osvita.ua/doc/files/news/630/63023/075-marketing-bakalavr.pdf>) визначає, що атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи або атестаційного екзамену (екзаменів). Метою підсумкової атестації є встановлення відповідності результатів навчання ЗДВО програмним. ОП «Маркетинг» визначено формою підсумкової атестації ЗДВО - публічний захист кваліфікаційної роботи, який відбувається у відповідності до Положення про екзаменаційну комісію (ЕК) в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<https://cutt.ly/awaKzde3>). До складу ЕК, який затверджується щорічно, входять Голова, заступник та члени ЕК. Тематика кваліфікаційних робіт охоплює актуальні питання та направлена на вирішення сучасних проблем предметної області маркетингу. Кожна кваліфікаційна робота бакалавра перевіряється на наявність академічного плагіату відповідно до Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в освітніх та наукових роботах в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<http://surl.li/bavob>) відповідальною особою, призначеною завідувачем кафедри у онлайн системі за допомогою спеціалізованої програми, зокрема Unicheck, StrikePlagiarism та після захисту розміщується у репозитарії університету (<http://reposit.nupp.edu.ua/>).

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів врегульована окремими розділами Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<http://surl.li/utmf>), Положенням про семестровий контроль в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<https://nupp.edu.ua/uploads/files/o/doc/polozhennia/semestr-kontrol.pdf>), Положенням про екзаменаційну комісію в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» <https://nupp.edu.ua/uploads/files/o/doc/polozhennia/ekzamenatsiina-komisija.pdf>. Документи оприлюднені і загальнодоступні на сайті Національного університету імені Юрія Кондратюка у розділі «Офіційна інформація/Документація» (<https://nupp.edu.ua/page/documents.html>). Проведення екзаменів відбувається за екзаменаційними білетами письмово за тестами та теоретичними або практичними задачами, а також в усній формі, які оновлюються щороку і затверджуються на засіданні кафедри. Завдання для поточних модульних робіт, що проводяться в межах вивчення модулів окремих дисциплін, визначаються викладачем, їх зразки містяться в навчально-методичному комплексі кожної навчальної дисципліни. Критерії оцінювання навчальних досягнень ЗДВО у межах окремої дисципліни доводяться до відома студентам викладачем на першому занятті й оприлюднюються у розрізі окремих НД на сторінці кафедри офіційного сайту Університету та дистанційному курсі з відповідної НД.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<http://surl.li/utmf>) об'єктивність оцінювання досягнень ЗдВО є одним із принципів забезпечення якості освітнього процесу. Об'єктивність та неупередженість екзаменаторів забезпечується чіткістю процедур та критеріїв оцінювання, з якими ознайомлюються ЗдВО на початку вивчення НД, уникненням неточних, некоректних завдань контрольних заходів, їх валідністю, адекватністю за часом, обсягом та складністю. В Університеті діють єдині правила перездачі контрольних заходів, оскарження результатів атестації. Формування складу ЕК здійснюється відповідно до Положення про екзаменаційну комісію (<http://surl.li/bavnx>). Захисти курсових робіт та звітів із практик відбуваються перед комісією (не менше з НПП). Для профілактики запобігання учинення неправомірних дій та конфліктів інтересів в Університеті діє Антикорупційна програма (<http://surl.li/jnffa>), визначено уповноважену особу з антикорупційної діяльності, створена комісія з врегулювання конфліктних ситуацій відповідно до Положення (<https://cutt.ly/XEXmPOG>). Норми професійної етики НПП та ЗдВО визначає «Кодекс академічної доброчесності та корпоративної культури» (<https://cutt.ly/zwCEEurr>). У холі ЗВО у вільному доступі для ЗдВО розміщено скриньку довіри, для електронних звернень діє електронна скринька довіри (conflict@nupp.edu.ua).

Випадки для застосування відповідних процедур за ОП відсутні.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів визначається Положенням про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/utmf>) та Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти (<http://surl.li/erjpy>). ЗдВО, які одержали під час сесії більше 2-х незадовільних оцінок, відраховуються з Університету. ЗдВО, які одержали під час сесії не більше 2-х незадовільних оцінок, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість до початку наступного навчального року. Повторне складання екзаменів допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачу, другий – комісії, яка створюється директором навчально-наукового інституту (<http://surl.li/erjpy>). Неявка ЗдВО на екзамен без поважних причин означає отримання здобувачем незадовільної оцінки з навчальної дисципліни. Якщо ж причина неявки має підтверджену поважну причину, здобувач має право на складання екзамену за встановленим Дирекцією індивідуальним графіком.

ЗдВО, який не захистив кваліфікаційну роботу, має право на повторний захист роботи протягом трьох наступних років під час роботи екзаменаційної комісії.

На ОП не було випадків застосування відповідних правил

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Алгоритм оскарження результатів семестрового контролю з НД врегульований Положенням про семестровий контроль <http://surl.li/aqvgn>. Особливості врегулювання конфлікту інтересів в ЗВО визначено в «Положенні про врегулювання конфліктних ситуацій в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» <http://surl.li/dihuz>, а також окремими пунктами Антикорупційної програми <http://surl.li/jnffa>. Для оскарження результатів проведення контрольних заходів ЗдВО має подати заяву директору ННІФЕУП в день оголошення результатів семестрового контролю. Заява передається проректору, формується апеляційна комісія, до складу якої залучаються представники кафедри, деканату, студентського самоврядування та ради молодих учених. Заява має бути розглянута не пізніше наступного робочого дня після її подання. ЗдВО має бути присутнім на цьому засіданні. Повторне чи додаткове опитування ЗдВО забороняється, аналізуються лише письмові матеріали семестрового контролю. При усному екзамені чи заліку надається можливість повторно скласти підсумковий контроль членам апеляційної комісії за новим білетом, який береться з комплексу білетів дисципліни. Рішення приймаються більшістю і оголошуються одразу. Комісія може прийняти одне з двох рішень: або підтверджує попередню оцінку знань ЗдВО або оцінює знання ЗдВО на іншому рівні, але не нижчому за попередньо встановлений. Рішення комісії є остаточним. На ОП не було випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

В Університеті визначено чітку та зрозумілу політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності усіма учасниками освітнього процесу. Статут Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<http://surl.li/jmxfh>) визначає забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками та ЗдВО як один з основних напрямів діяльності Університету. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<https://cutt.ly/D1YfYWr>) визначає принципи системи забезпечення якості освіти в університеті. На сайті університету створено окремий розділ, присвячений питанням академічної доброчесності (<https://nupp.edu.ua/page/akademichna-dobrochesnist.html>). Основними документами, що визначають політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності є: Кодекс академічної доброчесності та корпоративної культури Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<https://cutt.ly/EwCENMbJ>); Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в освітніх та наукових роботах у Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<https://cutt.ly/l1Ydpkg>); Положення про комісію з питань етики

та академічної доброчесності Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<https://cutt.ly/91YdSHX>).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<http://surl.li/ethzw>) передбачено: проведення перевірки на унікальність кваліфікаційних робіт здобувачів, наукових праць з використанням спеціального антиплагіатного програмного забезпечення. Організацію перевірки здійснює завідувач кафедр, який призначає відповідальну особу з числа високваліфікованих НПП. Під час завершального етапу виконання кваліфікаційних робіт проводиться їх перевірка за допомогою спеціалізованого сервісу, зокрема Unichek, StrikePlagiarism, метою якої є визначення оригінальності кожної представленої роботи. Відповідальною особою формується звіт-довідка про подібність тексту для подальшого розгляду на засіданні кафедри, де приймається рішення про допуск до захисту, відправлення на доопрацювання або відхилення без права подальшого розгляду. Спеціальні алгоритми антиплагіату дозволяють надійно перевірити текст на унікальність навіть якщо він оброблявся синонімайзерами та з використанням програм для зниження відсотка плагіату документа, «підвищення» оригінальності документа.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Університет популяризує академічну доброчесність серед студентів ОП шляхом застосування комплексу заходів з промоції відповідних принципів та переваг чесного навчання, які розміщені на сайті ЗВО (<http://surl.li/erjsg>). Інформування ЗДВО про необхідність дотримання правил «Кодексу академічної доброчесності та корпоративної культури Університету», правил академічної етики та підвищення відповідальності за дотриманням норм цитування здійснюється відповідно до Положення про запобігання академічного плагіату (<http://surl.li/bavob>). НПП кафедри при виконанні обов'язків куратора академічної групи проводять інформаційно-роз'яснювальну роботу щодо популяризації принципів професійної етики, академічної доброчесності та корпоративної культури або при керівництві виконання курсових та кваліфікаційних робіт, НПП акцентують увагу ЗДВО на дотриманні норм та правил академічної доброчесності. Питання академічної доброчесності знаходяться під постійним контролем Департаменту безпеки університету та Уповноваженого з антикорупційної діяльності університету, які систематично проводять лекції, тренінги з питань запобігання корупції та доброчесності для здобувачів (<http://surl.li/mdqzj>). Семінари, вебінари, тренінги щодо дотримання академічної доброчесності, пошуку літератури та правил оформлення цитувань проводяться бібліотекою Університету.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Процедура реагування на порушення академічної доброчесності в університеті регулюється Кодексом академічної доброчесності та корпоративної культури Університету (<https://cutt.ly/gwKhuJwg>), Положенням про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/UM1tY2e>), Антикорупційною програмою (<https://cutt.ly/mEXmS2s>), Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в освітніх та наукових роботах (<https://cutt.ly/l1Ydpkg>). Для розгляду фактів порушення академічної доброчесності створена Комісія з питань етики та академічної доброчесності (є колегіальним експертно-консультативним органом), діяльність якої регламентується Положенням (<https://cutt.ly/91YdSHX>). Відповідно до зазначених документів при порушенні академічної доброчесності до ЗДВО можуть бути застосовано: повідомлення батькам або особам, відповідальним за ЗДВО; повторне проходження оцінювання (контрольна робота, екзамен, залік); повторне проходження ОК ОП; відрахування із ЗВО; позбавлення стипендії; призначення додаткових контрольних заходів. Переважна більшість НПП кафедри пройшли підвищення кваліфікації щодо академічної доброчесності та постійно контролюють її дотримання ЗДВО. Випадків порушення академічної доброчесності на ОП не зафіксовано

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Конкурсний добір викладачів на ОП відбувається на підставі: ЗУ «Про освіту», «Про вищу освіту», наказу МОН України «Про затвердження Рекомендації щодо проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП та укладання з ними трудових договорів (контрактів)», а також «Положення про порядок заміщення вакантних посад та обрання за конкурсом науково-педагогічних працівників НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<https://cutt.ly/Xwm6JyL1>). Участь у конкурсі можуть брати особи, які відповідають вимогам, що оприлюднюються в оголошеннях на сайті (<https://cutt.ly/bwoGp6At>).

Процедури конкурсного добору НПП є прозорими і дають можливість забезпечити потрібний рівень професіоналізму для успішної реалізації цілей ОП.

Обговорення проходить за кожною кандидатурою на засіданні кафедри і Вченої ради ННІФЕУП. Вимоги до кандидатів є оприлюдненими та знаходяться у вільному доступі на сайті університету (<https://nupp.edu.ua/uploads/files/o/main/page/ogoloshennia/konkurs-posadi-npp-0921/vimogi-do-pretendentiv.pdf>). Після отримання висновків кафедри та Вченої ради ННІФЕУП кандидатура розглядається на Вчентій раді університету. За результатами таємного голосування з претендентом на посаду укладається контракт. Усі НПП, що

залучені до освітньої діяльності за ОП, мають відповідність ОК згідно з вимогами п. 37 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (табл. 2).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

В університеті діє практика залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу:

1. Формування пулу підприємств та установ, які забезпечують бази проходження практик ЗдВО, в т.ч. через укладення угод про співпрацю.
 2. Проведення виїзних занять, робочих та тематичних зустрічей з потенційними роботодавцями: ТОВ «ПОЛТАВА МЕДІА-СЕРВІС» (<https://cutt.ly/NwaL9ky>), Комунальне підприємство «Полтава-сервіс» (<http://surl.li/rufn>), компанія Reikartz Hotel Group (<http://surl.li/jmvhl>), Полтавське комунальне підприємство «КАТП 1628», ІТ-компанія Digicode, ТОВ «Метал Холдинг Трейд» (<https://cutt.ly/iwQL9dbe>), Центр обслуговування платників ДПП у м. Полтаві (<http://surl.li/rufph>)
 3. Проведення Першого в Полтавському регіоні студентського кейс-чемпіонату спільно з компанією «Premier Socks» (<http://surl.li/jmvka>).
 4. Участь ЗдВО кафедри у форумі роботодавців і потенційних працівників «Робота є» на базі ЦПУ Дія. Бізнес у Полтаві (<http://surl.li/nyjc>).
 5. Під час проведення гостьових лекцій (<https://cutt.ly/iwQL9dbe>, <http://surl.li/rstef>).
- ЗдВО вчасно повідомляються запити роботодавців щодо професійних вакансій, в т.ч. в стрічці новин кафедри на сайті (<https://cutt.ly/iwQL9dbe>) та на сторінках кафедри в соціальних мережах (<http://surl.li/mhke>, <https://www.facebook.com/deem.nupp/>).
- Університет забезпечує участь роботодавців у роботі екзаменаційних комісій (<http://surl.li/rjtvo>).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

З метою практичної орієнтованості студентів і їх підготовки до виконання професійних обов'язків відповідно до здобутої кваліфікації в університеті до аудиторних занять залучаються професіонали-практики. Протягом 2021-2023 рр. лекції та навчально-виробничі екскурсії провели: директор ТОВ «Металхолдингтрейд» В. Товстун (<http://surl.li/rsthx>), співвласниця рекламної агенції «Лампа Едженси» О. Романенко (<http://surl.li/rstij>), спеціаліст з Інтернет-маркетингу В. Ліхолобова (<http://surl.li/jmvkp>), директор компанії «Premier Socks» О. Хардін (<http://surl.li/rsthe>), експерт з соціальних комунікацій К. Шалун (<http://surl.li/rstgj>), начальник управління поширення комунікацій Головного управління статистики в Полтавській області В. Гавінська, бізнес-тренер Компанії Dev.Pro А. Писарева (<http://surl.li/jmvjj>). У рамках співпраці з центром «Дія. Бізнес» м. Полтаві ЗдВО взяли участь у освітньому івенті маркетолога підприємця В. Бородаєва (<http://surl.li/jmvle>), майстер-класі М. Бринової – фахівця рекламної агенції «AdPoint» (<http://surl.li/jmvll>). Особливості цифрових технологій та каналів для залучення потенційних клієнтів розповіли під час лекції в ІТ-компанії Digicode фахівці І. Шейко та А. Левік (<http://surl.li/jmvjj>).

Освітній процес забезпечують НПП, які поєднують викладацьку та практичну діяльність за фахом або мають багаторічний практичний досвід (Скрильник А.С., Івасенко О.А., Чижевська М.Б., Шевченко О.М., Валявський С.М., Щербініна С.А., Кудряшов Г.О.).

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

У ЗВО діє система сприяння професійному розвитку НПП, яка включає: фінансування відряджень на участь у конференціях, стажуваннях, конкурсах, галузевих радах (Скрильник А., Чижевська М., Вергал К., Чичуліна К.); встановлення надбавок до посадового окладу за високі досягнення у професійній сфері, використання в роботі іноземної мови згідно з Положенням (<http://surl.li/baruf>) (Чичуліна К., Хадарцев О.), фінансування результатів публікаційної та винахідницької діяльності згідно з Положенням (<http://surl.li/barug>) (Чичуліна К., Міняйленко І.). Рівень професіоналізму викладачів ОП визначається з використанням системи рейтингування НПП ЗВО (<http://surl.li/jpwqd>) та проведенням опитування ЗдВО щодо якості викладання (<http://surl.li/riexn>). НПП систематично проходять підвищення кваліфікації: в рамках укладених угод з ДЗВО «Університет менеджменту освіти» та Міжнародною школою педагогічної майстерності Create Creative Entrepreneurs Leaders School від British Council (Щербініна С., Валявський С., Скрильник А., Добрянська В., Хадарцев А., Міняйленко І., Кулакова С., Григор'єва О.); у вітчизняних та зарубіжних ЗВО, на підприємствах. В Університеті реалізовано власні професійно-освітні проекти: «Школа гаранта» (<https://cutt.ly/Swx4fzoL>), де навчалися НПП: Скрильник А., Чижевська М., Добрянська В., Івасенко О., Вергал К., Шевченко О., Міняйленко І., Хадарцев О.). Для дітей НПП та ЗдВО відкрито Центр освіти і піклування про дітей дошкільного віку «Mr. Leader» (<http://surl.li/mgfvb>).

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

В ЗВО створена дієва система стимулювання розвитку майстерності викладачів. Для всіх НПП організовані постійно діючі курси підвищення кваліфікації на базі ДЗВО «Університет менеджменту освіти» НАПНУ та НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». На основі рейтингових показників діяльності НПП, створений механізм матеріального заохочення відповідно до Положення про рейтингове оцінювання роботи НПП кафедр, факультетів, інститутів університету (<http://surl.li/jpwqd>). Результати рейтингового оцінювання роботи НПП, кафедр, факультетів та інститутів ЗВО розміщуються у відкритому доступі на сайті (<http://surl.li/dkbem>). За високі наукові та професійні досягнення для НПП передбачене матеріальне заохочення відповідно до Положення про преміювання та встановлення надбавок (<http://surl.li/baruf>) та Положення про стимулювання учасників наукового і освітнього процесу (<http://surl.li/barug>). Всі НПП, які забезпечують ОП нагороджувалися почесними грамотами та подяками

різного рівня (МОНУ, органів державної влади та місцевого самоврядування, ректора університету), що мотивує і стимулює до подальшої активної наукової і професійної діяльності (<http://surl.li/rkaro>, <http://surl.li/jpwqs>, <http://surl.li/jpwrb>, <http://surl.li/jpwrg>, <http://surl.li/mhmjk>, <http://surl.li/rkasq>)

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Університет постійно розвиває матеріально-технічну базу, що забезпечує освітній процес. Базою підготовки за ОП є навчальні аудиторії з мультимедійним обладнанням, дві комп'ютерні лабораторії кафедр, аудиторії інших кафедр («Українсько-польський мовний центр» з ПЗ Nibelung, лінгфонний кабінет, комп'ютерні класи, юридична клініка, спеціалізовані комп'ютерні лабораторії, обладнані моноблоками (Asus, HP, Lenovo, DELL, Apple). Для всіх ОК ОП розроблено НМЗ, розміщене на дистанційній платформі Moodle (<http://surl.li/bakfw>) та в електронній бібліотеці. Інфраструктура університету включає навчальні корпуси навчальною площею 18408 м²; 5 гуртожитків; їдальню, спортивно-оздоровчу базу; бібліотеку у 530 тисяч примірників, до якої входять абонемент, зал електронної бібліотеки (<http://lib.nupr.edu.ua>), електронний репозитарій (<http://reposit.nupr.edu.ua>), читальний зал з доступом до МНБД Scopus. НПП та ЗдВО надається безкоштовний доступ до мережі Інтернет з покриттям Wi-Fi в Університеті та гуртожитках. Інноваційні технології застосовуються і для організації робочих просторів, таких як е-кабінети НПП та ЗдВО, що підвищує ефективність навчального процесу. Фінансування ОП здійснюється за рахунок надходжень з державного бюджету, фізичних і юридичних осіб згідно зі Статутом. Використання коштів відображає звітність (<https://cutt.ly/RwaTS1gx>).

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

ЗдВО ОП мають вільний доступ до спортивної, культурно-мистецької, інформаційної інфраструктури, їдальні, бібліотеки, інноваційних освітніх інструментів: студентський хаб <http://surl.li/jmwjr>, аудиторії Open Space <http://surl.li/lwhgh>, центру освіти та піклування про дітей дошкільного віку Mr.Leader <https://cutt.ly/owQqb8Ll>, лабораторії психодіагностики та корекційної роботи, що створює сучасне та стимулююче навчальне середовище. Спортивно-оздоровча база включає навчально-спортивний комплекс, майданчик для воркауту, спорт. зали, лабораторію кіберспорту, відкритий багатофункціональний спорт. майданчик. ЗдВО розвивають креативність у мистецьких колективах Центру культури і студентської творчості <http://surl.li/jmmwj>, центр хореографічного мистецтва <https://surl.li/okzzj>. Розвитку наукових інтересів сприяє робота наукових гуртків <https://cutt.ly/OwCEN2Qf>. Мультикультурність забезпечує діяльність центрів іноземних мов; музею історії університету та музею науки <http://surl.li/olabb>. Соціальну та психологічну підтримку надають студентське самоврядування <http://surl.li/bsslo>; гендерний центр <http://surl.li/jmmtz>; психологічна служба <https://cutt.ly/z1ZV2l5>; профспілковий комітет студентів і аспірантів <https://cutt.ly/r1ZeBtg>; юридична клініка <https://cutt.ly/gwCEMJYe>. Для моніторингу потреб й інтересів ЗдВО обладнана скринька довіри conflict@nupr.edu.ua, для інформування – телеграм-бот. Опитування ЗдВО свідчать про високий рівень їх задоволеності створеним освітнім середовищем

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Університет увійшов до проєкту із забезпечення енергозберігавальних і комфортних умов навчання (<http://surl.li/rsttw>). Велика увага приділяється створенню безпекоорієнтованого освітнього простору в умовах воєнного стану (<http://surl.li/mdpuh>), що підтверджується актом готовності до нового навчального року від 16.08.2023 р. Розклад занять складено з урахуванням місткості 8 укриттів на 5081 місце, що обладнані на території Університету і студентського містечка та пройшли відповідні перевірки (<http://surl.li/mdpuh>). Контроль безпечності освітнього процесу, дотримання санітарних норм, вимог пожежної безпеки, охорони праці та безпеки життєдіяльності здійснює відділ охорони праці та Департамент безпеки. Для усіх корпусів університету відпрацьовані маршрути евакуації, визначені дії під час сигналу «Повітряна тривога», їх виконання контролюється адміністрацією. В Університеті є штаб цивільного захисту, працює медичний пункт, діє Пункт неспівпадіння. Територія університету обладнана камерами відеоспостереження і перебуває під цілодобовою охороною. Доступ до приміщень гуртожитків та університету відбувається за пропусковою системою. Для збереження психічного здоров'я учасників освітнього процесу функціонує психологічна служба (<https://cutt.ly/z1ZV2l5>). НПП та ЗдВО кафедри пройшли навчання з домедичної допомоги та основ безпеки (<http://surl.li/rbzh>, <http://surl.li/rkbfy>)

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Освітня, організаційна, інформаційна, консультаційна та соціальна підтримка ЗдВО відбувається на всіх етапах навчання. Вона здійснюється керівництвом ННІФЕУП, кафедрою, органами студентського самоврядування, кураторами академічних груп, медіа-центром, психологічною службою, Центром ветеранського розвитку,

Гендерним центром, Юридичною клінікою. Освітня підтримка здобувачів вищої освіти забезпечується: дирекцією ННІФЕУП, гарантом ОП, НПП, кураторами, та побудована на міжсуб'єктній взаємодії, за допомогою технологій дистанційного навчання, особистого е-кабінету здобувача, за допомогою сучасних комунікаційних каналів (e-mail, Viber, Telegram, Messenger та інших зручних для здобувачів засобів). Консультаційна підтримка досягається завдяки консультаціям психолога (<https://nupp.edu.ua/page/psiholog.html>) та юридичної клініки (<https://nupp.edu.ua/page/yuridichna-klinika.html>) в межах їх повноважень. Організаційну підтримку здобувачів в межах ОП здійснює директорат інституту, завідувач кафедри, гарант ОП та куратор академічної групи відповідно до чинного законодавства, Статуту університету (<http://surl.li/jmxfh>), Положення про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/utmf>), наказів ректора та розпоряджень, рішень Вченої ради. Інформаційна підтримка здійснюється через сайт ЗВО (<https://nupp.edu.ua/>), де є інформація з різноманітних питань діяльності університету та виокремлено розділ «Студентові» (<https://nupp.edu.ua/page/studentovi.html>), медіацентром ЗВО, ННІФЕУП, органами студентського самоврядування. У межах навчальних дисциплін оперативно надходить актуальна інформація з джерел з відкритим доступом: через сайт дистанційної освіти (<https://dist.nupp.edu.ua/>), телеграм-бот (@NuppBot), сайт Е-університет (<https://portal.nupp.edu.ua/>) та через пряме інформування гарантом та кураторами. Працює університетське радіо. Соціальна підтримка здійснюється через психологічну службу університету (<https://nupp.edu.ua/page/psiholog.html>). В університеті працює профспілковий комітет студентів і аспірантів (<https://nupp.edu.ua/page/stud-profkom.html>), який надає допомогу та кваліфіковані консультації з питань стипендіального забезпечення, пільгового проживання в гуртожитку студентів із малозабезпечених родин, навчання, оздоровлення, спорту та дозвілля. В університеті практичним психологом проводиться моніторинг рівня задоволеності здобувачів різними видами підтримки шляхом їх опитування. Результати опитування свідчать, що здобувачі освіти наразі задоволені рівнем всіх видів підтримки та супроводу (<http://surl.li/mgoxp>).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Одним із пріоритетних напрямів діяльності Університету є інфраструктурний розвиток інклюзивного освітнього середовища та створення належних умов для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами та інших маломобільних груп. В Університеті розроблено Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з обмеженими фізичними можливостями, громадян похилого віку, інших маломобільних груп населення (<http://surl.li/dihsa>). Усіма структурними підрозділами реалізується План дій з реалізації «Національної стратегії зі створення безбар'єрного простору в Україні до 2030 року» (<http://surl.li/jmxxer>). Обладнано місце для паркування транспорту людей з особливими потребами, встановлено кнопку виклику охорони на воротах, приведено до нормативного значення висоту порогів приміщень перших поверхів навчальних корпусів та гуртожитків; улаштовано пандусні з'їзди, обладнано універсальну кабінку туалету та біотуалет на першому поверсі корпусу Ц (<http://surl.li/jmwke>). Психологічна служба ЗВО розробляє методи та системи обліку студентів з особливими освітніми потребами, здійснює аналіз їх індивідуальних потреб і шляхів інтеграції та адаптації в освітнє середовище (розділ II <http://surl.li/nigee>). Функціонує лабораторія психодіагностики та корекційної роботи, відкрито Центр ветеранського розвитку, діяльність якого спрямована на забезпечення освітніх потреб ветеранів війни, значна частина яких мають особливі вимоги до освітнього середовища (<http://surl.li/rkblq>). ЗдВО із особливими освітніми потребами на ОП немає.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Політика університету спрямована на попередження конфліктних ситуацій (включаючи пов'язані з сексуальними домаганнями, дискримінацією, корупцією та ін.) та забезпечення максимальної відкритості у спілкуванні з усіма учасниками освітнього процесу та у прийнятті рішень. У разі виникнення конфліктної ситуації у ЗВО наявні чітка і зрозуміла політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій, про які повідомляється всім учасникам освітнього процесу (<http://surl.li/dihuz>) та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОП. Для врегулювання конфліктних ситуацій залучається психологічна служба Університету (<http://surl.li/ernxp>), представники студентського самоврядування університету та ННІФЕУП. Захист ЗдВО від можливих сексуальних домагань, проявів корупції здійснює департамент безпеки та уповноважена особа з антикорупційної діяльності (<https://cutt.ly/k1u8OjR>).

Створенню в університеті освітнього простору без гендерних стереотипів та дискримінації, реалізації рівних прав та можливостей незалежно від статі та інших ознак відповідно до Закону України «Про засади запобігання та протидії дискримінації в Україні» сприяє діяльність Гендерного центру, започаткованого спільно з територіальним управлінням Служби судової охорони у Полтавській області та Українською асоціацією представниць правоохоронних органів <http://surl.li/mgjhld>.

Випадків корупції, дискримінації, сексуальних домагань, булінгу та інших конфліктних ситуацій на ОП не встановлено.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому

доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються Положенням про освітні програми в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» <http://surl.li/utea> , Положенням про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти <http://surl.li/ethzw>, Положенням про гарантії освітньої програми, групу забезпечення спеціальності та проектну групу Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» <https://nupr.edu.ua/uploads/files/o/doc/polozhennia/polozhennia-pro-garanta.pdf>. Освітня програма розробляється проектною (робочою) групою. Проект ОП розміщується на офіційному сайті університету для громадського обговорення й збору відгуків, рекомендацій і пропозицій від стейкхолдерів <https://nupr.edu.ua/page/gromadske-obgovorennia-osvitnikh-program.html> та розглядається на засіданнях кафедри ЕПтаМ; навчально-методичної комісії ННІФЕУП; Вченої ради ННІФЕУП. Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» <https://nupr.edu.ua/uploads/files/o/doc/polozhennia/organizacia-osvit-procesu.pdf> регламентує необхідність моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм.

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Моніторинг та внесення змін до ОП регулюється Положенням про освітні програми в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<http://surl.li/utea>). Проектна група на чолі із гарантом ОП проводить опитування (анкетування) ЗдВО, роботодавців, випускників та організовує зустрічі-семінари із стейкхолдерами (<https://nupr.edu.ua/page/novini-kafedri-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html>). Актуальність ОП та її відповідність встановленим меті й потребам ЗдВО, роботодавців, інших стейкхолдерів розглядається і аналізується кафедрою не рідше одного разу на рік. Під час засідань кафедри обговорюються результати моніторингу якості провадження освітньої діяльності за ОП, одержані рекомендації щодо актуалізації ОП. Після розгляду кафедрою та навчально-методичною комісією ННІФЕУП проєкт ОП, у відповідності до наказу по Університету, розміщується на сайті університету, та впродовж місяця відбувається його громадське обговорення. Отримані зауваження та рекомендації обговорюються на засіданні кафедри, НМК ННІФЕУП, Вченої ради ННІФЕУП. Після цього ОП затверджується Вченою радою університету і вводиться в дію наказом ректора та оприлюднюється на офіційному сайті університету.

Систематичний розвиток спеціальності, зв'язок кафедри зі стейкхолдерами, моніторинг ринку праці та його вимоги до відповідних фахівців зумовили необхідність нових змін. Зміни в ОП 2023 року обумовлено сучасними трендами розвитку національного та європейського ринків праці (фокусування на підготовці маркетологів у сфері аналітичного та креативного забезпечення синергетичного розвитку взаємодії бізнесу-влади-громади-освіти). За рекомендацією професіоналів практиків (у редакцію ОП 2023 року) введено ОК 24 «Маркетинг у публічному управлінні» замість «Аналіз підприємницької діяльності», що дозволило ЗдВО посилити компетентності необхідні для майбутніх маркетологів. Відповідно було зменшено додаткові результати навчання і виключено Р20 (ОП 2022 р.), у зв'язку зі зміною фокусу ОП 2023 р. За пропозицією гаранта ОП 2023 року об'єднано дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» і «Ділова іноземна мова» в ОК5. Здійснено перегляд вибіркокових блоків ОП (мейджорів) з урахуванням пропозицій роботодавців та інших стейкхолдерів регіону, ЗдВО. Зокрема, запропоновано посилити компетентності в розрізі мейджорів «Маркетолог-фрилансер в сфері креативних індустрій» та «Маркетолог-аналітик господарських процесів суб'єктів господарювання», що дозволяє ЗдВО формувати індивідуальну освітню траєкторію з урахуванням майбутнього працевлаштування.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

При розробленні та подальшій модернізації ОП обов'язково враховуються інтереси та пропозиції ЗдВО. Свої зауваження та побажання щодо змісту ОП та якості викладання конкретних курсів вони можуть висловлювати безпосередньо під час освітнього процесу особисто або через опитування. Проєкт ОП оприлюднюється на сайті ЗВО і протягом місяця ЗдВО мають можливість вносити свої зауваження та пропозиції. Зібрану інформацію гарант і розробники ОП уважно вивчають, обговорюють і надалі вносяться зміни до нової редакції ОП. Серед ЗдВО щосеместрово проводиться анкетування на предмет задоволеності як її змістом загалом, так і змістом окремих ОК, а також щодо забезпечення якості навчання в університеті. Такі опитування проводить як кафедра (https://nupp.edu.ua/page/otsinyuvannya-yakosti-pidgotovki-spetsialnosti-075-marketing-b.html), так і психологічна служба ЗВО (https://nupp.edu.ua/page/psiholog.html). Зворотній зв'язок з питань освітнього процесу зі структурними підрозділами організовано через сайт університету, в тому числі ознайомлення з проєктом ОП та надання відгуку (https://nupp.edu.ua/page/gromadske-obgovorenniya-osvitnikh-program.html). ЗдВО висловили пропозиції щодо вдосконалення змісту ОП, які були розглянуті та враховані: за рекомендацією Чорноус Я. розширено перелік вибірових дисциплін до каталогу Університету, за пропозицією Лук'янової А. змінено ОК28, а також включено у вибірові компоненти дисципліну 2М4, за пропозицією Бугай А. введено 2М7, Северин А. 2М8.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Органами студентського самоврядування університету є: Загальні відкриті збори студентів, Студентське віче, Студентський парламент університету, Студентські ради інститутів (факультетів), Студентські ради гуртожитків, Контрольно-ревізійна комісія (<https://nupp.edu.ua/page/studentske-samovriaduvannya.html>). Вони функціонують відповідно до Положення «Про студентське самоврядування» (https://nupp.edu.ua/uploads/files/o/doc/all/Student_samovriaduvannya.pdf). Ці органи представляють інтереси ЗдВО. Основна мета їх діяльності спрямована, у т.ч., на вдосконалення навчального процесу та підвищення його якості,

дотримання студентоцентрованого підходу. Безпосередній вплив на формування змісту ОП представники студентського самоврядування здійснюють як члени Вченої ради університету та вчених рад факультетів (інститутів) під час обговорення та затвердження ОП (<http://surl.li/arcwv>). Вищезазначені органи долучені до внутрішнього забезпечення якості ОП, сприяють проведенню соціологічних досліджень, зокрема допомагають психологічній службі університету проводити регулярні опитування. Серед інших завдань - сприяння навчальній, науковій та творчій діяльності студентів; захист та відстоювання їх інтересів; організація співробітництва зі здобувачами інших ЗВО; сприяння працевлаштуванню випускників.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

ОП оновлюється на системній основі, з урахуванням рекомендацій роботодавців, які висловлюються під час зустрічей-семінарів, опитувань, участі в ЕК, рецензуванні ОП. Під час IX Міжнародного галузевого форуму: «Актуальні кейси стратегічного партнерства університету, бізнесу і влади як фактор ефективного розвитку України» (<http://surl.li/jmvjj>), учасники підтвердили доцільність включення до ОП ОК24 та сформованих фокусів мейджорів. Адаптація ОП до потреб ринку та досягнення її високої якості реалізації досягається постійною співпрацею із роботодавцями. Під час розширених засідань кафедри та семінарів-нарад, участь у яких брали роботодавці, зокрема керівник Рекламної агенції «Бойко» Бойко Ю., директор Полтавської філії ТОВ «Метал Холдінг трейд» Товстун В. (<http://surl.li/jmvjj>), заступник директора з маркетингу ПП «ПРЕМ'ЄР СОКС», депутат обласної ради Бабенко О., які висловили пропозиції щодо удосконалення змісту ОП з фокусом на стратегічні цілі розвитку Полтавської області та забезпечення ринку праці висококваліфікованими працівниками в сферах аналітичного забезпечення господарських процесів суб'єктів господарювання та розвитку креативного сектору (<http://surl.li/jpwkt>). НППІ кафедри, що входять до групи забезпечення, під час роботи над розробленням Стратегії розвитку Новооржицької, Зінківської та Скороходівської ОТГ, МСП у Полтавській області до 2027 року, Концепції інтегрованого розвитку Полтавської ТГ, обговорили зміст та унікальність ОП з представниками громад, органів влади

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Одним із пріоритетних завдань Університету є вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці та сприяння працевлаштуванню випускників. Важливою запорукою для цього є збір інформації про траєкторії працевлаштування випускників ОП, що дозволяє забезпечити її актуальність та практичну спрямованість. Збір інформації щодо працевлаштування здійснюється з використанням особистих комунікацій гаранта, НППІ ОП з випускниками через соціальні мережі (Фейсбук, Інстаграм, Телеграм). У рамках підписаного Меморандуму про співпрацю з Обласним центром зайнятості університет здійснює моніторинг: працевлаштування випускників ОП, стану ринку праці, потреб регіону у фахівців, наявних вакансій (<https://nupp.edu.ua/news/politehnika-pidpisala-memorandum-pro-spiivratsyu-z-poltavskim-oblasnim-tsentrom-zaynyatosti.html>). Налагодження контактів з випускниками відбувається також через ГО «Спілка випускників» та їх участь у науково-практичних заходах, конференціях, зустрічах із здобувачами (<https://nupp.edu.ua/page/novini-kafedri-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html>).

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Система управління якістю діяльності Університету сертифікована відповідно до вимог стандарту ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT). За результатами зовнішнього аудиту, який відбувся у липня 2023 р., підтверджено відповідність систем управління якістю надання послуг та діяльності Університету вимогам стандарту, що засвідчено отриманим сертифікатом (<http://surl.li/ljnob>).

В Університеті сформована внутрішня система забезпечення якості вищої освіти, яка діє відповідно до Положення (<http://surl.li/ethzw>): проводяться моніторинги якості освітніх програм, освітнього процесу, роботи структурних підрозділів (<https://nupp.edu.ua/page/vnutrishnya-sistema-zabezpechennya-yakosti-vishchoi-osviti.html>). Процедура внутрішнього забезпечення якості передбачає проведення опитувань здобувачів та інших стейкхолдерів, за результатами обговорення яких вносяться зміни в ОП (<https://nupp.edu.ua/page/otsinyuvannya-yakosti-pidgotovki-spetsialnosti-075-marketing-b.html>; <https://nupp.edu.ua/page/psiholog.html>; <https://nupp.edu.ua/page/vnutrishnya-sistema-zabezpechennya-yakosti-vishchoi-osviti.html>; <https://nupp.edu.ua/page/gromadske-obgovorennya-osvitnikh-program.html>). За час дії ОП за результатами опитувань суттєвих недоліків в освітній діяльності не відмічалось, проте було отримано кілька рекомендацій стосовно більш активного залучення до проведення практичних занять фахівців-практиків та продовження позитивної практики проведення гостьових лекцій, вебінарів, що і було реалізовано за ОП.

В процесі внутрішнього аудиту кафедри було виявлено необхідність більш активно популяризувати серед ЗдВО інформацію про можливості визнання результатів, отриманих у неформальній освіті. Після обговорення результатів внутрішнього аудиту була проведена низка заходів, пов'язаних з інформуванням ЗдВО про можливості та процедури неформальної освіти (<https://nupp.edu.ua/uploads/files/o/doc/polozhennia/rezultati-u-neformalnii-osviti.pdf>; <https://nupp.edu.ua/page/neformalna-osvita.html>). Це сприяло підвищенню зацікавленості ЗдВО та визнанню результатів за ОК4 і ОК19. Своєчасне виявлення внутрішньою системою якості незначних недоліків дозволило оперативно зреагувати та покращити освітню діяльність з реалізації ОП.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги

під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти враховуються під час удосконалення ОП. ОП «Маркетинг» проходить планову акредитацію, тому при формуванні ОП до уваги бралися зауваження отримані під час попередньої акредитації напряму підготовки 6.030507 МОiHMC (<https://nupp.edu.ua/uploads/files/-3/docs/info/certificati-litsenzuvannia/bakalavr/075-m.jpg>) та пропозиції акредитаційної експертизи інших ОП університету, в т.ч., що розглядалися в Школі гаранта. Це дозволило зробити такі кроки, які позитивно вплинули на підвищення якості ОП: вивчено іноземний досвід аналогічних ОП: International School of Management (Köln, Stuttgart), Technische Universität Chemnitz (Chemnitz), Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (Nürnberg), BSP Business and Law School - Hochschule für Management und Recht (Berlin), що дало можливість актуалізувати зміст ОК і сформувати вибіркові Мейджори; імплементовано кращі європейські практики, з якими ознайомилися НПП долучені до ОП під час закордонних стажувань та міжнародної академічної мобільності (Вергал К., Чичуліна К., Васюта В., Григор'єва О., Міняйленко І., Хадарцев О.). Збільшено можливості для набуття ЗдВО soft skills, у тому числі розвитку лідерських і комунікаційних навичок; активізовано участь викладачів та осіб, які навчаються за програмами міжнародної академічної мобільності та підвищення професійної майстерності; залучено практиків і представників роботодавців до заходів неформальної освіти; розширено бази практичної підготовки ЗдВО тощо. Позитивними результатами реалізації векторів удосконалення ОП є: підвищення наукової активності НПП щодо публікацій у фахових виданнях, які включено до міжнародних наукометричних баз даних, у т.ч. Scopus, Web of Science, а також у зарубіжних виданнях, що відображено у профілях НПП (<http://surl.li/jpwuo>); зміцнюються зв'язки з ЗВО за кордоном (<http://surl.li/jpwur>); протягом весняного семестру 2022-2023 н.р. та осіннього семестру 2023-2024 н.р. Дідечкіна А. і Кубрак Н. успішно навчаються в Університетах Європи за програмою Еразмус+КА1. Ефективністю популяризації неформальної освіти через кураторів, НПП, гаранта ОП освіти, дирекцію ННІФЕУП є активне долучення ЗдВО до проходження різноманітних курсів і визнання результатів навчання за ОК4 (2023-2024 н.р.) Кальник К.; часткове визнання за НД «Маркетинг» (2023-2024 н.р.) Коноваленко А., Ярмухометовій В.; за НД «Маркетинг» (2022-2023 н.р.) Клімашенко В.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Залученість учасників академічної спільноти до процедур внутрішнього забезпечення якості здійснюється шляхом проведення онлайн-опитувань та їх участі в громадському обговоренні ОП. Відповідно до Положень про внутрішню систему забезпечення якості освіти (<http://surl.li/ethzw>); про ОП (<http://surl.li/utea>); про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/utmf>) НПП, що забезпечують реалізацію ОП за даною спеціальністю, залучаються до процесу розробки, перегляду, моніторингу ОП, НП, змісту РПНД, розробки та рецензування навчально-методичного забезпечення. Відповідно до положення про гаранта ОП, групу забезпечення та проєктну групу (<http://surl.li/dihzq>), гарантом ОП, завідувачем кафедри, з метою контролю якості освітньої діяльності за ОП здійснюється перегляд НМКД. На засіданнях кафедри обговорюються результати анкетування НПП та академічної спільноти, які враховуються при оновленні ОП. У 2022-2023 рр. до процедур обговорення та актуалізації ОП під час спільних заходів та при наданні рецензії долучалися Венгер В., Обиход Г., Швець І., Люльов О., Вербицька А. (<http://surl.li/rhwdh>). З метою підвищення якості підготовки та реалізації ОП в університеті діє Школа гаранта (<http://surl.li/mdpts>).

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

У ЗВО існує чіткий розподіл відповідальності між структурними підрозділами у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості. Питання розподілу відповідальності між структурними підрозділами регулюється Положенням про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти (<http://surl.li/ethzw>). Вчена рада є колегіальним органом управління Університетом визначає напрями розвитку та організації освітнього процесу, затверджує ОП, навчальні плани, графіки освітнього процесу. НМР університету здійснює планування, координацію та моніторинг навчально-методичної роботи в університеті. Органи студентського самоврядування беруть активну участь у заходах щодо забезпечення якості вищої освіти. Департамент організації навчального процесу, акредитації та ліцензування здійснює контроль якості надання освітніх послуг, у т.ч. навчально-методичного забезпечення ОП, навчальних дисциплін на платформі дистанційної освіти, контролює якість проведення навчальних занять НПП. Гарант ОП разом із проєктною групою та групою забезпечення здійснює моніторинг якості освітньої діяльності за ОП, організовує опитування студентів, зустрічі із стейкхолдерами, перегляд РПНД. Закріплені відповідальні за виконання внутрішніх аудитів, працює Школа гаранта (<http://surl.li/mdpts>). Психологічна служба університету здійснює опитування здобувачів щодо рівня їх задоволеності якістю освіти та освітнім середовищем.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права й обов'язки учасників освітнього процесу регламентуються чинним законодавством та внутрішніми документами, які розміщені у вільному доступі для ознайомлення на сайті Університету в розділі Документація (<https://cutt.ly/2wCEjReb>): Статут ЗВО (<http://surl.li/jmxfh>), Колективний договір між адміністрацією і трудовим

колективом (<http://surl.li/dkbgc>) Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/x10SwWx>), Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти (<https://cutt.ly/D1YfYWt>), Кодекс академічної доброчесності та корпоративної культури (<https://cutt.ly/rwKhuJwg>), Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в освітніх та наукових роботах (<https://cutt.ly/E1oKpgm>), Положення про врегулювання конфліктних ситуацій в Університеті (<https://cutt.ly/XEXmPOG>), Положення про порядок реалізації права ЗдВО на академічну мобільність (<https://cutt.ly/r1oZO8d>), Положення про семестровий контроль (<https://cutt.ly/RM1yo4W>), Правила внутрішнього трудового розпорядку для працівників і студентів університету (<https://cutt.ly/IwKhOtvJ>) та інші положення, що регламентують певні види діяльності (<https://nupp.edu.ua/page/documents.html>) Права та обов'язки НПП, яких послідовно дотримуються під час реалізації ОП, викладено також у посадових інструкціях, строкових договорах та контрактах.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» своєчасно (не пізніше, ніж за 1 місяць до їхнього розгляду) оприлюднює на своєму офіційному сайті проекти ОП для ознайомлення і отримання зауважень та надання пропозицій стейкхолдерами (<https://nupp.edu.ua/page/gromadske-obgovorennya-osvitnikh-program.html>), а також анкету для оцінювання проекту ОП

Адреса веб-сторінки Проекту ОП 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розміщується на сайті Університету (<http://surl.li/rkbnw>). Форма онлайн-опитування для стейкхолдерів: (<https://forms.gle/Tz1xRX979kjavKR37>)

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

Освітньо-професійна програма оприлюднена на сайті Університету та кафедри Адреса веб-сторінки: <https://nupp.edu.ua/uploads/files/o/main/page/licenzuvannia-ta-akredetacia/nnifem/opp/2023/075-m-b.pdf>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильними сторонами ОП, що забезпечують досягнення її цілей та програмних результатів навчання є:

- 1) Впровадження Університетом інноваційних технологій в організації освітніх просторів, сформована унікальна навчально-наукова та матеріальна база, що сприяє реалізації системності та стабільності надання освітніх послуг, які охоплюють актуальні напрями розвитку сучасного маркетолога;
- 2) Безбар'єрність (доступність для людей з особливими потребами до освітніх послуг) та безпечність освітнього середовища (наявність на території університету захисних споруд цивільного захисту, які розташовані у навчальних корпусах та гуртожитках);
- 3) Студентоцентроване навчання із комплексним використанням різноманітних методів організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності;
- 4) Сформоване навчальне е-середовище університету, забезпечує побудову індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів з урахуванням їх інтересів та професійної діяльності.
- 5) Якість підготовки ЗдВО за ОП забезпечена високою кваліфікацією НПП, яка сформована за рахунок публікаційної активності, проходження стажувань як в Україні, так і за кордоном, проведення тренінгів та семінарів, участі у міжнародних науково-дослідницьких, інноваційних, освітніх та грантових проєктах, розширення досвіду практичної діяльності, активної участі у професійних об'єднаннях тощо.
- 6) Гнучке реагування на зміни кон'юнктури ринку праці забезпечується за рахунок тісної взаємодії з фахівцями-практиками в сфері маркетингу.
- 7) Постійна і плідна співпраця зі стейкхолдерами для удосконалення та актуалізації змісту ОП «Маркетинг».
- 8) Проведення для здобувачів цікавих заходів від фахівців-практиків: тренінгів, гостьових занять, науково-практичних семінарів, виробничих екскурсій.
- 9) Різноманітність освітніх компонентів ОП відповідають навчально-науковим запитам сучасної молоді людини, сприяють її індивідуальному розвитку та формування креативного та аналітичного маркетингового мислення з метою ефективного розвитку територіальних громад й суб'єктів бізнесу.

Слабкими сторонами ОП є наступні:

- 1) Не застосовуються практика викладання професійних освітніх компонент англійською мовою, що дозволило б покращити міжнародну академічну мобільність здобувачів та їх потенціал на ринку праці;
- 2) Можливості міжнародного співробітництва в рамках ОП «Маркетинг» у питаннях обміну студентами та НПП реалізовано частково, практика здобуття подвійних дипломів для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти не реалізовано повною мірою.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

1. Удосконалення інтернаціоналізації ОП шляхом створення умов для розширення залучення викладачів, здобувачів вищої освіти до міжнародної академічної мобільності.

2. Поглиблення співпраці з українськими й зарубіжними ЗВО, міжнародними організаціями шляхом підписання договорів про співпрацю, співробітництво та їх реалізації; збільшення частки аудиторних занять до яких залучено професіоналів-практиків, експертів галузі, роботодавців.
3. Вдосконалення освітньої складової ОП відповідно до запитів здобувачів, потреб стейкхолдерів і наукового бачення академічної спільноти.
4. Розробка та впровадження в освітній процес нових інструментів, методик та методів навчання, які спрямовані на забезпечення стійкості освітнього процесу в умовах воєнного стану, гібридних впливів, невизначеностей, неповноти інформації, екологічних, епідеміологічних та інших загроз.
5. Розширення практики визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.
6. Удосконалення змістовності ОК в ОП з метою запровадження кращих світових практик використання сучасних методів і інструментів застосування штучного інтелекту в освітньому середовищі.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надаю документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Онищенко Володимир Олександрович

Дата: 21.03.2024 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК 23. Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>_ОК23 Силабус бак 075 Маркетингова товарна політика.pdf</i>	OoGVGjYt276ePoA5mPvjfFRLC4d5kB2SAZeLl4OeVIY=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Word, Excel, Power Point), навчальний банк.
ОК 25. Digital-маркетинг	навчальна дисципліна	<i>_ОК25 Силабус бак 075 Digital-маркетинг.pdf</i>	yTXMgYeHMDLiWfskooC9KoMRp/dUiK S7obXXvidwJM4=	Комп'ютерний клас. Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програмне забезпечення: Операційна система Windows, Microsoft Office 365 (Access, Word, Excel, Power Point). Пошукова система Google, браузер Chrome, Canva, Google analytics, Google Ads, Trello, Meta for business, POW TOON, VistaCreate, Stripo, Notion, Make
ОК 26. Соціальний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>_ОК26 Силабус бак 075 Соціальний маркетинг.pdf</i>	ppRcgoWr1rMNM0MA6RHDJbe/Goz5KfpzZNFTdnkd9hQ=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», навчальна аудиторія 106-А
ОК 27. Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	<i>_ОК27 Силабус бак 075 Маркетингові дослідження.pdf</i>	3/d88ZRzTKITOKJR2RQmeQd4xui01AR+3xfQczKBu+M=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Word, Excel, Power Point), Пошукова система Google, браузер Chrome, Canva
ОК 28. Маркетинг підприємств виробничої та невиробничої сфери	навчальна дисципліна	<i>_ОК28 Силабус бак 075 Маркетинг підприємств виробничої сфери.pdf</i>	7RKIfgup8j7U7iMPwvZdoiebTP9gWyopIBsHafQGQ1M=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Word, Excel, Power Point).
ОК 29. Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	<i>_ОК29 Силабус бак 075 Маркетингове ціноутворення.pdf</i>	3ijJ2aURzPiqLEr8wC3FRVfOa83B7kimBAvj2tiEiHU=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Word, Excel, Power Point).
ОК 22. Товарознавство	навчальна дисципліна	<i>_ОК22 Силабус бак 075 Товарознавство.pdf</i>	/skx9p5inioibjQ/RB/fLDMsJXa2QkmVZQ3fNnEqLEs=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Word, Excel, Power Point)
ОК 30. Бізнес-планування	навчальна дисципліна	<i>_ОК30 Силабус бак 075 Бізнес-планування.pdf</i>	5w8vGACqtLVVbuzFww8IHfHh9/DohAsf/U4hbRATCgM=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету

				«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програмне забезпечення: Minitab, MS Office (Word, Excel, Power Point).
ОК 33. Інноваційне підприємництво	навчальна дисципліна	_ОК33 Силабус бак 075 Інноваційне підприємництво.pdf	IYBBDzhtJ9FUgXS/Br1M2PIBqGjDm5zphoSoplowmrQ=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Word, Excel, Power Point)
ОК 34.Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	_ОК34 Силабус бак 075 Маркетингові комунікації.pdf	V88NwtgaLI8PGC/Xr9nRlcE75YYLQNtI8pNO6mJb5wU=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програмне забезпечення: Операційна система Windows, Microsoft Office 365 (Access, Word, Excel, Power Point). Пошукова система Google, браузер Chrome, Canva
ОК 35. Навчальна практика	практика	_ОК35 РПНД бак 075 Навчальна практика.pdf	fUKC3a31gqmQQfszORzgv+G9QMnsKg79q7Yo3qSnZ+c=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», навчальна аудиторія (ауд. 104-A)
ОК 36. Виробнича практика	практика	_ОК36 РПНД бак 075 Виробнича практика.pdf	++YRL8TTljW7LXhk97Fqr/EYmQB.Jhj13+pn5nzV2xPA=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Word, Excel, Power Point)
ОК 37. Переддипломна практика	практика	_ОК37 РПНД бак 075 Переддипломна практика.pdf	BjOIEJJYqOjQ/qA5GIL1qAscZXx8cuObzhаСуруMUnM=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Word, Excel, Power Point)
ОК 38. Виконання кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	_ОК38 МВ .pdf	ucpwXTu5+Wx+Y1YClf87iUBOw2Ae7oC TS43eo+wsI+8=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Word, Excel, PowerPoint).
ОК 31. Управління продажами	навчальна дисципліна	_ОК31 Силабус бак 075 Управління продажами.pdf	rOlaP5Dd1XYIfh+Z/ukZ63Tt6OLrXjs7VaNRoF4g5VI=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Word, Excel, Power Point)
ОК 32. Маркетинг закупівель	навчальна дисципліна	_ОК32 Силабус бак 075 Маркетинг закупівель.pdf	BtMtYmLVngk2kZMosgZ+MrX29JY7dmyhzjqxUXUDU58=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програмне забезпечення: Операційна система Windows, Microsoft Office 365 (Access, Word, Excel, Power Point). Пошукова система Google
ОК 21. Інформаційні системи та технології в маркетингу	навчальна дисципліна	_ОК21 Силабус бак 075 ІСТАТМ Вергал,Кобець,Хада рцев.pdf	MUTMXP4ncah2EoG3PIz9IJtCNCv+aSQJQEdfLoe9h1M=	Комп'ютерний клас. Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програмне забезпечення: Операційна система Windows, Microsoft Office

				365 (Access, Word, Excel, Power Point). Пошукова система Google, браузер Chrome, Canva
ОК 20. Логістика	навчальна дисципліна	<i>_ОК20 Силабус бак 075 Логістика.pdf</i>	nS7sZZAROLIG7oDfUuWZVvPteIfZ2AeEjXh4CBeVqNY=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», навчальна аудиторія 302-Ф.
ОК 12. Правознавство	навчальна дисципліна	<i>_ОК12 Силабус бак 075 Правознавство.pdf</i>	EvCvENsf6txl9sRZzz8kCp5lJ6YUSN5S3fUoHoozmBk=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», спеціалізований кабінет юридичної клініки (ауд. 210-А)
ОК 6. Філософія	навчальна дисципліна	<i>_ОК06 Силабус бак 075 Філософія.pdf</i>	fAlKXDa+1xmejMO5Yw/4dH3xZVTUyY2bLbLOlNTns=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
ОК 7. Політекономія	навчальна дисципліна	<i>_ОК07 Силабус бак 075 Політекономія.pdf</i>	TDP9yaZ9W+ZURGf8moklmLSoSbTnlNsdv+9OiGVUo2Y=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
ОК 8. Мікроекономіка	навчальна дисципліна	<i>_ОК08 Силабус бак 075 Мікроекономіка.pdf</i>	TdyISd/nF99Norjz7t8WizGfHIBXaBh3z3XnFQLM6J8=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», спеціалізований комп'ютерний клас (ауд. 103-А)
ОК 9. Макроекономіка	навчальна дисципліна	<i>_ОК09 Силабус бак 075 Макроекономіка.pdf</i>	kHSCRr/IBIVoO635COhD2ZzIJZwtSxwJOJDAXmbfOQM=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», спеціалізований комп'ютерний клас (ауд. 103-А)
ОК 10. Вища математика, теорія ймовірності і математична статистика	навчальна дисципліна	<i>_ОК10 Силабус бак 075 Вища математика.pdf</i>	pWvVe2vjlibu618XfpZj4okKBDPUvTZzp2tzoo+yUGA=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
ОК 11. Інформатика	навчальна дисципліна	<i>_ОК11 Силабус бак 075 Інформатика.pdf</i>	59wctYf8xHPSilmz4wJN2//cjCRfA5MikaRq+W988AI=	Комп'ютерний клас. Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програмне забезпечення: Операційна система Windows, Microsoft Office 365 (Access, Word, Excel, Power Point). Пошукова система Google, браузер Chrome, Canva
ОК 19. Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>_ОК19 Силабус бак 075 Маркетинг.pdf</i>	BDVrRcbP8M9mRAzjDk6gD9kJDno1jQxivK8vPI5vpjg=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Word, Excel, Power Point), Google analytics, Google Ads, Trello, Canva, Meta for business, POW TOON, VistaCreate, Stripo, Notion, Make
ОК 3. Історія української культури	навчальна дисципліна	<i>_ОК03 Силабус Історія УК.pdf</i>	9cJfb3Br21iTJxTBZo e+yzqu9V9waVllX9r3vH7nFAw=	Мультимедійне обладнання, відеоконтент, система дистанційного навчання Національного університету

				«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
ОК 13. Безпека людини	навчальна дисципліна	_ОК13 Силабус бак 075 Безпека людини.pdf	OHG8Mr3F5JR+mG3adSGJC0ay2y2ZRX65qNTPtYMDVlc=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
ОК 15. Вступ до фаху	навчальна дисципліна	_ОК15 Силабус бак 075 Вступ до фаху.pdf	RJyf//9wioLuVZnmRZAeAnK+EXEY6iYX7XlA7DS+csE=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
ОК 2. Основи наукових досліджень	навчальна дисципліна	_ОК02 Силабус бак 075 Основи наукових досліджень.pdf	MeAjeihv6URAt2MvWrLYOIriZ8815s261ruJiTZ+d2s=	Мультимедійне обладнання, відеоконтент, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
ОК 4. Іноземна мова	навчальна дисципліна	_ОК04 Силабус бак 075 Іноземна мова.pdf	PJtmXg95sd/Emt4f10toiV7NJToqGZUMfPXUPmU8g=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», аудіо та відео матеріали, спеціалізований комп'ютерний клас «Українсько-польський мовний центр» (ауд. 326-Ц)
ОК 5. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	_ОК5 Силабус Іноземна мова_за професійним спрямуванням_075.pdf	oqbwG2VZ6Lo56yxI9Y11+aDZ1xBXsghH/VJTkBWFxo=	Система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програмне забезпечення: Nibelung для лінгафонного кабінету, MS Windows, MS Office (Word, PowerPoint), спеціалізований комп'ютерний клас «Українсько-польський мовний центр» (ауд. 326-Ц), аудіо та відео матеріали відповідно до запланованої тематики занять.
ОК 16. Фінанси, гроші і кредит	навчальна дисципліна	_ОК16 Силабус бак 075 Фінанси.pdf	B51tW58B1kDeOuPAV28Bw4690MwSrojK9dzz9pEEiVlk=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Word, Excel, Power Point)
ОК 17. Економіка підприємства	навчальна дисципліна	_ОК17 Силабус бак 075 Економіка підприємства.pdf	13gIe7H5AIL1gt/bW/gsKoZf6rbq3WSBEL4ZTAQOIMc=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програмне забезпечення: MS Windows, MS Office (Word, Excel, Power Point).
ОК 18. Теорія мотивації та поведінка споживача	навчальна дисципліна	_ОК18 Силабус бак 075 Теорія мотивації та поведінка споживача.pdf	f3D2flGhxXEVnoeXnSF/4wq+K5giX9SkPqvI4cZGW5M=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», навчальна аудиторія 109-А.
ОК 14. Фізичне виховання	навчальна дисципліна	_ОК14 Силабус бак 075 Фізичне виховання.pdf	r5Tox7VjYEol3fKfSfN7SXJVwSEh7TJRJNswjsVxVVQ=	Мультимедійне обладнання, зала спортивно-бальних танців та черліденгу, гімнастична зала, обладнання для занять фітнесом, тренажерна зала зі спеціальним обладнанням, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ОК 1. Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	_ОК01 Силабус бак 075 УМПІС.pdf	XZcwsVpraYHMQlK 3owuU4cP5NiQz+g4 iVPoxLTSr+lo=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
ОК 24. Маркетинг в публічному управлінні	навчальна дисципліна	_ОК24 Силабус бак 075 Маркетинг в публічному управлінні.pdf	tfoEpI2y4VS755RIP +VUq4dLSlM2G2K/ PxiYPGY7uZs=	Мультимедійне обладнання, система дистанційного навчання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
30918	Добрянська Вікторія Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Полтавський інженерно-будівельний інститут, рік закінчення: 1989, спеціальність: сільськогосподарське будівництво, Диплом магістра, Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут", рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.03050701 маркетинг, Диплом кандидата наук КН 012998, виданий 17.12.1996, Атестат доцента ДЦ 010892, виданий 21.04.2005	27	ОК 28. Маркетинг підприємств виробничої та невиробничої сфери	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) – диплом магістра за спеціальністю «Маркетинг», кваліфікація – магістр з маркетингу, виданий ХНУ «Харківський політехнічний інститут», 2017р. 2. Вченим званням – доцент кафедри менеджменту та маркетингу. 3. Науковими працями: 3.1. Marketing Aspects of Image Formation and Investment Attractiveness of Territories and Enterprises. S.M. Shevchuk, V.V. Dobrianska, N.P. Myskovets, M.O. Kokhan, T.V. Shepel International Journal of Economics & Business Administration, Volume VIII, Issue 2, 229-239, 2020, Piraeus, Greece . https://doi.org/10.35808/ijeaba/455 (Scopus). 3.2. Dobryanska, V. and Sirenko, O. (2020), "Management product range of forest products", Efektyvna ekonomika. vol. 1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7590 https://doi.org/10.32702/2307-2105-

2020.1.71

3.3. Dobryanska, V., Kodak, O. and Verpeta, J. (2020), “Development of marketing of higher education institutions based on the study of consumer behavior”. Efektyvna ekonomika, vol. 7. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.7.66>

3.4. Добрянська В. В., Іваненко І. О. Комплексна інтегральна маркетингова оцінка конкурентоспроможності продукції ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод». Ефективна економіка. 2021. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8535>

3.5. Viktoriia Dobrianska. Integral evaluation of service marketing objects. Scientific journal «Economy and region», 2021. № 2. Poltava, 2021, p. 111-115. URL: [https://doi.org/10.26906/EiR.2021.2\(81\).2295](https://doi.org/10.26906/EiR.2021.2(81).2295).

4. Навчально-методичним забезпеченням:

4.1. Добрянська В. В., Галайда Навчальний посібник із дисципліни «Маркетинг підприємств виробничої сфери» для студентів спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти – Полтава: НУПП, 2021. 151с.

4.2. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинг сфери послуг» для студентів спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Укл.: Добрянська В.В., Галайда Т.О. – Полтава: НУПП, 2022. 134 с.

4.3. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг підприємств виробничої сфери» для студентів спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Укл.: Добрянська В.В.,

							Галайда Т.О.– Полтава: НУПП, 2022. 24 с. 4.4. Методичні рекомендації щодо змісту та організації практичних занять з дисципліни «Маркетинг підприємств виробничої сфери» для студентів спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Укл.: Добрянська В.В., Галайда Т.О. – Полтава: НУПП, 2022. 43 с. 4.5. Методичні рекомендації до розрахунково- графічної роботи з дисципліни «Маркетинг підприємств виробничої сфери» для студентів спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Укл.:Добрянська В.В., Галайда Т.О. – Полтава: НУПП, 2023. – 26с. 4.6. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг сфери послуг» для студентів спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Укл.: Добрянська В.В., Галайда Т.О.– Полтава: НУПП, 2022. 15 с. 4.7. Методичні рекомендації щодо змісту та організації практичних занять з дисципліни «Маркетинг сфери послуг» для студентів спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Укл.: Добрянська В.В., Галайда Т.О.– Полтава: НУПП, 2022. 17 с. Член ГО «Об'єднання маркетологів України», 2021-2024 рр., Посвідчення №0199 Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням
--	--	--	--	--	--	--	---

						підпунктів: 1, 3, 4, 12, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1. Національна академія педагогічних наук України ДЗВО «Університет менеджменту освіти». Центральний інститут післядипломної освіти. Підвищення кваліфікації за освітньо-професійною програмою «Викладачі тьютори (організатори) дистанційного навчання університетів, академій та інститутів» з 17.01.22р. по 18.06.22р. Свідоцтво СІП№358304470844-22, 7 кредитів ECTS (210 годин) від 18.06.2022; 2. Erasmus+ Programme of the European Union, курс: Basics of the EU readiness to meet the challenges of industries 3.0, 4.0 and 5.0, сертифікат від 26.06.2022, 30 год.; 3. Спілка рекламистів України. Проєкт МОП за фінансування ЄС «На шляху до безпечної здорової та задекларованої праці в Україні» 13.03.2023 – 17.03.2023, програма «Маркетингові комунікації – інтегрована система, що розвивається», сертифікат №8в від 17.03.2023. 30 год.; 4. Науково-методичний цент вищої та фахової перед вищої освіти, підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ, експрес-курс: «Основи тестології та розробки тестових завдань, практична частина: розробка та експертиза завдань ЄФВВ предметного тесту з управління та адміністрування», сертифікат червень 2023.	
59130	Передерій Ірина	Завідувач кафедри,	Філології, психології та	Диплом спеціаліста,	26	ОК 3. Історія української	Відповідність освітньому

	Григоріївна	Основне місце роботи	педагогіки	Полтавський державний педагогічний інститут ім. В.Г. Короленка, рік закінчення: 1991, спеціальність: історія і радянське право, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі", рік закінчення: 2021, спеціальність: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, Диплом доктора наук ДД 002421, виданий 10.10.2013, Диплом кандидата наук ДК 002020, виданий 09.12.1998, Атестат доцента ДЦ 005895, виданий 17.10.2002, Атестат професора АП 001994, виданий 24.09.2020	культури	компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) - диплом спеціаліста за спеціальністю «Історія і радянське право», кваліфікація – учитель історії, суспільствознавства і радянського права. Видано Полтавським державним педагогічним інститутом ім. В.Г. Короленка, 1991 р. 2. Присудженням науковим ступенем – доктор історичних наук за спеціальністю 07.00.01. – історія України, тема дисертації «В'ячеслав Липинський у громадсько-політичному та науковому житті України та української еміграції першої третини XX століття». Вченим званням - професор кафедри українознавства, культури та документознавства. 3. Науковими працями: 3.1. Гула Р.В., Передерій І.Г. Трансформація процесів морально-психологічного забезпечення російської армії в контексті підготовки до збройного вторгнення в Україну (2013 – початок 2022 рр.). Український історичний журнал. 2022. № 4. С. 116-128. 3.2. Perederii, I., Hula, R., Ageicheva, A., Derevianko, L. (2023). Architectural Heritage Information Potential in Modern Commemorative Practices (On Latin America Example). In: Onyshchenko, V., Mammadova, G., Sivitska, S., Gasimov, A. (eds) Proceedings of the 4th International Conference on Building Innovations. ICBI 2022. Lecture Notes in Civil Engineering, vol 299. P.805-812. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-17385-1_68 (Scopus) 3.3. Гула Р.В., Передерій І.Г., Сажко
--	-------------	----------------------	------------	---	----------	--

							В. В. Вітчизняні архіви, бібліотеки та музеї як об'єкт і суб'єкт консцієнтальної війни 10.10.2013. Диплом кандидата наук ДК 0022020, Виданий 09.12.1998, Атестат доцента ДЦ 005895, виданий 24.09.2020. в умовах збройної агресії РФ проти України. Вісник Харківської державної академії культури. 2022. №62. С.7-40. 3.4. Гула Р. В., Передерій І. Г. Польське питання" в оцінках представників консервативної та ліберальної думки Російської імперії (друга половина XIX – початок XX ст.). Український історичний журнал. 2019. № 6. С. 69-81. 3.5. Гула Р.В., Передерій І.Г., Сажко В.В. Соціокультурний вимір інформаційних війн ХХІ століття з погляду місця й ролі в них бібліотек. Вісник Харківської державної академії культури. 2021. Вип. 60. С. 7–23. 3.6. Гула Р.В., Дзьобань О.П., Передерій І.Г., Павліченко О.О., Філь Г.О. Інформаційна війна: соціально-онтологічний та мілітарний аспекти: монографія. Київ : Каравела, 2020. 288 с. 3.7. Гула Р.В., Передерій І.Г., Панфілов О.Ю., Кудрявцева Н.А. Praeteritis future evocat. Політичний оксюморон Консервативної революції 1920-1930-их рр.: монографія. Київ: Каравела, 2021. 272 с. 4. Навчально-методичним забезпеченням: 4.1. Гула Р.В., Передерій І.Г., Дерев'янка Л.І. Історія української культури у схемах, таблицях та
--	--	--	--	--	--	--	--

							ілюстраціях: навч. посіб. Київ, «Каравела», 2019. 180 с. 4.2. Гула Р.В., Передерій І.Г., Вітринська О.В., Гарашенко Л.Б. Історія науки й техніки : навч. посіб. Київ: Каравела, 2020. 240 с. Член Національної спілки краєзнавців України з 2018 р., номер членського квитка 1070. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3, 4, 8, 12, 14, 15, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1. Онлайн-курс "Цифрові інструменти Google для освіти (базовий рівень)", ТОВ "Академія цифрового розвитку", 28.11.2022-11.12.2022, сертифікат №GDTfE- 05-B-02385 від 11.12.2022, 30 годин (1 кредит ECTS). 2. Онлайн-курс "Цифрові інструменти Google для освіти (середній рівень)", ТОВ "Академія цифрового розвитку", 12.12.2022-18.12.2022, сертифікат №GDTfE- 05-C-00992 від 18.12.2022, 15годин (0,5 кредита ECTS). 3. Короткострокове онлайн-навчання, семінар-тренінг «Усна історія: теорія і практика. Можливості бібліотек у долученні до створення усної історії», ВГО «Українська бібліотечна асоціація», 01 квітня 2021 р., сертифікат №31/01/04/2021 від 01.03.2021, 3 години. 4. Короткострокове онлайн-навчання, воркшоп «How to use AI - MICHAEL PATSAN», Ukraine Global Faculty, 05 травня 2023 р., сертифікат №
--	--	--	--	--	--	--	--

							6455110129e800efe107c odd від 05.05.2023, 1,5 години. 5. Навчання за програмою Erasmus+ у рамках «Міжнародний тиждень Erasmus» на тему «Отримання більше навичок через Erasmus», Університет Аурел Влайку в Арадї (Румунія), 22.05.2023 – 26.05.2023, сертифікат від 26.05.2023.
150517	Левченко Ірина Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом бакалавра, Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, рік закінчення: 2015, спеціальність: 6.030507 маркетинг, Диплом магістра, Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, рік закінчення: 2016, спеціальність: 8.03050701 маркетинг, Диплом доктора філософії ДР 004192, виданий 07.06.2022	6	ОК 23. Маркетингова товарна політика	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) – диплом магістра за спеціальністю «Маркетинг», кваліфікація- магістр з маркетингу, виданий Полтавським національним технічним університетом імені Юрія Кондратюка, 2016. 2. Присудженням науковим ступенем – доктор філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент», тема дисертації «Управління просуванням органічної продукції на внутрішній та зовнішній ринок», 2022. 3. Науковими працями: 3.1. Levchenko I. War as an Influencing Factor on the Logistics Management Processes of Foreign Economic Activity of Enterprises / I. Levchenko and others // Review of Economics and Finance, 2023, 21, 661-668. Available at: https://refpress.org/ref-vol21-a70/ (Scopus). 3.2. Левченко І.В. Ринок органічної продукції України та його привабливість для залучення іноземних інвестицій / І.В. Левченко та інші // Науковий фаховий журнал «Агросвіт», №15 (2023)., 43-51. https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/1915/1934 (категорія Б). 3.3. Levchenko I.V.

International marketing in the educational process: the experience of higher education institutions in Germany / I.V. Levchenko and others // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. №1 (29). 2023. URL: <https://visnyksura.com.ua/storage/media/LHn15yGvdMzIj6fH1Jcd31sCAngKA2eXzQKXIcY.pdf#page=43> (фахова стаття)

3.4. Левченко І.В. Вплив digital-маркетингу на розвиток інтернет-магазинів. / І. Левченко, А. Даніленко // Економічні горизонти, 1(23). 2023., 70–79. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(23\).2023.273361](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(23).2023.273361) (<http://eh.udpu.edu.ua/article/view/273361>) (фахова стаття, категорія Б)

3.5. Левченко І.В. Сутність «темного» туризму як перспективного напрямку розвитку туристичних дестинацій: міжнародний досвід / А.А. Буряк, І.В. Левченко, В.М. Маховка, К.О. Борисенко // Ефективна економіка. – 2022. - № 10. – URL: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/661>. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.10.25>. (фахова стаття, категорія Б)

3.6. Левченко І.В. Роль університетів в інноваційному розвитку: досвід США та Канади / І.В. Чичкало-Кондрацька, І.В. Левченко // International Science Journal of Management, Economics & Finance. Vol. 2, No. 2, 2023, pp. 1-9. doi: 10.46299/j.isjmef.20230202.01. <https://isg-journal.com/fileasxs/article/isjmef/vol2/issue2/j.isjmef.20230202.01.pdf>. (фахова стаття)

3.7. Левченко І.В. Соціально відповідальні глобальні компанії в умовах воєнного стану

							/Л.М.Титаренко, І.В.Левченко, Ю.А.Кисельова, Д.О.Кудряшова // Ефективна економіка. – 2022.- № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9291 (фахова стаття, категорія Б) 3.8. Levchenko I. Influence marketing in the promotion of enterprises in the tourism industry / N. Bakalo, I.Levchenko, A. Prykhodko // Ефективна економіка. – 2022. – № 10. (фахова стаття, категорія Б) 3.9. Novytska Iryna. Digital Marketing in the System of Promotion of Organic Products / Iryna Novytska, Iryna Chychkalo-Kondratska, Maryna Chyzhevska, Hanna Sydorenko-Melnyk, Liubov Tytarenko. WSEAS TRANSACTIONS on BUSINESS and ECONOMICS. 2021. Vol. 18. P. 525-530. DOI: 10.37394/23207.2021.18.53. (Scopus) 3.10. Новицька І.В. Стратегії виходу вітчизняних виробників органічної продукції на міжнародні ринки. "Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління" Том 32 (71). N 4, 2021. - 70-75 с. (фахова стаття). Член ГО «Об'єднання маркетологів України», посвідчення №0240 від 01.07.2022 до 31.12.2025 року. Член ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян» IESF», посвідчення №ES1585 дійсне до 01.09.2024 року. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати
--	--	--	--	--	--	--	---

							професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 4. ТОВ «Епіцентр-К», проект «Освітній марафон», сертифікат від 07 червня 2021 року (1 ECTS, 35 год.); 5. ТОВ «Епіцентр-К», проект «Business Podcasts» сертифікат від 10 грудня 2021 року (0,5 ECTS 14 год.); 6. Національна академія педагогічних наук України ДЗВО «Університет менеджменту освіти» Центрального інституту післядипломної педагогічної освіти, за освітньо-професійною програмою: «Викладачі-тьютори (організатори) дистанційного навчання університетів, академій та інститутів» з 17.07.2022 по 18.06.2022, свідоцтво № СП 35830447/0850-22 від 18 червня 2022 року (6 ECTS, 180 год.); 7. Рада Молодих учених при Міністерстві освіти і науки України. Літня школа молодого науковця 3.0 15.08.2022-19.08.2022, сертифікат №1514 серпень 2022 року (40 год. 1 ECTS); 8. Рада Молодих учених при Міністерстві освіти і науки України. Тренінговий проект «Grantwraiter II» 05.09.2022-09.09.2022, сертифікат від вересня 2022 року (36 год. 1 ECTS); 9. ТОВ «Академія цифрового розвитку». «Цифрові інструменти Google для освіти» базовий рівень 05.09.2022-18.09.2022, сертифікат № GDTfE-02-01045 від 18 вересня 2022 року (30 год. 1 ECTS). 10. Полтавська Торгово-промислова палата, «Ознайомлення із практичним застосуванням останніх законодавчих та нормативно-правових змін у сфері
--	--	--	--	--	--	--	---

							зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств, а також особливостями експорту товарів і послуг до ЄС, налагодження торговельної співпраці з іншими країнами-партнерами у сучасних умовах воєнного стану» з 05.09.22 по 15.10.22 року, довідка №24.14-01/513 від 17 жовтня 2022 року (180 год. 6 ECTS). 11. Zustricz Foundation Department of Polish-Ukrainian Studies of Jagiellonian University in Krakow Career Development Center of NGO Sobornist Luhansk Regional Institute of Postgraduate Pedagogical Education, міжнародне стажування за програмою : "Fundraising and organization of project activities in educational establishments: european experience", 12.11.2022-18.12.2022, сертифікат SZFL-002135 від 18.12.2022, 180год/6кр; 12. ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти». Навчання з метою підвищення методичного та практичного рівнів професійної компетентності за програмою курсу «STEM-школа», 02.03.2023 р. Сертифікат № 23642097591. (30 год. 1 ECTS). 13. SISDDP, Волинський національний університет Імені Лесі Українки, Весняна Школа Вернадського-2023, тема: "Сталий, інклюзивний та смарт розвиток в контексті децентралізації: досвід ЄС", сертифікат 093-ШВ-01-2023 від 15.03.2023, (90 год. 3 ECTS). 14. Офіс підтримки вченого. І серія Проєкту «Школа ментора», сертифікат від 15.03.2023 року, (60 год. 2 ECTS). 15. Регіональний тренінговий центр Луганської ОУНБ. Навчання у медійній школі «BrainPark», 10-28 квітня 2023 рік,
--	--	--	--	--	--	--	---

						сертифікат від квітня 2023 року (16 год 0,5 ECTS). 16. Сумський державний університет, модуль Жан Моне "Стратегії зеленого кампусу: досвід ЄС для українських університетів" ,лекції-тренінги на тему "Принципи реалізації програм та практик зелених кампусів в ЄС", 25.05.2023-08.06.2023, сертифікат від 08.06.2023, (30 год. 1 ECTS). 17. Міжнародне 3-х місячне стажування на базі Європейського інституту інноваційного розвитку (Острава, Чехія) за темою: «Implementation of innovations in economics and management: Experience of the Czech Republic», 20.05.23-20.08.23 року. (180 год, 6 ECTS) 18. GlobalLogic. Курс: «ІТ-інструменти для викладачів». Сертифікат від липня 2023 року (18 год 0,5 ECTS).
421226	Івасенко Олена Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Полтавський кооперативний інститут, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі", рік закінчення: 2022, спеціальність: 035 Філологія, Диплом кандидата наук ДК 053111, виданий 08.07.2009	21	ОК 25. Digital-маркетинг Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) – диплом спеціаліста за спеціальністю «Економіка підприємства», кваліфікація – економіст-організатор, виданий Полтавським кооперативним інститутом, 1998 р. 2. Присудженням науковим ступенем – кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04– «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», тема дисертації: «Маркетинг збутової діяльності переробних підприємств на продовольчому ринку». 3. Науковими працями: 3.1. Івасенко О.А. Фінансово-безпекова капіталізація

						інноваційного бізнесу в управлінському обліку міжнародними проектами ефективної маркетингово-логістичної конкурентної стратегії підприємств / М. П. Сахацький, А. С. Павловська, І. М. Кукса та ін.// Формування ринкових відносин в Україні: Збірних наукових праць. Київ, 2022. Вип. 5 (252). С. 40-46. 3.2. Івасенко О.А. Стратегії SMM вітчизняних закладів вищої освіти. Регіональна економіка. 2022. № 4(106). С. 40–49. DOI: https://doi.org/10.36818/1562-0905-2022-4-5. 3.3. Добрянська В. В., Чичуліна К.В., Івасенко О.А. Розвиток маркетингу ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод»: стратегія, екологічність, креатив . Ефективна економіка. 2023. № 8. https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/2009 3.4. Івасенко О.А. Фінансово-безпекова капіталізація інноваційного бізнесу в управлінському обліку міжнародними проектами ефективної маркетингово-логістичної конкурентної стратегії підприємств / М. П. Сахацький, А. С. Павловська, І. М. Кукса та ін. // Формування ринкових відносин в Україні: Збірних наукових праць. – Київ, 2022. - Вип. 5 (252). - С. 40-46. 3.5. Івасенко О.А. Стратегії SMM вітчизняних закладів вищої освіти / О.А. Івасенко // Регіональна економіка. – 2022. – № 4(106). – С. 40–49. – DOI: https://doi.org/10.36818/1562-0905-2022-4-5 Репозитарій НУІІП URL: http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/12506 Член ГО «Об'єднання маркетологів України», Посвідчення № 0235. Керівник відділу
--	--	--	--	--	--	--

							маркетингу Національного університету “Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка” червень-листопад 2022р. Директор департаменту маркетингу Вищого навчального закладу Укоопспілки “Полтавський університет економіки і торгівлі”, вересень 2016р. - серпень 2021р. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 3, 4, 10, 12, 14, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1. Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програма «Підприємництво та торгівля», 10.07.2023 – 10.10.2023 року, Свідоцтво HBN⁰02071100/0122- 23 від 10.10.2023, 360 годин. 2. ГО “Всеукраїнська асоціація економістів- міжнародників”, Київський університет імені Бориса Грінченка, програма Літньої економічної школи “Україна і ЄС: кандидатський статус і перспективи євроінтеграції”, 19.06.23-23.06.23, сертифікат №446 від 23.06.2023, 30 год. 3. Міжнародна академія освіти і науки, Європейський інститут освіти і науки, Національна академія наук вищої освіти України, Інститут освіти дорослих, науково- методичний вебінар- тренінг “Підготовка грантових заявок та ведення грантових проектів. Дієві інструменти та особливості реалізації грантових проектів”, 19.06.23-20.06.23,
--	--	--	--	--	--	--	---

							сертифікат №0084/23, червень 2023, 6 год. 4. USAID “Економічна підтримка України”, програма наставництва “Розвиток навичок запуску кейс- чемпіонатів”, листопад 2022-січень 2023, сертифікат, січень 2023, 36 год. 5. Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки та торгівлі», Магістр галузі знань Гуманітарні науки спеціальність "Філологія" спеціалізація 035041 «Германські мови та літератури (переклад включно)», Диплом магістра М22№025338 від 28 лютого 2022 лютий, 2700 годин 6. Інститут педагогічної освіти і освіти дорослих імені Івана Зязюна НАПН України. Онлайн семінар «Ефективна комунікація з літніми людьми та збереження власного психологічного здоров'я за стресових умов (пандемія COVID-19)», 23-26 листопада 2021 року, сертифікат№ 2326112021-75, 26 листопада 2021 року (1 ЄКТС). 7. Національна академія педагогічних наук, Інститут педагогічної освіти і освіти дорослих імені Івана Зязюна. Програма підвищення кваліфікації наукових, науково-педагогічних та педагогічних працівників, 25 листопада – 15 грудня 2020 року, свідоцтво ІПООД 21593122/000208, від 16.12.2022, (5ЄКТС) 8. Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки та торгівлі» Інтернет- івент «Сучасні освітні практики як засіб інноваційний в період дистанційного навчання», 12 грудня 2020 року, сертифікат № ПК 01597997/01433-2020, грудень 2020, (0,1 ЄКТС) 9. Центр інформаційної
--	--	--	--	--	--	--	---

							підтримки бізнесу, ГО “Рада молодих вчених” в рамках проєкту EU4Business, Практичний семінар “Від продукту до бренду”, 26 листопада 2020 року, сертифікат, 26 листопада 2020, 6 годин. 10. “Creative Spark: програма підтримки підприємництва у сфері освіти” від British Council Зимовий табір “Креативне підприємництво”, 1-3 лютого 2020 року, сертифікат від 3 лютого 2020 р, 12 годин.
169610	Григор`єва Олесь Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Полтавський технічний університет, рік закінчення: 1995, спеціальність: економіка та управління в будівництві, Диплом спеціаліста, Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого, рік закінчення: 2011, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 019171, виданий 11.06.2003, Атестат доцента 12ДЦ 036290, виданий 10.10.2013	24	ОК 26. Соціальний маркетинг	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) – диплом спеціаліста за спеціальністю «Економіка та управління в будівництві», кваліфікація – інженер-економіст, виданий Полтавським технічним університетом, 1995р. 2. Присудженим науковим ступенем – кандидата економічних наук за спеціальністю 08.009.01 – «Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика, тема дисертації «Прогнозування потреби у спеціалістах з вищою освітою в Україні в умовах формування ринкової економіки ». 3. Науковими працями: 1. V. Shcherbak, I. Bryzhan, V. Chevhanova, O. Hryhoryeva, L. Svistun. Investment providing sustainable development of rural areas in Ukraine. Independent Journal of Management&Producti on. 2020-05-01. DOI:10.14807/ijmp.v11i 8.1218. Scopus. 2. Григор`єва О.В., Шикіло А.В., Іщенко О.С. Освіта впродовж життя: застосування європейського досвіду в розробленні та

реалізації стратегії інтегрованого розвитку міст України. Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics». №14 (2019). – с. 72-76 DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V14\(2019\)-11](https://doi.org/10.31521/modecon.V14(2019)-11). Фахове видання.

3. Брижань І.А., Чевганова В.Я., Григор'єва О.В., Свистун Л.А. Підходи до прогнозування демографічних процесів в управлінні інтегрованим розвитком територій. Економіка та прогнозування. №2. 2020. с.21-42. URL: <https://doi.org/10.15407/eip2020.02.021> Фахове видання.

4. O. Hryhorieva, O. Khadartsev, A. Ivaniuk. Formation of City Brand in the Implementation of the Concept of Integrated Development. Економіка і регіон. №4. 2020. с. 22-27. DOI: [https://doi.org/https://doi.org/10.26906/EiR.2020.4\(79\).2161](https://doi.org/https://doi.org/10.26906/EiR.2020.4(79).2161) Фахове видання.

5. V. Dubishchev, O. Hryhorieva, I. Makarenko. Social responsibility of authorities and local self-government in support of integrated development of territories // Економіка і регіон. – № 2 (73). – 2019 р. – с. 22-28
Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1ZD9c9VTMB9W1-G1RLANQECTVHTHpxQGO/view>. DOI:10.26906/eip.2019.2(73).1622

6. V. Bondarenko, O. Khadartsev, O. Hryhorieva. THE EFFECTIVENESS OF PRODUCT AND BRAND PROMOTION: THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATIONS. Економіка і регіон. 2021. №1(80) . с. 75-81 DOI:10.26906/EiR.2021.1(80).2240

V. Vasiuta, S. Ivanytska, O. Hryhoryeva. Dual education: european experience adoption for strategies of integrated urban development

							implementation in Ukraine // Association agreement: driving international changes. Collective Monograph. – Chicago, Illinois, USA, 2019. – pp.144-155. Експерт групи розроблення паспорту міста, розділ «Демографія» (http://www.2030.poltava.ua), 2019-2021pp. Співавтор розроблення демографічного прогнозу населення міста Полтави до 2050 року в рамках розроблення Концепції інтегрованого розвитку міста Полтава-2030 (http://www.2030.poltava.ua) 2019-2021pp. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 8, 10, 12 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1) НВ ТОВ «Солвер», мета: Підвищення науково-методичного рівня викладання дисциплін "Економіка підприємства", "Соціальна відповідальність бізнесу" шляхом ознайомлення з практичними аспектами діяльності підприємства, 27.03.2023-05.05.2023, довідка №135-05 від 05.05.2023, 180 год/6кредитів ЄТКС; 2) НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програма: «Підприємництво та торгівля», 10.07.23-10.10.23, свідоцтво НВ №02071100/0121-23 від 10.10.2023, 360год./12кредитів ЄТКС; 3) НАПНУ ДЗВО «Університет менеджменту освіти» ЦІПО, освітньо-професійна програма: «Викладачі-тьютори
--	--	--	--	--	--	--	--

							(організатори) дистанційного навчання університетів, академій та інститутів», 27.03.2023-27.10.2023, свідоцтво СП 35830447/2279-23 від 27.10.2023р., 180год./6кредитів ЄТКС.
30918	Добрянська Вікторія Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Полтавський інженерно-будівельний інститут, рік закінчення: 1989, спеціальність: сільськогосподарське будівництво, Диплом магістра, Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут", рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.03050701 маркетинг, Диплом кандидата наук КН 012998, виданий 17.12.1996, Атестат доцента ДЦ 010892, виданий 21.04.2005	27	ОК 27. Маркетингові дослідження	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) – диплом магістра за спеціальністю «Маркетинг», кваліфікація – магістр з маркетингу, виданий ХНУ «Харківський політехнічний інститут», 2017р. 2. Вченим званням – доцент кафедри менеджменту та маркетингу. 3. Науковими працями: 3.1. Marketing Aspects of Image Formation and Investment Attractiveness of Territories and Enterprises. S.M. Shevchuk, V.V. Dobrianska, N.P. Myskovets, M.O. Kokhan, T.V. Shepel International Journal of Economics & Business Administration, Volume VIII, Issue 2, 229-239, 2020, Piraeus, Greece. https://doi.org/10.35808/ijeba/455(Scopus) . 3.2. Кузняк Б.Я. Маркетингові дослідження на зовнішніх ринках: інформаційне забезпечення / Кузняк Б., Добрянська В., Васюта В. Маркетингові дослідження на зовнішніх ринках: інформаційне забезпечення. Галицький економічний вісник. 2021. Том 73. № 6. С. 70-77. https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.06.070 3.3. Добрянська В.В., Васюта В.Б., Даніленко А.В. Дослідження медіа ринку України з метою прийняття рішень щодо

							маркетингових комунікацій. Ефективна економіка. 2022. № 2. 3.4. Dobryanska, V., Kodak, O. and Verpeta, J. (2020), "Development of marketing of higher education institutions based on the study of consumer behavior", <i>Efektivna ekonomika</i>, [Online], vol. 7, available at: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8065 DOI: 10.32702/2307-2105-2020.7.66 3.5. Титаренко Л.М. Іноваційні підходи формування стратегії міжнародного маркетингу компанії для виходу на зовнішні ринки // Л.М. Титаренко, В.В. Добрянська, К.Ю. Бикова // Фаховий збірник наукових праць національного авіаційного університету «Проблеми системного підходу в економіці», випуск 2 (70). – 2019. – С. 150-155. 4. Навчально-методичним забезпеченням: 4.1. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Укл.: Добрянська В.В. – Полтава: НУПП, 2022. 21 с. 4.2. Методичні рекомендації щодо змісту та організації практичних занять з дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Укл.: Добрянська В.В. – Полтава: НУПП, 2022. 33с. 4.3. Методичні вказівки до курсової роботи з дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОР «бакалавр» / Укл.:
--	--	--	--	--	--	--	--

							Добрянська В.В.– Полтава: НУПП, 2022. 30 с. Член ГО «Об'єднання маркетологів України», 2021-2024 рр., Посвідчення №0199 Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 12, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1. Національна академія педагогічних наук України ДЗВО «Університет менеджменту освіти». Центральний інститут післядипломної освіти. Підвищення кваліфікації за освітньо-професійною програмою «Викладачі тьютори (організатори) дистанційного навчання університетів, академій та інститутів» з 17.01.22р. по 18.06.22р. Свідоцтво СПН№358304470844- 22, 7 кредитів ECTS (210 годин) від 18.06.2022; 2. Erasmus+ Programme of the European Union, курс: Basics of the EU readiness to meet the challenges of industries 3.0, 4.0 and 5.0, сертифікат від 26.06.2022, 30 год.; 3. Спілка рекламистів України. Проєкт МОП за фінансування ЄС «На шляху до безпечної здорової та задекларованої праці в Україні» 13.03.2023 – 17.03.2023, програма «Маркетингові комунікації – інтегрована система, що розвивається», сертифікат №8в від 17.03.2023. 30 год.; 4. Науково- методичний цент вищої та фахової перед вищої освіти, підвищення
--	--	--	--	--	--	--	--

							кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ, експрес-курс: «Основи тестології та розробки тестових завдань, практична частина: розробка та експертиза завдань ЄФВВ предметного тесту з управління та адміністрування», сертифікат червень 2023.
99128	Жовнір Наталія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Полтавський кооперативний інститут, рік закінчення: 1988, спеціальність: бухгалтерськи й облік і аналіз господарської діяльності, Диплом кандидата наук ДК 047119, виданий 02.07.2008, Атестат доцента 12ДЦ 022925, виданий 18.02.2010	29	ОК 9. Макроекономі ка	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Присудженням науковим ступенем – кандидат економічних наук за спеціальністю 08.01.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, тема дисертації «Стратегія і тактика підвищення якості праці на регіональному рівні». Вченим званням - доцент кафедри економічної теорії та регіональної економіки. 2. Науковими працями: 2.1.Жовнір Н.М. Формування та розвиток енергозберігаючих технологій у виробництві та переробці продовольчих товарів на ринках м.Полтави / Н.М. Жовнір, Г.М. Кожушко, // Наук.вісник ХНАМГ – 4 вип. – 2019– С.30- 42. Фахове видання. 2.2. Жовнір Н.М. Диференціація оподаткування фізичних осіб, місцеві податки // Н.М. Жовнір, Г.М. Кожушко, / Економічний простір: Збірник наукових праць. – №83. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2019. – С. 210- 215. Фахове видання. 2.3. Жовнір Н.М. Проект «Чисте місто»/Н.М.Жовнір //Вісник одеського національного університету – 2019.- Том 18, випуск 6. Економіка.– С.110-114. Фахове видання. 2.4. Жовнір Н.М. Сучасні напрями податкового адміністрування //

Н.М. Жовнір [Текст]:
Збірник наукових
статей учасників
Восьмої Міжнародної
науково-практичної
конференції. /
ХНАМГ – Харків:
„Комунальник”, 2020.
– С. 110 – 117. Фахове
видання.

2.5. Жовнір Н.М.
Сучасні виклики та
проблеми ринку праці
Полтавської області
/Н.М.Жовнір //
Вісник одеського
національного
університету – 2020.-
Том 18, випуск 6
Економіка.– С.110-
124.Фахове видання.

2.6. Жовнір Н.М.,
Кожушко Г.М.
Діджиталізація
економічних процесів
та напрямки її
впровадження та
фінансування // Г.М.
Кожушко, Н.М.
Жовнір /
Економічний простір:
Збірник наукових
праць. – №153. –
Дніпропетровськ:
ПДАБА, 2020. – С.
215-227. Фахове
видання.

2.7. Жовнір Н.М.
Фінансова безпека
підприємства
//економічний вісник.
Запорізької державної
академії. Збірник
наукових праць.
Запоріжжя,,2020-
С.33–44. Фахове
видання.

2.8. Жовнір Н.М.
Розвиток інклюзивної
освіти в умовах
цифровізації
економіки України //
Ефективна економіка.
2021. № 7. – URL:
<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8053>. DOI:
10.32702/2307-2105-
2020.7.61 . Фахове
видання.

2.9. Кожушко
Г.М.,Жовнір Н.М.
Диференціація
оподаткування
фізичних осіб // Г.М.
Кожушко, Н.М.
Жовнір /
Економічний простір:
Збірник наукових
праць. – №83. –
Дніпропетровськ:
ПДАБА, 2021. – С. 210-
215. Фахове видання.

2.10. Effective taxation
modeling based on
International
experience Nataly
Zhovnir, Vasyl Halai
Науковий вісник
ХНУМГ Комунальне
господарство міст, 3

3. Навчально-методичним забезпеченням:
3.1. Національна економіка:
навчальний посібник / Н.М.Жовнір, О.М. Шевченко. Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2020. 190 с. (7,9 авт. арк, особистий внесок 3,9 авт. арк.).
3.2. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Макроекономіка» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальностями 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» усіх форм навчання. / Укл. Н.М. Жовнір. - Полтава: ПолтНТУ, 2019. 42 с.

Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1., 3., 4., 8., 12, 19, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності».

Підвищення кваліфікації: ISMA INGUBATOR, RIGA, курс "New technologies and innovation in higher education. Active teaching and learning", 01.07.2019-30.09.2019 сертифікат #1-22/86-19 від 30.09.2019, 180 год.

Erasmus+ Programme of the European Union, курс: "Basinc of he EU Readiness to Meet the Challenges of Industries 3.0, 4.0 and 5.0", сертифікат від 26.06.2022, 30 год.

ПП "IBIC 2007", мета-додбуття практичного дсвіду з питань

							розвитку та формування економіки підприємства, 23.01.2023-03.03.2023, довідка №254 від 03.03.2023, 180 год.
194933	Чичуліна Ксенія Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, рік закінчення: 2007, спеціальність: фінанси, Диплом магістра, Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 092101 Промислове і цивільне будівництво, Диплом кандидата наук ДК 003400, виданий 22.12.2011, Атестат доцента АД 000564, виданий 01.02.2018	12	ОК 29. Маркетингове ціноутворення	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) – диплом спеціаліста за спеціальністю «Фінанси», кваліфікація - спеціаліст з фінансів, виданий Полтавським технічним університетом, 2007р. 2. Науковими працями: 2.1. Chichulina K., Oleshko K. Analysis of the concept "resources" and the mechanism of their effective formation. Економіка і регіон. №4(79). 2020. Р.43-53. URL: https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/1298696.pdf . Copernicus. 2.2. Добрянська В.В., Чичуліна К.В. Територіальний маркетинг як фактор розвитку адміністративного регіону Ефективна економіка, №6. 2023. https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1706/1719 . Index Copernicus. (категорія «Б») 2.3. Добрянська В.В., Чичуліна К.В., Івасенко О.А. Розвиток маркетингу ПРАТ «Миргородський завод мінеральних вод»: стратегія, екологічність, креатив. Ефективна економіка, №8. 2023. https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2009/2032 . Index Copernicus. (категорія «Б») 2.4. Чичуліна К.В. Діагностика стану ефективності на прикладі ПрАТ «Кобеляцький завод продовольчих товарів «МРІЯ»». Збірника наукових праць Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова. № 1 (479).

2020. С. 115–121. URL: <http://eir.nuos.edu.ua/xmlui/handle/123456789/3801>. Copernicus.

2.5. Чичуліна К.В. Оцінка та забезпечення ефективної виробничо-комерційної діяльності на прикладі Семенівської районної спілки споживчих товариств. Науковий журнал "Інтелект XXI". №2. 2020. С.125-134. URL: http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2020/2020_2/24.pdf. Index Copernicus.

2.6. Чичуліна К.В. Рекомендації щодо управління ціновими ризиками аграрних підприємств на товарних біржах. Інфраструктура ринку. № 41. 2020. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/41-2020>. Copernicus.

2.7. Чичуліна К.В., Валявський С.М., Черноус Я.В. Розробка ефективної маркетингової товарної політики ТОВ «ЮГФУД». Ефективна економіка, жовтень №10. 2022. <http://www.nayka.com.ua>. <http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/10930>

2.8. Чичуліна К.В., Кладченко Я.О. Вектори зростання результативності діяльності підприємств пивоварної галузі. Ефективна економіка [Електронний ресурс]. №2. 2019. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2019/38.pdf Copernicus.

2.9. Чичуліна К.В., Чапча І.О. Формування оптимальної системи управління витратами підприємств (на прикладі ПрАТ «Полтавський машинобудівний завод»). Ефективна економіка URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2019/41.pdf

2.10. Chichulina K. Development of pricing models in the sugar market and their forecasting on commodity exchanges. Економіка і регіон.

							№1. 2020. С. 52-63. URL: http://reposit.nupp.edu.ua/bitstream/PoltNTU/8555/1/1%2873%292020_52-63.pdf. Copernicus 3. Навчально-методичним забезпеченням: 3.1. Васюта В.Б., Чичуліна К.В. Навчальний посібник «Ціноутворення в будівництві». Полтава: ПолтНТУ, 2017. 104 с. 3.2. Чичуліна К.В. Навчальний посібник до вивчення курсу «Ціни і ціноутворення» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого рівня вищої освіти. Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2020. 135 с. 3.3. Чичуліна К.В. Розробка заходів підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «ФІРМА «ПОЛТАВПИВО»: маркетингова стратегія. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія. [Старостіна А.О., Дьоміна О.М., Телетов О.С., Бочко О.Ю. та ін.] ; за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. С.122-132. 339 с. Член ГО «Об'єднання маркетологів України» Посвідчення №0236; Член ГО IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян», Посвідчення №ES1924. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3, 4, 8, 10, 12, 13, 14, 17, 19, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати
--	--	--	--	--	--	--	---

							професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1) Національна академія педагогічних наук України, ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» Центральний інститут післядипломної освіти за категорією «викладачі–тьютори (організатори) дистанційного навчання університетів, академій та інститутів», з 11.02.2019 по 13.09.2019, свідоцтво СП 35830447/1691-19 від 13.09.2019, 7 кредитів ECTS (210 годин). 2) ТОВ «НМЦ «Інпроект», спеціальний модуль з кошторисної справи програми підготовки до професійної атестації відповідальних виконавців (інженерів-проектувальників та експертів) окремих видів робіт (послуг), пов'язаних із створенням об'єктів архітектури», з 04.12.2019 по 06.12.2019, сертифікат №2358 від 06.12.2019, 0,7 кредитів ECTS (22 годин). 3) ТОВ «Центр підвищення кваліфікації «Європроект», підвищення кваліфікації шляхом підготовки до професійної атестації за напрямом інженерно-будівельне проектування, з 09.12.2019 по 11.12.2019, свідоцтво №01577 від 11.12.2019, 0,8 кредитів ECTS (26 годин). 4) Навчальний центр «Інформаційні технології», підвищення кваліфікації по курсу «Кошторисна справа», з 23.12.2019 по 11.02.2020, сертифікат від 11.02.2020, 3 кредитів ECTS (60 годин). 5) Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (Латвія), міжнародне
--	--	--	--	--	--	--	--

							стажування у за напрямом «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління», з 10.10.2022 по 20.11.2022, сертифікат № С 20221166 від 20.11.2022, 7 кредитів ECTS (180 годин). 6) Британська рада, Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти, міжнародна програма навчання: Create Creative Entrepreneurs Leaders School for lecturers of Ukrainian HEIs, з 01.11.2022 по 17.11.2022, сертифікат №NGO IG-CSPBC-TT CCELS-30-11-22-051, листопад 2022 , 0,5 кредитів ECTS (15 годин). 7) Міжнародний університет прикладних наук в Ломжі, міжнародна конференція: Digital transformation and technologies for all areas sustainable development of modern education, science and practice, сертифікат № MANS/2023/01/93 від 26.01.2023, 0,2 кредитів ECTS (6 годин). 8) Сумський Державний університет (м. Суми), Тренінг-курс «Basics of EU Readiness to Meet the Challenges of Industries 3.0, 4.0, and 5.0» відповідно до «Jean Monnet Chair EU Legislative, Economic and Social Transition to Sustainable Society» (619997-EPP-1-2020- UA-EPPJMO-CHAIR), з 2.05.2022 по 24.06.2022, сертифікат від 26.06.2022 (без номеру), 1 кредитів ECTS (30 годин). 9) Чорноморський національний університет імені Петра Могили, Україна, міжнародна літня школа: "European Green Dimensions: Challenges for Ukraine", проект: 101081525-JM EUGD- ERASMUS-JMO-2022- HEI-TCH-RSCH, з 08.06.2023 по 10.06.2023,
--	--	--	--	--	--	--	--

							сертифікат №077_10062023 від 10.06.2023, 0,6 кредитів ECTS (18 годин). 10) Волинський національний університет ім. Лесі Українки. Курс підвищення кваліфікації в рамках Весняної школи Вернадського – 2023 за тематикою «Сталий, інклюзивний та смарт розвиток в контексті децентралізації: досвід ЄС», 01 – 07.03.2023 р., сертифікат №236-ШВ-01-2023 від 15.03.2023 р., 3 кредитів ECTS (90 годин). 11) ТОВ «Computer Logic Group». Підвищення кваліфікації. Курси професійної підготовки фахівців кошторисної справи по темі: «Кошторисна справа та ціноутворення в будівництві. Розрахунок кошторисів на будівельні роботи», з 25.01.2023 по 23.03.2023, Сертифікат №UA2301E-1391 від 23.03.2023, Атестат №UA2301E-1391, 2 кредитів ECTS (60 годин). 12) Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку (м. Люблін, Республіка Польща) та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян, міжнародне підвищення кваліфікації на тему: «Академічна доброчесність та тайм-менеджмент при підготовці наукових робіт: зарубіжний та вітчизняний досвід», з 23.10.2023 по 30.10.2023, сертифікат ESNN№16867 від 30.10.2023, 1,5 кредитів ECTS (45 годин). 13) Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку (м. Люблін, Республіка Польща) та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян, міжнародне
--	--	--	--	--	--	--	--

							підвищення кваліфікації на тему: «Неформальна освіта при підготовці магістрів та здобувачів доктора філософії (PhD) в країнах Європейського Союзу та Україні», з 06.11.23 по 13.11.2023, сертифікат ESNN№17111 від 13.11.2023, 1,5 кредитів ECTS (45 годин). 14) Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку (м. Люблін, Республіка Польща) та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян, міжнародне підвищення кваліфікації на тему: «Трансфер освітніх технологій в країнах європейського союзу та Україні», з 20.11.23 по 27.11.2023, сертифікат ESNN№17264 від 27.11.2023, 1,5 кредитів ECTS (45 годин).
150517	Левченко Ірина Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом бакалавра, Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, рік закінчення: 2015, спеціальність: 6.030507 маркетинг, Диплом магістра, Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, рік закінчення: 2016, спеціальність: 8.03050701 маркетинг, Диплом доктора філософії ДР 004192, виданий 07.06.2022	6	ОК 31. Управління продажами	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) – диплом магістра за спеціальністю «Маркетинг», кваліфікація- магістр з маркетингу, виданий Полтавським національним технічним університетом імені Юрія Кондратюка, 2016. 2. Присудженим науковим ступенем – доктор філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент», тема дисертації «Управління просуванням органічної продукції на внутрішній та зовнішній ринок», 2022. 3. Науковими працями: 3.1. Levchenko I. War as an Influencing Factor on the Logistics Management Processes of Foreign Economic Activity of Enterprises / I. Levchenko and others

// Review of Economics and Finance, 2023, 21, 661-668. Available at: <https://refpress.org/ref-vol21-a70/> (Scopus).

3.2. Левченко І.В. Ринок органічної продукції України та його привабливість для залучення іноземних інвестицій / І.В. Левченко та інші // Науковий фаховий журнал «Агросвіт», №15 (2023)., 43-51. <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/1915/1934> (категорія Б).

3.3. Levchenko I.V. International marketing in the educational process: the experience of higher education institutions in Germany / I.V. Levchenko and others // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. №1 (29). 2023. URL: <https://visnyksura.com.ua/storage/media/LHn15yGvdMzIj6fH1Jcd31sCAngKA2eXzQKXIcY.pdf#page=43> (фахова стаття)

3.4. Левченко І.В. Вплив digital-маркетингу на розвиток інтернет-магазинів. / І. Левченко, А. Даніленко // Економічні горизонти, 1(23). 2023., 70-79. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(23\).2023.273361](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(23).2023.273361) (<http://eh.udpu.edu.ua/article/view/273361>) (фахова стаття, категорія Б)

3.5. Левченко І.В. Сутність «темного» туризму як перспективного напряму розвитку туристичних дестинацій: міжнародний досвід / А.А. Буряк, І.В. Левченко, В.М. Маховка, К.О. Борисенко // Ефективна економіка. – 2022. - № 10. – URL: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/661>. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.10.25>. (фахова стаття, категорія Б)

3.6. Левченко І.В. Роль університетів в інноваційному розвитку: досвід США

							та Канади / І.Б. Чичкало-Кондрацька, І.В. Левченко // International Science Journal of Management, Economics & Finance. Vol. 2, No. 2, 2023, pp. 1-9. doi: 10.46299/j.isjmef.20230202.01. https://isg-journal.com/fileasxs/article/isjmef/vol2/issue2/j.isjmef.20230202.01.pdf . (фахова стаття) 3.7. Левченко І.В. Соціально відповідальні глобальні компанії в умовах воєнного стану /Л.М.Титаренко, І.В.Левченко, Ю.А.Кисельова, Д.О.Кудряшова // Ефективна економіка. – 2022.- № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9291 (фахова стаття, категорія Б) 3.8. Levchenko I. Influence marketing in the promotion of enterprises in the tourism industry / N. Bakalo, I.Levchenko, A. Prykhodko // Ефективна економіка. – 2022. – № 10. (фахова стаття, категорія Б) 3.9. Novytska Iryna. Digital Marketing in the System of Promotion of Organic Products / Iryna Novytska, Iryna Chychkalo-Kondratska, Maryna Chyzhevska, Hanna Sydorenko-Melnyk, Liubov Tytarenko. WSEAS TRANSACTIONS on BUSINESS and ECONOMICS. 2021. Vol. 18. P. 525-530. DOI: 10.37394/23207.2021.18.53. (Scopus) 3.10. Новицька І.В. Стратегії виходу вітчизняних виробників органічної продукції на міжнародні ринки. "Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління" Том 32 (71). N 4, 2021. - 70-75 с. (фахова стаття). Член ГО «Об'єднання маркетологів України», посвідчення №0240 від 01.07.2022 до 31.12.2025 року. Член ГО «Міжнародна
--	--	--	--	--	--	--	---

							фундація науковців та освітян» IESF», посвідчення №ES1585 дійсне до 01.09.2024 року. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3, 4, 5, .8, 10, 12, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 4. ТОВ «Епіцентр-К», проект «Освітній марафон», сертифікат від 07 червня 2021 року (1 ECTS, 35 год.); 5. ТОВ «Епіцентр-К», проект «Business Podcasts» сертифікат від 10 грудня 2021 року (0,5 ECTS 14 год.); 6. Національна академія педагогічних наук України ДЗВО «Університет менеджменту освіти» Центрального інституту післядипломної педагогічної освіти, за освітньо-професійною програмою: «Викладачі-тьютори (організатори) дистанційного навчання університетів, академій та інститутів» з 17.07.2022 по 18.06.2022, свідоцтво № СП 35830447/0850-22 від 18 червня 2022 року (6 ECTS, 180 год.); 7. Рада Молодих учених при Міністерстві освіти і науки України. Літня школа молодого науковця 3.0 15.08.2022-19.08.2022, сертифікат №1514 серпень 2022 року (40 год. 1 ECTS); 8. Рада Молодих учених при Міністерстві освіти і науки України. Тренінговий проект «Grantwraiter II» 05.09.2022-09.09.2022, сертифікат від вересня 2022 року (36 год. 1 ECTS);
--	--	--	--	--	--	--	---

							9. ТОВ «Академія цифрового розвитку». «Цифрові інструменти Google для освіти» базовий рівень 05.09.2022-18.09.2022, сертифікат № GDTfE-02-01045 від 18 вересня 2022 року (30 год. 1 ECTS). 10. Полтавська Торогово-промислова палата, «Ознайомлення із практичним застосуванням останніх законодавчих та нормативно-правових змін у сфері зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств, а також особливостями експорту товарів і послуг до ЄС, налагодження торговельної співпраці з іншими країнами-партнерами у сучасних умовах воєнного стану» з 05.09.22 по 15.10.22 року, довідка №24.14-01/513 від 17 жовтня 2022 року (180 год. 6 ECTS). 11. Zustricz Foundation Department of Polish-Ukrainian Studies of Jagiellonian University in Krakow Career Development Center of NGO Sobornist Luhansk Regional Institute of Postgraduate Pedagogical Education, міжнародне стажування за програмою : "Fundraising and organization of project activities in educational establishments: european experience", 12.11.2022-18.12.2022, сертифікат SZFL-002135 від 18.12.2022, 180год/6кр; 12. ДНУ «Інститут медернізації змісту освіти». Навчання з метою підвищення методичного та практичного рівнів професійної компетентності за програмою курсу «STEM-школа», 02.03.2023 р. Сертифікат № 23642097591. (30 год. 1 ECTS). 13. SISDDP, Волинський національний університет Імені Лесі Українки, Весняна Школа Вернадського-
--	--	--	--	--	--	--	--

							2023, тема: "Сталий, інклюзивний та смарт розвиток в контексті децентралізації: досвід ЄС", сертифікат 093-ШВ-01-2023 від 15.03.2023, (90 год. 3 ECTS). 14. Офіс підтримки вченого. І серія Проєкту «Школа ментора», сертифікат від 15.03.2023 року, (60 год. 2 ECTS). 15. Регіональний тренінговий центр Луганської ОУНБ. Навчання у медійній школі «BrainPark», 10-28 квітня 2023 рік, сертифікат від квітня 2023 року (16 год 0,5 ECTS). 16. Сумський державний університет, модуль Жан Моне "Стратегії зеленого кампусу: досвід ЄС для українських університетів", лекції-тренінги на тему "Принципи реалізації програм та практик зелених кампусів в ЄС", 25.05.2023-08.06.2023, сертифікат від 08.06.2023, (30 год. 1 ECTS). 17. Міжнародне 3-х місячне стажування на базі Європейського інституту інноваційного розвитку (Острава, Чехія) за темою: «Implementation of innovations in economics and management: Experience of the Czech Republic», 20.05.23-20.08.23 року. (180 год, 6 ECTS) 18. GlobalLogic. Курс: «ІТ-інструменти для викладачів». Сертифікат від липня 2023 року (18 год 0,5 ECTS)
59078	Валявський Сергій Миколайович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Київський технологічний інститут харчової промисловості, рік закінчення: 1976, спеціальність: економіка та організація промисловості продовольчих товарів, Диплом кандидата наук ЭК 021145, виданий	12	ОК 32. Маркетинг закупівель	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) – диплом спеціаліста за спеціальністю «Економіка та організація промисловості продовольчих товарів», кваліфікація – інженер-економіст, виданий Київським

28.05.1986

технологічним інститутом харчової промисловості, 1976 р.
2. Присудженим науковим ступенем – кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності, 1986р., тема дисертації «Економічна ефективність розширеного відтворення основних фондів у цукровій промисловості (на прикладі Полтавського і Харківського виробничо-аграрних об'єднань)»
3. Науковими працями:
3.1. Валявський С.М., Третьяк В.В. Система управління якістю на підприємствах цукрової промисловості: структура, зміст та опис процедури впровадження – Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка» 2019. №10. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7339> (Фахове видання);
3.2. Валявський С.М., Валявська А. Атестація робочих місць за умовами праці на підприємстві та напрями удосконалення її проведення. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». №11. 2019. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7384> DOI: 10.32702/2307-2105-2019.11.41(Фахове видання);
3.3. Валявський С. М., Маньківський М. М., Бикова І. Д. Управління ресурсоемністю продукції підприємств цукрової промисловості. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2021. № 2. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8633>). DOI: 10.32702/2307-2105-

							2021.2.73(Фахове видання); 3.4. Кузняк Б.Я., Валявський С.М., Різник А.В. Формування ефективних взаємовідносин з постачальниками у закупівельній діяльності підприємств. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2021. № 2. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9719 DOI: 10.32702(Фахове видання); 3.5. Чичуліна К.В., Валявський С.М., Черноус Я.В. Розробка ефективної маркетингової товарної політики ТОВ «ЮГФУД». Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». №10. 2022. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.10.34(Фахове видання); 3.6. Kseniia Chichulina , Viktor Chichulin , Svitlana Ivanytska and Serhiy Valyvsky Startup: Production of New Resource-Saving Steel Beams Using European Technologies. V. Onyshchenko et al. (eds.), Proceedings of the 4th International Conference on Building Innovations, Lecture Notes in Civil Engineering 299, 2023. https://doi.org/10.1007/978-3-031-17385-1_7 https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85151159839&origin=resultslist&sort=plf-f. (Scopus) 4. Навчально-методичним забезпеченням: 4.1. Валявський С.М. Маркетинг закупівель: навчальний посібник для студентів спеціальності 075 «Маркетинг». – Полтава: Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, 2021. – 156 с. 4.2. Методичні вказівки до виконання розрахунково-графічної роботи з
--	--	--	--	--	--	--	---

							дисципліни «Маркетинг закупівель» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл.: С.М. Валявський, – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. – 21 с. 4.3.Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг закупівель» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти. – Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2022. – 27 с. 4.4. Методичні рекомендації щодо змісту та організації практичних занять з дисципліни «Маркетинг закупівель» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти. – Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2022. – 40 с. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3, 4, 12, 14, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: ISMA (Riga, Latvia), програма «Theory and practice of scientific and pedagogical approaches in education», з 19.04.2021 по 19.05.2021, Certificate №01-18/203-21 від 19.05.2021, 6 кредитів ECTS (180 годин).
--	--	--	--	--	--	--	---

						Національна академія педагогічних наук України, ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної освіти, підвищення кваліфікації за категорією – викладачі-тьютори (організатори) дистанційного навчання університетів, академій та інститутів, з 09.03.2021 по 08.10.2021, свідоцтво СП35830447/2182-21 від 08.10.2021, 6 кредитів ECTS (180 годин).
160252	Міняйленко Інна Валентинівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Полтавський інженерно-будівельний інститут, рік закінчення: 1994, спеціальність: економіка і управління в будівництві, Диплом кандидата наук ДК 051875, виданий 23.04.2019, Атестат доцента АД 008107, виданий 29.06.2021	29	ОК 33. Інноваційне підприємство Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) – диплом спеціаліста за спеціальністю «Економіка та управління в будівництві», кваліфікація – інженер-економіст, виданий Полтавським технічним університетом, 1994р. 2. Присудженим науковим ступенем – кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.05 – «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка», тема дисертації: «Науково-практичні засади стратегічного планування просторового розвитку регіону». Вченим званням – доцент кафедри економіки підприємства та маркетингу. 3. Науковими працями: 3.1. Міняйленко І.В., Чевганова В.Я., Міняйленко В.Г., Швед В.М. Особливості застосування бенчмаркінгу для оцінювання потенціалу транспортної компанії. ModernEconomics. 2019. № 14. С. 272-278. DOI:https://doi.org/10.31521/modecon.V14(2019)-42 3.2. Chichulina K., Byba

V., Miniailenko I. Energy efficiency issues in Ukraine and EU. Економіка і регіон: науковий вісник Національного університету ім. Ю. Кондратюка. 2019. № 4 (75). С. 75-83.

3.3. Міняйленко І. В., Биба В. В., Кулябка А. А. Зарубіжні моделі розвитку соціального підприємництва. Ефективна економіка. 2020. № 11. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8383> (дата звернення: 07.12.2020). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.11.100

3.4. Miniailenko I., Byba V., Yusifov E., Pavelieva A. (2022) The Role of Financial and Investment Potential in Achieving Economical Equilibrium in Construction. In: Onyshchenko V., Mammadova G., Sivitska S., Gasimov A. (eds) Proceedings of the 3rd International Conference on Building Innovations. ICBI 2020. Lecture Notes in Civil Engineering, vol 181. Springer, Cham. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-85043-2_64. НМБД SCOPUS.

3.5. Miniailenko I., Byba V. Methodological foundations of organizational and economic concept formation of energy saving. Економіка і регіон: науковий вісник Національного університету ім. Ю. Кондратюка. 2021. №1(80). С. 26-33. DOI: 10.26906/EiR.2021.1(80).2235.

3.6. Чичуліна К.В., Міняйленко І.В., Збиранник О.М., Ткаченко А.О. Підвищення ефективності інноваційного розвитку підприємства на прикладі ПАТ «КОЗУБ». Ефективна економіка, грудень №12. 2022. <http://www.nayka.com.ua>. (категорія Б) Index Copernicus <http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/11055>

4. Навчально-методичним забезпеченням:

							4.1. Методичні вказівки щодо змісту та організації самостійного вивчення з дисципліни «Інноваційне підприємництво» для здобувачів першого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл.: Міняйленко І.В. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. – 29 с. 4.2. Методичні вказівки до виконання розрахункової роботи з дисципліни «Інноваційне підприємництво» для здобувачів першого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». / Укл.: Міняйленко І.В. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. – 29 с. 4.3. Методичні вказівки щодо змісту та організації самостійної роботи здобувачів першого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» з дисципліни «Аналіз галузевих ринків». / Укл.: Міняйленко І.В. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023.- 23 с. Член ГО «Об'єднання маркетологів України», термін дії: 05.07.2021 р. – 31.12.2025 р. Посвідчення №0200. Координатор проекту "Reformatting the environmental, energy, economic and financial spheres of Ukraine in the European integration conditions" (навчальний модуль програми Жана Моне програми Європейського Союзу Erasmus+), який рекомендовано до фінансування Європейським Союзом, номер реєстрації 101085182 — REEEFSUEIC, 2022-2025 pp. Академічна та професійна кваліфікація
--	--	--	--	--	--	--	---

							забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3 4, 5, 10, 12, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1. Bialystok University of Technology (Poland), International Internship Program «Innovative educational technologies the experience of the European Union and its implementation in Ukraine», , April 2019- June 2019, 5 credits ECTS (150 hours), сертифікат, червень 2019. 2. Baltic research institute of transformation economic area problems. Міжнародне науково-педагогічне стажування «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 10 жовтня – 20 листопада 2022 року, м. Рига, Латвійська Республіка. Сертифікат Серія С 20221140 в обсязі 6 кредитів ECTS (180 годин). 3. Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка. Диплом ДК № 051875 від 23 квітня 2019 р. Захист кандидатської дисертації за спеціальністю 8.00.05 «Розвиток продуктивних сил та регіональна економіка», 04.03.19 р. 4. Міністерство науки і освіти України, Міністерство цифрової трансформації України, Founder CEO at YEP. Підвищення кваліфікації в рамках ініціативи
--	--	--	--	--	--	--	--

							«Підприємницький університет» і курсу «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами». Сертифікат видано 18.12.2020 р., вересень-грудень 2020, тривалість 42 год. – 1,5 ЄКТС. 5. Міністерство науки і освіти України, Міністерство цифрової трансформації України, Founder CEO at YEP. Підвищення кваліфікації в рамках ініціативи «Підприємницький університет» і курсу «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами». Сертифікат видано 05.07.2021 р., січень-червень 2021 р., тривалість 50 год. – 1,8 ЄКТС. 6. Київський національний університет імені Тараса Шевченка Інститут міжнародних відносин. Проходження навчання у науково-методичному семінарі-тренінгу «Зовнішня політика і комунікації в ЄС» в межах проекту Центра досконалості Жана Моне програми Еразмус+ Європейського Союзу №611625-ERP-1-2019-1-UA-ERP-JMO-CoE «Поглиблений розвиток європейських студій в Україні: міждисциплінарний підхід». 17-24 квітня 2021 року. Сертифікат №055/21 від 24.04.21. Навчальне навантаження: 2 кредити ЄКТС (60 год.). 7. Компанія «ЕПЦЕНТР К». Участь у проєкті «Освітній марафон». Сертифікат виданий 7 червня 2021 року, 35 учбових годин. 8. Компанія «ЕПЦЕНТР К». Участь у проєкті «Business Podcasts». Сертифікат виданий 10.12.2021, обсяг - 14 годин. 9. Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Курс підвищення
--	--	--	--	--	--	--	---

							кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів розроблений HR-бренд агенцією UGEN та Центром соціального розвитку КНУ імені Тараса Шевченка. Сертифікат виданий 07.02.2022 р., обсяг курсу – 0,5 кредиту ЄКТС (15 год.). 10. Міністерство науки і освіти України, Міністерство цифрової трансформації України, Founder CEO at YEP. Підвищення кваліфікації в рамках ініціативи «Підприємницький університет» і курсу «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами». Сертифікат № EU-21-22/2-016 видано 25.06.2022 р., січень-червень 2022 р., тривалість 45 год. – 1,6 ЄКТС. 11. Erasmus+ Programme of the European Union, курс: «Basics of The EU Readiness to meet the challenges of Industries 3.0, 4.0 and 5.0», сертифікат від 26.06.2022, 30 год., 1 ЄКТС. 12. Uni-Biz Bridge. Проект з розвитку співпраці бізнесу та університетів, присвяченому розвитку soft-skills викладача, 11.07.-14.07.2022. Сертифікат № 505 від 14.07.22, обсяг - 10 год. 13. ГО «Відкрите суспільство України», Школа місцевого самоврядування. Тренінговий курс «Інформаційна безпека в умовах війни з росією». Сертифікат від 10.07.22., 25.05.22-25.06.22, 27 год. 14. ТОВ «Академія цифрового розвитку». Курс «Цифрові інструменти GOOGLE для освіти», базовий рівень, Сертифікат №GDTFE-02-06179 від 18 вересня 2022 року, в обсязі 30 академічних годин (1 кредит ECTS). 15. Британська рада, Українська асоціація з розвитку менеджменту та
--	--	--	--	--	--	--	---

							бізнес-освіти, міжнародна програма навчання: Create Creative Entrepreneurs Leaders School for lectures of Ukrainian HEIs, 01.11.2022-17.11.2022, сертифікат №-NGOIG-CSPBC-TTSSCELS-30-11-22-090, листопад 2022, 15 год. 16. Softserve. Навчальний тренінг «Вдосконалення викладання у вищій освіті: інституційний та індивідуальний виміри». Сертифікат Серія ТМ №2022/02012 від 22.12.2022, в обсязі 2 год. 17. SISDDP, Волинський національний університет ім. Лесі Українки. Курс підвищення кваліфікації в рамках Весняної школи Вернадського – 2023 за тематикою «Сталий, інклюзивний та смарт розвиток в контексті децентралізації: досвід ЄС». Сертифікат 121 ШВ-01-2023 від 15.03.23., обсяг-90 год. (3 кредита ЄКТС). 18. ГО «Прогресивні». Курс підвищення кваліфікації «Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти». Сертифікат № ПВ-0038 від 01.05.2023., 15.03.23-19.04.23, 30 год. (1 кредит ЄКТС). 19. Erasmus+ Programme of the European Union, курс: «Basics of the EU Trade Policy», сертифікат від 05.05.2023, 24 год. 20. GENESIS, SoftServe, Infopulse, учасник проєкту з розвитку співпраці бізнесу та університетів «Uni-Biz Bridge: Коучинг, менторство та наставництво». 15.05.23.-17.05.2023, сертифікат № 523, травень 2023, 10 год. 21. Програма Ерасмус+ Європейського союзу, напрям Жан Моне, на базі Запорізького національного університету в рамках проєкту № 620720-EPP-1-2020-1-UA-
--	--	--	--	--	--	--	---

							ERPJMO-MODULE «Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: поширення європейського досвіду в Україні», он-лайн семинар-тренінг «Європейські практики диверсифікації сільського туризму на засадах збалансованості та креативності», 25-26 травня 2023 р., сертифікат, травень 2023, 12 год.. 22. Co-Funded by the European Union, Університет Каразіна, Харків, Програма: «Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація», сертифікат № BSA 096/2023 від 31.05.2023, 90 год. 23. ТОВ «Полтавська філія Метал Холдінг Трейд», мета: здобуття практичного досвіду з питань підприємництва, маркетингу та торгівлі, 27.03.2023- 05.05.2023 р., довідка № 182/05 від 22.05.2023, 180 год./6 кредитів ECTS 24. Erasmus+ Programme of the European Union, Сумський державний університет, організовано в рамках Модулю Жана Моне «Стратегії зеленого кампусу: досвід ЄС для українських університетів» (101085427 GCAM – ERASMUS-JMO-2022- HEI-TCH-RSCH), лекція-тренінг: «Принципи реалізації програм та практик зелених кампусів в ЄС», 25.05.2023- 08.06.2023, сертифікат від 08.06.2023, 30 год./1 кредит ECTS. 25. Чорноморський національний університет Петра Могили, Україна, учасник Міжнародної літньої школи «European Green Dimensions: Challenges for Ukraine», 08.06.2023- 10.06.2023, проєкту 101081525-JMEUGD- ERASMUS-JMO-2022- HEI-TCH-RSCH, сертифікат № 071_10062023 від
--	--	--	--	--	--	--	---

							10.06.2023, 18 год. 26. ГО «Всеукраїнська Асоціація економістів-міжнародників», Київський університет імені Бориса Грінченка, програма Літньої економічної школи: «Україна і ЄС: кандидатський статус і перспективи євроінтеграції», 19.06.2023-23.06.2023, сертифікат №446 від 23.06.2023, 30 год./1 кредит ECTS. 27. Co-Funded by the European Union, Запорізький національний університет. Участь у міжнародному круглому столі «Соціальне підприємництво та традиційні форми господарювання в ЄС: досвід для України» під егідою програми ЄС Еразмус+, напрям ім. Жана Моне у рамках проекту 101085348-EUROSECRET-ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH «Європейські практики соціального підприємництва: сталість, інклюзія та креативність»/ «European practices of social entrepreneurship: sustainability, inclusion and creativity». Сертифікат 02125243-4304/2023 від 21 вересня 2023 року. Обсяг: 6 годин/0,2 кредита. Запоріжжя, Україна 28. ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян», Інститут досліджень і розвитку, Польща, Люблін, тема вебінару: «Non-formal education in the training of masters and doctors of philosophy (PhD) students in the countries of the European Union and Ukraine», 06.11.23-13.11.23, сертифікат ES №17094 від 13.11.2023, 45 год. в рамках дисциплін «Інноваційне підприємництво», «Бізнес-діагностика», «Управління потенціалом суб'єктів підприємництва». 29. ГО «Прогресивні», Міністерство цифрової трансформації
--	--	--	--	--	--	--	--

							України. Курс підвищення кваліфікації «Штучний інтелект: майбутнє освіти». Сертифікат № ІІІ-1260 від 23.11.2023., 07.11.23-23.11.23, 30 год. (1 кредит ЄКТС). 30. Програма Ерасмус+ Європейського союзу, напрям Жан Моне, на базі Запорізького національного університету в рамках проєкту № 620720-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE «Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: поширення європейського досвіду в Україні», Підсумкова конференція проєкту «Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: поширення європейського досвіду в Україні», 16-17 листопада 2023 р., Запоріжжя, Україна. Сертифікат, листопад 2023, 4 год. 31. Erasmus+ Programme of the European Union, Національний університет харчових технологій, учасник Міжнародної зимової школи Жана Моне «Менеджмент академічних проєктів та ефективна комунікація», 05.12.2023-07.12.2023, сертифікат № JM 061-2023D від 07.12.2023, обсяг: 24 години / 0,8 кредита ECTS. 32. Міністерство науки і освіти України, Міністерство цифрової трансформації України, Founder CEO at YEP. Підвищення кваліфікації в рамках ініціативи «Підприємницький університет» і курсу «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проєктами». Сертифікат № EU-23-24/1-068 видано 12.01.2024 р., вересень-грудень 2023 р., тривалість 50 год. – 1,8 ЄКТС.
30918	Добрянська Вікторія	Доцент, Основне	Навчально-науковий	Диплом спеціаліста,	27	ОК 34.Маркетинго	Відповідність освітньому

	Вікторівна	місце роботи	інститут фінансів, економіки, управління та права	Полтавський інженерно-будівельний інститут, рік закінчення: 1989, спеціальність: сільськогосподарське будівництво, Диплом магістра, Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут", рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.03050701 маркетинг, Диплом кандидата наук КН 012998, виданий 17.12.1996, Атестат доцента ДЦ 010892, виданий 21.04.2005	ві комунікації	компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) – диплом магістра за спеціальністю «Маркетинг», кваліфікація – магістр з маркетингу, виданий ХНУ «Харківський політехнічний інститут», 2017р. 2. Вченим званням – доцент кафедри менеджменту та маркетингу. 3. Науковими працями: 3.1. PR-Management and Branding of Media Channels with the Application of Social Networks. Tatiana Shalman, Viktoriia Dobrianska, Marianna Kokhan, Khrystyna Pletsan, Anatolii Humenchuk. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.7, July 2021, https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.217.8 (Web of Science) 3.2. Marketing Aspects of Image Formation and Investment Attractiveness of Territories and Enterprises. S.M. Shevchuk, V.V. Dobrianska, N.P. Myskovets, M.O. Kokhan, T.V. Shepel International Journal of Economics & Business Administration, Volume VIII, Issue 2, 229-239, 2020, Piraeus, Greece: https://doi.org/10.35808/ijeba/455 (Scopus). 3.3. Добрянська В.В. Маркетингові заходи з формування іміджу адміністративного району // Добрянська В.В., Проскура В.С. // Фаховий збірник наукових праць національного авіаційного університету «Проблеми системного підходу в економіці». Випуск 4 (79) . – 2019. С. 185-193 (категорія «Б») Index Copernicus. 3.4. Добрянська В.В., Васюта В.Б., Даніленко А.В. Дослідження медіа ринку України з метою прийняття рішень щодо маркетингових
--	------------	--------------	---	--	----------------	---

							комунікацій. Ефективна економіка. 2022. № 2. 3.5. Добрянська В. В., Чичуліна К.В., Івасенко О.А. Розвиток маркетингу ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод»: стратегія, екологічність, креатив . Ефективна економіка. 2023. № 8. https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2009 4. Навчально-методичним забезпеченням: 4.1. Добрянська В. В. Навчальний посібник із дисципліни «Маркетингові комунікації» для студентів спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти – Полтава: НУПП, 2021. 114с. 4.2. Методичні вказівки до виконання курсової роботи із дисципліни «Маркетингові комунікації» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти. / Укл.: Добрянська В.В., Кулакова С.Ю. – Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2021. 20 с. Член ГО «Об'єднання маркетологів України», 2021-2024 рр., Посвідчення №0199 Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 12, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1. Національна академія педагогічних наук України ДЗВО
--	--	--	--	--	--	--	--

							«Університет менеджменту освіти». Центральний інститут післядипломної освіти. Підвищення кваліфікації за освітньо-професійною програмою «Викладачі тьютори (організатори) дистанційного навчання університетів, академій та інститутів» з 17.01.22р. по 18.06.22р. Свідоцтво СПП№358304470844-22, 7 кредитів ECTS (210 годин) від 18.06.2022; 2. Erasmus+ Programme of the European Union, курс: Basics of the EU readiness to meet the challenges of industries 3.0, 4.0 and 5.0, сертифікат від 26.06.2022, 30 год.; 3. Спілка рекламистів України. Проєкт МОП за фінансування ЄС «На шляху до безпечної здорової та задекларованої праці в Україні» 13.03.2023 – 17.03.2023, програма «Маркетингові комунікації – інтегрована система, що розвивається», сертифікат №8в від 17.03.2023. 30 год.; 4. Науково-методичний центр вищої та фахової перед вищої освіти, підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ, експрес-курс: «Основи тестології та розробки тестових завдань, практична частина: розробка та експертиза завдань ЄФВВ предметного тесту з управління та адміністрування», сертифікат червень 2023.
365789	Чижевська Марина Борисівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Полтавський кооперативний інститут, рік закінчення: 1997, спеціальність: Фінанси і кредит, Диплом магістра, Вищий навчальний	23	ОК 2. Основи наукових досліджень	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) – диплом спеціаліста за спеціальністю «Фінанси і кредит», кваліфікація - економіст-фінансист, видано Полтавським

				заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі", рік закінчення: 2018, спеціальність: 074 Публічне управління та адмініструванн я, Диплом кандидата наук ДК 018681, виданий 21.05.2003, Атестат доцента 02/ДЦ 014662, виданий 16.06.2005		кооперативним інститутом, 1997р., диплом магістра за спеціальністю «Публічне управління та адміністрування», кваліфікація – магістр з місцевого самоврядування , виданий ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2018р. 2. Присудженим науковим ступенем – кандидата економічних наук за спеціальністю 08.04.01 – фінанси, грошовий обіг і кредит, тема дисертації «Організація розрахунків за експортно- імпортними операціями господарюючих суб'єктів України». Вченим званням – доцент кафедри банківської справи. 3. Керівництвом (консультуванням) дисертації на здобуття наукового ступеня за спеціальністю, що була захищена в Україні або за кордоном 3.1. Сидоренко- Мельник Г.М. Диплом кандидата економічних наук зі спеціальності «Фінанси, грошовий обіг і кредит» ДК № 028490 від 13.04.2005 р. 3.2. Тимофеева О. А. Диплом кандидата економічних наук зі спеціальності «Економіка та управління національним господарством» ДК № 138170 від 29.09.2016 р. 4. Науковими працями: 4.1. Chyzhevska M., Tymofeieva O., Sydorenko-Melnyk H. Integral approach to residential property building state policy implementation in the context of the power decentralization. Bulletin of the Cherkasy Bohdan Khmelnytsky national university. Economic sciences. 2020. Issue 1. P. 72-81. 4.2. Novytska I., Chychkalo-Kondratska
--	--	--	--	---	--	---

							металургійній галузі України. Ефективна економіка. 2022. № 2. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10003. DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.4 4.8. Венгер В.В., Романовська Н.І., Чижевська М.Б. Вектори українсько-китайського співробітництва у сфері виробництва енергозберігаючих та транспортних засобів з використанням альтернативних видів енергії. Економіка та держава. 2022. № 2. С. 32–37. DOI: 10.32702/2306-6806.2022.2.32 4.9. Венгер В.В., Романовська Н.І., Чижевська М.Б. Тенденції та вектори розвитку металургійної галузі України. Агросвіт. 2022. № 4. С. 37–47. DOI: 10.32702/2306-6792.2022.4.37 4.10. Венгер В.В., Рамський А.Ю., Романовська Н.І., Чижевська М.Б. Пріоритетні напрямки українсько-китайського співробітництва у промисловій сфері. Економіка і регіон. 2022. № 1(84). С. 34-40. 4.11. Zakharin S., Romanovska N., Venger V., Ramskyi A., Chyzhevska M. Stimulating financing innovative activity. Journal of Scientific Papers “Social Development and Security”, 2022, Vol. 12, No. 4. Pp. 56-70. 4.12. Максименко О.С., Кречотень І.М., Чижевська М.Б., Бабій Л.І. Організаційно-управлінські аспекти безпекового та фінансового моніторингу забезпечення інноваційного розвитку економіки. Формування ринкових відносин в Україні: збірник наукових праць. Вип.6 (253). – К., 2022. С.116-122. 4.13. Chichulina, K., Pavelieva, A., Ivanytska,
--	--	--	--	--	--	--	---

							S., Chyzhevska, M., Bauchadze, B. Preparation and Conduct of Experimental Research of Reinforced Wooden I-Beams. Lecture Notes in Civil Engineering, 2023, 299, pp. 61–83. (Scopus). 4.14. Чижевська М.Б., Кудінов О.М. Економетричний аналіз національної економіки в умовах стратегічного розвитку регіонів України. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки. № 73, 2023. С. 36-42. 4.15. Chyzhevska, M., Romanovska, N., Ramskyi, A., Venger, V., Desiatko, A. Dual Impact of Crypto Industry Technologies on the Energy Poverty. CEUR Workshop Proceedings, 2023, 3421, pp. 293–299. (Scopus). 4.16. Venger, V., Romanovska, N., Chyzhevska, M., Verhal, K., Shcherbinina, S. Forecasting of foreign trade indicators for industrial products between Ukraine and Japan. Economics and Region. № 4(91), 2023. Pp. 68-78.
--	--	--	--	--	--	--	--

							діяльності». Підвищення кваліфікації: Сертифікат про проходження підвищення кваліфікації “Basics of the EU readiness to meet the challenges of Industries 3.0, 4.0 and 5.0” (м. Суми) The course was held in the Spring 2022 semester within (619997-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-CHAIR) with the support of the Erasmus+ Programme of the European Union) (1 кредит, 30 год.) з 02 травня 2022 р. по 24 червня 2022 р. Програма наставництва «Розвиток навичок для запуску кейс-чемпіонатів». Проект USAID «Економічна підтримка України» листопад 2022 р. - січень 2023 р. Обсяг 36 год. Довідка №1 від 30.01.2023 р. про проходження підвищення кваліфікації (стажування) в Tacrom Services S.R.L., Румунія (6 кредитів, 180 год.) з 12 грудня 2022 р. по 30 січня 2023 р.
19719	Скрильник Андрій Сергійович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом магістра, Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, рік закінчення: 2019, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом магістра, Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка", рік закінчення: 2021, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 024018, виданий 23.09.2014, Аттестат	18	ОК 30. Бізнес-планування	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) – диплом магістра за спеціальністю «Економіка підприємства», кваліфікація – магістр з економіки підприємства, виданий Полтавським національним технічним університетом імені Юрія Кондратюка, 2005р. 2. Присудженим науковим ступенем – кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності, тема дисертації: «Формування

				доцента АД 006773, виданий 09.02.2021		механізму управління інвестиційними ресурсами на підприємствах малого та середнього бізнесу». Вченим званням – доцент кафедри економіки підприємства. 3. Науковими працями: 3.1 Скрильник А.С. Маркетинговий аналіз соціальних аспектів інклюзивне зростання економіки в Україні / Електронне фахове видання «Ефективна економіка» – 2024. – № 3. URL: http://www.nayka.com.ua 3.2 Скрильник А.С. Особливості розвитку інклюзивного підприємництва в Україні у період воєнного стану: інструменти кадрової безпеки / Скрильник А.С. // Науковий журнал «Економіка і регіон». – Полтава: ПНТУ, 2023. – Т. 3(90). – С. 146-151. 3.3. Andrii Skrylnyk, Vira Chevhanova, Oleksandr Khadartsev, SvitlanaKulakova. (2020). Digitalization As Vector OfIncreasing Competitiveness The Agricultural Sector Of Ukraine. International Journal of Advanced Science and Technology, 29(8s), pp. 2544 - 2550. Retrievedfromhttp://se-rsc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14758 3.4. Andrii Skrylnyk, Iryna Pasichna. Features of legal regulation of the stateagricultural policy of Ukrainein the conditions of European in tegration / Економіка та регіон/ № 3 (78) 2020. С.90-95 3.5. Andrii Skrylnyk. Sergii Katuha/ Featuresofinclusivegrow thnationaleconomy / Економіка та регіон: № 3 (74)/ 2019. С.44-49 3.65 Скрильник А.С. Оцінювання ємності споживчого ринку товарів і послуг в містах України / А.С. Скрильник, Я.П. Мотієнко, Т.В. Мирошніченко. Ефективна економіка.
--	--	--	--	--	--	--

						2019. № 1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6846 Фізична особа підприємець (з грудня 2014 року по теперішній час) https://youcontrol.com.ua/ru/catalog/fop_details/28001695/ Головний економіст (за сумісництвом) (2021), Комунальне підприємство «Полтава-сервіс» Полтавської міської ради Заступник директора з маркетингу та логістики (за сумісництвом) (2022- 2023). Комунальне автотранспортне підприємство 1628 Полтавської міської ради. Член Громадської організації «Об'єднання маркетологів України», з 2021 року по теперішній час (свідоцтво №202). Член робочої групи з напрацювання пропозицій до проекту обласної програми розвитку малого та середнього підприємництва на 2024 рік (Полтавська обласна військова адміністрація, 2023 рік) Член робочої групи з формування Концепції інтегрованого розвитку Полтавської міської територіальної громади до 20230 року (Рішення 39-ї сесії Полтавської міської ради від 15.09.2023 року). Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 4, 8, 9, 10, 12, 14, 19, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1. Bialystok University of Technology (Poland), International
--	--	--	--	--	--	---

								Internship Program «Innovative educational technologies the experience of the European Union and its implementation in Ukraine», April 2019- June 2019, 5 credits ECTS (150 hours), сертифікат, червень 2019. 2. ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» Національної Академії педагогічних наук України, Підвищення кваліфікації за категорією «викладачі-тьютори» (організатори дистанційного навчання університетів, академій, інститутів) з 09.03 по 08.10.2021. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/2209–21 від 08.10.2021, 6 credits ECTS (180 hours). 3. Київська школа економіки (KSE). Теоретично - практичний навчальний курс з проектного менеджменту. Сертифікат. Від 31.05.2019 р. Загальна тривалість 120 год., з 07.12.2018 – 11.04.2019 4. Національний університет біоресурсів та природокористування . Навчально-практичні курси з підготовки фахівців у сфері біржового ринку «Біржова діяльність і торгівля». Свідоцтво №013 від 09.06.2019 року, 96 год. з 3- 9.06.2019 р. 5. Українська школа урядування (Національне агентство України з питань державної служби). Підвищення кваліфікації за програмою (тренінг для тренерів) «Інструменти співпраці Україна-ЄС задля місцевого та регіонального розвитку». Сертифікат №ЗКП 31115684/001632-19 від 18.10.2019 року, 24 год. (0,8 кредиту ЕСТС), з 16-18.10.2019 р. 6. Міністерство науки і освіти України, Міністерство
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							цифрової трансформації України, Founder CEO at YEP. Підвищення кваліфікації в рамках ініціативи «Підприємницький університет» і курсу «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами». Сертифікат видано 18.12.2020 р., вересень-грудень 2020, тривалість 42 год. – 1,5 ЄКТС. 7. Програма «Глобальні інновації через науку та технології» (GIST). Програма міжнародної наукової мобільності новаторів (Глобальний інноваційний проект науково-технічних ініціатив Державного департаменту США (GIST),. Онлайн англomовний пре-акселераторі “GIST InnovatesUkraine 2021”). Сертифікат від 04.08.2021 р. 02.06 - 04.08.2021 р., 40 год. 8. Центр україно-європейського наукового співробітництва. Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації на тему «Акредитація освітніх програм економічного блоку в умовах війни». Сертифікат №ADV-180721-ECO від 28.08.2022 р., 18.07 - 28.08.2022 р., 6 кредитів ECTS (180 год.). 9. ТОВ «Полтавська філія Метал Холдінг Трейд», мета: здобуття практичного досвіду з питань підприємництва, маркетингу та торгівлі, 27.03.2023-05.05.2023 р., довідка № 182/05 від 22.05.2023, 180 год./6 кредитів ECTS
394567	Вергал Ксенія Юрївна	Заступник директора, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та робототехніки	Диплом спеціаліста, Полтавський державний педагогічний університет ім. В.Г. Короленка, рік закінчення: 2005, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти.	16	ОК 21. Інформаційні системи та технології в маркетингу	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Диплом спеціаліста за спеціальністю «Економіка підприємства», кваліфікація «Спеціаліст з економіки підприємства». Видано Вищим навчальним закладом Укоопспілки "Полтавський

				Математика та основи інформатики, Диплом спеціаліста, Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі", рік закінчення: 2022, спеціальність: 7.050107 Економіка підприємства, Диплом спеціаліста, Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі", рік закінчення: 2022, спеціальність: 7.03060101 Менеджмент організацій і адміністрування, Диплом магістра, Полтавський державний педагогічний університет ім. В.Г. Короленка, рік закінчення: 2006, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Математика, Диплом кандидата наук ДК 061063, виданий 01.07.2010, Аттестат доцента 12ДЦ 033158, виданий 30.11.2012		університет економіки і торгівлі", 2022 р. Диплом магістра за спеціальністю «Педагогіка і методика середньої освіти. Математика», кваліфікація «Магістр педагогічної освіти, викладач математики». Видано Полтавським державним педагогічним університетом ім. В.Г. Короленка, 2006 р. Диплом спеціаліста за спеціальністю «Педагогіка і методика середньої освіти. Математика та основи інформатики», кваліфікація «Вчителя математики та основ інформатики». Видано Полтавським державним педагогічним університетом ім. В.Г. Короленка, 2005 р. 2. Присудженим науковим ступенем - кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Формування механізму стратегічного інноваційного розвитку підприємств». Вченим званням - доцент кафедри економічної кібернетики 3. Наукове керівництво / консультування Іщенко І.С., спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Управління ризиками інвестиційних проєктів торговельних підприємств», науковий ступінь кандидата наук, захист відбувся у Львівському торговельно-економічному університеті, 06.04.2021 р. 4. Науковими працями: 4.1. Т. Deyneka, О.
--	--	--	--	--	--	---

							Shkurupii, N. Pedchenko, S. Tul, K. Verhal Ukraine's global status as an indicator of its current problems and opportunities. financial and credit activities: Problems of Theory and Practice, 2021. № 3 (38). pp. 427-436. (Web of Science). 4.2. Вергал К.Ю., Іщенко І.С. Оцінювання ризиків інвестиційних проєкт торговельних підприємств. Економічний простір : збірник наукових праць. 2020. № 160.С. 44-50. 4.3. Вергал К.Ю. Організаційні аспекти формування інтегрованих структур у торгівлі. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія : Економічні науки. 2020. № 2 (98). С. 14-23. 4.4. Педченко Н.С., Шкурупій О.В., Дейнека Т.А., Вергал К.Ю., Туль С.І. Векторні та структурні зміни сучасного світу. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. Том 3 № 34 (2020). С. 441-450. (Web of Science). 4.5. Вергал К.Ю. Загрози та ризики цифрової трансформації економіки. Вісник Хмельницького національного університету. 2020. № 4. Т. 3 (284). С. 294-298. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 6, 7, 9, 10, 12, п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1. Онлайн навчання за програмою «Вступ до програмування на Python для великих даних і науки про дані», ГС «Харківський кластер інформаційних
--	--	--	--	--	--	--	--

						технологій», Харківський технологічний університет «Шаг», ТОВ «Грид Дінамікс Україна», лютий – травень 2023 р., сертифікат № ПК-234, від 07.05.2023, 180 годин (6 кредитів ECTS) 2. Онлайн навчання «Сучасні платформи для онлайн-навчання», SoftServe, сертифікат від 20 жовтня 2022. 3. Онлайн-курс "Цифрові інструменти Google для освіти (базовий рівень)", ТОВ "Академія цифрового розвитку", 05.09.2022-18.09.2022, сертифікат від 19.09.2022, 30 годин (1 кредит ECTS). 4. Онлайн-курс «Теорія ігор для тих, хто приймає рішення», Київська школа економіки, 06.09.2022 - 09.09.2022, сертифікат від 09.09.2022. 5. IT Ukraine Association, Програма підвищення кваліфікації «Teacher's Internship program by EPAM» EPAM, січень-лютий 2022 р., сертифікат від 28.08.22. 6. Програма підвищення кваліфікацій «Курс Smartup для вчителів», Університет програмного забезпечення Sigma, 24.01.2022 - 28.01.2022, сертифікат від 28.01.22. 7. Україна, Тренінг «Академічна доброчесність як рушійна сила підвищення якості вищої освіти : кейси акредитаційної експертизи», Центр розвитку кадрового потенціалу Сумського державного університету , Erasmus+, 14.06.2022 - 16.06.2022, сертифікат від 16.16.2022, 15 годин (0,5 кредита ECTS). 8. Україна, Проєкт з розвитку співпраці бізнесу та університетів, Uni-Biz Bridge 11.07.2022-14.07.2022, сертифікат від 14.07.2022.

7396	Васюта Вікторія Борисівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Полтавський інженерно-будівельний інститут, рік закінчення: 1991, спеціальність: промислове і цивільне будівництво, Диплом магістра, Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка", рік закінчення: 2023, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 016433, виданий 12.11.2002, Атестат доцента 02ДЦ 013493, виданий 19.10.2006	32	ОК 22. Товарознавство	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) - Диплом магістра за спеціальністю «Маркетинг», кваліфікація – магістр з маркетингу, виданий Національним університетом «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2023р. 2. Науковими працями: 2.1. Чевганова В. Я., Васюта В. Б. Роль сегментації ринку у вивченні поведінки споживачів. Галицький економічний вісник. 2021. Том 71. № 4. С. 116-122. https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.04.116 2.2. Бондаренко В.М., Васюта В.Б., Писаренко К.М. Роль маркетингових комунікацій в поведінці споживача. Інфраструктура ринку. Випуск 59. 2021. С. 38-43. URL: https://doi.org/10.32843/infrastructure59-7 2.3. Кузник Б., Добрянська В., Васюта В. Маркетингові дослідження на зовнішніх ринках: інформаційне забезпечення. Галицький економічний вісник. 2021. Том 73. № 6. С. 70-77. URL: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.06.070 2.4. Vasiuta V.B., Arkhipova A.I. Neuromarketing in the system of modern commodity science: the influence of packaging design on consumer behavior. ЕКОНОМІКА: реалії часу. № 6 (58), 2021. С. 14-23. URL: https://economics.net.ua/files/archive/2021/No6/14.pdf DOI: 10.15276/ETR.06.2021.2 2.5. Васюта В.Б., Зельов Р.Я., Омеляненко К.С. Безпека товарів народного споживання як
------	---------------------------	------------------------------	--	--	----	-----------------------	--

							головна проблема сучасного товарознавства. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2022. №1. С. 178-184. URL: https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2022-302-1-30 2.6. Васюта В., Пузак В., Лашко І. Основні напрямки розвитку сучасного товарознавства. Галицький економічний вісник. 2022. Том 74. № 1. С. 152-157. URL: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.01.152 2.7. Васюта В.Б., Калембет А.В., Гвоздецька Є.М. Особливості маркування товарів в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2022. №6. Том1. С. 30-34. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2023/01/2022-312-61-04.pdf (https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6(1)-4) 2.8. Andrii Dligach, Sergiy Tegipko , Iryna Zamula , Tetiana Arestenko, Viktoriia Vasiuta (2023) Marketing Communication during the Crisis: Strategies for Customer Recovery and Retention Economic Affairs, Vol. 68, No. 04, pp. 2239-2247. URL: DOI: 10.46852/0424-2513.4.2023.32 https://economicaffairs.co.in/Journal/abstract/id/NjIyNw==/?year=2023&month=December&volume=Volume%2068&issue=Issue%204 (Scopus). 3. Навчально-методичним забезпеченням: 3.1. Методичні рекомендації щодо змісту та організації практичних занять із дисципліни «Основи підприємницької діяльності» для студентів першого рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво,
--	--	--	--	--	--	--	--

								торгівля та біржова діяльність». – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. – 14 с. Укладач: Васюта В.Б. 3.2. Методичні рекомендації щодо змісту та організації практичних занять із дисципліни «Основи наукових досліджень» для студентів першого рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. – 12 с. Укладач: Васюта В.Б. Член ГО «Об'єднання маркетологів України» Посвідчення №0202 Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3, 4, 8, 12, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1. Університет Пули імені Юрая Добрили, м. Пула, Хорватія; program on the topic of: “UNIFIED EDUCATIONAL SPACE: UKRAINE-EU”, course «MODERN METHODS OF TEACHING ECONOMICS IN EU HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS», Poland-Croatia-Ukraine, 15.02.2019 р. – 07.05.2019 р., Certificate № HR 9242. 16.05.2019, 150 годин 2. Сумський державний університет, Центр розвитку кадрового потенціалу навчального закладу. Підвищення кваліфікації за програмою «Методи активізації навчального процесу: сучасні тренди» 05.04.2021 р.-
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							09.04.2021 р., Свідоцтво СП № 05408289 / 1153-21 від 09.04.2021 р., 30 годин. 3. Clarivate. Вебінар «Аналіз грантової підтримки та ефективності співпраці за даними Web of Science та InCites». Сертифікат. 20.01.2022 р. 1 година 4. Сумський державний університет. «BASICS OF THE EU READINESS TO MEET THE CHALLENGES OF INDUSTRIES 3.0, 4.0 AND 5.02». Сертифікат. 26.06.2022 р., 30 годин. 5. ТОВ «Полтавська філія Метал Холдінг Трейд», мета: здобуття практичного досвіду з питань підприємництва, маркетингу та торгівлі, 27.03.2023- 05.05.2023, довідка №181/05 від 22.05.2023, 180 год/6 кр. 6. ГО «Всеукраїнська Асоціація економістів- міжнародників» та Київського університету імені Бориса Грінченка, факультет економіки та управління . Літня економічна школа «Україна і ЄС: кандидатський статус і перспективи євроінтеграції». 19.06.2023 р.- 23.06.2023 р. Сертифікат №232 від 23.06.2023 р. 1 кредит ECTS (30 годин). 7. SoftServe IT Academy LMS, Навчальний курс «Tech Summer Bootcamp for Teachers 2023», 26 липня 2023 – 01 вересня 2023 р., Сертифікат Серія BZ № 14699/2023, 0,3 кредита ECTS (10 годин). 8. IBR LPNT (m. Lublin) ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян». Міжнародне підвищення кваліфікації наукових, науково-педагогічних працівників та працівників освітніх закладів «Академічна добročесність при підготовці магістрів та здобувачів доктора філософії (PhD) в країнах
--	--	--	--	--	--	--	---

						Європейського Союзу та Україні», 11.09.2023 по 18.09.2023 р., Сертифікат ES №15626 від 18.09.2023 р., 1,5 кредиту ЄКТС (45 годин). 9. AR Book ЕФЕКТИВНА ОСВІТНЯ СИСТЕМА. Навчальний тренінг «Штучний інтелект» за програмою підвищення кваліфікації – Варіативні моделі формування цифрової компетентності педагогів: карта компетентностей та її реалізація, 13.12.2023, Сертифікат ЦК0123-23, 0,1 кредиту ЄКТС (3 години). 10. ГО "Міжнародна фундація науковців та освітян", Інститут досліджень і розвитку, Польща, Люблін, тема вебінару "Non - formal Education and Academic Integrity in Preparing Bachelors and Masters in the EU Countries and Ukraine", 22.01.24-01.02.24, сертифікат ES №18183 від 01.02.2024, 45 год.
421226	Івасенко Олена Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Полтавський кооперативний інститут, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі", рік закінчення: 2022, спеціальність: 035 Філологія, Диплом кандидата наук ДК 053111, виданий 08.07.2009	21	ОК 19. Маркетинг Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) – диплом спеціаліста за спеціальністю «Економіка підприємства», кваліфікація – економіст-організатор, виданий Полтавським кооперативним інститутом, 1998 р. 2. Присудженим науковим ступенем – кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», тема дисертації: «Маркетинг збутової діяльності переробних підприємств на продовольчому ринку». 3. Науковими працями: 3.1. Івасенко О.А. Фінансово-безпекова капіталізація інноваційного бізнесу

							в управлінському обліку міжнародними проектами ефективною маркетингово-логістичної конкурентної стратегії підприємств / М. П. Сахачький, А. С. Павловська, І. М. Кукса та ін. // Формування ринкових відносин в Україні: Збірних наукових праць. Київ, 2022. Вип. 5 (252). С. 40-46. 3.2. Івасенко О.А. Стратегії SMM вітчизняних закладів вищої освіти. Регіональна економіка. 2022. № 4(106). С. 40–49. DOI: https://doi.org/10.36818/1562-0905-2022-4-5. 3.3. Добрянська В. В., Чичуліна К.В., Івасенко О.А. Розвиток маркетингу ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод»: стратегія, екологічність, креатив . Ефективна економіка. 2023. № 8. https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/2009 3.4. Івасенко О.А. Фінансово-безпекова капіталізація інноваційного бізнесу в управлінському обліку міжнародними проектами ефективною маркетингово-логістичної конкурентної стратегії підприємств / М. П. Сахачький, А. С. Павловська, І. М. Кукса та ін. // Формування ринкових відносин в Україні: Збірних наукових праць. – Київ, 2022. - Вип. 5 (252). - С. 40-46. 3.5. Івасенко О.А. Стратегії SMM вітчизняних закладів вищої освіти / О.А. Івасенко // Регіональна економіка. – 2022. – № 4(106). – С. 40–49. – DOI: https://doi.org/10.36818/1562-0905-2022-4-5 Репозитарій НУПП URL: http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/12506. 4. Навчально-методичним забезпеченням 4.1 . Методичні вказівки до практичних занять з
--	--	--	--	--	--	--	---

							дисципліни «Маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. / Укл. О.І. Івасенко, С.Ю. Кулакова. Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2023. 37 с. 4.2 . Методичні вказівки до самостійного вивчення навчальної дисципліни «Маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. / Укл. О.І. Івасенко, С.Ю. Кулакова Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2023. 29 с. Член ГО «Об'єднання маркетологів України», Посвідчення № 0235. Керівник відділу маркетингу Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» червень-листопад 2022р. Директор департаменту маркетингу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», вересень 2016р. - серпень 2021р. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 3, 4, 10, 12, 14, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1. Національний університет «Полтавська
--	--	--	--	--	--	--	---

							політехніка імені Юрія Кондратюка», програма «Підприємництво та торгівля», 10.07.2023 – 10.10.2023 року, Свідоцтво HBN№02071100/0122-23 від 10.10.2023, 360 годин. 2. ГО “Всеукраїнська асоціація економістів-міжнародників”, Київський університет імені Бориса Грінченка, програма Літньої економічної школи “Україна і ЄС: кандидатський статус і перспективи євроінтеграції”, 19.06.23-23.06.23, сертифікат №446 від 23.06.2023, 30 год. 3. Міжнародна академія освіти і науки, Європейський інститут освіти і науки, Національна академія наук вищої освіти України, Інститут освіти дорослих, науково-методичний вебінар-тренінг “Підготовка грантових заявок та ведення грантових проєктів. Дієві інструменти та особливості реалізації грантових проєктів”, 19.06.23-20.06.23, сертифікат №0084/23, червень 2023, 6 год. 4. USAID “Економічна підтримка України”, програма наставництва “Розвиток навичок запуску кейс-чемпіонатів”, листопад 2022-січень 2023, сертифікат, січень 2023, 36 год. 5. Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки та торгівлі», Магістр галузі знань Гуманітарні науки спеціальність "Філологія" спеціалізація 035041 «Германські мови та літератури (переклад включно)», Диплом магістра M22№025338 від 28 лютого 2022 лютий, 2700 годин 6. Інститут педагогічної освіти і освіти дорослих імені Івана Зязюна НАПН України. Онлайн семінар «Ефективна комунікація з літніми людьми та збереження власного
--	--	--	--	--	--	--	---

							психологічного здоров'я за стресових умов (пандемія COVID-19)», 23-26 листопада 2021 року, сертифікат№ 2326112021-75, 26 листопада 2021 року (1 ЄКТС). 7. Національна академія педагогічних наук, Інститут педагогічної освіти і освіти дорослих імені Івана Зязюна. Програма підвищення кваліфікації наукових, науково-педагогічних та педагогічних працівників, 25 листопада – 15 грудня 2020 року, свідоцтво ІПООД 21593122/000208, від 16.12.2022, (5ЄКТС) 8. Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки та торгівлі» Інтернет-іве́нт «Сучасні освітні практики як засіб інноваційний в період дистанційного навчання», 12 грудня 2020 року, сертифікат № ПК 01597997/01433-2020, грудень 2020, (0,1 ЄКТС) 9. Центр інформаційної підтримки бізнесу, ГО “Рада молодих вчених” в рамках проєкту EU4Business, Практичний семінар “Від продукту до бренду”, 26 листопада 2020 року, сертифікат, 26 листопада 2020, 6 годин. 10. “Creative Spark: програма підтримки підприємництва у сфері освіти” від British Council Зимовий табір “Креативне підприємництво”, 1-3 лютого 2020 року, сертифікат від 3 лютого 2020 р, 12 годин.
7430	Середа Алла Валеріївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Філології, психології та педагогіки	Диплом спеціаліста, Полтавський державний педагогічний університет ім. В.Г. Короленка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова і	15	ОК 4. Іноземна мова	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) - диплом спеціаліста за спеціальністю «Педагогіка і методика середньої освіти. Мова і література (англійська, німецька)»,

				література (англійська, німецька)		кваліфікація - вчитель англійської німецької мов та зарубіжної літератури. Видано державним педагогічним університетом імені В. Г. Короленка, 2007р. 2. Науковими працями: 2.1. Кошлата А.В. Теоретичні основи дослідження дискурсивного простору соціальних медіа /А.В. Кошлата // Лінгвістика, 2017. - №2(37). - С. 126-136. (фахове видання) 2.2. Koshlata. A.V. The nature of identity in discourse analysis/ A.V. Koshlata // Гуманітарний вісник Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка : зб. наук. праць [ред. кол.; гол. ред. Л. М. Рибалко]. – Полтава : ПолтНТУ імені Юрія Кондратюка, 2017. – Вип. 2. – С. 1677-176. 2.3. Ageicheva A.O. Training English Conference Interpreters Peculiarities at Higher Educational Establishments in Ukraine / A.O. Ageicheva, Yu.V. Hunchenko, O.P. Kalnik, A.V. Koshlata // International Journal of Engineering & Technology. – 2018. – Vol. 7, (4.8). – P. 755- 758 http://reposit.pntu.edu. ua/handle/PolNTU/53 47 2.4. Агейчева А.О. Особливості підготовки перекладачів- синхроністів у вищих навчальних закладах України /А.О. Агейчева, О.П. Кальнік , Ю.В. Гунченко, А.В. Кошлата // Technology, Engineering and Science – 2018 : зб. наук. пр. І Міжнар. наук.-практ. конф., Лондон, 24 – 25 жовт. 2018 р. – Полтава : ПолтНТУ, 2018. – С. 121-214. http://reposit.pntu.edu. ua/handle/PolNTU/53 16
--	--	--	--	---	--	---

							2.5. Кошлата А.В. Анонімність як засада для деіндивідуації мовної особистості в інтернет комунікації/Алла Валеріївна Кошлата//Молодий вчений. – 2019 – №5. – С. 118–121 2.6. Sereda A., Fedorenko Yu. The issue of translation techniques. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвуз. зб. наук. пр. молодих вчених Дрогобицького держ. пед. ун-ту імені Івана Франка. Дрогобич: Гельветика, 2022. Вип. 56. Том 4. С. 95–100. (фаховий, категорія Б, Index Copernicus International) 2.7. Сирота Ю., Серeda А. Особливості «козацького тексту» у романі Є.П. Гребінки «Чайковський». Актуальні питання гуманітарних наук: міжвуз. зб. наук. пр. молодих вчених Дрогобицького держ. пед. ун-ту імені Івана Франка. Дрогобич: Гельветика, 2022. Вип. 56. Том 4. С. 101–106. (фаховий, категорія Б, Index Copernicus International) 2.8. Manhura S., Sereda A. Complex grammatical transformations in the process of translation from English to Ukrainian. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки:реалії та перспективи, 2023. Вип. 92. Том 2. С. 43-47. . (Категорія Б) (Index Copernicus International (Республіка Польща)). Член Всеукраїнської Асоціації з мовного тестування та оцінювання (ВУАМТО). Посвідчення № 23-039 від 09.09.2023. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних
--	--	--	--	--	--	--	--

							результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 8, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»: Підвищення кваліфікації: 1. Міністерство цифрової трансформації України, курс»Цифрові навички для вчителів», електронний сертифікат, 04.04.2020, 6 год. 2. . Dinternal Education онлайн тренінг «21st Century English – Where are we at?»,сертифікат № DE-34-2708202011-10906, 27.08.2020, 2 год. 3. Dinternal Education онлан-тренінг «Аналіз міжнародного іспиту Pearson English International Certificate – частини «Письмо» та «Говоріння», сертифікат № DE-45-1502202211-10906, 15.02.2022, 2 год. 4. Dinternal Education онлан-тренінг «Аналіз міжнародного іспиту Pearson English International Certificate – частини «Читання» та «Аудіювання»,», сертифікат № DE-45-2102202211-10906, 21.02.2022, 2 год. 5. Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти, програма: «Особливості розроблення та змістового наповнення навчальних програм вибіркових дисциплін, що забезпечують формування міжкультурної свідомості та компетентностей здобувачів вищої освіти», сертифікат № СС 38282994/5067-22, грудень 2022, 0,2 кредита ЄКТС (8 годин). 6. Національна академія педагогічних наук України, ДЗВО
--	--	--	--	--	--	--	---

							«Університет менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної освіти, підвищення кваліфікації за освітньо-професійною програмою – викладачі-тьютори (організатори) дистанційного навчання університетів, академій та інститутів, з 27.03.2023 по 27.10.2023, свідоцтво СП35830447/2305-23 від 27.10.2023, 6 кредитів ECTS (180 годин).
7430	Серета Алла Валеріївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Філології, психології та педагогіки	Диплом спеціаліста, Полтавський державний педагогічний університет ім. В.Г. Короленка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова і література (англійська, німецька)	15	ОК 5. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) - диплом спеціаліста за спеціальністю «Педагогіка і методика середньої освіти. Мова і література (англійська, німецька)», кваліфікація - вчитель англійської німецької мов та зарубіжної літератури. Видано державним педагогічним університетом імені В. Г. Короленка, 2007р. 2. Науковими працями: 2.1. Кошлата А.В. Теоретичні основи дослідження дискурсивного простору соціальних медіа /А.В. Кошлата // Лінгвістика, 2017. - №2(37). - С. 126-136. (фахове видання) 2.2. Koshlata. A.V. The nature of identity in discourse analysis/ A.V. Koshlata // Гуманітарний вісник Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка : зб. наук. праць [ред. кол.; гол. ред. Л. М. Рибалко]. – Полтава : ПолтНТУ імені Юрія Кондратюка, 2017. – Вип. 2. – С. 1677-176. 2.3. Ageicheva A.O. Training English Conference Interpreters Peculiarities at Higher

Educational Establishments in Ukraine / A.O. Ageicheva, Yu.V. Hunchenko, O.P. Kalnik, A.V. Koshlata // International Journal of Engineering & Technology. – 2018. – Vol. 7, (4.8). – P. 755-758
<http://reposit.pntu.edu.ua/handle/PoltNTU/5347>

2.4. Агейчева А.О. Особливості підготовки перекладачів-синхроністів у вищих навчальних закладах України /А.О. Агейчева, О.П. Кальнік, Ю.В. Гунченко, А.В. Кошлата // Technology, Engineering and Science – 2018 : зб. наук. пр. І Міжнар. наук.-практ. конф., Лондон, 24 – 25 жовт. 2018 р. – Полтава : ПолтНТУ, 2018. – С. 121-214.
<http://reposit.pntu.edu.ua/handle/PoltNTU/5316>

2.5. Кошлата А.В. Анонімність як засада для деіндивідуації мовної особистості в інтернет комунікації/Алла Валеріївна Кошлата//Молодий вчений. – 2019 – №5. – С. 118–121

2.6. Sereda A., Fedorenko Yu. The issue of translation techniques. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвуз. зб. наук. пр. молодих вчених Дрогобицького держ. пед. ун-ту імені Івана Франка. Дрогобич: Гельветика, 2022. Вип. 56. Том 4. С. 95–100. (фаховий, категорія Б, Index Copernicus International)

2.7. Сирота Ю., Середя А. Особливості «козацького тексту» у романі Є.П. Гребінки «Чайковський». Актуальні питання гуманітарних наук: міжвуз. зб. наук. пр. молодих вчених Дрогобицького держ. пед. ун-ту імені Івана Франка. Дрогобич: Гельветика, 2022. Вип. 56. Том 4. С. 101–106. (фаховий, категорія Б,

Index Copernicus International)
2.8. Manhura S., Sereda A. Complex grammatical transformations in the process of translation from English to Ukrainian. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки:реалії та перспективи, 2023. Вип. 92. Том 2. С. 43-47. . (Категорія Б) (Index Copernicus International (Республіка Польща)). Член Всеукраїнської Асоціації з мовного тестування та оцінювання (ВУАМТО).
Посвідчення № 23-039 від 09.09.2023.
Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 8, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»: Підвищення кваліфікації:
1. Міністерство цифрової трансформації України, курс«Цифрові навички для вчителів», електронний сертифікат, 04.04.2020, 6 год.
2. . Dinternal Education онлайн тренінг «21st Century English – Where are we at?»,сертифікат № DE-34-2708202011-10906, 27.08.2020, 2 год.
3. Dinternal Education онлан-тренінг «Аналіз міжнародного іспиту Pearson English International Certificate – частини «Письмо» та «Говоріння», сертифікат № DE-45-1502202211-10906, 15.02.2022, 2 год.

							4. Dinternal Education онлан-тренинг «Аналіз міжнародного іспиту Pearson English International Certificate – частини «Читання» та «Аудіювання»», сертифікат № DE-45-2102202211-10906, 21.02.2022, 2 год. 5. Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти, програма: «Особливості розроблення та змістового наповнення навчальних програм вибіркових дисциплін, що забезпечують формування міжкультурної свідомості та компетентностей здобувачів вищої освіти», сертифікат № СС 38282994/5067-22, грудень 2022, 0,2 кредита ЄКТС (8 годин). 6. Національна академія педагогічних наук України, ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної освіти, підвищення кваліфікації за освітньо-професійною програмою – викладачі-тьютори (організатори) дистанційного навчання університетів, академій та інститутів, з 27.03.2023 по 27.10.2023, свідоцтво СП35830447/2305-23 від 27.10.2023, 6 кредитів ECTS (180 годин).
458464	Савонова Ганна Іванівна	Доцент, Основне місце роботи	Філології, психології та педагогіки	Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Краматорський економіко-гуманітарний інститут", рік закінчення: 2007, спеціальність: 020101 Культурологія, Диплом магістра, Приватний вищий навчальний	8	ОК 6. Філософія	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Присудженим науковим ступенем – доктор філософських наук за спеціальністю 09.00.05 – Історія філософії», тема дисертації «Онтологія добра і зла в західноєвропейській екзистенційній та постмодерністській філософії». 2. Науковими працями: 2.1. Савонова Г. І.

				заклад "Краматорський економіко-гуманітарний інститут", рік закінчення: 2008, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Історія, Диплом доктора наук ДД 011207, виданий 15.04.2021, Диплом кандидата наук ДК 016450, виданий 10.10.2013		Цілепокладання та стратегічне планування професійного розвитку вчителя в режимі тайм-менеджменту. Витоки педагогічної майстерності. 2023. Вип. 31. С. 201–209. 2.2. Савонова Г. І. Феномен смерті в західноєвропейській філософії екзистенціалістів. Гілея: Науковий вісник. 2022. Вип. 9 (176). С. 37–43. 2.3. Савонова Г. І. Значення віри в проблемі морального пізнання-вибору у філософії С. К'єркегора. Вісник Львівського університету. Серія: Філософські науки. 2022. № 29. С. 150–157. 2.4. Савонова Г. І. Гуманістичний проєкт Ф. Ніцше «Надлюдина». Перспективи. 2021. № 3. С. 18–25. 2.5. Савонова Г. І. Надцінність зла та його онтологічні виміри у філософії Ж. Батая. Web of scholar [Multidisciplinary Scientific Edition]. 2019. Vol 10 (40) P. 69–77. 2.6. Savonova. H. The problem of terrorism and war in philosophy of J. Baudrillard in the search of absolutely evil. World Science [Multidisciplinary Scientific Edition]. 2019. Vol 3. № 8 (48) P. 25–33. 2.7. Савонова Г. І. Контроль як онтологічний зріз суспільно-етичних парадигм добра і зла з точки зору М. Фуко. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Історія. Філософія. Політологія. Вип. 17. 2019. С. 50–55. 2.8. Савонова Г. І. Смерть Бога як антихристиянський пошук сутності добра і зла та християнської моралі у філософії Фр. Ніцше. Гілея: Науковий вісник. 2019. Вип. 150. Ч. 2. Філософські науки. С. 111–116. 2.9. Савонова Г. І. Етичні аспекти філософії Ж. Дерріда.
--	--	--	--	--	--	--

							Наукове пізнання: методологія та технологія. Серія: філософія. 2019. Вип. 3 (44). С. 77–85. 2.10. Савонова Г. І. Потоки ціннісних конгломератів у зрізах бажань людини: Ж.-Дельоз – Ф. Гваттарі. Грані: науково-теоретичний альманах. 2019. Т. 22. № 9-10. С. 29-36. 2.11. Савонова Г. І. Онтологія метаморфози добра і зла, Бога та диявола в філософії Ж. Дельоза. Людинознавчі студії: збірник наукових праць. Серія «Філософія». № 38. 2019. С. 85–100. 2.12. Савонова Г. І. Спокуса зла суспільства споживання у філософії Ж. Бодріяра: етичний рудимент. Гілея: Науковий вісник. 2019. Вип. 146. Ч. 2. Філософські науки. С. 104–108. 2.13. Савонова Г. І. Онтологія добра і зла в сучасній європейській філософії: монографія. Харків: Мадрид, 2020. 356 с. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 5, 12, 15 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1. Онлайн-курс "Цифрові інструменти Google для освіти", ТОВ "Академія цифрового розвитку", 05.09.2022-18.09.2022, сертифікат від 18.09.2022, 30 годин (1 кредит ECTS). 2. Короткострокове онлайн-навчання «Недискримінаційний підхід у навчанні», «ТОВ «Едюкейшн ера», сертифікат від 26.06.2022, 32 академічні години. 3. Навчання за програмою підвищення
--	--	--	--	--	--	--	---

							кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників закладів освіти. Курс «Академічна доброчесність: онлайн курс для викладачів» в рамках проекту «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти», Американська Рада з міжнародної освіти: ACTR/ACCELS, Центр забезпечення якості освіти НаУКМА, платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, вересень 2022 р., сертифікат від 03.10.2022 року, 60 академічних годин (2 кредити ECTS). 4. Міжнародне стажування за програмою «Фандрайзинг та організація проектної діяльності в навчальних закладах: європейський досвід», Фундація «Зустріч», кафедра польсько-українських студій Ягеллонського університету в Кракові (Польща), Центр розвитку кар'єри ГО «Соборність» Луганський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти, 12.02.2022-20.03.2022, сертифікат № SZFL-001846 від 20.03.2022, 180 годин (6 кредитів ECTS).
199412	Шевченко Олена Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Полтавський кооперативний інститут, рік закінчення: 1993, спеціальність: бухгалтерський облік, контроль і аналіз господарської діяльності, Диплом спеціаліста, Інститут банкірів банку "Україна", рік закінчення: 1998, спеціальність: фінанси і кредит, Диплом кандидата наук ДК 035114, виданий	21	ОК 7. Політекономія	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Присудженням науковим ступенем – кандидат економічних наук за спеціальністю 08.01.01 – Економічна теорія, тема дисертації «Формування ринку цінних паперів в умовах трансформації економіки». Вченим званням - доцент кафедри економічної теорії. 2. Науковими працями: 2.1. Olena Shevchenko, Ievgen Ovcharenko, Olga Khodakivska, Larysa Sukhomlyn, Iryna Lemeschenko, Andrii Martynov, ryna Hnatenko, Sergiy

				08.06.2006, Атестат доцента 12ДЦ 022978, виданий 18.02.2010		Michkivskyy, Liudmyla Bilyavska (2022). Spatial organization management: Modeling the functioning of ecoclusters in the context of globalization. Journal of Hygienic Engineering and Design, Vol. 40, pp. 351-356. (НМБД Scopus). 2.2. Шевченко О.М., Казак О.О. Розвиток краудфандингу в умовах цифрової трансформації економіки України. Ефективна економіка. 2019. №3. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/. 2.3. Шевченко О.М., Рудич Л.В. Розвиток фінансових технологій в умовах цифровізації економіки України. Ефективна економіка. 2020. № 7. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8053 2.4. Шевченко О.М. Світові тенденції розвитку ринку фінансових технологій та особливості його функціонування в Україні. Ефективна економіка. 2021. № 6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8976 2.5. Шевченко О.М., Щербініна С.А. Використання методів оцінки економічних ризиків для прийняття рішень щодо інвестування. Інфраструктура ринку. Випуск №53. 2021. С.198–203. 2.6. Щербініна С.А., Шевченко О.М. Фінансові інструменти забезпечення енергоефективності житлового сектора України. Економічний простір. 2022. №177. С. 20-24 2.7. Шевченко О.М., Ольшанський О.В. Стратегічні інноваційні напрями управління персоналом організації на основі компетентнісного підходу в умовах фінансових, міграційних ризиків, діджиталізації та сталого розвитку. Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових
--	--	--	--	--	--	---

						праць. 2022. Вип. 2 (249). С.144-152/ 2.8.Шевченко О.М., Гук О.В., Мохонько Г.А., Старченко І.Ю. Адаптивний механізм конкурентного управління фінансовою безпекою інноваційно орієнтованого підприємства в контексті діджиталізації. Формування ринкових відносин в Україні. 2023. № 1 (260) С. 59-66. 3. Навчально-методичним забезпеченням: Шевченко О.М. Економічна теорія: навчально-методичний посібник. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2019. 702 с. Член громадській організації «Всеукраїнська асоціація економістів-міжнародників», номер посвідчення 1439 від 26.06.2023 р. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3, 4, 8, 12, 14, 19, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації на тему «Викладачі-тьютори (організатори) дистанційного навчання університетів, академій та інститутів», Національна академія педагогічних наук України, Центральний інститут післядипломної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти», 11.02.2019 - 13.09.2019, свідоцтво № СП 35830447/1692-19 від 13.09.2019, 210 годин (7 кредитів ECTS)
--	--	--	--	--	--	---

							2. Онлайн-курс "Цифрові інструменти Google для освіти (базовий рівень)", ТОВ "Академія цифрового розвитку", 05.09.2022-18.09.2022, сертифікат № GDTfE-02-01130 від 19.09.2022, 30 годин (1 кредит ECTS). 3. Підвищення кваліфікації, курс «Основи готовності ЄС долати виклики галузей 3.0, 4.0 і 5.0» в рамках програми Erasmus+ для Європейського Союзу, Сумський державний університет, 02.05.2022-24.06.2022, сертифікат від 26.06.2022, 30 годин (1 кредит ECTS). 4. Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ, дистанційний експрес-курс «Основи тестології та розробки тестових завдань» і практична частина «Розробка та експертиза завдань ЄФВВ предметного тесту з економіки та міжнародної економіки», Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти, 23.03.2023 - 31.03.2023, сертифікат від 29.06.2023, 30 годин, (1 кредит ECTS). 5. Програма Літньої економічної школи «Україна і ЄС: кандидатський статус і перспективи євроінтеграції», ГО «Всеукраїнська Асоціація економістів-міжнародників» Київський університет імені Бориса Грінченка, 19.06.2023 - 23.06.2023, сертифікат №427 від 23.06.06.2023, 30 годин (1 кредит ECTS). 6. Ukraine Global Faculty, KFUND, лекція: "The Role of State in Development and Innovation - Rainer Kattel", CERTIFICATE ID 65a96eb57597e7df73ofda38 від 18.01.2024, 1,5 год.
199412	Шевченко Олена Миколаївна	Доцент, Основне місце	Навчально- науковий інститут	Диплом спеціаліста, Полтавський	21	ОК 8. Мікроекономік а	Відповідність освітньому компоненту

		роботи	фінансів, економіки, управління та права	кооперативний інститут, рік закінчення: 1993, спеціальність: бухгалтерськи й облік, контроль і аналіз господарської діяльності, Диплом спеціаліста, Інститут банкiрів банку "Україна", рік закінчення: 1998, спеціальність: фінанси і кредит, Диплом кандидата наук ДК 035114, виданий 08.06.2006, Атестат доцента 12ДЦ 022978, виданий 18.02.2010		визначається за: 1. Присудженням науковим ступенем – кандидат економічних наук за спеціальністю 08.01.01 – Економічна теорія, тема дисертації «Формування ринку цінних паперів в умовах трансформації економіки». Вченим званням - доцент кафедри економічної теорії. 2. Науковими працями: 2.1. Olena Shevchenko, Ievgen Ovcharenko, Olga Khodakivska, Larysa Sukhomlyn, Iryna Lemeshenko, Andrii Martynov, ryna Hnatenko, Sergiy Michkivskyy, Liudmyla Bilyavska (2022). Spatial organization management: Modeling the functioning of ecoclusters in the context of globalization. Journal of Hygienic Engineering and Design, Vol. 40, pp. 351-356. (НМБД Scopus). 2.2. Шевченко О.М., Казак О.О. Розвиток краудфандингу в умовах цифрової трансформації економіки України. Ефективна економіка. 2019. №3. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/ . 2.3. Шевченко О.М., Рудич Л.В. Розвиток фінансових технологій в умовах цифровізації економіки України. Ефективна економіка. 2020. № 7. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8053 2.4. Шевченко О.М. Світові тенденції розвитку ринку фінансових технологій та особливості його функціонування в Україні. Ефективна економіка. 2021. № 6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8976 2.5. Шевченко О.М., Щербініна С.А. Використання методів оцінки економічних ризиків для прийняття рішень щодо інвестування. Інфраструктура ринку. Випуск №53. 2021. С.198–203.
--	--	--------	---	--	--	---

							2.6. Щербініна С.А., Шевченко О.М. Фінансові інструменти забезпечення енергоефективності житлового сектора України. Економічний простір. 2022. №177. С. 20-24 2.7. Шевченко О.М., Ольшанський О.В. Стратегічні інноваційні напрями управління персоналом організації на основі компетентнісного підходу в умовах фінансових, міграційних ризиків, діджиталізації та сталого розвитку Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. 2022. Вип. 2 (249). С.144-152/ 2.8. Шевченко О.М., Гук О.В., Мохонько Г.А., Старченко І.Ю. Адаптивний механізм конкурентного управління фінансовою безпекою інноваційно орієнтованого підприємства в контексті діджиталізації. Формування ринкових відносин в Україні. 2023. № 1 (260) С. 59-66. 3. Навчально-методичним забезпеченням: Шевченко О.М. Економічна теорія: навчально-методичний посібник. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2019. 702 с. Член громадській організації «Всеукраїнська асоціація економістів-міжнародників», номер посвідчення 1439 від 26.06.2023 р. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3, 4, 8, 12, 14, 19, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності».
--	--	--	--	--	--	--	---

								Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації на тему «Викладачі-тьютори (організатори) дистанційного навчання університетів, академій та інститутів», Національна академія педагогічних наук України, Центральний інститут післядипломної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти», 11.02.2019 - 13.09.2019, свідоцтво № СП 35830447/1692-19 від 13.09.2019, 210 годин (7 кредитів ECTS) 2. Онлайн-курс "Цифрові інструменти Google для освіти (базовий рівень)", ТОВ "Академія цифрового розвитку", 05.09.2022-18.09.2022, сертифікат № GDTfE-02-01130 від 19.09.2022, 30 годин (1 кредит ECTS). 3. Підвищення кваліфікації, курс «Основи готовності ЄС долати виклики галузей 3.0, 4.0 і 5.0» в рамках програми Erasmus+ для Європейського Союзу, Сумський державний університет, 02.05.2022-24.06.2022, сертифікат від 26.06.2022, 30 годин (1 кредит ECTS). 4. Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ, дистанційний експрес-курс «Основи тестології та розробки тестових завдань» і практична частина «Розробка та експертиза завдань ЄФВВ предметного тесту з економіки та міжнародної економіки», Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти, 23.03.2023 - 31.03.2023, сертифікат від 29.06.2023, 30 годин, (1 кредит ECTS). 5. Програма Літньої економічної школи «Україна і ЄС: кандидатський статус і перспективи
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							євроінтеграції», ГО «Всеукраїнська Асоціація економістів-міжнародників» Київський університет імені Бориса Грінченка, 19.06.2023 - 23.06.2023, сертифікат №427 від 23.06.06.2023, 30 годин (1 кредит ECTS). 6. Ukraine Global Faculty, KFUND, лекція: "The Role of State in Development and Innovation - Rainer Kattel", CERTIFICATE ID 65a96eb57597e7df73ofda38 від 18.01.2024, 1,5 год
426553	Іванов Юрій Васильович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Полтавський кооперативний інститут, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050301 Товарознавство та комерційна діяльність, Диплом спеціаліста, Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі", рік закінчення: 2022, спеціальність: 7.03050801 Фінанси і кредит, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі", рік закінчення: 2021, спеціальність: 081 Право, Диплом кандидата наук ДК 050420, виданий 28.04.2009, Атестат доцента 12ДЦ 045316, виданий 15.12.2015	16	ОК 20. Логістика	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) – диплом спеціаліста за спеціальністю «Товарознавство та комерційна діяльність», кваліфікація - товарознавець-комерсант, виданий Полтавським кооперативним інститутом, 2000р. 2. Присудженням науковим ступенем - кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Система управління розвитком освіти в Україні в контексті постіндустріального суспільства», Вченим званням – доцент кафедри комерційної діяльності та підприємництва. 3. Науковими працями: 3.1. Іванов Ю.В., Ковалінська Т.В., Сахно В.І. Експлуатація промислового прискорювача електронів при мінімальній інтенсивності пучка /Ядерна фізика та енергетика.- Випуск 19.- № 3. 2018. С. 293-298. 3.2. Іванов Ю.В. Оптова торгівля споживчої кооперації

							України: історичні аспекти розвитку. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки» Полтава: ПУЕТ, 2023. № 3 (109). С. 34-40. 3.3. Іванов Ю.В. Логістика у будівництві: методи прийняття рішень, особливості й перспективи розвитку. Галицький економічний вісник. 2023. Том 81. № 2. С 123-132. URL: https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/?art=1152 3.4. Іванов Ю.В. The higher educational information system: management of the timetable scheduling and logistics of the educational process. Економіка і регіон. 2023 № 3 (73). С. 86-92. URL: https://eir.nupp.edu.ua/uk/. Фахове видання. 3.5. Глебова А.О., Васильченко М.І., Іванов Ю.В. Інформаційно-комунікаційні технології в процесах логістичного обслуговування: сутність, особливості та розвиток цифрових технологій. Економіка і регіон. 2023. 3 (73). С. 93-100. URL: https://eir.nupp.edu.ua/uk/. С. 45-52. Фахове видання. Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО) (Свідоцтво №1258 від 27 січня 2023 р.). Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4,12,14, 15, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: Державний університет інтелектуальних
--	--	--	--	--	--	--	---

							технологій та зв'язку, Центр українсько-європейського наукового співробітництва, підвищення кваліфікації за програмою «Інновації та інтеграція цифрових трендів освітянського простору в економіку знань» з 30.10.2023 по 10.12.2023, Свідоцтво про підвищення кваліфікації №ADV-301025-ЕСО від 10.12.2023р., 180 год-6 кредитів ЄКТС. Стажування на виробництві у ТОВ «Енерготел» з 02.01.2023р. по 20.01.2023р., довідка №1/1-2023 від 21.01.2023р.
20829	Рассоха Інна Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та робототехніки	Диплом спеціаліста, Полтавський державний педагогічний інститут ім. В.Г. Короленка, рік закінчення: 1995, спеціальність: математика і фізика, Диплом кандидата наук ДК 012336, виданий 01.03.2013	20	ОК 10. Вища математика, теорія ймовірності і математична статистика	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) - диплом спеціаліста за спеціальністю «Математика і фізика», кваліфікація – вчитель математики і фізики. Видано Полтавським державним педагогічним інститутом ім. В.Г. Короленка, 1995 р. 2. Присудженим науковим ступенем – кандидат фізико-математичних наук за спеціальністю 01.01.02 – диференціальні рівняння, тема дисертації «Дослідження симетричних властивостей нелінійних систем параболічного типу». 3. Науковими працями: 3.1. Orysenko O.V. Determination of spatial interaction of the individual road train links / Oleksandr Orysenko, Maksym Skoryk, Anatoliy Kryvorot, Inna Rassoha // Збірник наукових праць. Галузеве машинобудування, будівництво. 2021. Вип. 2 (57). С. 98–104. 3.2. Блажко Л.М., Рассоха І.В., Рендюк С.П. Використання мобільних додатків у процесі навчання

							вищої математики студентів технічних університетів. Електронний науковий фаховий журнал «Імідж сучасного педагога». 2020. № 6 (195). С.42-46. 3.3. S.P. Rendiuk, L.M. Blazhko, I.V. Rassokha. Use of mobile applications in the learning process. Витоки педагогічної майстерності : збірник наукових праць. 2020. № 26 (195). С. 18-21. 3.4. Stepova, O., Rassoja, I., Blazhko, L., Hanoshenko, O. Calculation of Lifetime of Steel Oil Pipelines with the Account of Corrosive Environment Affect. Lecture Notes in Civil Engineering. 2020. С. 721–727 3.5. I. Рассоха, С. Шаров. Особливості використання технології WEB 2.0 в навчальному процесі. Вісник Черкаського національного університету. Серія Педагогічні науки. 2022. № 3. С. 86-91. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 12, 15 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1. Міжнародне підвищення кваліфікації «Сучасний університет в системі європейської освіти: методи навчання, науково-педагогічний розвиток, дистанційна освіта та інтернаціоналізація навчального процесу», Вища школа соціальної та економічної освіти (м. Пшеворск, Польща), 22.03.19 - 22.06.19, сертифікат № IFC-WSSG/WK/2019-394 від 22.06.2019, 180 годин (6 кредитів ECTS). 2. Підвищення кваліфікації на тему
--	--	--	--	--	--	--	---

							«Викладачі-тьютори (організатори) дистанційного навчання університетів, академій та інститутів», Національна академія педагогічних наук України, Центральний інститут післядипломної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти», 17.11.2021 - 18.06.2022, свідоцтво № 0854-22 від 18.06.2022, 180 годин (6 кредитів ECTS). 3. IT-курс "IT-інструменти для викладачів", GlobalLogic Education, 04.07.2023-03.08.2023, 18 годин.
423132	Кузьменко Олександр Васильович	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого, рік закінчення: 2007, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом спеціаліста, Калінінградський державний університет, рік закінчення: 1979, спеціальність: історія, Диплом кандидата наук КН 014435, виданий 27.05.1997, Аттестат доцента ДЦ 006862, виданий 18.02.2003	16	ОК 12. Правознавство	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) - диплом спеціаліста за спеціальністю «Правознавство», кваліфікації - юрист. Видано Національною юридичною академією України ім. Я. Мудрого, 2007р. 2. Науковими працями: 2.1. Кузьменко О. В., Лисенко І. В., Гаєвая О. В. Правове регулювання стартапів як форми підприємницької діяльності. Вісник Луганського державного університету внутрішніх справ імені Е. О. Дідоренка. 2023. Випуск 2. № 102, С. 185 – 195. 2.2. Кузьменко О. В., Гаряєва Г. М. Удосконалення оборонного законодавства та законодавства про цивільний захист в аспекті забезпечення національної безпеки України. Юридичний науковий електронний журнал (наукове фахове видання Запорізького національного університету). 2023. № 1. С. 62 – 64. 2.3. Кузьменко О. В., Гаряєва Г. М. Міжнародне публічне право в системі професійної

							підготовки перекладачів. Юридичний науковий електронний журнал (наукове фахове видання Запорізького національного університету). 2023. № 4. С. 703 – 705. 2.4. Перевалова Л. В., Кузьменко О.В., Григоренко Я.О. Обороздатність VS воєнна безпека держави: теоретико-правовий аспект. Вісник Запорізького національного університету: Збірник наукових праць. Юридичні науки. 2019. № 1. С. 7 – 13.. 2.5. Кузьменко О.В., Берченко Г.В. Статус Конституційного суду України як судового органу влади. Прикарпатський юридичний вісник. 2020. № 4 (33). С. 6 – 10. 2.6. Kuzmenko O., Dmytrychenko-Kuleba H., Mykolaiets V., Senyk S.a, Maryniv I. Features of concluding franchise agreement in France. Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues. 2021. Volume 24. Issue 4. P. 1 – 9. (Scopus) 2.7. Кузьменко О. В., Лисенко А. М., Григоренко Я. О. Основні чинники, що впливають на трансформацію функцій сучасної держави. Юридичний бюлетень. 2021. Вип. 18. С. 38 – 43. 2.8. Лисенко І. В., Кузьменко О. В., Григоренко Я. О. Основні доктринальні підходи до розуміння функцій сучасної держави. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: юридичні науки. 2021. Т. 32 (71). № 2. С. 1 – 5. 2.9. Кузьменко О. В. Свобода як принцип конституції і цінність громадянського суспільства. Прикарпатський юридичний вісник. 2021. Вип. 1 (36). С. 12 – 16. 2.10. Kuzmenko O, Agalarova K., Zemliakova O., Miroshnik M., Kitchenko O., Mironenko N., Reshetniak N. Social
--	--	--	--	--	--	--	---

							advertising as a tool of social marketing and a way to form a positive brand image. AD ALTA: Journal of interdisciplinary research. 2022. Volume 12, Issue 1, Special Issue XXV. P. 207 – 212. (Web of Science) 2.11. Кузьменко О. В., Гаряєва Г. М. Засади конституційного ладу України в умовах глобалізації. Юридичний науковий електронний журнал (електронне наукове фахове видання Запорізького національного університету). 2022. № 2. С. 26 – 28. 2.12. Кузьменко О. В. Конституційно-правові засади регулювання трудових відносин на сучасному етапі. Юридичний науковий електронний журнал (електронне наукове фахове видання Запорізького національного університету). 2022. № 1. С. 154 – 156. 3. Навчально-методичним забезпеченням: 3.1. Кузьменко О.В. Основи вчення про кримінальне правопорушення: навч. посібн. Харків: «Юрайт», 2021. 248 с. 3.2. Кузьменко О.В. Практичні завдання з правознавства: навч.-метод. посібник. Харків: «Юрайт», 2019. 346 с. 3.3. Правознавство: навч.-метод. посібник / Перевалова Л.В., Вергун В.Г., Гаряєва Г.М., Лисенко І.В., Кузьменко О.В. Харків: ФОП Панов А.М., 2019. 98 с. 3.4. Правознавство: хрестоматія / Упоряд. : Перевалова Л. В., Вергун В. Г., Гаряєва Г. М., Гасвая О. В., Лисенко І. В., Кузьменко О. В. Харків: ФОП Панов А.М., 2019. 224 с. 3.5. Правові засоби управлінської діяльності: навч.-метод. посібник / Л. В. Перевалова, О.В. Гасвая, Г. М. Гаряєва, О. В. Кузьменко, І. В. Лисенко. Харків: ФОП Панов А. М., 2020. 132 с.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Дійсний член Асоціації правників України (з 2018 року; картка члена Асоціації № 6564). Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 12, 14, 15, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: Курс підвищення кваліфікації на тему: «Методичні основи викладання юридичних дисциплін в закладах вищої освіти», Міжгалузевий інститут післядипломної освіти Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», 01.02.2021-05.04.2021, сертифікат № ПК 3662 7007/200071-21 від 05.04.2021, 180 академічних годин (6 кредитів ECTS).
186370	Зима Олександр Євгенович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут архітектури, будівництва та землеустрою	Диплом магістра, Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 092101 Промислове і цивільне будівництво, Диплом кандидата наук ДК 025844, виданий 22.12.2014, Аттестат доцента АД 001110, виданий 05.07.2018	11	ОК 13. Безпека людини	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Науковими працями: 1.1. Zyma O., Pahomov R., Veliyev F., Peleshko I. (2022) Production Risks Assessment as a Method of Construction Industry Safety Management. In: Onyshchenko V., Mammadova G., Sivitska S., Gasimov A. (eds) Proceedings of the 3rd International Conference on Building Innovations. ICBI 2020. Lecture Notes in Civil Engineering, vol 181. Springer, Cham (Scopus) 1.2. Redkin O., Zyma O., Farzaliyev S. (2022) Construction Companies Development and Competitiveness Ensuring Based on Project Management Standards

							Implementation. In: Onyshchenko V., Mammadova G., Sivitska S., Gasimov A. (eds) Proceedings of the 3rd International Conference on Building Innovations. ICBI2020. Lecture Notes in Civil Engineering, vol 181. Springer, Cham. (Scopus) 1.3. Dovzhenko O., Pohribniy V., Zyma O. To the Shear Strength of Concrete. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 2020, 753(5), 052021 (Scopus) 1.4. Usenko D., Dovzhenko O., Pohribniy V., Zyma O. Masonry strengthening under the combined action of vertical and horizontal forces. Proc. of the 13th fib International PhD Symposium in Civil Engineering, August 26 to 28, 2020, Paris, France. pp. 193-199. (Scopus) 1.5. Lazarev D., Avramenko Yu., Pasichnyk P., Zyma O. Experimental researches of concrete ultimate characteristics and strength of compressed and bended reinforced concrete elements. Proceedings of the 2nd International Conference on Building Innovations. Lecture Notes in Civil Engineering. ICBI 2019. Vol. 73, 2020. pp. 133-142. (Scopus) 1.6. O. Redkin. Current Tasks, Zyma O., Pahomov R., Tsvihunenko O. Procedures and Tools of Innovation-high-tech Development of Ukraine. Збірник наукових праць. Економіка і регіон. 2021. № 3 (82). С. 29 – 35. 1.7. Dyachenko Evgen, Zyma Oleksandr, Pahomov Roman. Modeling of production process by the method of works maximum approximation. Academic Journal. Series: Industrial Machine Building, Civil Engineering. 2020. № 1(54). С. 93 – 98. 1.8. Redkin Oleksandr, Pahomov Roman, Zyma Oleksandr. New approaches to strategic
--	--	--	--	--	--	--	---

							program-targeted management of Ukrainian construction sector innovation and economic development. Academic Journal. Series: Industrial Machine Building, Civil Engineering. 2020. № 1(54). С. 106 – 112. 1.9. Zyma O., Pahomov R., Dyachenko E. Analysis of emergency management methods in oil and oilproduct reservoirs. Proceedings of the 2nd International Conference on Building Innovations. Lecture Notes in Civil Engineering. ICBI 2019. Vol. 73, 2020. pp. 335-346. (Scopus) 1.10. Pahomov Roman, Zyma Oleksandr, Dyachenko Evgen. Oil and gas complex of Ukraine: analysis and prevention of electrical traumatism. Academic Journal. Series: Industrial Machine Building, Civil Engineering – 1(52). Полтава: ПолтНТУ, 2019. С. 210 – 215. 2. Навчально-методичним забезпеченням: 2.1. Пахомов Р.І., Зима О. Є., Редкін О.В. Курс лекцій з дисципліни «Безпека людини» для студентів усіх спеціальностей і форм навчання. Модуль 2 «Основи охорони праці». Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2021. 211 с. 2.2. Пахомов Р.І., Зима О.Є., Дяченко Є. В. Безпека людини: практикум для студентів денної і дистанційної форм навчання. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2019. 65 с. Член експертної ради МОН по секції «Безпечна, чиста та ефективна енергетика». Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3, 4, 9,
--	--	--	--	--	--	--	---

							12, 13 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1. Курс-інтенсив «Удосконалюй свої навички», ТОВ «Сігма університет», 24.01.2022 - 28.01.2022, сертифікат № 10068 від 02.03.2022, 30 годин (1 кредит ECTS). 2. Хакатон «Стартапи молодих учених: від ідеї до реалізації», Український фонд стартапів, Міністерство освіти і науки України, Ради молодих учених при МОН, 04-05 липня 2022 р., сертифікат від 05.07.2022, 15 годин (0,5 кредити ECTS). 3. Онлайн-курс "Цифрові інструменти Google для освіти (базовий рівень)", ТОВ "Академія цифрового розвитку", 25.07.2022 - 07.08.2022, сертифікат № GDTfE-01-15954 від 08.08.2022, 30 годин (1 кредит ECTS). 4. Онлайн-курс "Цифрові інструменти Google для освіти (середній рівень)", ТОВ "Академія цифрового розвитку", 08.08.2022 - 14.08.2022, сертифікат № GDTfE-01-C-02869 від 15.08.2022, 15 годин (0,5 кредит ECTS). 5. Онлайн-курс "Цифрові інструменти Google для освіти (поглиблений рівень)", ТОВ "Академія цифрового розвитку", 15.08.2022 - 21.08.2022, сертифікат № GDTfE-01-П-00452 від 22.08.2022, 15 годин (0,5 кредит ECTS). 6. Курс «Інформаційна гігієна під час війни», платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, сертифікат від 16.09.2022, 15 годин (0,5 кредити ECTS). 7. Курс «Основні інструменти критичного мислення», платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus,
--	--	--	--	--	--	--	---

						сертифікат від 20.09.2022, 60 годин (2 кредити ECTS). 8. Навчання за програмою підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників закладів освіти. Курс «Академічна доброчесність: онлайн курс для викладачів» в рамках проєкту «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти», Американська Рада з міжнародної освіти: ACTR/ACCELS, Центр забезпечення якості освіти НаУКМА, платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, вересень 2022 р., сертифікат від 20.09.2022 року, 60 академічних годин (2 кредити ECTS). 9. Семінар-тренінг з домедичної підготовки та основ безпеки, Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 08 лютого 2023 р., сертифікат № 13-97/2023 від 08.02.2023, 15 годин (0,5 кредита ECTS). 10. Онлайн-курс «Дивись під ноги! Дивись, куди йдеш!», освітня онлайн платформа «Зрозуміло», 16 березня 2023 р., сертифікат від 16.03.2023, 6 годин (0,2 кредити ECTS).	
107593	Синиця Тетяна Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Фізичної культури та спорту	Диплом спеціаліста, Полтавський державний педагогічний університет імені В.Г. Короленка, рік закінчення: 2008, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Фізична культура, Диплом кандидата наук ДК 056153, виданий 26.02.2020, Атестат доцента АД	11	ОК 14. Фізичне виховання	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) – диплом за спеціальністю «Педагогіка і методика середньої освіти. Фізична культура», кваліфікація – вчитель фізичної культури і валеології, керівник спортивних секцій, організатор туристичної роботи. Видано Полтавським державним педагогічним університетом імені В.Г. Короленка, 2008

010650,
виданий
06.06.2022

р.

2. Присудженням науковим ступенем – кандидат наук з фізичного виховання та спорту за спеціальністю 24.00.02 – Фізична культура, фізичне виховання різних груп населення, тема дисертації «Корекція фізичного стану жінок першого зрілого віку засобами оздоровчої аеробіки і ментального фітнесу».

3. Науковими працями:

3.1. Bugaevsky, K.; Rybalko, L.; Synytsya, T.; Napierala, M. The influence of sports activity on the importance of the sexual somatotype of athletes in paired women's acrobatics and gymnastics. Acta kinesiologica. 2022. Том.15. Випуск 2. С. 66-73. (Web of Science)

3.2. Rybalko L., Onishchuk L., Horoshko V., Synytsya T., Yopa T., Bashtovenko O., Ostapov A. Fundamentals of Improvement of the Physical Qualities of Schoolchildren Via Outdoor Games. Czasopismo polskiego towarzystwa balneologii i medycyny fizycznej. 2021. Том LXIII. № 3 (164). P. 189-195. (Web of Science)

3.3. Zhdaniuk L., Lukova S., Beseda N., Synytsya T., Yopa T. Analyzing the characteristics of the hubristic motivation of adolescent athletes. Journal of research in medical and dental science. 2021. Volume 9, issue 7. P. 38-43. (Web of Science)

3.4. Синиця С.В., Арканова А.А., Синиця Т.О., Шестерова Л.Є. Музично ритмічне виховання школярів молодшого шкільного віку засобами черліденгу.

Педагогічні науки. 2023. № 82. С. 8-14.

3.5. Синиця С. В., Синиця Т. О., Шестерова Л. Є. Зміна рівня загальної та спеціальної фізичної підготовленості черлідерів у

							передзмагальному періоді. Педагогічні науки. 2022. № 79. С. 44-48. 3.6. Синиця С. В., Синиця Т. О., Шестерова Л. Є., Корносенко О.К. Модель майбутнього фітнес-тренера у процесі фахової підготовки у закладі вищої освіти. Спортивний вісник Придніпров'я. 2022. № 2. С.92-100. 3.7. Шестерова Л.Є., Синиця С.В., Синиця Т.О. Вплив занять загальної фізичної підготовки на рухову підготовленість юних тенісисток. Спортивні ігри. 2022. №4(26). С. 64-71. 3.8. Синиця С. В., Синиця Т. О., Корносенко О.К. Оцінка готовності майбутніх тренерів до використання фітнес-технологій у професійній діяльності. Фізичне виховання та спорт : збірник наук. пр. 2021. № 4. С. 65-71. 3.9. Синиця Т. О., Синиця С.В. Обґрунтування змісту сучасних видів оздоровчої аеробіки та ментального фітнесу для жінок першого зрілого віку. Вісник Запорізького національного університету. Фізичне виховання та спорт : збірник наук. пр. 2020. № 1. С. 55-62. 3.10. Синиця С. В., Синиця Т. О., Корносенко О.К. Алгоритмізація процесу організації змагань з черліденгу із застосуванням CASE-засобу. Вісник Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка. 2020. Вип. 10 (166). С. 182-191. 3.11. Синиця Т. О. Концептуалізація компетентнісного підходу до професійної підготовки майбутніх фахівців фізичної культури та спорту в контексті змішаного навчання : колективна монографія / за заг.ред.: О. К. Корносенко, О. В. Даниско ; Полтав. нац. пед. ун-т імені В. Г. Короленка. Полтава:
--	--	--	--	--	--	--	--

							ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. С. 64-99. 3.12. Синиця Т., Синиця С. Сучасні підходи щодо використання аеробіки як засобу здоров'язбереження жінок. Колективна монографія. Технології здоров'язбереження: теорія і практика: колективна монографія / за заг. ред. професора Л.М. Рибалко. Полтава : НУПП, 2022. С. 117-130. 4. Навчально-методичним забезпеченням: 4.1. Синиця Т.О. Синиця С.В. Оздоровчий фітнес : навчальний посібник.. Полтава: НУПП, 2019. 116 с. 4.2. Синиця Т.О. Курс лекцій із навчальної дисципліни «Фітнес-програми аеробної і силової спрямованості». Полтава : Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2021. 78 с. 4.3. Синиця Т.О. Курс лекцій із навчальної дисципліни «Теорія і методика викладання гімнастики». Полтава : Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2020. 82 с. 4.4. Синиця Т.О. Курс лекцій із навчальної дисципліни «Методологія та методика наукових досліджень у фізичному вихованні та спорті». Полтава : Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2020. 67 с. Керівник Громадської організації «Федерація черліденгу міста Полтави» з 2017 року. Співзасновник Громадської організації «Полтавська обласна федерація черліденгу груп підтримки спортивних команд» з 2009 р. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та
--	--	--	--	--	--	--	--

							програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 5, 9, 12, 14, 19, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1. Міжнародне стажування на тему: «Ключові компетентності викладачів», Вища духовна семінарія кардинала Стефана Вишинського (Варшава), 01.11.2020 - 29.01.2021, сертифікат №003/012021 від 29.01.2021, 180 годин (6 кредитів ECTS).
19719	Скрильник Андрій Сергійович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом магістра, Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, рік закінчення: 2019, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом магістра, Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка", рік закінчення: 2021, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 024018, виданий 23.09.2014, Атестат доцента АД 006773, виданий 09.02.2021	18	ОК 15. Вступ до фаху	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) – диплом магістра за спеціальністю «Економіка підприємства», кваліфікація – магістр з економіки підприємства, виданий Полтавським національним технічним університетом імені Юрія Кондратюка, 2005р. 2. Присудженням науковим ступенем – кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності, тема дисертації: «Формування механізму управління інвестиційними ресурсами на підприємствах малого та середнього бізнесу». Вченим званням – доцент кафедри економіки підприємства. 3. Науковими працями: 3.1 Скрильник А.С. Маркетинговий аналіз соціальних аспектів інклюзивне зростання економіки в Україні / Електронне фахове

						видання «Ефективна економіка» – 2024. – № 3. URL: http://www.nayka.com.ua 3.2 Скрильник А.С. Особливості розвитку інклюзивного підприємництва в Україні у період воєнного стану: інструменти кадрової безпеки / Скрильник А.С. // Науковий журнал «Економіка і регіон». – Полтава: ПНТУ, 2023. – Т. 3(90). – С. 146-151. 3.3. Andrii Skrylnyk, Vira Chevhanova, Oleksandr Khadartsev, SvitlanaKulakova. (2020). Digitalization As Vector OfIncreasing Competitiveness The Agricultural Sector Of Ukraine. International Journal of Advanced Science and Technology, 29(8s), pp. 2544 - 2550. Retrievedfromhttp://se-rsc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14758 3.4. Andrii Skrylnyk, Iryna Pasichna. Features of legal regulation of the stateagricultural policy of Ukrainein the conditions of European in tegration / Економіка та регіон/ № 3 (78) 2020. С.90-95 3.5. Andrii Skrylnyk. Sergii Katuha/ Featuresofinclusivegrow thnationaleconomy / Економіка та регіон: № 3 (74)/ 2019. С.44-49 3.65 Скрильник А.С. Оцінювання ємності споживчого ринку товарів і послуг в містах України / А.С. Скрильник, Я.П. Мотієнко, Т.В. Мирошніченко. Ефективна економіка. 2019. № 1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6846 Фізична особа підприємця (з грудня 2014 року по теперішній час) https://youcontrol.com.ua/ru/catalog/fop_details/28001695/ Головний економіст (за сумісництвом) (2021), Комунальне підприємство «Полтава-сервіс» Полтавської міської ради
--	--	--	--	--	--	---

							Заступник директора з маркетингу та логістики (за сумісництвом) (2022-2023). Комунальне автотранспортне підприємство 1628 Полтавської міської ради. Член Громадської організації «Об'єднання маркетологів України», з 2021 року по теперішній час (свідцтво №202). Член робочої групи з напрацювання пропозицій до проєкту обласної програми розвитку малого та середнього підприємництва на 2027 рік (Полтавська обласна військова адміністрація, 2023 рік) Член робочої групи з формування Концепції інтегрованого розвитку Полтавської міської територіальної громади до 20230 року (Рішення 39-ї сесії Полтавської міської ради від 15.09.2023 року). Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 4, 8, 9, 10, 12, 14, 19, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1. Bialystok University of Technology (Poland), International Internship Program «Innovative educational technologies the experience of the European Union and its implementation in Ukraine», April 2019-June 2019, 5 credits ECTS (150 hours), сертифікат, червень 2019. 2. ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» Національної Академії педагогічних наук України, Підвищення кваліфікації за
--	--	--	--	--	--	--	--

							категорією «викладачі-тьютори» (організатори дистанційного навчання університетів, академій, інститутів) з 09.03 по 08.10.2021. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/2209–21 від 08.10.2021, 6 credits ECTS (180 hours). 3. Київська школа економіки (KSE). Теоретично - практичний навчальний курс з проектного менеджменту. Сертифікат. Від 31.05.2019 р. Загальна тривалість 120 год., з 07.12.2018 – 11.04.2019 4. Національний університет біоресурсів та природокористування . Навчально-практичні курси з підготовки фахівців у сфері біржового ринку «Біржова діяльність і торгівля». Свідоцтво №013 від 09.06.2019 року, 96 год. з 3-9.06.2019 р. 5. Українська школа урядування (Національне агентство України з питань державної служби). Підвищення кваліфікації за програмою (тренінг для тренерів) «Інструменти співпраці Україна-ЄС задля місцевого та регіонального розвитку». Сертифікат №ЗКП 31115684/001632-19 від 18.10.2019 року, 24 год. (0,8 кредиту ЄКТС), з 16-18.10.2019 р. 6. Міністерство науки і освіти України, Міністерство цифрової трансформації України, Founder CEO at YEP. Підвищення кваліфікації в рамках ініціативи «Підприємницький університет» і курсу «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами». Сертифікат видано 18.12.2020 р., вересень-грудень 2020, тривалість 42 год. – 1,5 ЄКТС. 7. Програма «Глобальні інновації
--	--	--	--	--	--	--	---

							через науку та технології» (GIST). Програма міжнародної наукової мобільності новаторів (Глобальний інноваційний проект науково-технічних ініціатив Державного департаменту США (GIST)), Онлайн англomовний пре-акселераторі “GIST InnovatesUkraine 2021”). Сертифікат від 04.08.2021 р. 02.06 - 04.08.2021 р., 40 год. 8. Центр україно-європейського наукового співробітництва. Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації на тему «Акредитація освітніх програм економічного блоку в умовах війни». Сертифікат №ADV-180721-ECO від 28.08.2022 р., 18.07 - 28.08.2022 р., 6 кредитів ECTS (180 год.). 9. ТОВ «Полтавська філія Метал Холдінг Трейд», мета: здобуття практичного досвіду з питань підприємництва, маркетингу та торгівлі, 27.03.2023-05.05.2023 р., довідка № 182/05 від 22.05.2023, 180 год./6 кредитів ECTS
401841	Вовченко Оксана Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом магістра, Харківський інститут банківської справи Університету банківської справи Національного банку України (м. Київ), рік закінчення: 2007, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 060791, виданий 29.06.2021, Атестат доцента АД 013634, виданий 23.08.2023	16	ОК 16. Фінанси, гроші і кредит	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) – диплом магістра за спеціальністю «Фінанси», кваліфікація – магістр з фінансів. Видано Харківським інститутом банківської справи Університету банківської справи Національного банку України (м. Київ), 2007. 2. Присудженим науковим ступенем - спеціальність «Гроші, фінанси і кредит», Тема дисертації «Фінансова стабільність банків в умовах динамічного макроекономічного середовища». Вченим званням - доцент кафедри фінансів, банківського

							бізнесу та оподаткування
							3. Науковими працями:
							3.1. Вовченко О. С., Єгоричева С. Б. Трансформація системи управління ризиками банків як передумова забезпечення їх фінансової стабільності. Науковий вісник Полісся. 2019. № 3 (19). С. 56-63.
							3.2. Yehorycheva S., Vovchenko O. Financial stability of banks and its monitoring in Ukraine. Економіка і регіон. Науковий вісник Полтавського національного технічного університету ім. Юрія Кондратюка. 2020. №4. С. 69-77.
							3.3. Vovchenko O. Development of the banks' risk management system under conditions of uncertainty. Economics of Development. 2021. № 20 (4). P. 8-15.
							3.4. The development of methodology of banks' financial stability assesment by taxonomic method / S. Yehorycheva, M. Khutorna, M. Rudenko, O. Vovchenko, S. Tesliuk, L. Gariaga. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2022. N. 1(42). P. 13–25. (Scopus, Web of Science).
							3.5. Maslyhan O., Liba N., Korolovych O., Vovchenko O., Kvasnytska R. Modelling the Performance of the Financial Market. Economic Affairs. September 2022. Volume 67, № 04. P. 631-642. (Scopus).
							3.6. Вовченко О.С. Напрями розвитку платіжних систем в Україні в умовах європейської інтеграції. Економічний вісник. 2022. № 4. С. 49-56.
							3.7. Хуторна М.Е., Руденко М.В., Вовченко О.С. Ринок інвестиційних фінансових послуг в умовах екологізації економічного буття та становлення економіки сталого розвитку. Фінансовий

							простір. 2023. №1. С. 97-119. 3.8. Вовченко О.С. ESG-стратегія як основа управління ризиками сталого розвитку банку. Економіка та суспільство. 2023. №50. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2458/2377 3.9. Вовченко О.С., Єгоричева С.Б. Фінансова стабільність банків в умовах динамічного макроекономічного середовища : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2021. 233 с. 3.10. Vovchenko O., Berezhetska T. Assessment of financial stability as a component of the banking system anti-crisis regulation mechanism / Prospects for the development of finance in the conditions of European integration of Ukraine: monograph / Ptashchenko L., Yehorycheva S., Chychkalo-Kondratska I., Onyshchenko S., Berezhna A. [etc.]; in general ed Ptashchenko L. Tallin: Estonia, IRETCMTÜ, 2022. 212 p. 3.11. Vovchenko O. Analysis of the state of payment systems in Ukraine in the context of the European vector of energy efficiency / Ecological, economic and financial transformation of Ukraine in cooperation with the EU: challenges and prospects / Edited by Kseniia Chichulina (Within the framework of a project EU Erasmus +: "Reformatting the environmental, energy, economic and financial spheres of Ukraine in the European integration conditions", № 101085182 - REEF SUEIC). Warsaw: RS Global Sp. z O.O., 2023. P. 90-105. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3, 4, 5,
--	--	--	--	--	--	--	--

							12, 14 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1. Міжнародне стажування «Наукові перспективи та інновації в освіті: досвід Чехії», Міжнародний економічний інститут (м. Есеніце, Чехія), 02.09.2021 – 18.10.2021, сертифікат № CZ 42/10-2021 від 18.10.2021, 180 годин (6 кредитів ECTS). 2. III Міжнародна науково-практична конференція «Комплексний підхід до модернізації науки: методи, моделі та мультидисциплінарність», ГО «Європейська наукова платформа» та ТОВ «Міжнародний центр корпоративного менеджменту» (Вінниця, UKR - Відень, AUT), сертифікат № GS290422-02 від 29.04.2022, 9 годин (0,3 кредиту ECTS). 3. Онлайн-форумі на тему «Фінансова грамотність», ВГО «Українська асоціація фахівців з інформаційних технологій», сертифікат № ПК-К 22-02/040 від 18.02.2022, 6 годин (0,2 кредиту ECTS). 4. Онлайн-курс "Цифрові інструменти Google для освіти (базовий рівень)", ТОВ "Академія цифрового розвитку", 05.09.2022-18.09.2022, сертифікат № GDTfE-02-00841 від 18.09.2022, 30 годин (1 кредит ECTS). 5. Онлайн-курс "Цифрові інструменти Google для освіти (середній рівень)", ТОВ "Академія цифрового розвитку", 19.09.2022-25.09.2022, сертифікат № GDTfE02-C-01785 від 25.09.2022, 15 годин (0,5 кредита ECTS). 6. Курс вебінарів "Школа благодійності", Національний банк України, 21.11.22 – 25.11.2022 р., сертифікат №0008 від
--	--	--	--	--	--	--	---

							25.11.2022, 11 годин. 7. Міжнародне підвищення кваліфікації на тему: «Трансфер освітніх технологій в країнах Європейського Союзу та Україні», ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян», Науководослідний інститут Люблінського науковотехнологічного парку (IBR LPNT) (м. Люблін), 20.03.23 – 27.03.23, сертифікат ESN^o13125 від 27.03.2023, 45 годин (1,5 кредити ECTS). 8. VIII Міжнародна наукова та практична інтернет-конференція «Економіка, фінанси, банківська справа та освіта: актуальні проблеми розвитку, досягнення та інновації», Європейський інститут розвитку інновацій (Чеська Республіка), Одеський національний економічний університет, 06 - 07 квітня 2023 р., сертифікат від 07.04.2023, 12 годин (0,4 кредита ECTS). 9. Міжнародне стажування «Цифрова трансформація у сфері фінансів та бухгалтерського обліку», Інститут міжнародних досліджень Дрездена (Німеччина), 07.02.2023 – 10.05.2023, сертифікат № IFC-IISD 6850/23 від 10.05.2023, 180 годин (6 кредитів ECTS). 10. Онлайн навчання «Історія грошового обігу України: комунікація через метал», Національний банк України, 25 липня 2023 р., сертифікат № 0663 від 25.07.2023, 2 години. 11. Онлайн курс «Школа фінансової грамотності «Талан» для педагогів», Національний банк України, 27.03.2023 - 28.07.2023, сертифікат № 28/07-146 від 28.07.2023, 30 годин (1 кредит ECTS). 12. Програма підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти «Створення та
--	--	--	--	--	--	--	---

							розвиток ІТпродуктів», Genesis, ГО «Product IT Foundation for Education», 10.07.2023 -21.07.2023, сертифікат № 124/081-2023 від 21.07.2023, 2 кредити ECTS. 13. Програма підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти «Маркетинг ІТпродуктів», Genesis, ГО «Product IT Foundation for Education», 24.07.2023 – 04.08.2023, сертифікат № 173/082-2023 від 04.08.2023, 2 кредити ECTS. Стажування: Стажування на тему «Ознайомлення із практичним застосуванням останніх законодавчих та нормативно-правових змін у сфері небанківського фінансового посередництва (зокрема, страхової діяльності) з урахуванням положень директив Європейського Союзу, міжнародних принципів IAIS та існуючих світових практик», Полтавська дирекція ПАТ СК «Арсенал Страхування», 01.01.2024 - 11.02.2024, 180 годин.
169610	Григор`єва Олесь Володимирів на	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права	Диплом спеціаліста, Полтавський технічний університет, рік закінчення: 1995, спеціальність: економіка та управління в будівництві, Диплом спеціаліста, Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого, рік закінчення: 2011, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 019171, виданий 11.06.2003, Аттестат	24	ОК 17. Економіка підприємства	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) – диплом спеціаліста за спеціальністю «Економіка та управління в будівництві», кваліфікація – інженер-економіст, виданий Полтавським технічним університетом, 1995р. 2. Вченим званням-доцент кафедри економіки підприємства. 3. Науковими працями: 1. V. Shcherbak, I. Bryzhan, V. Chevhanova, O. Hryhoryeva, L. Svistun. Investment providing sustainable

доцента 12ДЦ
036290,
виданий
10.10.2013

development of rural areas in Ukraine. Independent Journal of Management&Producti on. 2020-05-01. DOI:10.14807/ijmp.v11i 8.1218. Scopus.

2. Григор'єва О.В., Шикіло А.В., Іщенко О.С. Освіта впродовж життя: застосування європейського досвіду в розробленні та реалізації стратегії інтегрованого розвитку міст України. Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics». №14 (2019). – с. 72-76 DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V14\(2019\)-11](https://doi.org/10.31521/modecon.V14(2019)-11). Фахове видання.

3. Брижань І.А., Чевганова В.Я., Григор'єва О.В., Свистун Л.А. Підходи до прогнозування демографічних процесів в управлінні інтегрованим розвитком територій. Економіка та прогнозування. №2. 2020. с.21-42. URL: <https://doi.org/10.15407/eip2020.02.021> Фахове видання.

4. O. Hryhorieva, O. Khadartsev, A. Ivaniuk. Formation of City Brand in the Implementation of the Concept of Integrated Development. Економіка і регіон. №4. 2020. с. 22-27. DOI: [https://doi.org/https://doi.org/10.26906/EiR.2020.4\(79\).2161](https://doi.org/https://doi.org/10.26906/EiR.2020.4(79).2161) Фахове видання.

5. V. Dubishchev, O. Hryhorieva, I. Makarenko. Social responsibility of authorities and local self-government in support of integrated development of territories //Економіка і регіон. –№ 2 (73). – 2019 р. – с. 22-28 Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1ZD9c9VTMB9W1-G1RLANQECTVHThPxQGO/view>. DOI:10.26906/eip.2019.2(73).1622

6. V. Bondarenko, O. Khadartsev, O. Hryhorieva. THE EFFECTIVENESS OF PRODUCT AND BRAND PROMOTION: THE ROLE OF

							MARKETING COMMUNICATIONS. Економіка і регіон. 2021. №1(80) . с. 75-81 DOI:10.26906/EiR.2021.1(80).2240 V. Vasiuta, S. Ivanytska, O. Hryhoryeva. Dual education: european experience adoption for strategies of integrated urban development implementation in Ukraine // Association agreement: driving international changes. Collective Monograph. – Chicago, Illinois, USA, 2019. – pp.144-155. 4. Навчально-методичним забезпеченням: 4.1. Методичні рекомендації щодо змісту та організації самостійної роботи з дисципліни «Економіка підприємства» для студентів першого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». Укл. О.В. Григор'єва, С.Ю. Кулакова, Т.О. Галайда. – Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2022. – 30 с. 4.2. Методичні рекомендації щодо змісту та організації практичних занять з дисципліни «Економіка підприємства» для студентів першого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». Укл. О.В. Григор'єва, С.Ю. Кулакова, Т.О. Галайда. – Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2022. – 28 с. 4.3. Методичні вказівки щодо виконання курсової роботи з дисципліни «Економіка підприємства» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти. Укл. С.Ю. Кулакова, О.В. Григор'єва, Т.О. Галайда. Полтава: Національний університет
--	--	--	--	--	--	--	--

							«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». 2021. 67 с. Співавтор Концепції інтегрованого розвитку міста Полтава-2030, розділ «Диверсифікована економіка» (http://www.2030.poltava.ua) 2019-2021pp. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 8, 10, 12 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1) НВ ТОВ «Солвер», мета: Підвищення науково-методичного рівня викладання дисциплін "Економіка підприємства", "Соціальна відповідальність бізнесу" шляхом ознайомлення з практичними аспектами діяльності підприємства, 27.03.2023-05.05.2023, довідка №135-05 від 05.05.2023, 180 год/6кредитів ЄТКС; 2) НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», програма: «Підприємництво та торгівля», 10.07.23-10.10.23, свідоцтво НВ №02071100/0121-23 від 10.10.2023, 360год./12кредитів ЄТКС; 3) НАПНУ ДЗВО «Університет менеджменту освіти» ЦІПО, освітньо-професійна програма: «Викладачі-тьютори (організатори) дистанційного навчання університетів, академій та інститутів», 27.03.2023-27.10.2023, свідоцтво СП 35830447/2279-23 від 27.10.2023р., 180год./6кредитів ЄТКС.
7396	Васюта Вікторія	Доцент, Основне	Навчально-науковий	Диплом спеціаліста,	32	ОК 18. Теорія мотивації та	Відповідність освітньому

	Борисівна	місце роботи	інститут фінансів, економіки, управління та права	Полтавський інженерно-будівельний інститут, рік закінчення: 1991, спеціальність: промислове і цивільне будівництво, Диплом магістра, Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка", рік закінчення: 2023, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 016433, виданий 12.11.2002, Атестат доцента 02ДЦ 013493, виданий 19.10.2006	поведінка споживача	компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю (диплом про вищу освіту) - Диплом магістра за спеціальністю «Маркетинг», кваліфікація – магістр з маркетингу, виданий Національним університетом «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2023р. 2. Науковими працями: 2.1. Васюта В.Б. Особливості формування ефективного мотиваційного механізму на підприємстві. International journal «Fundamental and applied researches in practice of leading scientific schools». Vol.31. Number 1. 2019. 239-249. DOI prefix:10.33531 2.2. Васюта В. Б. Формування ефективного мотиваційного механізму на підприємстві. Інфраструктура ринку. Випуск 40. 2020. С.133-138. URL: https://doi.org/10.32843/infrastructure40-23 2.3. Чевганова В. Я., Васюта В. Б. Роль сегментації ринку у вивченні поведінки споживачів. Галицький економічний вісник. 2021. Том 71. № 4. С. 116-122. https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.04.116 2.4. Бондаренко В.М., Васюта В.Б., Писаренко К.М. Роль маркетингових комунікацій в поведінці споживача. Інфраструктура ринку. Випуск 59. 2021. С. 38-43. URL: https://doi.org/10.32843/infrastructure59-7 2.5. Кузняк Б., Добрянська В., Васюта В. Маркетингові дослідження на зовнішніх ринках: інформаційне забезпечення. Галицький економічний вісник. 2021. Том 73. № 6. С. 70-77. URL: https://doi.org/10
--	-----------	--------------	---	--	---------------------	--

							.33108/galicianvisnyk_t ntu2021.06.070 2.6. Vasiuta V.B., Arkhipova A.I. Neuromarketing in the system of modern commodity science; the influence of packaging design on consumer behavior. ЕКОНОМІКА: реалії часу. № 6 (58), 2021. С. 14-23. URL: https://economics.net.u a/files/archive/2021/N 06/14.pdf DOI: 10.15276/ETR.06.2021. 2 2.7. Добрянська В.В., Васюта В.Б., Даніленко А. В. Дослідження медіа- ринку України з метою прийняття рішень щодо маркетингових комунікацій. Ефективна економіка. 2022. № 2. URL: https://www.doi.org/10 .32702/2307-2105- 2022.2.84 2.8. Васюта В.Б.,, Калембет А.В., Гвоздецька Є.М. Особливості маркування товарів в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2022. №6. Том1. С. 30- 34. URL: http://journals.khnu.k m.ua/vestnik/wp- content/uploads/2023/ 01/2022-312-61-04.pdf (https://doi.org/10.3189 1/2307-5740-2022-312- 6(1)-4) 2.9. Andrii Dligach, Sergiy Tegipko , Iryna Zamula , Tetiana Arestenko, Viktoriia Vasiuta (2023) Marketing Communication during the Crisis: Strategies for Customer Recovery and Retention Economic Affairs, Vol. 68, No. 04, pp. 2239-2247. URL: DOI: 10.46852/0424- 2513.4.2023.32 https://economicaffairs .co.in/Journal/abstract /id/NjIyNw==/? year=2023&month=De cember&volume=Volu me%2068&issue=Issue %204 3. Навчально- методичним забезпеченням: 3.1. Методичні рекомендації щодо змісту та організації самостійної роботи із
--	--	--	--	--	--	--	--

							дисципліни «Теорія мотивації та поведінка споживача» для студентів першого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл. В.Б. Васюта. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. 14 с. 3.2. Методичні рекомендації щодо змісту та організації практичних занять із дисципліни «Теорія мотивації та поведінка споживача» для студентів першого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». / Укл. В.Б. Васюта. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. 14 с. 3.3. Методичні вказівки щодо виконання розрахункової роботи з дисципліни «Теорія мотивації та поведінка споживача» для студентів першого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл. В.Б. Васюта. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. 14 с. Член ГО «Об'єднання маркетологів України» Посвідчення №0202 Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3, 4, 8, 12, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1. Університет Пули імені Юрая Добрили, м. Пула, Хорватія; program on the topic of: "UNIFIED EDUCATIONAL SPACE: UKRAINE-EU", course «MODERN METHODS OF TEACHING ECONOMICS IN EU HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS»,
--	--	--	--	--	--	--	--

								Poland-Croatia-Ukraine, 15.02.2019 р. – 07.05.2019 р., Certificate № HR 9242. 16.05.2019, 150 годин 2. Сумський державний університет, Центр розвитку кадрового потенціалу навчального закладу. Підвищення кваліфікації за програмою «Методи активізації навчального процесу: сучасні тренди» 05.04.2021 р.- 09.04.2021 р., Свідоцтво СП № 05408289 / 1153-21 від 09.04.2021 р., 30 годин. 3. Clarivate. Вебінар «Аналіз грантової підтримки та ефективності співпраці за даними Web of Science та InCites». Сертифікат. 20.01.2022 р. 1 година 4. Сумський державний університет. «BASICS OF THE EU READINESS TO MEET THE CHALLENGES OF INDUSTRIES 3.0, 4.0 AND 5.02». Сертифікат. 26.06.2022 р., 30 годин. 5. ТОВ «Полтавська філія Метал Холдінг Трейд», мета: здобуття практичного досвіду з питань підприємництва, маркетингу та торгівлі, 27.03.2023- 05.05.2023, довідка №181/05 від 22.05.2023, 180 год/6 кр. 6. ГО «Всеукраїнська Асоціація економістів-міжнародників» та Київського університету імені Бориса Грінченка, факультет економіки та управління . Літня економічна школа «Україна і ЄС: кандидатський статус і перспективи євроінтеграції». 19.06.2023 р.- 23.06.2023 р. Сертифікат №232 від 23.06.2023 р. 1 кредит ECTS (30 годин). 7. SoftServe IT Academy LMS, Навчальний курс «Tech Summer Bootcamp for Teachers 2023», 26 липня 2023 – 01 вересня 2023 р., Сертифікат Серія BZ № 14699/2023, 0,3
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							кредита ECTS (10 годин). 8. IBR LPNT (m. Lublin) ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян». Міжнародне підвищення кваліфікації наукових, науково-педагогічних працівників та працівників освітніх закладів «Академічна доброчесність при підготовці магістрів та здобувачів доктора філософії (PhD) в країнах Європейського Союзу та Україні», 11.09.2023 по 18.09.2023 р., Сертифікат ES №15626 від 18.09.2023 р., 1,5 кредиту ЄКТС (45 годин). 9. AR Book ЕФЕКТИВНА ОСВІТНЯ СИСТЕМА. Навчальний тренінг «Штучний інтелект» за програмою підвищення кваліфікації – Варіативні моделі формування цифрової компетентності педагогів: карта компетентностей та її реалізація, 13.12.2023, Сертифікат ЦКО123-23, 0,1 кредиту ЄКТС (3 години). 10. ГО "Міжнародна фундація науковців та освітян", Інститут досліджень і розвитку, Польща, Люблін, тема вебінару "Non - formal Education and Academic Integrity in Preparing Bachelors and Masters in the EU Countries and Ukraine", 22.01.24-01.02.24, сертифікат ES №18183 від 01.02.2024, 45год.
394567	Вергал Ксенія Юріївна	Заступник директора, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та робототехніки	Диплом спеціаліста, Полтавський державний педагогічний університет ім. В.Г. Короленка, рік закінчення: 2005, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Математика та основи інформатики, Диплом спеціаліста, Вищий навчальний	16	ОК 11. Інформатика	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Диплом спеціаліста за спеціальністю «Економіка підприємства», кваліфікація «Спеціаліст з економіки підприємства». Видано Вищим навчальним закладом Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі", 2022 р. Диплом магістра за спеціальністю «Педагогіка і методика середньої освіти. Математика»,

				заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі", рік закінчення: 2022, спеціальність: 7.050107 Економіка підприємства, Диплом спеціаліста, Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі", рік закінчення: 2022, спеціальність: 7.03060101 Менеджмент організацій і адмініструванн я, Диплом магістра, Полтавський державний педагогічний університет ім. В.Г. Короленка, рік закінчення: 2006, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Математика, Диплом кандидата наук ДК 061063, виданий 01.07.2010, Атестат доцента 12ДЦ 033158, виданий 30.11.2012	кваліфікація «Магістр педагогічної освіти, викладач математики». Видано Полтавським державним педагогічним університетом ім. В.Г. Короленка, 2006 р. Диплом спеціаліста за спеціальністю «Педагогіка і методика середньої освіти. Математика та основи інформатики», кваліфікація «Вчителя математики та основ інформатики». Видано Полтавським державним педагогічним університетом ім. В.Г. Короленка, 2005 р. 2. Присудженим науковим ступенем - кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Формування механізму стратегічного інноваційного розвитку підприємств». Вченим званням - доцент кафедри економічної кібернетики 3. Наукове керівництво / консультування Іщенко І.С., спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Управління ризиками інвестиційних проєктів торговельних підприємств», науковий ступінь кандидата наук, захист відбувся у Львівському торговельно-економічному університеті, 06.04.2021 р. 4. Науковими працями: 4.1. Т. Deyneka, O. Shkurupii, N. Pedchenko, S. Tul, K. Verhal Ukraine's global status as an indicator of its current problems and opportunities. financial and credit
--	--	--	--	---	--

							activities: Problems of Theory and Practice, 2021. № 3 (38). pp. 427-436. (Web of Science). 4.2. Вергал К.Ю., Іщенко І.С. Оцінювання ризиків інвестиційних проєкт торговельних підприємств. Економічний простір : збірник наукових праць. 2020. № 160.С. 44-50. 4.3. Вергал К.Ю. Організаційні аспекти формування інтегрованих структур у торгівлі. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія : Економічні науки. 2020. № 2 (98). С. 14-23. 4.4. Педченко Н.С., Шкурупій О.В., Дейнека Т.А., Вергал К.Ю., Туль С.І. Векторні та структурні зміни сучасного світу. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. Том 3 № 34 (2020). С. 441-450. (Web of Science). 4.5. Вергал К.Ю. Загрози та ризики цифрової трансформації економіки. Вісник Хмельницького національного університету. 2020. № 4. Т. 3 (284). С. 294-298. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 6, 7, 9, 10, 12, п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: 1. Онлайн навчання за програмою «Вступ до програмування на Python для великих даних і науки про дані», ГС «Харківський кластер інформаційних технологій», Харківський технологічний університет «Шаг», ТОВ «Грід Дінамікс Україна», лютий – травень 2023 р.,
--	--	--	--	--	--	--	--

							сертифікат № ПК-234, від 07.05.2023, 180 годин (6 кредитів ECTS) 2. Онлайн навчання «Сучасні платформи для онлайн-навчання», SoftServe, сертифікат від 20 жовтня 2022. 3. Онлайн-курс "Цифрові інструменти Google для освіти (базовий рівень)", ТОВ "Академія цифрового розвитку", 05.09.2022-18.09.2022, сертифікат від 19.09.2022, 30 годин (1 кредит ECTS). 4. Онлайн-курс «Теорія ігор для тих, хто приймає рішення», Київська школа економіки, 06.09.2022 - 09.09.2022, сертифікат від 09.09.2022. 5. IT Ukraine Association, Програма підвищення кваліфікації «Teacher's Internship program by EPAM» EPAM, січень-лютий 2022 р., сертифікат від 28.08.22. 6. Програма підвищення кваліфікацій «Курс Smartup для вчителів», Університет програмного забезпечення Sigma, 24.01.2022 - 28.01.2022, сертифікат від 28.01.22. 7. Україна, Тренінг «Академічна доброчесність як рушійна сила підвищення якості вищої освіти : кейси акредитаційної експертизи», Центр розвитку кадрового потенціалу Сумського державного університету , Erasmus+, 14.06.2022 - 16.06.2022, сертифікат від 16.06.2022, 15 годин (0,5 кредита ECTS). 8. Україна, Проєкт з розвитку співпраці бізнесу та університетів, Uni-Biz Bridge 11.07.2022-14.07.2022, сертифікат від 14.07.2022
109999	Денисовець Ірина Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Філології, психології та педагогіки	Диплом спеціаліста, Полтавський національний педагогічний університет	10	ОК 1. Українська мова (за професійним спрямуванням)	Відповідність освітньому компоненту визначається за: 1. Освітньою спеціальністю

				імені В.Г. Короленка, рік закінчення: 2012, спеціальність: 030301 Історія, Диплом спеціаліста, Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г. Короленка, рік закінчення: 2012, спеціальність: Українська мова і література. Мова і література (англійська), Диплом магістра, Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г. Короленка, рік закінчення: 2012, спеціальність: 030502 Українська мова і література, Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет", рік закінчення: 2022, спеціальність: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, Диплом кандидата наук ДК 037243, виданий 01.07.2016, Аттестат доцента АД 005904, виданий 26.11.2020		(диплом про вищу освіту) - Диплом магістра за спеціальністю «Філологія», кваліфікація – філолог, викладач української мови і літератури. Видано Полтавським національним педагогічним університетом імені В.Г. Короленка, 2012р. 2. Присудженим науковим ступенем - кандидат філологічних наук за спеціальністю 10.02.01 – українська мова, тема дисертації «Словотворна вербалізація емоційно-оцінної семантики в сучасній українській дитячій прозі». Вченим званням - доцент кафедри українознавства, культури та документознавства. 3. Науковими працями: 3.1. Денисовець І.В. Емоційно-оцінне навантаження та словотвірний потенціал оказіональних прикметників у сучасному українському дитячому дискурсі. Наукові записки Центральноукраїнського державного педагогічного університету імені В. Винниченка. Серія: Філологічні науки. Кропивницький: Видавництво «КОД». 2019. Вип. 175. С. 316 – 320. 3.2. Денисовець І.В., Дерев'янка Л.І. Емоційно-оцінний потенціал словотворчих суфіксів демінутивності та пестливості в сучасній українській дитячій прозі. Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія Філологія. Київ, 2019. Т. 22, 1. С. 18 – 26 3.3. Денисовець І.В. Теоретичні засади вивчення словотвірного потенціалу індивідуально-авторських лексем у сучасному художньому
--	--	--	--	--	--	---

							дискурсі. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Лінгвістика» : зб. наук праць. Херсон: ХДУ, 2019. Вип. 37. С. 47 – 52. 3.4. Денисовець І.В. Антонімія словотворчих засобів у сучасній українській літературній мові. Українська мова. 2020. № 1 (73). С. 54 – 64. 3.5. Denysovets I. The Influence of the Teacher's Social and Pedagogical Activities on the Health-Promoting Competence of Youth / Iryna Denysovets // International Journal of Applied Exercise Physiology. Vol. 9. 2020. PP. 18 – 28 (НМБД Web of Science) 3.6. Denysovets I. Psycho-Pedagogical Prevention of Aggressive Behaviours in Athletes. Brain-Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience. Vol. 2. 2020. PP. 107 – 126 (НМБД Web of Science) 3.7. Денисовець І.В. Становлення поняття «транспозиція» у парадигмі лінгвістичних досліджень. Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Філологія (Мовознавство): збірник наукових праць. Вінниця: ТОВ "Фірма Планер", 2020. Вип. 31. 216 с., С. 13 – 19. 3.8. Денисовець І.В. Становлення й розвиток термінонаменувань «лексична і синтаксична деривація» в українському словотворі. Збірник наукових праць «Актуальні проблеми філології та перекладознавства». Хмельницький, 2021. Вип. 21. С. 34 – 39. 3.9. Денисовець І.В. До питання про
--	--	--	--	--	--	--	---

							становлення дериваційних термінів на позначення явища накладання морфем. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «філологія». Одеса, 2021. Вип. 48. С. 52 – 55. 3.10. Вощенко В.Ю., Денисовець І.В., Вдовіна О.О. Інформаційні засоби відображення повсякденності в індивідуальній свідомості на тлі постмодерної реальності. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія, 2021. № 4. С. 84 – 89. 3.11. Denysovets Iryna, Horodenska Kateryna, Nikolashyna Tetyana, et al. Truncation and Trimming in Ukrainian Theoretical Derivatology. Journal for Educators teachers and Trainers. 2021. Vol. 3. Т. 12. Р. 115 – 121. (НМБД Web of Science Core Collection) Член Національної спілки документознавців України (членський квиток № 67 від 22.09.2021). Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3, 4, 12, 15 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: Міжнародне стажування (01.12.2021 – 28.02.2022) «Strategies for E-learning in Universities» (Фінляндія). Сертифікат № 15012022 від 25 лютого 2022 р. (180 годин / 6 кредитів ECTS)
259764	Лахижа Микола Іванович	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фінансів,	Диплом спеціаліста, Полтавський державний	34	ОК 24. Маркетинг в публічному управління	Відповідність освітньому компоненту визначається за:

			економіки, управління та права	педагогічний інститут ім. В.Г. Короленка, рік закінчення: 1977, спеціальність: історія, Диплом доктора наук ДД 009042, виданий 26.01.2011, Диплом кандидата наук ИТ 010723, виданий 27.08.1986, Атестат доцента ДЦ 032944, виданий 27.09.1990, Атестат професора 12ПР 009439, виданий 03.04.2014		1. Присудженням науковим ступенем - доктор наук з державного управління, за спеціальністю 25.00.01 – теорія та історія державного управління, тема дисертації: «Модернізація публічної адміністрації в Україні в умовах євроінтеграції: теоретичні та практичні аспекти». 2. Вченим званням – професор кафедри державного управління і права. 3. Науковими працями: 2.1. Lakhyzha M., Lozynska T., Cherchatyi O., Dorofyev O., Galych O. The development of the legal principles of public administration in the context of providing the rule of law in Ukraine: the role of the free legal aid system. Viesoji politika ir administration. Public policy and administration. 2021.T.20, №2.2021, Vol. 20, No 2, p. 327-341 ISSN 2029-2872 DOI: https://doi.org/10.13165/VPA-21-20-2-14 (Скопус). 2.2.Yehorycheva S., Lakhyzha M., Stezenko N. Public Management of Public Investment Projects in Ukraine under Conditions of European Integration. Advances in Economics, Business and Management Research, volume 95. 6th International Conference on Strategies, Models and Technologies of Economic Systems Management (SMTESM 2019). S. 108 - 113 Web of Science 2.3. Yehorycheva S., Hudz T., Lakhyzha M. Modernization of the mechanism for financing rural development in Ukraine. Proceedings of the International Scientific Conference. annual international scientific conference economic science for rural development 13 – 15 may 2020, jelgava. s. 78-85 Web of Science 2.4.Лахижа М. І.
--	--	--	--------------------------------------	---	--	---

						Актуальні проблеми удосконалення публічного управління в Україні: зміни, реформування, модернізація, оптимізація, децентралізація, реструктуризація, перезавантаження Актуальні проблеми державного управління. Збірник наукових праць. №1(57). Х. : Вид-во ХарПІ НАДУ “Магістр”, 2020. – № 1 (57). – 328 с. (с. 18-28) (фах.) 2.5. Лахижа М., Качан Я. Правове забезпечення публічного управління в Україні в умовах воєнного стану: теоретичні аспекти та практика. Теорія та практика державного управління. Збірник наукових праць Випуск 1 (74). 2022.с. 7- 18. Голова Полтавського відділення Української асоціації європейських студій 2004-2023 рр. http://jmce.ukma.edu.ua/uk/uaes Стаж державної служби 19,5 років. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3, 4, 7, 8, 11, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». Підвищення кваліфікації: Міжнародний тренінг для тренерів «Сучасні інструменти управління людськими ресурсами в органах місцевого самоврядування» (22-23 жовтня 2018 р; лютий 2019 р.) Організатори: Нацдержслужба України, U-LEAD з Європою, Фонд Децентралізація та інші. Academy of Management and Administration in
--	--	--	--	--	--	---

						Opole/ CERTIFICATE is awarded to Mykola Lakhyzha for participating at the Scientific and Methodical Seminar Social and Digital Transformation: Interdisciplinary Approach 5 hours for participation April 8, 2021 Opole, Poland The 10th International Theoretical and Metodologogal Seminar "Archetypes and public administration" Kyiv (НАДУ при Президентові України)/Paris (Сорбонна)/Monpelie (Університет), травень-вересень 2021р., Сертифікат №26. Стажування Київ-Париж-Монпельє. 05,09. 2021. 6 кредитів ЄКТС. Стажування Київ-Париж 26-27.06. 2023р., 2 кредити ЄКТС.
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначено му стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності	☒	ОК 15. Вступ до фаху	Словесні (пояснення, бесіда); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань, кейсів). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, екзамен
		ОК 18. Теорія мотивації та поведінка споживача	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (ситуаційні завдання, тести, контрольні роботи). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
		ОК 22. Товарознавство	Словесні (розповідь і	Поточний контроль,

		пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (ситуаційні завдання, тести, контрольні роботи). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	екзамен
	ОК 23. Маркетингова товарна політика	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні. Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
	ОК 26. Соціальний маркетинг	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік
	ОК 28. Маркетинг підприємств виробничої та невиробничої сфери	Словесні (пояснення, бесіда); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (кейси, індивідуальні розрахункові завдання). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
	ОК 29. Маркетингове ціноутворення	Словесні (бесіди, розповіді, пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація) та практичні (спостереження, тренінг, практичні завдання, кейси) методи навчання. Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
	ОК 32. Маркетинг закупівель	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань, кейси, робота в малих групах). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
	ОК 36. Виробнича практика	Словесні (пояснення, інструктаж); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні	Поточний контроль, диференційований залік

			(виконання програми практики). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	
		ОК 37. Переддипломна практика	Словесні (пояснення, бесіда, інструктаж); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання програми практики). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 34.Маркетингові комунікації	Словесні (пояснення, бесіда); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (кейси, робота у малих групах). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
		ОК 38. Виконання кваліфікаційної роботи	Частково-пошуковий та дослідницький методи (спостереження, опис, методи аналізу та синтезу, графічного аналізу; порівняння, економіко-статистичного та соціологічного аналізу). Самостійна робота студентів під керівництвом викладача (з нормативно-правовою базою, науковими та навчально-методичними джерелами)	Поточний контроль за етапами виконання, відкритий публічний захист
		ОК 24. Маркетинг в публічному управлінні	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань, кейси). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, екзамен
		ОК 19. Маркетинг	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (ситуаційні завдання, тести, контрольні роботи). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік, курсова робота, екзамен
Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів,	☒	ОК 8. Мікроекономіка	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (тестові, розрахункові).	Поточний контроль, екзамен
		ОК 9. Макроекономіка	Словесні (розповідь і	Поточний контроль,

теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності

	пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (тестові, розрахункові)	диференційований залік
ОК 10. Вища математика, теорія ймовірності і математична статистика	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (тестові, розрахункові)	Поточний контроль, диференційований залік, екзамен
ОК 18. Теорія мотивації та поведінка споживача	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (ситуаційні завдання, тести, контрольні роботи). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традиції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
ОК 19. Маркетинг	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (ситуаційні завдання, тести, контрольні роботи). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традиції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік, курсова робота, екзамен
ОК 27. Маркетингові дослідження	Словесні (пояснення, бесіда, інструктаж); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (розрахункові та аналітичні індивідуальні завдання). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
ОК 28. Маркетинг підприємств виробничої та невиробничої сфери	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (кейси, індивідуальні розрахункові завдання). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
ОК 29. Маркетингове ціноутворення	Словесні (бесіди, розповіді, пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація) та практичні (спостереження, тренінг, практичні завдання, кейси) методи навчання. Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традиції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
ОК 30. Бізнес-планування	Вербальні (лекція), наочні (ілюстрування, мультимедійні), практичні (вправи, практичні роботи), інтерактивні (кейс-метод,	Поточний контроль, курсова робота, екзамен

			бесіда-діалог, бізнес-ігри). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	
		ОК 36. Виробнича практика	Словесні (пояснення, інструктаж); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання програми практики). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 37. Переддипломна практика	Словесні (пояснення, бесіда, інструктаж); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання програми практики). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 38. Виконання кваліфікаційної роботи	Частково-пошуковий та дослідницький методи (спостереження, опис, методи аналізу та синтезу, графічного аналізу; порівняння, економіко-статистичного та соціологічного аналізу). Самостійна робота студентів під керівництвом викладача (з нормативно-правовою базою, науковими та навчально-методичними джерелами)	Поточний контроль за етапами виконання, відкритий публічний захист
		ОК 31. Управління продажами	Словесні (пояснення, розповідь); наочні: демонстрація слайдів, презентацій, робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних та ситуаційних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
Р17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології	☒	ОК 19. Маркетинг	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (ситуаційні завдання, тести, контрольні роботи). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традиції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік, курсова робота, екзамен
		ОК 38. Виконання кваліфікаційної роботи	Частково-пошуковий та дослідницький методи (спостереження, опис, методи аналізу та синтезу, графічного аналізу; порівняння, економіко-	Поточний контроль за етапами виконання, відкритий публічний захист

			статистичного та соціологічного аналізу). Самостійна робота студентів під керівництвом викладача (з нормативно-правовою базою, науковими та навчально-методичними джерелами)	
		ОК 5. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Вербальні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація й демонстрація) та практичні методи навчання	Поточний контроль, диференційований залік, екзамен
		ОК 4. Іноземна мова	Пояснювально-ілюстративний метод; проблемний метод; метод інтерактивного навчання; метод контролю	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 1. Українська мова (за професійним спрямуванням)	Вербальні (лекція, пояснення), імітаційні методи (ділова гра), робота в малих групах, інтерактивні (дебати, круглий стіл, дискусія), проблемно-пошуковий метод	Поточний контроль, диференційований залік
Р19. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини між органами місцевого самоврядування, бізнесом та громадою	☐	ОК 9. Макроекономіка	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (тестові, розрахункові)	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 17. Економіка підприємства	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен, курсова робота
		ОК 25. Digital-маркетинг	Словесні та наочні методи навчання для засвоєння теоретичного матеріалу розповіді і пояснення, наочна ілюстрація (з використанням ТЗН), звернення до інформаційних ресурсів. Для отримання практичних навиків – методи абстракції, аналізу і синтезу, пошуково-дослідницькі методи, методи порівняння та аналогій, ситуативні завдання і кейси, методи самопізнання, виконання практичних завдань.	Поточний контроль, екзамен
		ОК 26. Соціальний маркетинг	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік

ОК 27. Маркетингові дослідження	Словесні (бесіди, розповіді, пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація) та практичні (спостереження, тренінг, практичні завдання, кейси) методи навчання. Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традиції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
ОК 29. Маркетингове ціноутворення	Словесні (бесіди, розповіді, пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація) та практичні (спостереження, тренінг, практичні завдання, кейси) методи навчання. Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традиції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
ОК 32. Маркетинг закупівель	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань, кейси, робота в малих групах). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
ОК 34.Маркетингові комунікації	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (кейси, робота у малих групах). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
ОК 38. Виконання кваліфікаційної роботи	Частково-пошуковий та дослідницький методи (спостереження, опис, методи аналізу та синтезу, графічного аналізу; порівняння, економіко-статистичного та соціологічного аналізу). Самостійна робота студентів під керівництвом викладача (з нормативно-правовою базою, науковими та навчально-методичними джерелами)	Поточний контроль за етапами виконання, відкритий публічний захист
ОК 24. Маркетинг в публічному управлінні	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань, кейси). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, екзамен
ОК 33. Інноваційне	Словесні (розповідь,	Поточний контроль,

		підприємництво	пояснення); наочні (демонстрація презентацій, робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання ситуативних завдань, кейсів, вправ на кмітливість, розрахункової роботи, підготовка аналітичних звітів та рефератів). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	екзамен
Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефхівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта	☒	ОК 4. Іноземна мова	Пояснювально-ілюстративний метод; проблемний метод; метод інтерактивного навчання; метод контролю	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 5. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Вербальні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація й демонстрація) та практичні методи навчання	Поточний контроль, диференційований залік, екзамен
		ОК 7. Політекономія	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (тестові, розрахункові)	Поточний контроль, екзамен
		ОК 15. Вступ до фаху	Словесні (пояснення, бесіда); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань, кейсів). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, екзамен
		ОК 17. Економіка підприємства	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен, курсова робота
		ОК 18. Теорія мотивації та поведінка споживача	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (ситуативні завдання, тести, контрольні роботи). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
		ОК 20. Логістика	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні. Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу.	Поточний контроль, екзамен

		Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	
	ОК 3. Історія української культури	Вербальні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), традуктивний метод, навчальні диспути, дискусії, проблемно-пошуковий метод	Поточний контроль, диференційований залік
	ОК 1. Українська мова (за професійним спрямуванням)	Вербальні (лекція, пояснення), імітаційні методи (ділова гра), робота в малих групах, інтерактивні (дебати, круглий стіл, дискусія), проблемно-пошуковий метод	Поточний контроль, диференційований залік
	ОК 6. Філософія	Пояснювально-ілюстраційний, репродуктивний, проблемне викладання, частково-пошуковий (евристичний) метод	Поточний контроль, екзамен
	ОК 19. Маркетинг	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (ситуаційні завдання, тести, контрольні роботи). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік, курсова робота, екзамен
	ОК 25. Digital-маркетинг	Словесні та наочні методи навчання для засвоєння теоретичного матеріалу розповіді і пояснення, наочна ілюстрація (з використанням ТЗН), звернення до інформаційних ресурсів. Для отримання практичних навиків – методи абстракції, аналізу і синтезу, пошуково-дослідницькі методи, методи порівняння та аналогій, ситуативні завдання і кейси, методи самопізнання, виконання практичних завдань.	Поточний контроль, екзамен
	ОК 27. Маркетингові дослідження	Словесні (пояснення, бесіда, інструктаж); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (розрахункові та аналітичні індивідуальні завдання). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
	ОК 34.Маркетингові комунікації	Словесні (пояснення, бесіда); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (кейси, робота у малих групах). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання:	Поточний контроль, курсова робота, екзамен

			пошуковий, дослідницький, проблемний	
		ОК 37. Переддипломна практика	Словесні (пояснення, бесіда, інструктаж); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання програми практики). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 38. Виконання кваліфікаційної роботи	Частково-пошуковий та дослідницький методи (спостереження, опис, методи аналізу та синтезу, графічного аналізу; порівняння, економіко-статистичного та соціологічного аналізу). Самостійна робота студентів під керівництвом викладача (з нормативно-правовою базою, науковими та навчально-методичними джерелами)	Поточний контроль за етапами виконання, відкритий публічний захист
		ОК 31. Управління продажами	Словесні (пояснення, розповідь); наочні: демонстрація слайдів, презентацій, робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних та ситуаційних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
		ОК 23. Маркетингова товарна політика	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні. Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, екзамен, курсова робота
		ОК 21. Інформаційні системи та технології в маркетингу	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки	☒	ОК 38. Виконання кваліфікаційної роботи	Частково-пошуковий та дослідницький методи (спостереження, опис, методи аналізу та синтезу, графічного аналізу; порівняння, економіко-статистичного та соціологічного аналізу). Самостійна робота студентів під керівництвом викладача (з нормативно-правовою	Поточний контроль за етапами виконання, відкритий публічний захист

	базою, науковими та навчально-методичними джерелами)	
ОК 1. Українська мова (за професійним спрямуванням)	Вербальні (лекція, пояснення), імітаційні методи (ділова гра), робота в малих групах, інтерактивні (дебати, круглий стіл, дискусія), проблемно-пошуковий метод	Поточний контроль, диференційований залік
ОК 2. Основи наукових досліджень	Словесні (лекція, бесіда, розповідь), наочні (ілюстрація, демонстрація, самостійне спостереження), бінарні, інтегровані (наочно-ілюстративний, наочно-проблемний, наочно-практичний, наочно-дослідний), практичні (досліди, вправи, завдання, твори, реферати, тези), передачі та сприймання інформації (індуктивні, дедуктивні), самостійного мислення (творчі, проблемно-пошукові, дослідницькі), стимулювання (роз'яснення, дискусії, заохочення).	Поточний контроль, екзамен
ОК 4. Іноземна мова	Пояснювально-ілюстративний метод; проблемний метод; метод інтерактивного навчання; метод контролю	Поточний контроль, диференційований залік
ОК 5. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Вербальні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація й демонстрація) та практичні методи навчання	Поточний контроль, диференційований залік, екзамен
ОК 10. Вища математика, теорія ймовірності і математична статистика	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (тестові, розрахункові)	Поточний контроль, диференційований залік, екзамен
ОК 15. Вступ до фаху	Словесні (пояснення, бесіда); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань, кейсів). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, екзамен
ОК 19. Маркетинг	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (ситуаційні завдання, тести, контрольні роботи). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, диференційований залік, курсова робота, екзамен
ОК 21. Інформаційні системи та технології в маркетингу	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних	Поточний контроль, екзамен

		завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	
	ОК 22. Товарознавство	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (ситуаційні завдання, тести, контрольні роботи). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, екзамен
	ОК 23. Маркетингова товарна політика	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні. Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, екзамен, курсова робота
	ОК 26. Соціальний маркетинг	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, диференційований залік
	ОК 27. Маркетингові дослідження	Словесні (пояснення, бесіда, інструктаж); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (розрахункові та аналітичні індивідуальні завдання). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
	ОК 28. Маркетинг підприємств виробничої та невиробничої сфери	Словесні (пояснення, бесіда); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (кейси, індивідуальні розрахункові завдання). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
	ОК 36. Виробнича практика	Словесні (пояснення, інструктаж); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання програми практики). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання:	Поточний контроль, диференційований залік

			пошуковий, дослідницький, проблемний	
		ОК 37. Переддипломна практика	Словесні (пояснення, бесіда, інструктаж); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання програми практики). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 8. Мікроекономіка	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (тестові, розрахункові).	Поточний контроль, екзамен
		ОК 9. Макроекономіка	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (тестові, розрахункові)	Поточний контроль, диференційований залік
Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості	☒	ОК 12. Правознавство	Організації проблемних ситуацій; евристичний; ділова та рольова гра (зокрема, моделювання судових процесів); інтерактивного навчання (брейнстормінг); критичного мислення; організації пізнавальної діяльності за принципом «від наслідків до причин»; драматизації; «акваріум»	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 3. Історія української культури	Вербальні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), традиційний метод, навчальні диспути, дискусії, проблемно-пошуковий метод	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 2. Основи наукових досліджень	Словесні (лекція, бесіда, розповідь), наочні (ілюстрація, демонстрація, самостійне спостереження), бінарні, інтегровані (наочно-ілюстративний, наочно-проблемний, наочно-практичний, наочно-дослідний), практичні (досліди, вправи, завдання, твори, реферати, тези), передачі та сприймання інформації (індуктивні, дедуктивні), самостійного мислення (творчі, проблемно-пошукові, дослідницькі), стимулювання (роз'яснення, дискусії, заохочення).	Поточний контроль, екзамен
		ОК 6. Філософія	Пояснювально-ілюстраційний, репродуктивний, проблемне викладання, частково-пошуковий (евристичний) метод	Поточний контроль, екзамен
		ОК 13. Безпека людини	Вербальні, наочні та практичні методи навчання	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 14. Фізичне	Вербальні (бесіда,	Поточний контроль,

		виховання	консультування, інструктаж), наочні (безпосередній показ, світлові та звукові сигнали)	диференційований залік
		ОК 26. Соціальний маркетинг	Вербальні (бесіда, консультування, інструктаж), наочні (безпосередній показ, світлові та звукові сигнали)	Поточний контроль, диференційований залік
Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення	☒	ОК 19. Маркетинг	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (ситуаційні завдання, тести, контрольні роботи). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, диференційований залік, курсова робота, екзамен
		ОК 21. Інформаційні системи та технології в маркетингу	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
		ОК 27. Маркетингові дослідження	Словесні (пояснення, бесіда, інструктаж); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (розрахункові та аналітичні індивідуальні завдання). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
		ОК 30. Бізнес-планування	Вербальні (лекція), наочні (ілюстрування, мультимедійні), практичні (вправи, практичні роботи), інтерактивні (кейс-метод, бесіда-діалог, бізнес-ігри). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
		ОК 31. Управління продажами	Словесні (пояснення, розповідь); наочні: демонстрація слайдів, презентацій, робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних та ситуаційних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
		ОК 38. Виконання кваліфікаційної роботи	Частково-пошуковий та дослідницький методи (спостереження, опис, методи аналізу та синтезу,	Поточний контроль за етапами виконання, відкритий публічний захист

			графічного аналізу; порівняння, економіко-статистичного та соціологічного аналізу). Самостійна робота студентів під керівництвом викладача (з нормативно-правовою базою, науковими та навчально-методичними джерелами)	
Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи	☒	ОК 16. Фінанси, гроші і кредит	Вербальні, наочні, практичні, самостійні, контрольні	Поточний контроль, екзамен
		ОК 8. Мікроекономіка	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (тестові, розрахункові).	Поточний контроль, екзамен
		ОК 33. Інноваційне підприємництво	Словесні (розповідь, пояснення); наочні (демонстрація презентацій, робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання ситуаційних завдань, кейсів, вправ на кмітливість, розрахункової роботи, підготовка аналітичних звітів та рефератів). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
		ОК 26. Соціальний маркетинг	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традиції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 28. Маркетинг підприємств виробничої та невиробничої сфери	Словесні (пояснення, бесіда); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (кейси, індивідуальні розрахункові завдання). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, екзамен
		ОК 29. Маркетингове ціноутворення	Словесні (бесіди, розповіді, пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація) та практичні (спостереження, тренінг, практичні завдання, кейси) методи навчання. Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традиції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, екзамен
		ОК 30. Бізнес-планування	Вербальні (лекція), наочні (ілюстрування,	Поточний контроль, курсова робота, екзамен

		мультимедійні), практичні (вправи, практичні роботи), інтерактивні (кейс-метод, бесіда-діалог, бізнес-ігри). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	
	ОК 32. Маркетинг закупівель	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань, кейси, робота в малих групах). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
	ОК 34.Маркетингові комунікації	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (кейси, робота у малих групах). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
	ОК 37. Переддипломна практика	Словесні (пояснення, бесіда, інструктаж); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання програми практики). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік
	ОК 38. Виконання кваліфікаційної роботи	Частково-пошуковий та дослідницький методи (спостереження, опис, методи аналізу та синтезу, графічного аналізу; порівняння, економіко-статистичного та соціологічного аналізу). Самостійна робота студентів під керівництвом викладача (з нормативно-правовою базою, науковими та навчально-методичними джерелами)	Поточний контроль за етапами виконання, відкритий публічний захист
	ОК 25. Digital-маркетинг	Словесні та наочні методи навчання для засвоєння теоретичного матеріалу розповіді і пояснення, наочна ілюстрація (з використанням ТЗН), звернення до інформаційних ресурсів. Для отримання практичних навиків – методи абстракції, аналізу і синтезу, пошуково-дослідницькі методи, методи порівняння та аналогій, ситуативні завдання і кейси, методи самопізнання, виконання практичних завдань.	Поточний контроль, екзамен

		ОК 24. Маркетинг в публічному управлінні	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань, кейси). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, екзамен
		ОК 17. Економіка підприємства	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен, курсова робота
Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним	☒	ОК 36. Виробнича практика	Словесні (пояснення, інструктаж); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання програми практики). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 37. Переддипломна практика	Словесні (пояснення, бесіда, інструктаж); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання програми практики). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 38. Виконання кваліфікаційної роботи	Частково-пошуковий та дослідницький методи (спостереження, опис, методи аналізу та синтезу, графічного аналізу; порівняння, економіко-статистичного та соціологічного аналізу). Самостійна робота студентів під керівництвом викладача (з нормативно-правовою базою, науковими та навчально-методичними джерелами)	Поточний контроль за етапами виконання, відкритий публічний захист
		ОК 12. Правознавство	Організації проблемних ситуацій; евристичний; ділова та рольова гра (зокрема, моделювання судових процесів); інтерактивного навчання (брейнстормінг); критичного мислення; організації пізнавальної діяльності за принципом «від наслідків до причин»; драматизації; «акваріум»	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 10. Вища	Словесні (розповідь і	Поточний контроль,

математика, теорія ймовірності і математична статистика	пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (тестові, розрахункові)	диференційований залік, екзамен
ОК 5. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Вербальні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація й демонстрація) та практичні методи навчання	Поточний контроль, диференційований залік, екзамен
ОК 6. Філософія	Пояснювально-ілюстраційний, репродуктивний, проблемне викладання, частково-пошуковий (евристичний) метод	Поточний контроль, екзамен
ОК 2. Основи наукових досліджень	Словесні (лекція, бесіда, розповідь), наочні (ілюстрація, демонстрація, самостійне спостереження), бінарні, інтегровані (наочно-ілюстративний, наочно-проблемний, наочно-практичний, наочно-дослідний), практичні (досліди, вправи, завдання, твори, реферати, тези), передачі та сприймання інформації (індуктивні, дедуктивні), самостійного мислення (творчі, проблемно-пошукові, дослідницькі), стимулювання (роз'яснення, дискусії, заохочення).	Поточний контроль, екзамен
ОК 3. Історія української культури	Вербальні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), традиційний метод, навчальні диспути, дискусії, проблемно-пошуковий метод	Поточний контроль, диференційований залік
ОК 4. Іноземна мова	Пояснювально-ілюстративний метод; проблемний метод; метод інтерактивного навчання; метод контролю	Поточний контроль, диференційований залік
ОК 33. Інноваційне підприємництво	Словесні (розповідь, пояснення); наочні (демонстрація презентацій, робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання ситуаційних завдань, кейсів, вправ на кмітливість, розрахункової роботи, підготовка аналітичних звітів та рефератів). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
ОК 34.Маркетингові комунікації	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (кейси, робота у малих групах). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, курсова робота, екзамен

		ОК 14. Фізичне виховання	Вербальні (бесіда, консультування, інструктаж), наочні (безпосередній показ, світлові та звукові сигнали)	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 21. Інформаційні системи та технології в маркетингу	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта	☒	ОК 30. Бізнес-планування	Вербальні (лекція), наочні (ілюстрування, мультимедійні), практичні (вправи, практичні роботи), інтерактивні (кейс-метод, бесіда-діалог, бізнес-ігри). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
		ОК 20. Логістика	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні. Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, екзамен
		ОК 37. Переддипломна практика	Словесні (пояснення, бесіда, інструктаж); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання програми практики). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 7. Політекономія	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (тестові, розрахункові).	Поточний контроль, екзамен
		ОК 12. Правознавство	Організації проблемних ситуацій; евристичний; ділова та рольова гра (зокрема, моделювання судових процесів); інтерактивного навчання (брейнстормінг); критичного мислення; організації пізнавальної діяльності за принципом «від наслідків до причин»; драматизації; «акваріум»	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 13. Безпека людини	Вербальні, наочні та практичні методи навчання	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 15. Вступ до фаху	Словесні (пояснення, бесіда); наочні робота з	Поточний контроль, екзамен

	інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань, кейсів). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	
ОК 16. Фінанси, гроші і кредит	Вербальні, наочні, практичні, самостійні, контрольні	Поточний контроль, екзамен
ОК 17. Економіка підприємства	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен, курсова робота
ОК 26. Соціальний маркетинг	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік
ОК 28. Маркетинг підприємств виробничої та невиробничої сфери	Словесні (пояснення, бесіда); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (кейси, індивідуальні розрахункові завдання). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
ОК 29. Маркетингове ціноутворення	Словесні (бесіди, розповіді, пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація) та практичні (спостереження, тренінг, практичні завдання, кейси) методи навчання. Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
ОК 32. Маркетинг закупівель	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань, кейси, робота в малих групах). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен

		ОК 34.Маркетингові комунікації	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (кейси, робота у малих групах). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
		ОК 38. Виконання кваліфікаційної роботи	Частково-пошуковий та дослідницький методи (спостереження, опис, методи аналізу та синтезу, графічного аналізу; порівняння, економіко-статистичного та соціологічного аналізу). Самостійна робота студентів під керівництвом викладача (з нормативно-правовою базою, науковими та навчально-методичними джерелами)	Поточний контроль, диференційований залік
Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу	☒	ОК 24. Маркетинг в публічному управлінні	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань, кейси). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, екзамен
		ОК 13. Безпека людини	Вербальні, наочні та практичні методи навчання	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 16. Фінанси, гроші і кредит	Вербальні, наочні, практичні, самостійні, контрольні	Поточний контроль, екзамен
		ОК 19. Маркетинг	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (ситуаційні завдання, тести, контрольні роботи). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік, курсова робота, екзамен
		ОК 20. Логістика	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні. Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, екзамен
		ОК 22. Товарознавство	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (ситуаційні завдання, тести, контрольні роботи). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу.	Поточний контроль, екзамен

		Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	
	ОК 25. Digital-маркетинг	Словесні та наочні методи навчання для засвоєння теоретичного матеріалу розповіді і пояснення, наочна ілюстрація (з використанням ТЗН), звернення до інформаційних ресурсів. Для отримання практичних навиків – методи абстракції, аналізу і синтезу, пошуково-дослідницькі методи, методи порівняння та аналогій, ситуативні завдання і кейси, методи самопізнання, виконання практичних завдань.	Поточний контроль, екзамен
	ОК 27. Маркетингові дослідження	Словесні (пояснення, бесіда, інструктаж); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (розрахункові та аналітичні індивідуальні завдання). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
	ОК 28. Маркетинг підприємств виробничої та невиробничої сфери	Словесні (пояснення, бесіда); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (кейси, індивідуальні розрахункові завдання). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
	ОК 34.Маркетингові комунікації	Словесні (пояснення, бесіда); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (кейси, робота у малих групах). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемни	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
	ОК 35. Навчальна практика	Словесні (пояснення, бесіда, інструктаж); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання програми практики). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік
	ОК 37. Переддипломна практика	Словесні (пояснення, бесіда, інструктаж); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання програми практики). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи	Поточний контроль, диференційований залік

			самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	
		ОК 38. Виконання кваліфікаційної роботи	Частково-пошуковий та дослідницький методи (спостереження, опис, методи аналізу та синтезу, графічного аналізу; порівняння, економіко-статистичного та соціологічного аналізу). Самостійна робота студентів під керівництвом викладача (з нормативно-правовою базою, науковими та навчально-методичними джерелами)	Поточний контроль за етапами виконання, відкритий публічний захист
		ОК 9. Макроекономіка	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (тестові, розрахункові)	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 17. Економіка підприємства	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен, курсова робота
Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію	☒	ОК 2. Основи наукових досліджень	Словесні (лекція, бесіда, розповідь), наочні (ілюстрація, демонстрація, самостійне спостереження), бінарні, інтегровані (наочно-ілюстративний, наочно-проблемний, наочно-практичний, наочно-дослідний), практичні (досліди, вправи, завдання, твори, реферати, тези), передачі та сприймання інформації (індуктивні, дедуктивні), самостійного мислення (творчі, проблемно-пошукові, дослідницькі), стимулювання (роз'яснення, дискусії, заохочення).	Поточний контроль, екзамен
		ОК 30. Бізнес-планування	Вербальні (лекція), наочні (ілюстрування, мультимедійні), практичні (вправи, практичні роботи), інтерактивні (кейс-метод, бесіда-діалог, бізнес-ігри). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
		ОК 17. Економіка підприємства	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції,	Поточний контроль, екзамен, курсова робота

		аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	
	ОК 11. Інформатика	Словесні (лекція, розповідь- пояснення); наочні (ілюстрація, демонстрація); практичні (виконання практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
	ОК 23. Маркетингова товарна політика	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні. Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, екзамен, курсова робота
	ОК 25. Digital- маркетинг	Словесні та наочні методи навчання для засвоєння теоретичного матеріалу розповіді і пояснення, наочна ілюстрація (з використанням ТЗН), звернення до інформаційних ресурсів. Для отримання практичних навичок – методи абстракції, аналізу і синтезу, пошуково- дослідницькі методи, методи порівняння та аналогій, ситуативні завдання і кейси, методи самопізнання, виконання практичних завдань.	Поточний контроль, екзамен
	ОК 26. Соціальний маркетинг	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік
	ОК 27. Маркетингові дослідження	Словесні (пояснення, бесіда, інструктаж); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (розрахункові та аналітичні індивідуальні завдання). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
	ОК 32. Маркетинг закупівель	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань, кейси, робота в	Поточний контроль, екзамен

			малих групах). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	
		ОК 33. Інноваційне підприємництво	Словесні (розповідь, пояснення); наочні (демонстрація презентацій, робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання ситуаційних завдань, кейсів, вправ на кмітливість, розрахункової роботи, підготовка аналітичних звітів та рефератів). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
		ОК 37. Переддипломна практика	Словесні (пояснення, бесіда, інструктаж); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання програми практики). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 38. Виконання кваліфікаційної роботи	Частково-пошуковий та дослідницький методи (спостереження, опис, методи аналізу та синтезу, графічного аналізу; порівняння, економіко-статистичного та соціологічного аналізу). Самостійна робота студентів під керівництвом викладача (з нормативно-правовою базою, науковими та навчально-методичними джерелами)	Поточний контроль за етапами виконання, відкритий публічний захист
		ОК 24. Маркетинг в публічному управлінні	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань, кейси). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, екзамен
Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності	☒	ОК 6. Філософія	Пояснювально-ілюстраційний, репродуктивний, проблемне викладання, частково-пошуковий (евристичний) метод	Поточний контроль, екзамен
		ОК 7. Політекономія	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (тестові, розрахункові).	Поточний контроль, екзамен
		ОК 13. Безпека людини	Вербальні, наочні та практичні методи навчання	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 14. Фізичне	Вербальні (бесіда,	Поточний контроль,

виховання	консультування, інструктаж), наочні (безпосередній показ, світлові та звукові сигнали)	диференційований залік
ОК 16. Фінанси, гроші і кредит	Вербальні, наочні, практичні, самостійні, контрольні	Поточний контроль, екзамен
ОК 18. Теорія мотивації та поведінка споживача	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (ситуаційні завдання, тести, контрольні роботи). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
ОК 29. Маркетингове ціноутворення	Словесні (бесіди, розповіді, пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація) та практичні (спостереження, тренінг, практичні завдання, кейси) методи навчання. Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
ОК 32. Маркетинг закупівель	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань, кейси, робота в малих групах). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
ОК 38. Виконання кваліфікаційної роботи	Частково-пошуковий та дослідницький методи (спостереження, опис, методи аналізу та синтезу, графічного аналізу; порівняння, економіко-статистичного та соціологічного аналізу). Самостійна робота студентів під керівництвом викладача (з нормативно-правовою базою, науковими та навчально-методичними джерелами)	Поточний контроль за етапами виконання, відкритий публічний захист
ОК 3. Історія української культури	Вербальні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), традуктивний метод, навчальні диспути, дискусії, проблемно-пошуковий метод	Поточний контроль, екзамен
ОК 2. Основи наукових досліджень	Словесні (лекція, бесіда, розповідь), наочні (ілюстрація, демонстрація, самостійне спостереження), бінарні, інтегровані (наочно-ілюстративний, наочно-проблемний, наочно-практичний, наочно-	Поточний контроль, екзамен

			дослідний), практичні (досліди, вправи, завдання, твори, реферати, тези), передачі та сприймання інформації (індуктивні, дедуктивні), самостійного мислення (творчі, проблемно-пошукові, дослідницькі), стимулювання (роз'яснення, дискусії, заохочення).	
		ОК 1. Українська мова (за професійним спрямуванням)	Вербальні (лекція, пояснення), імітаційні методи (ділова гра), робота в малих групах, інтерактивні (дебати, круглий стіл, дискусія), проблемно-пошуковий метод	Поточний контроль, диференційований залік
<i>Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень</i>	☒	ОК 30. Бізнес-планування	Вербальні (лекція), наочні (ілюстрування, мультимедійні), практичні (вправи, практичні роботи), інтерактивні (кейс-метод, бесіда-діалог, бізнес-ігри). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
		ОК 17. Економіка підприємства	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традиції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен, курсова робота
		ОК 24. Маркетинг в публічному управлінні	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань, кейси). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, екзамен
<i>Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища</i>	☒	ОК 25. Digital-маркетинг	Словесні та наочні методи навчання для засвоєння теоретичного матеріалу розповіді і пояснення, наочна ілюстрація (з використанням ТЗН), звернення до інформаційних ресурсів. Для отримання практичних навиків – методи абстракції, аналізу і синтезу, пошуково-дослідницькі методи, методи порівняння та аналогій, ситуативні завдання і кейси, методи самопізнання, виконання практичних завдань.	Поточний контроль, екзамен
		ОК 33. Інноваційне підприємництво	Словесні (розповідь, пояснення); наочні (демонстрація презентацій,	Поточний контроль, екзамен

			робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання ситуаційних завдань, кейсів, вправ на кмітливість, розрахункової роботи, підготовка аналітичних звітів та рефератів). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	
		ОК 38. Виконання кваліфікаційної роботи	Частково-пошуковий та дослідницький методи (спостереження, опис, методи аналізу та синтезу, графічного аналізу; порівняння, економіко-статистичного та соціологічного аналізу). Самостійна робота студентів під керівництвом викладача (з нормативно-правовою базою, науковими та навчально-методичними джерелами)	Поточний контроль за етапами виконання, відкритий публічний захист
		ОК 22. Товарознавство	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (ситуаційні завдання, тести, контрольні роботи). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію	☒	ОК 16. Фінанси, гроші і кредит	Вербальні, наочні, практичні, самостійні, контрольні	Поточний контроль, екзамен
		ОК 11. Інформатика	Словесні (лекція, розповідь-пояснення); наочні (ілюстрація, демонстрація); практичні (виконання практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
		ОК 35. Навчальна практика	Словесні (пояснення, бесіда, інструктаж); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання програми практики). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 21. Інформаційні системи та технології в маркетингу	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен

ОК 19. Маркетинг	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (ситуаційні завдання, тести, контрольні роботи). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік, курсова робота, екзамен
ОК 22. Товарознавство	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (ситуаційні завдання, тести, контрольні роботи). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
ОК 25. Digital-маркетинг	Словесні та наочні методи навчання для засвоєння теоретичного матеріалу розповіді і пояснення, наочна ілюстрація (з використанням ТЗН), звернення до інформаційних ресурсів. Для отримання практичних навиків – методи абстракції, аналізу і синтезу, пошуково-дослідницькі методи, методи порівняння та аналогій, ситуативні завдання і кейси, методи самопізнання, виконання практичних завдань.	Поточний контроль, екзамен
ОК 34.Маркетингові комунікації	Словесні (пояснення, бесіда); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (кейси, робота у малих групах). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
ОК 36. Виробнича практика	Словесні (пояснення, інструктаж); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання програми практики). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік
ОК 37. Переддипломна практика	Словесні (пояснення, бесіда, інструктаж); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання програми практики). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік

		ОК 38. Виконання кваліфікаційної роботи	Частково-пошуковий та дослідницький методи (спостереження, опис, методи аналізу та синтезу, графічного аналізу; порівняння, економіко-статистичного та соціологічного аналізу). Самостійна робота студентів під керівництвом викладача (з нормативно-правовою базою, науковими та навчально-методичними джерелами)	Поточний контроль за етапами виконання, відкритий публічний захист
		ОК 26. Соціальний маркетинг	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік
Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів	☒	ОК 32. Маркетинг закупівель	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань, кейси, робота в малих групах). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
		ОК 8. Мікроекономіка	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (тестові, розрахункові)	Поточний контроль, екзамен
		ОК 9. Макроекономіка	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (тестові, розрахункові)	Поточний контроль, диференційований залік
		ОК 20. Логістика	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні. Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, екзамен
		ОК 23. Маркетингова товарна політика	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні. Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, екзамен, курсова робота
		ОК 25. Digital-маркетинг	Словесні та наочні методи навчання для засвоєння	Поточний контроль, екзамен

		теоретичного матеріалу розповіді і пояснення, наочна ілюстрація (з використанням ТЗН), звернення до інформаційних ресурсів. Для отримання практичних навиків – методи абстракції, аналізу і синтезу, пошуково-дослідницькі методи, методи порівняння та аналогій, ситуативні завдання і кейси, методи самопізнання, виконання практичних завдань.	
	ОК 34.Маркетингові комунікації	Словесні (пояснення, бесіда); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (кейси, робота у малих групах). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
	ОК 36. Виробнича практика	Словесні (пояснення, інструктаж); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання програми практики). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік
	ОК 37. Переддипломна практика	Словесні (пояснення, бесіда, інструктаж); наочні робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання програми практики). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік
	ОК 38. Виконання кваліфікаційної роботи	Частково-пошуковий та дослідницький методи (спостереження, опис, методи аналізу та синтезу, графічного аналізу; порівняння, економіко-статистичного та соціологічного аналізу). Самостійна робота студентів під керівництвом викладача (з нормативно-правовою базою, науковими та навчально-методичними джерелами)	Поточний контроль за етапами виконання, відкритий публічний захист
	ОК 31. Управління продажами	Словесні (пояснення, розповідь); наочні: демонстрація слайдів, презентацій, робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних та ситуаційних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен

		ОК 7. Політекономія	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (тестові, розрахункові)	Поточний контроль, екзамен
		ОК 24. Маркетинг в публічному управлінні	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань, кейси). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, екзамен
Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності	☒	ОК 16. Фінанси, гроші і кредит	Вербальні, наочні, практичні, самостійні, контрольні	Поточний контроль, екзамен
		ОК 17. Економіка підприємства	Словесні (лекція, пояснення, бесіда); наочні (демонстрація, ілюстрація, робота з інформаційними джерелами); практичні (вправи та вирішення практичних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен, курсова робота
		ОК 18. Теорія мотивації та поведінка споживача	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (ситуаційні завдання, тести, контрольні роботи). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
		ОК 19. Маркетинг	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні (ситуаційні завдання, тести, контрольні роботи). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, диференційований залік, курсова робота, екзамен
		ОК 20. Логістика	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні. Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	Поточний контроль, екзамен
		ОК 23. Маркетингова товарна політика	Словесні (розповідь і пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентація) та практичні. Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції,	Поточний контроль, екзамен, курсова робота

		аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний.	
	ОК 29. Маркетингове ціноутворення	Словесні (бесіди, розповіді, пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація) та практичні (спостереження, тренінг, практичні завдання, кейси) методи навчання. Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, традукції, аналізу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
	ОК 30. Бізнес-планування	Вербальні (лекція), наочні (ілюстрування, мультимедійні), практичні (вправи, практичні роботи), інтерактивні (кейс-метод, бесіда-діалог, бізнес-ігри). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, курсова робота, екзамен
	ОК 32. Маркетинг закупівель	Словесні (пояснення, бесіда); наочні (робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних завдань, кейси, робота в малих групах). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен
	ОК 38. Виконання кваліфікаційної роботи	Частково-пошуковий та дослідницький методи (спостереження, опис, методи аналізу та синтезу, графічного аналізу; порівняння, економіко-статистичного та соціологічного аналізу). Самостійна робота студентів під керівництвом викладача (з нормативно-правовою базою, науковими та навчально-методичними джерелами)	Поточний контроль за етапами виконання, відкритий публічний захист
	ОК 31. Управління продажами	Словесні (пояснення, розповідь); наочні: демонстрація слайдів, презентацій, робота з інформаційними джерелами); практичні (виконання практичних та ситуаційних завдань). Методи логіки пізнання: індукції, дедукції, аналізу, синтезу. Методи самостійного пізнання: пошуковий, дослідницький, проблемний	Поточний контроль, екзамен