

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка"
Освітня програма	24718 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи про результати акредитаційної експертизи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ГЕР - галузева експертна рада

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

15.05.2024 р.

Справа № 0922/АС-24

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 07.2 "Управління та адміністрування" у складі:

Труніна Ірина Михайлівна – головуючий,

Бай Сергій Іванович,

Бардась Артем Володимирович,

Власенко Дмитро Олександрович,

Ігнат'єва Ірина Анатоліївна,

Касич Алла Олександрівна,

Криворучко Оксана Миколаївна,

Кузьмак Олег Іванович,

Павленчик Наталія Федорівна,

Рудь Дарина Віталіївна,

Чигрин Олена Юріївна,

Шуляр Роман Віталійович,

за участі запрошених осіб:

Скрильник Андрій Сергійович – гарант ОП,

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

Назва ЗВО	Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка"
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	24718
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про акредитацію.

За – 12, Проти – 0

1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку ГЕР

☒ підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

☐ наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

☐ наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

2. Обґрунтування ГЕР

У цьому розділі ГЕР надає власну оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.

Заповнення полів «Обґрунтування» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності А, Е чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

1.1 Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти

ОП «Маркетинг» має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії ЗВО. Мета освітньої програми полягає в підготовці кваліфікованих, креативних і конкурентоспроможних фахівців у сфері маркетингу, які володіють сучасними знаннями, економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності суб'єктами господарювання усіх сфер економічної діяльності і маркетингового супроводження стратегічного управління розвитком територіальних громад.

1.2 Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін

ГЕР відзначає відсутність системного залучення зацікавлених сторін для обговорення змісту ОП. Зокрема, до розробки ОП 2020-2023 років не були долучені здобувачі. ЗВО бажано формувати таблицю пропозицій та зауважень стейкхолдерів щодо вдосконалення ОП та розмішувати її у відкритому доступі.

1.3 Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

ГЕР зазначає відсутність фундаментального розуміння та трактування у здобувачів та проєктної групи унікальності ОП, яка пов'язана з розвитком територіальних громад. Це говорить про відсутність системності та фрагментарність імплементації в ОК змістовних компонентів, які повинні забезпечувати реалізацію ОП саме в рамках зазначеної унікальності.

1.4 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності).

За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

Реалізація на ОП РН 19 «Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини між органами місцевого самоврядування, бізнесом та громадою», який забезпечує унікальність програми відбувається фрагментарно. Зазначені ОК9, ОК17, ОК24-27, ОК29, ОК32-34, ОК38 не забезпечують повну реалізацію зазначеного РН. Так, лише в структурі ОК 17 зазначена тема 12 «Інвестиційна діяльність підприємства. Соціальні інвестиції в розвиток територіальних громад», а також в ОК 9 присутня тема 9 «Соціальний маркетинг в системі місцевого самоврядування». ЗВО необхідно підсилити за змістом наповнення ОК (або додати нові ОК), які будуть повною мірою забезпечувати РН19 та унікальність програми.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

2.1 Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Обсяг ОП «Маркетинг» та окремих ОК (у кредитах ЄКТС) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для першого (бакалаврського) РВО та відповідного стандарту ВО і становить 240 кредитів ЄКТС, з яких обов'язкова складова становить 180 кредитів ЄКТС або 75%, а вибіркова - 60 кредитів ЄКТС або 25%.

2.2 Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання

Реалізація ОП характеризується незбалансованим розподілом кредитів за семестрами викладання. У семестрах 1 та 3 – 25 кредитів, у семестрах 2 та 4 – 35 кредитів; у семестрах 5 та 7 – 27 кредитів, у семестрах 6 та 8 – 33 кредити. Також відбувається значна розбіжність кількості ОК за семестрами: 1 семестр – 7 ОК, 2 семестр – 10 ОК, 3 семестр – 7 ОК, 4 семестр – 11 ОК. Це призводить до перевантаження здобувачів під час підготовки до семестрової атестації. Реалізація на ОП РН 19, який забезпечує унікальність програми відбувається фрагментарно. Зазначені ОК9, ОК17, ОК24-27, ОК29, ОК32-34, ОК38 не забезпечують повну реалізацію зазначеного РН. ЗВО необхідно підсилити за змістом наповнення ОК (або додати нові ОК), які будуть повною мірою забезпечувати РН19 та унікальність програми.

2.3 Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

ОП в цілому відповідає предметній області, визначеній Стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

2.4 Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

Структура ОП «Маркетинг» передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії через індивідуальний вибір здобувачами ВО навчальних дисциплін в обсязі 60 кредитів ЄКТС (25% від загального обсягу ОП), передбаченому законодавством, починаючи із 3-го семестру.

2.5 Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності

На ОП «Маркетинг» передбачено 12 кредитів практичної підготовки, які включають: навчальну практику (2 семестр), виробничу (6 семестр) та переддипломну практику (8 семестр). Практична підготовка також забезпечується участю в конкурсі старп проєктів, чемпіонаті бізнес-кейсів, виконанням ситуативних завдань, залученням фахівців-практиків до проведення гостьових лекцій.

2.6 Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (softskills), що відповідають заявленим цілям

ОП «Маркетинг» передбачає набуття здобувачами соціальних навичок (softskills), що відповідають заявленим цілям. Обов'язкові ОК формують soft skills, зокрема, такі, як креативність, вміння пристосовуватися то змін ринку та розуміти поведінку споживачів, вміння працювати в команді, інноваційне мислення та обґрунтування ідей, здатність критично мислити, здатність презентувати результати наукової та аналітичної роботи тощо.

2.7 Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності)

Професійний стандарт для спеціальності 075 Маркетинг відсутній.

2.8 Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає фактичному навантаженню здобувачів, досягненню цілей та програмних результатів навчання

ГЕР погоджується з ЕГ щодо незбалансованого розподілу обсягу кредитів ОП між семестрами викладання: 1 семестр – 25 кредитів, 2 семестр – 35 кредитів, 3 семестр – 25 кредитів, 4 семестр – 35 кредитів, 5 семестр – 27 кредитів, 5

семестр – 33 кредити, 7 семестр – 27 кредитів, 8 семестр – 33 кредити) Кількість освітніх компонент на рік перевищує 16 (1 рік – 17 компонент, 2 рік – 18 компонент, 3 рік – 19 компонент), що не відповідає вимогам п. 3.10 Положення про організацію освітнього процесу в ЗВО.

2.9 Структура освітньої програми та навчальний план підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою у разі її здійснення узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

За даною ОП «Маркетинг» підготовку здобувачів за дуальною формою освіти не здійснюють.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

3.1 Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому на навчання за ОП «Маркетинг» є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті ЗВО, де також оприлюднено коротку інформацію щодо особливостей вступу (вартість навчання, прохідний бал на бюджет).

3.2 Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми

Правила прийому на навчання за ОП «Маркетинг» враховують особливості самої ОП. Вступ для здобуття ступеня бакалавра відбувається за широким конкурсом, який передбачає врахування конкурсного балу, що розраховується для вступу на 1-й курс на основі ПЗСО. Мінімальна кількість балів для участі у конкурсному відборі - 100.

3.3 Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання ПРН, отриманих в інших ЗВО, зокрема під час академічної мобільності. Всі документи, що регулюють відповідні питання оприлюднені на сайті ЗВО і є доступними для всіх учасників освітнього процесу. В ЗВО є практика врахування результатів міжнародної академічної мобільності за програмою Erasmus+ та внутрішньої академічної мобільності.

3.4 Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання ПРН, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, а усі документи, що регулюють ці питання оприлюднені на сайті ЗВО і є доступними для всіх учасників освітнього процесу. В ЗВО присутня практика визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

4.1 Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у ОП «Маркетинг» цілей та ПРН, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи. Для забезпечення ПРН використовуються активні та інтерактивні методи навчання і викладання (симуляційні ігри, гейміфікація, практичні

кейси), використання яких розвиває професійні навички, уміння та формує креативне мислення у здобувачів ОП. Студентоцентризований підхід забезпечує низка положень ЗВО, якими передбачається участь здобувачів у формуванні ОП, оцінюванні якості освіти, формуванні індивідуальної освітньої траєкторії.

4.2 Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб)

Всім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо мети, цілей, змісту, результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих ОК. Детальне роз'яснення здобувачам щодо кількості балів, особливостей їх розподілу за видами завдань з окремих ОК здійснюється викладачами ОК на першому навчальному занятті.

4.3 Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми

ЗВО забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП «Маркетинг» відповідно до РВО, спеціальності та цілей ОП «Маркетинг». Це відбувається шляхом оприлюдненням результатів наукової діяльності у формі тез доповідей, публікації наукових статей. В рамках ОП функціонує наукова лабораторія «Маркетинг», здобувачі ВО на постійній основі беруть участь у місцевих та міжнародних конкурсах, зокрема, Black Sea Science, чемпіонаті бізнес-кейсів від компанії «Premier Socks».

4.4 Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі - викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Викладачі оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі шляхом участі у міжнародних стажуваннях, наукових проєктах та грантах, а також програмах підвищення кваліфікації НПП. При формуванні ОП та ОК було використано досвід вітчизняних ЗВО, а також Вроцлавської політехніки (Польща).

4.5 Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти

Навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП «Маркетинг» здійснюються з урахуванням Стратегії інтернаціоналізації, зокрема, через реалізації міжнародних проєктів ERASMUS+, USAID. НПП бажано підвищити публікаційну активність у закордонних наукових виданнях, в тому числі тих, які індексуються Scopus та Web of Science.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

5.1 Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів є чіткими та зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем результатів навчання для окремого ОК та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь. Використовуються такі види контрольних заходів: поточний, модульний і підсумковий контроль (залік, екзамен), атестація здобувачів ВО (виконання та публічний захист кваліфікаційної роботи). Інформацію про форми здобувачі отримують на першому занятті або у відкритому доступі на офіційному сайті ЗВО у навчальних, робочих програмах і силабусах до кожної ОК. Розподіл балів, які отримують здобувачі за усі види завдань, є збалансованим і релевантним до їхньої складності. Терміни проведення семестрового контролю визначені графіком навчального процесу. Зміст екзаменаційних білетів та контрольних завдань обговорюються та затверджуються на засіданні кафедри. Кожен здобувач має персональний доступ до електронного кабінету, в якому відображаються результати поточного та підсумкового контролю за ОК та ВК.

5.2 Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)

Форма атестації здобувачів в ПНТУ імені Юрія Кондратюка відповідає вимогам стандарту ВО зі спеціальності 075 Маркетинг першого РВО та здійснюється у передбаченій ним формі. Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Усі кваліфікаційні роботи проходять обов'язкову перевірку на наявність академічного плагіату за допомогою програми Unicheck.

5.3 Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, які забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, які забезпечують об'єктивність екзаменаторів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОП «Маркетинг». Процедура проведення контрольних заходів по кожній ОК прописана в індивідуальному плані здобувача. В електронному кабінету здобувача відображений повний навчальний план.

5.4 У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

У ПНТУ імені Юрія Кондратюка визначено чіткі та зрозумілі політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації ОП «Маркетинг». Документи, які регламентують процедури дотримання академічної доброчесності представлені у вільному доступі. Університетом укладено договір щодо використання програми Unichek та StrikePlagiarism для перевірки робіт на плагіат. Наявна процедура перевірки кваліфікаційних робіт на оригінальність керівниками робіт. Перевірка курсових робіт та звітів з практики не передбачена. ГЕР рекомендує ЗВО системно популяризувати академічну доброчесність шляхом проведення зустрічей щодо роз'яснення понять, політики, стандартів та процедури дотримання академічної доброчесності та наслідків в разі їх порушень.

Критерій 6. Людські ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

6.1 Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання

Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації ОП «Маркетинг», у цілому забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та ПРН, оскільки НПП мають достатній рівень відповідності академічній та професійній кваліфікації, закріпленим за ними ОК. Проте, за ОК 9 Макроекономіка, 21 Інформаційні системи та технології в маркетингу, 26 Соціальний маркетинг, 29 Маркетингове ціноутворення, 30 Бізнес-планування, 31 Управління продажами, 33 Інноваційне підприємництво необхідно оновити публікації у відповідності до сутності та змісту ОК. НПП бажано підвищити публікаційну активність у закордонних наукових виданнях, в тому числі тих, які індексуються Scopus та Web of Science. Також, бажано посилити залучення НПП до стажувань релевантних за тематикою до ОК фахової підготовки.

6.2 Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми

Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дають можливість забезпечити необхідний рівень їх професіоналізму для успішної реалізації ОП «Маркетинг», що підтверджено. Претенденти на заміщення вакантних посад надають інформацію про освіту, стаж, результати науково-методичної діяльності, підтвердження передусім виконання вимог п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. ЗВО стимулює розвиток професійної майстерності викладачів через матеріальні заохочення за високі досягнення у навчальній, науковій та публікаційній діяльності, що підкріплюється регулярним рейтинговим оцінюванням.

6.3 Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

ПНТУ імені Юрія Кондратюка залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу, а саме: беруть участь у відкритих лекціях, виїзних заняттях, приймають участь в обговореннях ОП.

6.4 Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

ЗВО залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців. ГЕР погоджується з ЕГ щодо доцільності залучення іноземних стейкхолдерів до реалізації ОП «Маркетинг».

6.5 Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями

ПНТУ імені Юрія Кондратюка сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми та у співпраці з іншими організаціями. Так, у ЗВО існує впорядкована система професійного розвитку НПП. Згідно Положення про стимулювання учасників наукового і освітнього процесу передбачено матеріальні стимули для викладачів, що демонструють високі професійні досягнення у викладанні та оприлюдненні результатів дослідження. Проте потребує удосконалення підвищення кваліфікації викладачів за тематикою саме з тих ОК, які вони забезпечують. Важливим також є стимулювання залучення НПП до участі у міжнародних грантах та спільних програмах стажувань та підвищення кваліфікації з іноземними університетами за спеціальністю "Маркетинг".

6.6 Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності

ПНТУ імені Юрія Кондратюка стимулює розвиток викладацької майстерності, що регулюється Положенням про рейтингове оцінювання роботи НПП, кафедр, факультетів та інститутів університету, Положенням про стимулювання учасників наукового і освітнього процесу ПНТУ імені Юрія Кондратюка за результатами публікаційної та винахідницької діяльності, Положенням щодо преміювання за високі наукові та професійні досягнення для НПП, Положенням про стимулювання учасників наукового і освітнього процесу.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

7.1 Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми гарантують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання

Фінансові та матеріально-технічні ресурси, а також навчально-методичне забезпечення ОП «Маркетинг» дозволяють повністю досягнути цілі та ПРН. Навчальні аудиторії обладнані мультимедійними засобами, є окремі комп'ютерні класи та лабораторії, обладнані сучасною технікою. У ПНТУ імені Юрія Кондратюка працює дистанційна платформа Moodle, електронна бібліотека, електронний репозитарій, е-кабінет. Забезпечується доступ до наукометричної бази Scopus, працює студентський хаб, аудиторії Open Space, центр освіти та піклування про дітей дошкільного віку Mr.Leader, лабораторії психодіагностики та корекційної роботи. При ЗВО діє Центр культури і студентської творчості, наукове товариство.

7.2 Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми

ПНТУ імені Юрія Кондратюка забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів ВО до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах ОП «Маркетинг». Здобувачі мають можливість користуватися спортивною, культурно-мистецькою, інформаційною інфраструктурою, бібліотекою тощо. Зокрема, їм доступне програмне забезпечення ОС Windows, пакет Microsoft Office 365. На лекційних та практичних заняттях студенти користуються сервісами Google analytics, Google Ads, Meta for business, Canva тощо.

7.3 Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дає можливість задовольнити їхні потреби та інтереси

У ПНТУ імені Юрія Кондратюка впровадженню пропускну систему, систему відеонагляду, побудовано систему пандусів, встановлені показники безпеки руху, організовані укриття, які вміщують 5081 осіб. У ЗВО діє Пункт незламності, медичний пункт та штаб цивільного захисту. Для підтримки морально-психологічного здоров'я здобувачів та викладачів в ЗВО функціонує психологічна служба.

7.4 Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою

ПНТУ імені Юрія Кондратюка забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів ВО, що навчаються за ОП «Маркетинг». За організаційною, освітньою та консультаційною підтримкою здобувачі можуть звертатися до куратора, викладачів кафедри, представників деканату, студентського самоврядування тощо. В якості каналів зв'язку використовуються месенджери, особистий е-кабінет. Оперативну інформацію студенти можуть отримувати через сайт дистанційної освіти, офіційний сайт та соціальні мережі ЗВО, телеграм-бот та через пряму комунікацію з представником ЗВО. В ЗВО працює юридична клініка.

7.5 Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

ПНТУ імені Юрія Кондратюка створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими потребами. В ЗВО обладнано пандусні з'їзди, місце для паркування транспорту людей з особливими потребами, кнопку виклику охорони, врегульовано висоту порогів, для безперешкодного пересування візків. При ЗВО функціонує Центр ветеранського розвитку, лабораторія психодіагностики та корекційної роботи.

7.6 Наявні чіткі і зрозумілі політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В ПНТУ імені Юрія Кондратюка наявні чіткі та зрозумілі політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій. Процедури вирішення та попередження конфліктних ситуацій у ЗВО закріплені в Положенні про врегулювання конфліктних ситуацій. Антикорупційна складова забезпечується шляхом проведення заходів та Антикорупційною програмою, яка розміщена у відкритому доступі на офіційному вебсайті. При виникненні конфліктних ситуацій, студенти можуть звертатися до куратора, НПП, керівництва університету, представників студентського самоврядування, а також подати звернення через скриньку довіри.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

8.1 Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

ПНТУ імені Юрія Кондратюка послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП «Маркетинг», що регулюються Положенням про освітні програми, яке, у т.ч., встановлює вимоги до кадрового складу груп забезпечення. Проте, реалізація на ОП РН 19, який забезпечує унікальність програми відбувається фрагментарно. Зазначені ОК9, ОК17, ОК24-27, ОК29, ОК32-34, ОК38 не забезпечують повну реалізацію зазначеного РН. ЗВО необхідно підсилити за змістом наповнення ОК (або додати нові ОК), які будуть повною мірою забезпечувати РН19 та унікальність програми.

8.2 Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми

Здобувачі ВО безпосередньо та через органи студентського самоврядування (загальні збори, студентське віче, студентський парламент, студентські ради на рівні інститутів та гуртожитків) залучені до процесу періодичного перегляду ОП «Маркетинг» та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Студентське самоврядування бере участь у внутрішньому контролі якості освітніх програм, виконує соціологічні дослідження, залучається до наукової, творчої діяльності студентів.

8.3 Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП «Маркетинг» та інших процедур забезпечення її якості як партнери, а саме через: проведення науково-практичних семінарів, участь у експертних комісіях і рецензуванні програм. Також підтверджено їх участь в обговоренні ОП «Маркетинг» і наданні практичних рекомендацій. ГЕР рекомендує розміщувати у відкритому доступі узагальнену таблицю пропозицій та зауважень роботодавців щодо удосконалення ОП після закінчення громадських обговорень, яка також містила б рішення групи забезпечення щодо їх врахування.

8.4 Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми

У ПНТУ імені Юрія Кондратюка існує система з випускниками ОП. ЗВО співпрацює з Обласним центром зайнятості згідно з Меморандумом, який передбачає моніторинг ринку праці та потреб регіону у кваліфікованих фахівцях. Проте, ГЕР рекомендує формувати базу даних випускників ОП.

8.5 Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми

Система забезпечення якості ПНТУ імені Юрія Кондратюка практично забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в ОП «Маркетинг» та/або освітній діяльності з реалізації ОП «Маркетинг». Відповідні рекомендації враховуються гарантом і групою забезпечення. Внутрішнє забезпечення якості освітньої діяльності регламентується Положенням про систему забезпечення якості освіти в ПНТУ імені Юрія Кондратюка. ЗВО використовує сучасні стандарти управління якістю, зокрема ДСТУ ISO 9001:2015, що підтверджено сертифікатом, отриманим після зовнішнього аудиту. ГЕР погоджується з ЕГ щодо доцільності інтегрувати систему опитування у особисті кабінети здобувачів для підвищення рівня конфіденційності та об'єктивності процесу опитування.

8.6 Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Акредитація ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня є первинною.

8.7 В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

В академічній спільноті ПНТУ імені Юрія Кондратюка сформована культура якості, що сприяє постійному розвитку ОП «Маркетинг» та освітньої діяльності за цією програмою. Найбільш вживаними процедурами внутрішнього забезпечення якості ОП є практика проведення опитувань відділом забезпечення якості освіти. Учасники академічної спільноти долучаються до процедури внутрішнього забезпечення якості ОП «Маркетинг» на основних етапах її підготовки, розробки, моніторингу та періодичного перегляду.

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

9.1 Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

ПНТУ імені Юрія Кондратюка визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу. Вони є доступними і є у вільному доступі на офіційному вебсайті ЗВО. Їх послідовно дотримуються під час реалізації ОП «Маркетинг».

9.2 Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

ПНТУ імені Юрія Кондратюка оприлюднює на офіційному вебсайті ЗВО, в розділі Громадське обговорення проєкт ОП та анкету, для його оцінювання. На сайті кафедри у вкладці Освітні програми висвітлені проєкти ОП з 2020 року для аналізу відповідних нововведень та змін.

9.3 Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

На офіційному веб сайті кафедри оприлюднюється інформація про навчання за даною ОП. У вільному доступі знаходяться робочі та навчальні програми, силабуси, інформація стосовно міжнародної мобільності, студентського життя, наукової роботи тощо.

Критерій 10. Навчання через дослідження

Рівень відповідності (експертна група)

не застосовується

Рівень відповідності (ГЕР)

не застосовується

Обґрунтування ГЕР

10.1 Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності в закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю

не застосовується

10.2 Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень наукових керівників

не застосовується

10.3 Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення й апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо)

не застосовується

10.4 Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проєктах тощо

не застосовується

10.5 Наявна практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проєктах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

10.6 Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми

У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію В, Е чи F.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми

ЗВО бажано формувати таблицю пропозицій та зауважень стейкхолдерів щодо вдосконалення ОП та розмішувати її у відкритому доступі. ГЕР рекомендує забезпечити впровадження в ОК9, ОК17, ОК24-27, ОК29, ОК32-34, ОК38 змістовні компоненти, які забезпечують реалізацію ОП в рамках зазначеної унікальності, пов'язаної з маркетингом розвитку територіальних громад.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рекомендовано збалансувати розподілом кредитів за семестрами викладання. Привести у відповідність з п. 3.10 Положення про організацію освітнього процесу в ЗВО кількість освітніх компонент на рік.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рекомендовано стимулювати здобувачів освіти до участі у програмах академічної мобільності з можливістю зарахування результатів неформальної освіти.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

НПП бажано підвищити публікаційну активність у закордонних наукових виданнях, в тому числі тих, які індексуються Scopus та Web of Science.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

ГЕР рекомендує ЗВО системно популяризувати академічну доброчесність шляхом проведення зустрічей щодо роз'яснення понять, політики, стандартів та процедури дотримання академічної доброчесності та наслідків в разі їх порушень.

Критерій 6. Людські ресурси

НПП бажано підвищити публікаційну активність у закордонних наукових виданнях, в тому числі тих, які індексуються Scopus та Web of Science. Також, бажано посилити залучення НПП до стажувань релевантних за тематикою до ОК фахової підготовки. ГЕР рекомендує підсилити роботу щодо залучення іноземних стейкхолдерів до реалізації ОП «Маркетинг». Потребує удосконалення підвищення кваліфікації викладачів за тематикою саме з тих ОК, які вони забезпечують. Важливим також є стимулювання залучення НПП до участі у міжнародних грантах та спільних програмах стажувань та підвищення кваліфікації з іноземними університетами за спеціальністю "Маркетинг".

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

-

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

ЗВО необхідно підсилити за змістом наповнення ОК (або додати нові ОК), які будуть повною мірою забезпечувати РН19 та унікальність програми. ГЕР рекомендує розмішувати у відкритому доступі узагальнену таблицю пропозицій та зауважень роботодавців щодо удосконалення ОП після закінчення громадських обговорень, яка також містила б рішення групи забезпечення щодо їх врахування. Рекомендовано формувати базу даних випускників ОП. Також, ЗВО доцільно інтегрувати систему опитування у особисті кабінети здобувачів для підвищення рівня конфіденційності та об'єктивності процесу опитування.

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рекомендовано на системному рівні проводити інформування здобувачів щодо принципів економічної доброчесності.

Критерій 10. Навчання через дослідження

не застосовується

4. Додатки

Відсутні

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

Головуючий на засіданні ГЕР

ТРУНІНА ІРИНА МИХАЙЛІВНА