



Силабус навчальної дисципліни
«Ризики в маркетингу»

Спеціальність	<i>075 Маркетинг</i>
Освітня програма	<i>ОПП «Маркетинг»</i>
Освітній рівень	<i>Першій (бакалаврський)</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>2 курс, 4 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>4</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 22 год.</i>
	<i>Практичні – 20 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 78 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Диференційований залік</i>
Кафедра	<i>Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108А, https://nipp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html</i>
Викладач	<i>Кулакова Світлана Юріївна, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача	<i>fem.kulakova@nipp.edu.ua</i>
Дні занять	<i>За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу</i>
Консультації	<i>Аудиторія 108*А відповідно до графіку</i>
Мета навчальної дисципліни – формування у студентів системи знань про предмет і сутність ризиків в маркетингу, їх місце в діяльності підприємства і вироблення практичних навичок аналізу ризиків маркетингової діяльності на підприємстві, розуміння можливостей управління ризиком маркетингової діяльності та прийняття оптимальних маркетингових рішень в умовах невизначеності, випадковості і конфлікту для підвищення ефективності бізнесу.	
Програмні результати навчання <ul style="list-style-type: none">– Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу.– Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.– Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.– Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб’єкта.– Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	
Передумови для навчання Попередньо опановані дисципліни: маркетинг.	
Індивідуальне завдання	<i>Не передбачено</i>
Зміст навчальної дисципліни Тема 1. Теоретико-методологічні підходи до сутності ризику як економічної категорії. Тема 2. Методологічні засади й інструментарій оцінювання ризиків в маркетингу. Тема 3. Управління	



ризиками в маркетингу. **Тема 4.** Прийняття маркетингових рішень в умовах неповної інформації. **Тема 5.** Особливості нейтралізації окремих видів ризиків у маркетингу. **Тема 6.** Ефективність маркетингу з урахуванням ризику

Сторінка курсу на платформі Moodle

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3514>

Рекомендовані джерела

1. Лабурцева О.І. Ризики в маркетингу: підручник. Київ, Київ. нац. торг.-економ. ун-т, 2019. 476 с.
2. Балуєва О.В., Моргачов І.В., Корнілова О.В. Управління економічними ризиками підприємств: навч. посіб. Кременчук : ПП Щербатих О.В., 2020. 288 с.
3. Лебеденко С.О. Ризикологія в маркетинговій діяльності: навчально-методичний комплекс: навч. посібник. КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 72 с.
4. Стешенко О.Д. Ризикологія: Навч. посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 180 с.
5. Кігель В.Р. Ризикологія: теоретичні основи та прикладні задачі, моделі і методи: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. К.: Міленіум, 2017. 230 с.
6. Маркетингові дослідження інновацій та підприємницькі ризики: [монографія] / авт. кол. М.А. Окландер, Т. О. Окландер, І. А. Педько [та ін.] ; за ред. М. А. Окландера. Одеса : Астропринт, 2017. 284 с
7. Вітлінський В. В., Великоіваненко Г. І. Ризикологія в економіці та підприємництві: Монографія. К.: КНЕУ, 2004. 480 с.
8. Ілляшенко С.М. Економічний ризик: Навчальний посібник. 2-ге вид., доп.перероб. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 220 с.
9. Кулакова С.Ю., Чевганова В.Я., Стеценко Ю.В. Оцінювання впливу ризикостійкості на ефективність діяльності підприємства. *Економіка і регіон*. 2020. № 3 с. 78-85/
10. S. Kulakova, R. Siora Methodological approaches to assessing the level of enterprise risk resistability. *Економіка і регіон*. 2019. № 4 с. 121-128

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю – 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на практичному занятті	70
Диференційований залік	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно



35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	
Політика навчальної дисципліни		
<p>Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.</p> <p>Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.</p> <p>Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.</p>		
Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (https://dist.nupp.edu.ua/mod/resource/view.php?id=3514).		

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «28» серпня 2023 року № 13