



Силабус навчальної дисципліни
«Основи креативного мислення»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП «Маркетинг»
Освітній рівень	Першій (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 22 год.
	Практичні – 20 год.
	Самостійна робота – 78 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108А, https://nupr.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладач	Івасенко Олена Анатоліївна, к.е.н.
Контактна інформація викладача	hivassenko@gmail.com
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	Аудиторія 107А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – навчання студентів розвивати та застосовувати творчі та інноваційні підходи до вирішення маркетингових завдань та проблем; вироблення в студентів навичок генерації та оцінки ідей, розвиток креативності, сприяння розширенню їхнього мислення за межі стандартних шаблонів та підвищення їхньої здатності до інноваційного підходу у роботі в галузі маркетингу; стимулювати студентів до креативного вираження ідей та сприяти розвитку їхнього потенціалу як майбутніх фахівців у сфері маркетингу.	
Програмні результати навчання <ul style="list-style-type: none">– Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу.– Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб’єктів.– Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб’єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.– Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб’єкта.– Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	
Передумови для навчання Попередньо опановані дисципліни: Інформаційні системи та технології в маркетингу	
Індивідуальне завдання	Не передбачено
Зміст навчальної дисципліни Тема 1. Вступ до креативного мислення: основні поняття та принципи. Тема 2. Розвиток креативності: стратегії та практики. Тема 3. Психологія творчості та креативного процесу. Тема 4. Креативні техніки та методи: від генерації ідей до їх реалізації. Тема 5. Роль креативності	



в маркетингових стратегіях та комунікаціях. **Тема 6.** Креативне вирішення проблем: аналіз, синтез та інновації. **Тема 7.** Креативне мислення у рекламі та брендуванні. **Тема 8.** Креативність та дизайн: інтеграція концепцій та візуалізація ідей. **Тема 9.** Креативність у вирішенні завдань продажу та підтримки клієнтів. **Тема 10.** Етапи розвитку креативного процесу: від аналізу завдання до оцінки результатів.

Сторінка курсу на платформі Moodle

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=5550>

Рекомендовані джерела

1. Білоус І.В. Креативність у стратегіях маркетингу та бізнесу. Київ: КМ Академія, 2019. 180 с.
2. Іванова О.М. Креативне мислення в маркетингу: стратегії та практика. Київ: Видавництво XXI століття, 2018. 240 с.
3. Мельник О.П. Психологія креативного мислення у бізнесі. Харків: Підручники і посібники, 2018. 250 с.
4. Павленко О.М. Ефективне використання креативного потенціалу у маркетингових стратегіях. Харків: Видавництво «Смугаста лінія», 2018. 220 с.
5. Петренко В.П. Основи креативного мислення в бізнесі та маркетингу. Київ: Наукова думка, 2019. 180 с.
6. Степаненко О.В. Креативне мислення та маркетингові інновації. Київ: Логос, 2020. 190 с.

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю – 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на практичному занятті	70
Диференційований залік	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	
1 - 34	F	

Політика навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань



повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/mod/resource/view.php?id=5550>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «28» серпня 2023 року № 13