



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг стартапів»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП «Маркетинг»
Освітній рівень	Першій (бакалаврський)
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання	українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	лекції - 22 год.
	практичні - 20 год.
	самостійна робота - 78 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	економіки, підприємництва та маркетингу, аудиторія 108А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладач	Скрильник Андрій Сергійович, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача	fem.skrylnykas@nupp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 108А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – надання студентами системи теоретичних знань і прикладних навичок започаткування та організації функціонування Start-up проектів.	
Програмні результати навчання <ul style="list-style-type: none">– Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.– Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.– Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	
Передумови для навчання Попередньо опановані дисципліни: основи креативного мислення, психологія реклами	
Індивідуальне завдання	Не передбачено
Зміст навчальної дисципліни Тема 1. Маркетингові особливості організація та функціонування Start-up проектів. Тема 2. Бізнес–модельювання у форматі Start-up. Тема 3. Позиціонування та створення бренду Start-up проектів. Тема 4. Підбір персоналу та культура підприємства. Тема 5. Побудова партнерства та маркетингових комунікацій. Тема 6. Особливості фінансування Start-up проектів. Тема 7. Розробка програми лояльності Start-up проектів. Тема 8. Обґрунтування бізнес-плану Start-up проектів.	
Сторінка курсу на платформі Moodle	https://dist.nupp.edu.ua/mod/resource/view.php?id=816



Рекомендовані джерела

1. Норіцина Н.І. START-UP: створення та функціонування. Тренінг-курс. К.: КНЕУ, 2014. 300 с.
2. Солнцев С.О., Зозульов О.В., Юдіна Н. В., Царьова Т. О., Язвінська Н. В. Маркетинг стартап-проектів: навч. посіб. для усіх спеціальностей / За заг. ред. С. О. Солнцева. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2019. 218 с.
3. Чевганова В.Я., Скрильник А.С., Биба В.В. Проектний аналіз: Навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2014. 258 с.
4. Михайлова Л.І., Гуторов О.І., Турчина С.Г., Шарко І.О. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. Вид. 2-ге, доп. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 234 с.
5. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст]: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
6. Копитко М.І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
7. Варналій З. С., Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Білик Р. Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
8. Посохов І. М. Управління ризиками у підприємстві: навчальний посібник Харків: НТУ «ХП», 2015. 220 с.
9. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. та ін. Основи підприємництва: Підручник ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с

Система оцінювання результатів навчання

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів, із них: 70 балів відведено на поточний контроль, а 30 балів – на підсумковий (для допуску до диференційованого заліку необхідно мати не менше 35 балів поточної успішності).

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на практичному занятті	70
Диференційований залік	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	
1 - 34	F	

Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно



демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/mod/resource/view.php?id=816>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «28» серпня 2023 року № 13