



Силабус навчальної дисципліни
«Реклама та рекламна діяльність»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП «Маркетинг»
Освітній рівень	Першій (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 22 год.
	Практичні – 20 год.
	Самостійна робота – 78 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108А, https://nipp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладач	Добрянська Вікторія Вікторівна, к.т.н., доцент
Контактна інформація викладача	fem.dobryanska@nipp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	Аудиторія 108*А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування теоретичної бази та навичок використання прийомів, способів та інструментів практичного вирішення проблем створення комунікацій фірми зі споживачами та контактними аудиторіями, розроблення основної концепції рекламної політики.	
Програмні результати навчання <ul style="list-style-type: none">– Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.– Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.– Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості;– Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	
Передумови для навчання Попередньо опановані дисципліни: паблік рилейшнз.	
Індивідуальне завдання	Не передбачено
Зміст навчальної дисципліни Тема 1. Історія становлення, реклама як соціально-психологічний феномен. Тема 2. Реклама як засіб впливу на свідомість споживача. Рекламні моделі. Тема 3. Інформативна функція реклами: формування образу товару. Тема 4. Комунікативна функція реклами: вплив і взаємодія. Тема 5. Планування та організація рекламної діяльності. Тема 6. Процеси забезпечення ефективності та контролю результативності реклами. Тема 7. Особливості соціальної реклами.	



Сторінка курсу на платформі Moodle	https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3513
---	---

Рекомендовані джерела

1. Про рекламу: Закон України від 24 травня 2001 року № 2438-III URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Балабанова Л.В. Рекламний менеджмент. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 392с.
3. Божкова В. В., Мельник Ю.М. Реклама та стимулювання збуту: навч. посіб.: для студентів вищ. навч. закл. 2-ге вид, стер. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 200 с
4. Попова Н. В. Основи реклами: навчальний посібник. Х.: Видавництво «ВДЕЛЕ», 2016. 145 с
5. Impressive Advertising - Abellan Miquel: AbeBooks.com, 2019. 144 p.
6. Mario Pricken. Creative Advertising: Ideas and Techniques from the World's Best Campaigns, URL: <https://www.pinterest.com/pin/119063983872326867/>

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю – 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на практичному занятті	70
Диференційований залік	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	
1 - 34	F	

Політика навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових)



параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/mod/resource/view.php?id=3513>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «28» серпня 2023 року № 13