



Силабус навчальної дисципліни
«Аналіз галузевих ринків»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП «Маркетинг»
Освітній рівень	Першій (бакалаврський)
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 22 год.
	Практичні – 20 год.
	Самостійна робота – 78 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108*А, https://nupr.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладачі	Міняйленко Інна Валентинівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладачів	fem.minyaylenko@nupr.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	Аудиторія 108*А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – систематизація, розширення та поглиблення теоретичних знань про методіку галузевого аналізу, економічні характеристики та закономірності розвитку галузевих ринків, набуття практичних навичок використання аналітичних методик для вивчення тенденцій функціонування галузевих ринків та розробка управлінських й маркетингових рішень.	
Програмні результати навчання <ul style="list-style-type: none">– Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.– Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу.– Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.– Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб’єктів.	
Передумови для навчання Попередньо опановані дисципліни: макроекономіка	
Індивідуальне завдання	Не передбачено
Зміст навчальної дисципліни Тема 1. Теоретико-методологічні засади дослідження галузевих ринків. Тема 2. Методичні основи аналізу галузевих ринків. Тема 3. Стратегічна сегментація та аналіз динаміки галузі. Тема 4. Оцінювання конкурентного середовища в галузі. Тема 5. Оцінка потенціалу галузевого ринку. Тема 6. Особливості галузевого аналізу добувної та переробної промисловості. Тема 7. Специфіка галузевого аналізу торгівлі. Тема 8. Будівельна галузь та особливості її аналізу.	



Тема 9. Аналіз економіки галузевого ринку транспортних послуг. **Тема 10.** Аналіз ринку сільського господарства.

Сторінка курсу на платформі Moodle

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3501>

Рекомендовані джерела

1. Вашків О. Економіка галузевих ринків: конспект лекцій. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 184 с.
2. Варналій З. С., Білик Р. Р. Економічна безпека та конкурентоспроможність регіонів України : монографія. Чернівці: Технодрук. 2018. 454 с.
3. Ігнатюк А. І. Економіка галузевих ринків: навчальний посібник. К.: ВПЦ «Київський університет», 2015. 448 с.
4. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. К.: Наш Формат, 2020. 424 с.
5. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник / за ред. Лотиш О.Я. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 248 с.
6. Лотиш О. Я. Сучасні напрямки розвитку теорії галузевих ринків. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2014. Випуск 5. Ч. 1. С. 36-39.
7. Лотиш О.Я. Особливості стратегічного аналізу галузі. *Ефективна економіка*. 2016, Вип.11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5258>.
8. Міняйленко І.В., Чевганова В.Я., Міняйленко В.Г., Швед В.М. Особливості застосування бенчмаркінгу для оцінювання потенціалу транспортної компанії. *Modern Economics*. 2019. № 14. С. 272-278. DOI:[https://doi.org/10.31521/modecon.V14\(2019\)-42](https://doi.org/10.31521/modecon.V14(2019)-42)

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю – 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Поточний контроль знань	50
Модульний контроль	20
Диференційований залік	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	
1 - 34	F	незадовільно

Політика навчальної дисципліни



Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/mod/resource/view.php?id=3501>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «28» серпня 2023 року № 13