



Силабус навчальної дисципліни
«Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП «Маркетинг»
Освітній рівень	Першій (бакалаврський)
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 22 год.
	Практичні – 20 год.
	Самостійна робота – 78 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108*А, https://nupr.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладачі	Валявський Сергій, Миколайович, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладачів	fem.valiavskiy@nupr.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	Аудиторія 108*А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування знань і навичок стосовно обґрунтування господарських рішень з різним ступенем невизначеності та ризику	
Програмні результати навчання	
<ul style="list-style-type: none">– Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу.– Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.– Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.– Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб’єкта.– Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	
Передумови для навчання	
Попередньо опановані дисципліни: маркетингова аналітика, інноваційні технології оброблення економічної інформації	
Індивідуальне завдання	Не передбачено
Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. Сутнісна характеристика маркетингових рішень. Тема 2. Технологія прийняття рішень маркетингової діяльності. Тема 3. Методичні основи підготовки маркетингових рішень. Тема 4. Обґрунтування маркетингових рішень та оцінювання їх ефективності. Тема 5. Прогнозування та аналіз маркетингових рішень. Тема 6. Невизначеність як першопричина	



ризиків маркетингової діяльності. Критерії прийняття рішень в умовах невизначеності. **Тема 7.** Теорія корисності та її застосування у процесі прийняття рішень. **Тема 8.** Підприємницькі ризики та рішення, їх вплив на прийняття маркетингових рішень. **Тема 9.** Критерії прийняття маркетингових рішень за умов ризику. **Тема 10.** Якісне та кількісне оцінювання підприємницьких ризиків. **Тема 11.** Основи ризик-менеджменту. Напрями і методи регулювання та зниження ступеню ризику.

Сторінка курсу на платформі Moodle

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3509>

Рекомендовані джерела

1. Гончарук О. В., Ігнашкіна Т. Б., Найдовська А. О. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків: навчальний посібник Частина 2. Дніпро : Укр. держ. ун-т науки і технологій, 2023. 114с.
2. Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І., Костусев О.О., Котова І.М., Сментина В. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, 2013.670 с.
3. Донець Л.І., Шепеленко О.О., Баранцева С.М., Сергеев О.В., Веремейчик О.Ф. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків: Навч. посіб. /За заг.ред. Донець Л.І К: Центр учбової літератури, 2012. 472 с.
4. Полінкевич О. М., Волинець І. Г. Обґрунтування маркетингових рішень та оцінювання ризиків: навч. посіб. Луцьк: ВежаДрук, 2018. 336 с.
5. Посилкіна О. В., Деренська Я. М. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків : навч. посіб. Харків : НФаУ, 2018. 197 с.
6. Теорія прийняття рішень: підручник / За заг. ред. М. П. Бутка. Київ : «Центр учбової літератури», 2015. 360 с.
7. Чорноморченко Н. В., Іванова І. С., Приймак Н. С. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків: навч. посіб. Львів : Манолія-2006, 2012. 256 с.

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю – 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на практичних заняттях	70
Диференційований залік	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	



35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	
Політика навчальної дисципліни		
<p>Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.</p> <p>Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.</p> <p>Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.</p>		
Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (https://dist.nupp.edu.ua/mod/resource/view.php?id=3509).		

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «28» серпня 2023 року № 13