



Силабус навчальної дисципліни
«Інформатика»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП «Маркетинг»
Освітній рівень	Першій (бакалаврський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 26 год.
	Практичні – 24 год.
	Самостійна робота – 100 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108*А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладач	Вергал Ксенія Юріївна, к.е.н., доцент; Щербініна Світлана Адамівна, к.е.н.
Контактна інформація викладача	verhal.ks@gmail.com; scherbininasveta@gmail.com
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 107А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування здатності до застосовування комп'ютерних технологій та програмного забезпечення з оброблення даних для аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.	
Програмні результати навчання Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	
Передумови для навчання Попередньо опановані дисципліни: знання отримані в закладах середньої освіти	
Індивідуальне завдання	Не передбачено
Зміст навчальної дисципліни Тема 1. Основи інформатики. Тема 2. Основні поняття табличного процесора EXCEL. Тема 3. Логічні функції табличного редактора MS EXCEL. Тема 4. Електронні таблиці MS EXCEL. Тема 5. Операції з даними. Тема 6. Аналіз даних та підведення підсумків. Тема 7. Розв'язання економічних задач. Тема 8. Системи управління базами даних. Тема 9. СУБД Access. Основні поняття. Тема 10. Розроблення структури бази даних. Тема 11. Розроблення форм користувача. Тема 12. Робота з даними за допомогою запитів та формування звітів за запитами. Тема 13. Застосування мови SQL у середовищі MS Access.	
Сторінка курсу на платформі	https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=158



Moodle		
Рекомендовані джерела		
<ol style="list-style-type: none">1. Апатова Н.В., Гончарова О.М., Дюлічева Ю.Ю. Інформатика для економістів. К.: Центр учбової літератури. 2020. 456 с.2. Булгакова О.С., Зосімов В.В., Броницька Н.А., Танкова Н.В. Інформатика: візуальне програмування. К.: Олді+. 2020. 312 с.3. Нелюбов В. О., Куруца О. С. Основи інформатики. Microsoft Excel 2016: навчальний посібник. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2018. 58 с.4. Microsoft Access 2016: навчальний посібник в електронному вигляді / Укладачі В.О. Нелюбов, Ю.Ю. Білак. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2019. 73 с.		
Система оцінювання результатів навчання		
<p>За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю – 50 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 25 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.</p> <p>Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.</p>		
Накопичування балів з навчальної дисципліни		
Види навчальної роботи	Мах кількість балів	
Робота на практичних заняттях	10	
Виконання робіт поточного контролю	30	
Виконання завдань на практичних заняттях	10	
Екзамен	50	
Максимальна кількість балів	100	
Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	А	відмінно
82 - 89	В	добре
74 - 81	С	
64 - 73	D	
60 - 63	Е	задовільно
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	
Політика навчальної дисципліни		
<p>Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.</p> <p>Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.</p> <p>Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.</p>		



Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/mod/resource/view.php?id=158>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «28» серпня 2023 року № 13