



Силабус навчальної дисципліни
«Фінанси, гроші і кредит»

Спеціальність	<i>075 Маркетинг</i>
Освітня програма	<i>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг»</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1 курс, 2 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>4</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 24 год.</i>
	<i>Практичні – 24 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 72 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>
Кафедра	<i>Кафедра фінансів, банківського бізнесу та оподаткування, 215А, https://nupr.edu.ua/page/kafedra-finansiv-i-bankivskoi-spravi.html університету</i>
Викладачі	<i>Вовченко Оксана Сергіївна, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладачів	<i>o.s.vovchenko@gmail.com</i>
Дні занять	<i>За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу</i>
Консультації	<i>Аудиторія 215А відповідно до графіку</i>
Мета навчальної дисципліни – формування у студентів базових знань з теорії і практики фінансів, використання грошей та кредиту, інших фінансово-кредитних інструментів, засвоєння закономірностей функціонування грошового ринку та грошових систем у процесах розподілу і споживання, а також їх впливу на процеси відтворення в умовах ринкової економіки; опанування методів аналізу та оцінки державної бюджетної, фінансової, грошово-кредитної політики, розвитку банківської системи; формування теоретичної та методологічної бази, необхідної для оволодіння практикою використання фінансових інструментів та аналізу грошово-кредитної політики держави в сучасних умовах.	
Програмні результати навчання	
Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.	
Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.	
Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	
Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	
Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	
Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	
Передумови для навчання	



Попередньо опановані дисципліни: політекономія

Індивідуальне завдання

Не передбачено

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність та функції грошей. **Тема 2.** Грошовий оборот і грошова маса. **Тема 3.** Грошовий ринок. **Тема 4.** Грошові системи. **Тема 5.** Інфляція та грошові реформи. **Тема 6.** Валютний ринок та валютні системи. **Тема 7.** Кількісна теорія грошей і сучасний монетаризм. **Тема 8.** Фінанси як економічна категорія. Фінансова система України. **Тема 9.** Фінансова політика держави, фінансовий механізм. **Тема 10.** Державні фінанси. **Тема 11.** Місцеві фінанси. **Тема 12.** Основи організації фінансів підприємства. **Тема 13.** Кредит у ринковій економіці. **Тема 14.** Фінансові посередники грошового ринку. **Тема 15.** Центральні банки. **Тема 16.** Комерційні банки. **Тема 17.** Міжнародні фінансово-кредитні установи та форми їх співробітництва з Україною .

Сторінка курсу
на платформі
Moodle

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=5512>

Рекомендовані джерела

1. Вовчак О.Д., Бучко І.Є., Костак З.Р. Гроші та кредит : Навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2019. 424 с.
2. Іванчук Н. В. Гроші і кредит : навчальний посібник. Острогоз : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2021. 332 с
3. Коваленко Д.І., Венгер В.В. Фінанси, гроші та кредит : теорія та практика : Навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 578 с.
4. Коренюк П. І., Коренюк Л. В., Левандівський О. Т. Гроші і кредит: навчальний посібник. Кам'янське: ДДТУ, 2019. 402 с.
5. Мещеряков А. А., Архірейська Н. В. Гроші та кредит (практикум): навч. посіб. Ун-т мит. справи та фінансів. Дніпро: УМСФ, 2022. 170 с.
6. Політило М.П., Хома І.Б., Чубка О.М., Ярошевич Н.Б., Якимів А.І. Фінанси, гроші та кредит: навчальний посібник. Львів: Новий Світ-2000. 2022. 234 с.
7. Унковська Т. Нова ера монетарної політики: глобальні виклики та зміна парадигми. Посилення значимості монетарної політики в країнах Центральної і Східної Європи у посткризовий період і рекомендації для України / за ред. В. Юрчишин. Київ : Заповіт, 2019. 147 с.
8. Тимохова Г. Б. Фінанси, гроші та кредит: навч. посіб. для студентів ВНЗ. Нар. укр. акад. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2019. 592 с.
9. Шаров О. М. Грошова глобалізація. Історіософський трактат з питань гео економічного поширення грошових відносин : монографія. НАН України, ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України». Київ, 2020. 680 с.
10. Шульга О. А. Фінанси, гроші та кредит: курс лекцій. Держ. ун-т інтелект. технологій і зв'язку. Київ : Компринт, 2021. 137 с.
11. Щетинін А. І. Гроші та кредит : навчальний посібник. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. 163 с.
12. Ярошевич Н.Б. Фінанси, гроші та кредит: Підручник. Львів: «Новий Світ- 2000», 2023. 414 с.
13. Вовченко О.С. Напрями розвитку платіжних систем в Україні в умовах європейської інтеграції. *Економічний вісник*. 2022. № 4. С. 49-56.
14. Хуторна М.Е., Руденко М.В., Вовченко О.С. Ринок інвестиційних фінансових послуг в умовах екологізації економічного буття та становлення економіки сталого розвитку. *Фінансовий простір*. 2023. №1. С. 97-119.
15. Vovchenko O. Analysis of the state of payment systems in Ukraine in the context of the European vector of energyefficiency / Ecological, economic and financial transformation of Ukraine in cooperation with the EU: challenges and prospects / Edited by Kseniia Chichulina (Within the framework of a project EU Erasmus +: "Reformatting the environmental, energy, economic and financial spheres of Ukraine in the European integration conditions", № 101085182 - REEEFSUEIC). Warsaw: RS Global Sp. zO.O., 2023. P. 90-105.



16. Modelling the Performance of the Financial Market / O. Maslyhan, N. Liba, O. Korolovych, O. Vovchenko, R. Kvasnytska // *Economic Affairs*. Volume 67, No. 04, September 2022, P. 631-642.
17. Yehorycheva S., Vovchenko O. Financial stability of banks and its monitoring in Ukraine. *Економіка і регіон. Науковий вісник Полтавського національного технічного університету ім. Юрія Кондратюка*. 2020. №4. С. 69-77.

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю – 50 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 25 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на практичних заняттях, тестування за темами	50
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	
1 - 34	F	незадовільно

Політика навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/mod/resource/view.php?id=5512>).