



Силабус навчальної дисципліни
«Економіка підприємства»

Спеціальність	<i>075 Маркетинг</i>
Освітня програма	<i>ОПП «Маркетинг»</i>
Освітній рівень	<i>Першій (бакалаврський)</i>
Статус дисципліни	<i>обов'язкова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>2 курс, 3 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>6</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 36 год.</i>
	<i>Практичні – 36 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 108 год., в тому числі індивідуальне завдання – 30 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>
Кафедра	<i>Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108*А, https://nipp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html</i>
Викладачі	<i>Григор'єва Олеся Володимирівна, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладачів	<i>fem.grygireva@nipp.edu.ua</i>
Дні занять	<i>За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу</i>
Консультації	<i>Аудиторія 108*А відповідно до графіку</i>
Мета навчальної дисципліни – формування здатностей самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств, установ, організацій.	
Програмні результати навчання	
Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.	
Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	
Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.	
Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.	
Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	
Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	
Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	
Р19. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини між органами місцевого самоврядування, бізнесом та громадою.	



Передумови для навчання	
Попередньо опановані дисципліни: мікроекономіка; правознавство; вища математика, теорія ймовірності та математична статистика; фінанси, гроші та кредит; макроекономіка	
Індивідуальне завдання	<i>Курсова робота</i>
Зміст навчальної дисципліни	
<p>Тема 1. Ввідна лекція. Базові поняття, на яких ґрунтується вивчення курсу «Економіка підприємства». Тема 2. Підприємство як суб'єкт господарювання. Види і організаційно-правові форми підприємств та їх об'єднань. Тема 3. Основні засоби підприємства. Тема 4. Обігові засоби підприємства. Тема 5. Нематеріальні ресурси та нематеріальні активи підприємства. Тема 6. Персонал підприємства та продуктивність праці. Тема 7. Організація оплати праці на підприємстві. Тема 8. Витрати підприємства та собівартість продукції підприємства. Тема 9. Ціноутворення на підприємстві. Тема 10. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності підприємства. Ефективність взаємодії бізнесу, органів місцевої влади та громади. Тема 11. Економічна стратегія підприємства в умовах ринку. Тема 12. Інвестиційна діяльність підприємства. Соціальні інвестиції в розвиток територіальних громад.</p>	
Сторінка курсу на платформі Moodle	https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3506
Рекомендовані джерела	
<ol style="list-style-type: none">1. Азарова А.О., Нікіфорова Л.О. Економіка підприємства. Практикум: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Вінниця: ВНТУ. 2016. 216 с.2. Афанасьєв М.В. Економіка підприємства: підручник. К.: Ліра. 2017. 664 с.3. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор, 2016. 378 с.4. Економіка підприємництва: підручник / за ред. д. е. н. проф. Л. В. Фролової. Одеса: Бондаренко М.О., 2020. 708 с.5. Гетьман О., Шаповал В. Економіка підприємства. Навчальний посібник. К. Центр учбової літератури, 2021. 488 с.6. Гринчуцький В.І., Карапетян Е.Т., Погріщук Б.В., Економіка підприємства. Видання 2-ге: перероблене та доповнене. К.:ЦНЛ, 2020. 304 с.7. Дмитрієв І.А., Близнюк А.О., Поясник Г. В., Шершенюк О.М. Економіка виробництва. Навчальний посібник для практичних занять. Харків: ХНАДУ. 2017. 282 с.8. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.9. Економіка підприємства: підручник : у 3 ч. Ч. 1 / А. А. Мазаракі, Г.В.Блакита, Г.В.Ситник та ін.; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. 432 с.10. Економіка підприємства : підручник : у 3 ч. Ч. 2/ А. А. Мазаракі, Г. В. Блакита, Г. В. Ситник та ін.; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 472 с.11. Економіка підприємства: підручник. За заг. ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника. Суми: Університетська книга, 2023. 874 с.12. Іванілов О.С. Економіка підприємства. К.: ЦНЛ, 2021. 728 с.13. Кулаковська Т.А. Економіка підприємства (практикум): навч посіб. Одеса: Астропринт, 2014. 364 с.14. Шарко М.В., Мешкова-Кравченко Н.В., Радкевич О.М. Економіка підприємства. К.: Гельветика, 2020. 436 с.	
Система оцінювання результатів навчання	
<p>За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю – 50 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 25 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.</p> <p>Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.</p>	



Накопичування балів з навчальної дисципліни			
Види навчальної роботи		Мах кількість балів	
Виконання завдань на практичних заняттях		50	
Екзамен		50	
Максимальна кількість балів		100	
Розподіл балів за курсову роботу			
Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
до 50	Відсутня – 0 балів	до 50	100
Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»			
Сума балів за всі види навчальної діяльності		Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100		A	відмінно
82 - 89		B	добре
74 - 81		C	
64 - 73		D	задовільно
60 - 63		E	
35 - 59		FX	незадовільно
1 - 34		F	
Політика навчальної дисципліни			
<p>Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.</p> <p>Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.</p> <p>Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.</p>			
Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (https://dist.nupp.edu.ua/mod/resource/view.php?id=3506).			

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «28» серпня 2023 року № 13