



Силабус навчальної дисципліни
«Інформаційні системи та технології в маркетингу»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП «Маркетинг»
Освітній рівень	Першій (бакалаврський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 4 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год.
	Практичні – 24 год.
	Самостійна робота – 72 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108*А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладачі	Вергал Ксенія Юріївна, к.е.н., доцент; Кобець Сергій Петрович, к.е.н., доцент; Хадарцев Олександр Валентинович, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладачів	verhal.ks@gmail.com; fem.kobets@nupp.edu.ua; alexkhadarcev@ukr.net
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	Аудиторія 108*А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування у майбутніх фахівців практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій і прикладних програм для ефективного вирішення завдань у маркетингу.	
Програмні результати навчання	
Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію;	
Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта;	
Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;	
Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення;	
Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки;	
Передумови для навчання	
Попередньо опановані дисципліни: інформатика	
Індивідуальне завдання	Не передбачено
Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. Сутність і поняття маркетингової інформації. Тема 2. Інформаційні системи, суть, види та етапи їх розвитку. Тема 3. Використання інформаційних технологій в маркетингу. Тема 4.	



Забезпечення інформаційних систем в маркетингу. **Тема 5.** Методи, моделі та засоби підтримки прийняття маркетингових рішень. **Тема 6.** Обробка результатів маркетингових досліджень з використанням комп'ютерних технологій обробки інформації. **Тема 7.** Інформаційні технології розв'язання задач з дослідження товару, ринку та попиту на товар. **Тема 8.** Інтернет технології в маркетингу. Реклама в мережі Інтернет. **Тема 9.** Сучасні засоби комунікації при розв'язанні маркетингових завдань. Основні технології створення Web-сайту та електронного магазину. **Тема 10.** Інформаційні системи управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM-системи). **Тема 11.** Автоматизація бізнес-процесів в маркетингу. **Тема 12.** Захист інформаційних ресурсів у бізнес-системах.

Сторінка курсу на платформі Moodle

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3657>

Рекомендовані джерела

1. Павлиш В.А., Гліненко Л.К., Шаховська Н.Б. Основи інформаційних технологій і систем : підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 620 с.
2. Бутенко Т.А. Сирий В.М. Інформаційні системи та технології : навчальний посібник Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2020. 207 с.
3. Ситнік Б. Т. Основи інформаційних систем і технологій: Навч. посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 175 с.
4. Пінчук Н. С., Галузинський Г. П., Орленко Н. С. Інформаційні системи і технології в маркетингу. Київ: КНЕУ, 2003. 352 с.
5. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології / Г.Г. Швачич, В.В Толстой., Л.М Петречук та ін. Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с.
6. Chorianopoulos A. Effective CRM using Predictive Analytics. 1st ed. Wiley, 2015. URL: <https://www.perlego.com/book/996112/effective-crm-using-predictive-analytics-pdf>
7. Blokdyk G. Marketing information system: The Ultimate Step-By-Step Guide. 5STARCOOKS, 2022. 311 p.

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю – 50 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 25 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання робіт поточного контролю	14
Виконання завдань на практичних заняттях	36
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно



60 - 63	Е	незадовільно
35 - 59	FX	
1 - 34	F	
<p style="text-align: center;">Політика навчальної дисципліни</p> <p>Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.</p> <p>Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.</p> <p>Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.</p> <p>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (https://dist.nupp.edu.ua/mod/resource/view.php?id=3657).</p>		

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «28» серпня 2023 року № 13