



Силабус навчальної дисципліни
«Товарознавство»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП «Маркетинг»
Освітній рівень	Першій (бакалаврський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 4 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год.
	Практичні – 24 год.
	Самостійна робота – 72 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108*А, https://nipp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладачі	Васюта Вікторія Борисівна, к.т.н., доцент
Контактна інформація викладачів	fem.vasiutavb@nipp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	Аудиторія 108*А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування у студентів знань, навичок та компетенцій щодо надання необхідних знань з теорії товарознавства, теоретичного підходу до пізнання товару, принципів побудови класифікації та кодування товарів, оцінювання та управління якістю, засвоєння професійних категорій, фахових понять та накопичення знань, навичок і методів дослідження якості товарів.	
Програмні результати навчання Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	
Передумови для навчання Попередньо опановані дисципліни: теорія мотивації та поведінки споживача, маркетинг, економіка підприємства	
Індивідуальне завдання	Не передбачено
Зміст навчальної дисципліни Тема 1. Теоретичні основи загального товарознавства. Тема 2. Класифікація та асортимент товарів. Тема 3. Кодування товарів. Інформація про товар. Тема 4. Споживна цінність та споживні властивості товарів. Тема 5. Якість товарів. Оцінювання якості товарів.	



Конкурентоспроможність товару. **Тема 6.** Чинники та фактори забезпечення якості товару.

**Сторінка курсу
на платформі
Moodle**

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3625>

Рекомендовані джерела

1. Мельник Т. Ю. Товарознавство: підручник (для студентів економічних спеціальностей). Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364с.
2. Бондарчук М.Є. Товарознавство (Теоретичні основи товарознавства). Конспект лекцій [Текст]: для студ. спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ступінь бакалавр / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підприємн. і торг. .; Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. 114 с.
3. Байдакова Л.І., Байдакова І.М., Губа Б.М., Плахотін В.Я., Шегинський О.В. Теоретичні основи товарознавства: підручник для студентів вищих навчальних закладів. Луцьк: Ред.-вид. Відділ ЛНТУ, 2016. 284с.
4. Коркуна О., Демічковський А., Цільник О., Бордун О., Піхур О. Товарознавство: навчально-методичний посібник. Львів : ЛДУФК ім. І. Боберського, 2019. 200 с.
5. Подвірна Т.В. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Теоретичні основи товарознавства та підприємництва». Тернопіль : ТНТУ ім. І. Пулюя, 2017. 200 с.
6. Дикань В. Л., Каграманян А. О., Каличева Н. Є. та ін. Товарознавство та комерційна діяльність [Текст] : підручник. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 362 с.
7. Наконечна В.І., Ротань Н.В., Арбузова Ю.В. Комерційне товарознавство: навчальний посібник. Херсон: ТОВ «Олді-Плюс», 2021. 300 с.
8. Васюта В.Б., Зельов Р.Я., Омеляненко К.С. Безпека товарів народного споживання як головна проблема сучасного товарознавства. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2022. №1. С. 178-184. URL: <https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2022-302-1-30>
8. Васюта В., Пузак В., Лашко І. Основні напрямки розвитку сучасного товарознавства. Галицький економічний вісник. 2022. Том 74. № 1. С. 152-157. URL: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.01.152
9. Васюта В.Б., Калембет А.В., Гвоздецька Є.М. Особливості маркування товарів в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2022. №6. Том1. С. 30-34. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2023/01/2022-312-61-04.pdf>

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю – 50 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 25 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи

Мах кількість балів

Виконання завдань на практичних заняттях

50

Екзамен

50

Максимальна кількість балів

100

**Відповідність шкали оцінювання ЄКТС
національній системі оцінювання та шкалі оцінювання
Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»**

Сума балів за всі види навчальної діяльності

Оцінка ЄКТС

Оцінка за національною
шкалою

90 - 100

A

відмінно



82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

Політика навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/mod/resource/view.php?id=3625>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «28» серпня 2023 року № 13