



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетингова товарна політика»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП «Маркетинг»
Освітній рівень	Першій (бакалаврський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год.
	Практичні – 24 год.
	Самостійна робота – 72 год., в тому числі індивідуальне завдання – 30 год
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108*А, https://nipp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладачі	Левченко Ірина Василівна, доктор філософії
Контактна інформація викладачів	fem.novytska@nipp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	Аудиторія 108*А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування у здобувачів теоретичних знань та практичних навичок і формування ефективного управління товарною політикою підприємства, маркетингового планування продукту, оптимізації товарної політики та розроблення товарів і послуг ринкової новизни.	
Програмні результати навчання	
Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.	
Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	
Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	
Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.	
Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	
Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	
Передумови для навчання	
Попередньо опановані дисципліни: маркетинг, товарознавство, логістика	
Індивідуальне завдання	Курсова робота
Зміст навчальної дисципліни	



Тема 1. Сутність, зміст і завдання товарної політики підприємства. **Тема 2.** Товари і послуги в маркетинговій діяльності. Ринок товарів і послуг. **Тема 3.** Роль ціна в системі ринкових характеристик товару. **Тема 4.** Конкурентоспроможність товару та її показники. **Тема 5.** Маркетингові дослідження товарного ринку. **Тема 6.** Життєвий цикл товару. **Тема 7.** Цільовий ринок товару і методика його вибору. **Тема 8.** Організація управління продуктом. **Тема 9.** Упаковка в системі планування продукту

Сторінка курсу на платформі Moodle

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=5572>

Рекомендовані джерела

1. Біловодська О.А., Журило В.В. Маркетингова товарна політика. К.: Цент учбової літератури. 2023. 236 с.
2. Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Маркетингова товарна політика : навчальний посібник. М-во освіти і науки України. Харків : УкрДУЗТ, 2015. 190 с.
3. Кучеренко В. Д., Ткаченко Н. Б. Маркетингова товарна політика: підручник. Київський національний торговельно-економічний ун-т. К. : КНТЕУ, 2018. 186 с.
4. Окландер М.А., Кірносова М.В. Маркетингова товарна політика : підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 246 с.
5. Райко Д.В., Шипуліна Ю.С. Маркетингова товарна політика : навч. посіб. Суми: Триторія, 2022. 158 с.
6. Райко Д.В., Шипуліна Ю.С. Практикум з дисципліни «Маркетингова товарна політика» : навчальний посібник. Суми : Триторія, 2022. 164 с.
7. Шевченко А. В., Борисенко О. С., Фісун Ю. В., Крапко О. М. Маркетингова товарна політика: практикум. К.: НАУ, 2022. 68 с
8. Шканова О.М. Маркетингова товарна політика: Навчальний посібник. К.: МАУП, 2018. 160 с.
9. Левченко, І., & Даніленко, А. (2023). Вплив digital-маркетингу на розвиток інтернет-магазинів. Економічні горизонти, (1(23), 70–79. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(23\).2023.273361](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(23).2023.273361)
10. Левченко І.В. Ринок органічної продукції України та його привабливість для залучення іноземних інвестицій та інші. *Агросвіт*. 2023. № 15 с. 43-51. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/1915/1934>

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю – 50 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 25 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на практичних заняттях	40
Поточне тестування	10
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре



74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	
Політика навчальної дисципліни		
<p>Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.</p> <p>Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.</p> <p>Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.</p>		
Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (https://dist.nupp.edu.ua/mod/resource/view.php?id=5572).		

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «28» серпня 2023 року № 13