



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг в публічному управлінні»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП «Маркетинг»
Освітній рівень	Першій (бакалаврський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год.
	Практичні – 30 год.
	Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра публічного управління, адміністрування та права 218А https://nupp.edu.ua/page/kafedra-publichnogo-upravlinnyaadministruvannya-ta-prava.html
Викладачі	Лахижа Микола Іванович, д.держ.упр., професор
Контактна інформація викладачів	Lahisha@ukr.net
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	Аудиторія 210А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – підготувати фахівців, які зможуть використовувати маркетингові інструменти для покращення взаємодії публічних інституцій з громадськістю, підвищення ефективності управління та реалізації соціально значущих проєктів	
Програмні результати навчання	
P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.	
P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.	
P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	
P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	
P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.	
P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	
P19. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини між органами місцевого самоврядування, бізнесом та громадою.	
Передумови для навчання	
Попередньо опановані дисципліни: макроекономіка, економіка підприємства, маркетинг	
Індивідуальне завдання	Не передбачено
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Інститут публічної служби в Україні	
Тема 1 Державна служба як організаційний, соціально-правовий, політичний та культурний	



інституту.

Тема 2. Публічна служба в Україні: історія, сучасність та основні напрями модернізації.

Тема 3. Упровадження концепції маркетингу в систему публічного управління.

Тема 4. Зарубіжний досвід організації публічної служби та місце маркетингу в функціональних аспектах діяльності.

Змістовний модуль 2. Стратегічне управління та управління змінами

Тема 5. Етапи стратегічного публічного управління та особливості формування стратегії державного управління.

Тема 6. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища громад.

Тема 7. Стратегічний потенціал та формування конкурентних переваг.

Змістовний модуль 3. Корпоративні аспекти та маркетингові комунікаційні засади публічної служби

Тема 8. Основні типи маркетингових комунікацій у публічному управлінні.

Тема 9. Лідерство на публічній службі.

Тема 10. Маркетинговий механізм публічного управління та його взаємозв'язки з іншими типами механізмів.

Тема 11. Перспективи та завдання модернізації публічної служби в Україні.

**Сторінка курсу
на платформі
Moodle**

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=5592>

Рекомендовані джерела

1. Маркетинг у публічному управлінні : монографія / Є. В. Ромат, Ю. В. Гаврилечко. – Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2018. – 288 с.
2. Маркетинг і кризовий менеджмент у публічному управлінні та адмініструванні: навч. посіб. / Н. Ю. Подольчак, О. Л. Перхач, Н. В. Цигилик ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2022. - 103 с.
3. Маркетинг від А до Я. 80 концепцій, які варто знати кожному менеджеру [Текст] / Філіп Котлер ; пер. з англ. [Олексій Сіпігін]. - Київ : Альпіна Паблішер, 2021. - 251 с.
4. Бебик В., Гонюкова Л. Політичний маркетинг і менеджмент в системі публічного управління: навч. посіб.; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Київ: НАДУ, 2019. 222 с
5. Подольчак Н. Ю., Білик О. І., Ханик Ю.-Б. Р. Поняття публічного маркетингу та приклади його застосування в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2020. № 1. С. 155-160. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/1_2020/27.pdf
6. Нагаєв В.М. Публічне адміністрування: навчальний посібник / В.М.Нагаєв. – Х.: Стильна типографія, 2018. – 278 с.
7. Лахижа М. І. Актуальні проблеми удосконалення публічного управління в Україні: зміни, реформування, модернізація, оптимізація, децентралізація, реструктуризація, перезавантаження Актуальні проблеми державного управління. Збірник наукових праць. №1(57). Х. : Вид-во ХарPI НАДУ "Магістр", 2020. № 1 (57). 328 с.
8. LakhyzhaM., Lozynska T., Dorofyeyev O. The state of development of the concept of sustainable development in the public administration science in Ukraine. Science and education for sustainable development. Edited by Aleksander Ostenda and Valentyna Smachylo. Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts University of Technology, Katowice. Monograph 50. Publishing House of University of Technology, Katowice, 2022 S. 833-842

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю – 50 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 25 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.



Накопичування балів з навчальної дисципліни		
Види навчальної роботи	Мах кількість балів	
Виконання завдань на практичних заняттях	50	
Екзамен	50	
Максимальна кількість балів	100	
Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	
Політика навчальної дисципліни		
<p>Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.</p> <p>Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.</p> <p>Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.</p>		
<p>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=5592).</p>		

Силабус затверджено на засіданні кафедри публічного управління, адміністрування та права
28 серпня 2023 р. Протокол № 1