



**Силабус навчальної дисципліни
«Бізнес-планування»**

Спеціальність	<i>075 Маркетинг</i>
Освітня програма	<i>ОПП «Маркетинг»</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Статус дисципліни	<i>обов'язкова</i>
Мова викладання	<i>українська</i>
Курс / семестр	<i>4 курс, 7 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>4</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>лекції - 24 год.</i>
	<i>практичні - 24 год.</i>
	<i>самостійна робота - 72 год., в тому числі індивідуальне завдання – 30 год</i>
Форма підсумкового контролю	<i>екзамен</i>
Кафедра	<i>економіки, підприємництва та маркетингу, аудиторія 108А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html</i>
Викладач	<i>Скрильник Андрій Сергійович, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача	<i>fem.skrylnykas@nupp.edu.ua</i>
Дні занять	<i>За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу</i>
Консультації	<i>аудиторія 108А відповідно до графіку</i>

Мета навчальної дисципліни – набуття студентами теоретичних компетентностей та практичних навичок в сфері планування бізнесу, складання бізнес-плану та його аналізу за функціональними аспектами

Програмні результати навчання

- P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
- P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
- P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
- P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
- P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
- P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

Передумови для навчання

Попередньо опановані дисципліни: маркетингові дослідження, логістика, маркетинг підприємств виробничої та невиробничої сфери, маркетингове ціноутворення

Індивідуальне завдання

Курсова робота

Зміст навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Методологія планування бізнесу.

Тема 1. Предмет, зміст та структура курсу. Концепція бізнес-плану. Життєвий цикл бізнес-плану. Тема 2. Інструментарій інвестиційного аналізу. Тема 3. Критерії оцінювання



інвестиційних проектів. Оцінювання проектних рішень в умовах ризику та невизначеності.
Змістовний модуль 2. Функціональні аспекти бізнес-планування.
Тема 4. Маркетинговий аналіз в бізнес-плануванні. Тема 5. Технічний аналіз в бізнес-плануванні. Тема 6. Інституційний аналіз в бізнес-плануванні. Тема 7. Соціальний аналіз в бізнес-плануванні. Тема 8. Екологічний аналіз в бізнес-плануванні. Тема 9. Фінансовий аналіз в бізнес-плануванні. Тема 10. Економічний аналіз в бізнес-плануванні.

Сторінка курсу на платформі Moodle

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=1264>

Рекомендовані джерела

1. Господарський кодекс України: Закон України № 436-IV від 16.01.2003 р. [Електронний ресурс] // ВВР. – 2003. – №№18-22. – ст.144 – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=436-15>
2. Податковий кодекс України: Закон України №2755-VI від 02.12.2010 р. [Електронний ресурс] // ВВР. – 2011. – №№13-17. – ст.112 – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2755-17>
3. Кодекс законів про працю України // <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/322-08>
4. Підприємництво та бізнес-планування : навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни / А.С. Скрильник. – Полтава: ПолтНТУ, 2016. – 140 с.
5. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.
6. Чевганова В.Я., Скрильник А.С., Биба В.В. Проектний аналіз : Навчальний посібник. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 258 с.
7. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
8. Європейські стандарти бізнес-планування : навч. посібник / О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, В. М. Прасол, О. Д. Панова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 143 с
9. Andrii Skrylnyk, Vira Chevhanova, Oleksandr Khadartsev, Svitlana Kulakova. (2020). Digitalization As Vector Of Increasing Competitiveness The Agricultural Sector Of Ukraine. International Journal of Advanced Scienceand Technology, 29(8s), pp. 2544 - 2550. Retrievedfrom<http://serisc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14758>
10. Bhandare, N. Integrated business planning: Defining the role of finance. Gartner. (2021).
11. В. Honig, M. Samuelsson, Business planning by intrapreneurs and entrepreneurs under environmental uncertainty and institutional pressure. Dent. Tech. 99, 102124 (2020)

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю – 50 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 25 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Робота на заняттях	10
Виконання робіт поточного контролю	30
Виконання завдань на практичних заняттях	10
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100
Накопичування балів з курсової роботи (індивідуальне завдання)	



Складання пояснювальної записки	50
Захист курсової роботи	50
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

-

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/mod/resource/view.php?id=1264>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «28» серпня 2023 року № 13