



Силабус навчальної дисципліни
«Інноваційне підприємництво»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП «Маркетинг»
Освітній рівень	Першій (бакалаврський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год.
	Практичні – 24 год.
	Самостійна робота – 72 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108*А, https://nipp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладачі	Міняйленко Інна Валентинівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладачів	fem.minyaylenko@nipp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	Аудиторія 108*А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування системи знань щодо особливостей інноваційного підприємництва і практичних навичок у створенні і управлінні інноваційними проектами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки інноваційних проектів.	
Програмні результати навчання Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. Р19. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини між органами місцевого самоврядування, бізнесом та громадою	
Передумови для навчання Попередньо опановані дисципліни: маркетинг підприємств виробничої і невиробничої сфер, маркетинг стартапів; маркетинг підприємств (організацій, установ) комунальної власності, маркетингове ціноутворення, оцінка бізнесу.	
Індивідуальне завдання	Розрахункова робота
Зміст навчальної дисципліни Тема 1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку інноваційного підприємництва. Тема 2. Маркетингові особливості процесу створення та формування попиту на інновації. Тема 3. Інноваційна політика фірми. Тема 4. Оновлення техніко-технологічної бази	



підприємства та продукції. **Тема 5.** Система управління інноваційним підприємництвом. **Тема 6.** Сучасні організаційні форми та маркетингові аспекти реалізації інноваційних проєктів. **Тема 7.** Фінансування інноваційних процесів. **Тема 8.** Державне регулювання і стимулювання інноваційного підприємництва. **Тема 9.** Маркетинговий моніторинг інновацій. **Тема 10.** Комплексна оцінка ефективності інноваційного підприємництва.

Сторінка курсу на платформі Moodle

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3524>

Рекомендовані джерела

1. Гуторов О. І., Яруга М. Ю, Сисоева С. І. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. Харків: Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва, 2019. 227 с.
2. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посібник. Львів: «Новий світ - 2000», 2020. 427 с.
3. Бажал Ю.М., Бакушевич І.В., Венесаар У. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навчальний посібник для вищих навчальних закладів. К.: Унів. вид-во ПУЛЬСАРИ, 2015. 280 с.
4. Гус В.М. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» для здобувачів вищої освіти рівня бакалавра за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Рівне: НУВГП, 2018. 125 с.
5. Гуторов О.І., Михайлова Л.І., Шарко І.О., Турчина С.Г., Киричок О.В. Управління інноваціями: навч. посібник. Харків: «Діса плюс», 2016. 266 с.
6. Entrepreneurship, innovation and inequality: Exploring territorial dynamics and development / edited by Vanessa Ratten, Jose Alvarez-Garcia and Maria de la Cruz del Rio-Rama. Taylor and Francis, 2021. 224 p.
7. Lee A. Swanson, Grant A. Wilson. Entrepreneurship Innovation and Technology Management. Kendall Hunt Publishing, 2021. 277 p.
8. Nader H. Asgary and Emerson A. Maccari. Entrepreneurship, Innovation and Sustainable Growth: Opportunities and Challenges. Taylor and Francis, 2019. 324 p.
9. Tim Mazzarol, Sophie Rebound. Entrepreneurship and Innovation. Springer, 2021. 509 p.

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю – 50 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 25 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Поточний контроль знань	30
Модульний контроль	10
Індивідуальне завдання (розрахункова робота)	10
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно



82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

Політика навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/mod/resource/view.php?id=3524>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «28» серпня 2023 року № 13