



Силабус навчальної дисципліни

«Іноземна мова (за професійним спрямуванням)»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг»
Освітній рівень	Першій (бакалаврський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання	Англійська
Курс / семестр	2 курс, 3 та 4 семестр; 3 курс, 5-6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Практичні – 120 год. Самостійна робота - 120 год.
Форма підсумкового контролю	3, 4, 5-й семестр – диференційований залік; 6-й семестр – екзамен
Кафедра	Кафедра загального мовознавства та іноземних мов, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-zagalnogo-movoznavstva-ta-inozemnikh-mov.html
Викладач (-і)	Середа Алла Валеріївна, старший викладач
Контактна інформація викладача	alla.koshlata@gmail.com
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 319 Ц відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – є розвиток ініомовної професійної комунікативної компетенції на визначеному Програмою рівні В2 (Незалежний користувач) для забезпечення ефективного спілкування майбутніх фахівців в академічній і професійній сферах у найбільш типових ситуаціях.	
Програмні результати навчання	
P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	
P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	
P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	
P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.	
Передумови для навчання	
Попередньо опановані дисципліни: українська мова та іноземна мова з якими встановлені міждисциплінарні зв'язки на засадах інтеграції та науковості.	
Індивідуальне завдання	не передбачено



Зміст навчальної дисципліни

2 курс

Тема 1. Ринок. Продавці і покупці. Ринки і конкуренти. Тема 2. Маркетинг та ринкова орієнтація. Тема 3. Товари і бренди. Тема 4. Ціна, місце та промоушн. Тема 5. Торгівля через інтернет. Тема 6. Рентабельність та нерентабельність товарів. Тема 7. Рахунки. Тема 8. Активи, зобов'язання та бухгалтерський баланс. Тема 9. Акціонерні капітали і борги. Тема 10. Злиття, поглинання та розпродаж.

3 курс

Тема 1. Управління компанією. Тема 2. Профіль компанії. Історія успіху. Тема 3. Процес працевлаштування: як підготувати резюме. Тема 4. Процес працевлаштування: успішна співбесіда. Тема 5. Роздрібна торгівля: огляд закладів. Тема 6. Секрети успіху торговельних мереж. Тема 7. Профіль сучасного споживача. Тема 8. Стиль керівництва й культурні особливості. Тема 9. Корпоративна культура. Тема 10. Секрет успішного спілкування з закордонними партнерами.

Сторінка курсу на
платформі Moodle

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4926>

Рекомендовані джерела

Базова

1. Ashley A. A Handbook of Commercial Correspondence. London : Oxford, 2020
2. Business Vocabulary in Use. Bill Mascull Cambridge University Pres.2019
3. Ebert R., Griffin R. *Business Essentials*. USA: Prentice Hall, 2019.
4. Hughes J., Naunton J. *Business Result. Intermediate*. 2nd edition. Oxford University Press. 2019.
5. Professional English in Use. Management. Arthur McKeown, Rose Write. Cambridge University Press. 2020
6. Tullis G., Trappe T. New Insights into Business. Pearson Longman, 2020
7. Tullis G., Trappe T. Intelligent Business. Pearson Longman, 2019.
8. Стогній І. В. English for Accountants (англ. мовою): навчальний посібник. Київ, 2020. 99 с.
9. Frenedo E., Mahoney S. English for Accounting. Oxford University Press, 2019. 62 p.
10. Byrne A. Practical Accounts and Bookkeeping in Easy Steps 2nd Edition. In Easy Steps, 2019, 288 p.
11. Evans V. Round Up 3. – London: Longman, 2020.
12. Murphy R. Grammar in Use Intermediate Student's Book with Answers: Self-study Reference and Practice for Students. Cambridge University Press, 2019. 386 p.
13. Comfort I. Effective Presentation. Oxford University Press, 2019.
14. Grant D., McLarty R. Business Basics. New Edition. Oxford University Press, 2021.
15. Robbins S. First Insights into Business. Longman, 2020.
16. MacKenzie I. English for the Financial Sector. Cambridge University Press, 2019. 159 p.

Система оцінювання результатів навчання

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів, із них:

– при семестровому контролі у вигляді диференційованого заліку на поточний контроль відводиться 70 балів (для допуску до диференційованого заліку необхідно мати не менше 35 балів поточної успішності).

– при семестровому контролі у вигляді екзамену на поточний контроль відводиться 50 балів (для допуску до екзамену необхідно мати не менше 25 балів поточної успішності).

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Накопичування балів з навчальної дисципліни у 4, 5 та 6 семестрі

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Робота на практичних заняттях	20
Виконання поточних контрольних робіт і тестів	20
Виконання самостійної роботи та індивідуальних завдань	30



Залік		30
Максимальна кількість балів		100
Види навчальної роботи		Мах кількість балів
Накопичування балів з навчальної дисципліни у 6 семестрі		
Види навчальної роботи		Мах кількість балів
Робота на практичних заняттях		20
Виконання поточних контрольних робіт і тестів		10
Виконання самостійної роботи та індивідуальних завдань		20
Екзамен		50
Максимальна кількість балів		100
Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	
Політика навчальної дисципліни		
Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.		
Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми.		
Присутність здобувачів вищої освіти на практичних заняттях є обов'язковою. Пропущене заняття має бути відпрацьоване. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.		
Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4926		

Силабус затверджено на засіданні кафедри загального мовознавства та іноземних мов
30 серпня 2023 р. Протокол № 1