



Силабус навчальної дисципліни
«Мікроекономіка»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП «Маркетинг»
Освітній рівень	Першій (бакалаврський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 26 год.
	Практичні – 24 год.
	Самостійна робота – 100 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108*А, https://nipp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладач	Шевченко Олена Миколаївна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача	fem.shevchenko@nipp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 107А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування ринково орієнтованого економічного світогляду і знань щодо методів прийняття оптимальних господарських рішень за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.	
Програмні результати навчання	
Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	
Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	
Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	
Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	
Передумови для навчання	
Попередньо опановані дисципліни: вступ до фаху, політекономія	
Індивідуальне завдання	Не передбачено
Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки. Тема 2. Теорія граничної корисності і поведінка споживача. Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача. Тема 4. Аналіз поведінки споживача. Тема 5. Попит і пропозиція, їх взаємодія. Тема 6. Мікроекономічна модель фірми. Тема 7. Варіації факторів виробництва. Оптимум виробника. Тема 8. Витрати і результати виробництва. Тема 9. Ринок досконалої конкуренції. Тема 10. Монопольний ринок. Тема 11. Олігополія. Тема 12. Ринок монополістичної конкуренції. Тема 13. Загальна характеристика факторних ринків. Утворення похідного попиту. Тема 14. Ринок праці. Тема 15. Ринок капіталу. Тема 16. Загальна рівновага конкурентних ринків. Тема 17. Зовнішні ефекти в ринковій економіці	



та їх державне регулювання.

**Сторінка курсу
на платформі
Moodle**

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4422>

Рекомендовані джерела

1. Базілінська О.Я. Мініна О.В. Мікроекономіка: навчальний посібник для ВНЗ, 3-тє видання. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 352 с.
2. Баула О.В., Вісіна Т.М., Лютак О.М., Савош Л.В., Кравчук О.Я., Зелінська О.М., Полянська Т.О. Економікс. Ч. 1. Вступ до економікса. Мікроекономіка : навч. посіб. / Луцьк : СПД Гадяк Ж. В. 2021. 320 с
3. Каменева Н.М., Косич М.В., Александрова О.Ю., Мозгова О.Т. Мікроекономіка: Навч. посібник . Харків: УкрДУЗТ,. 2022. 305 с
4. Кравчук Ю.Б. Мікроекономіка: Навчальний посібник. Харків, ХНУВС, 2016. 133 с.
5. Мартин О.М. Мікроекономіка: теорія, тести, задачі. Частина І: навчальний посібник. Львів: ЛДУ БЖД, 2021. 271 с.
6. Мікроекономіка: Підручник / За ред. В. Д. Базилевича. 2 видання переробл. і доповн. К.: Знання, 2008. 679 с.
7. Мікроекономіка: підручник / За заг. ред. А.І. Ігнатюк. Київ: Видавництво Ліра-К. 2023. 420 с.
8. Шевченко О.М., Гук О.В., Мохонько Г.А., Старченко І.Ю. Адаптивний механізм конкурентного управління фінансовою безпекою інноваційно орієнтованого підприємства в контексті діджиталізації. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2023. № 1 (260) С. 59-66.
9. Olena Shevchenko, Ievgen Ovcharenko, Olga Khodakivska, Larysa Sukhomlyn, Iryna Lemeshenko, Andrii Martynov, ryna Hnatenko, Sergiy Michkivskyy, Liudmyla Bilyavska (2022). Spatial organization management: Modeling the functioning of ecoclusters in the context of globalization. *Journal of Hygienic Engineering and Design*, Vol. 40, pp. 351-356.
10. Shevchenko O., Popovychenko H., Mishchenko M., Bielialov T., Orlova-Kurilova O., Guliaieva N., Vlasiuk T. (2023) Organisational and management design of financial and human resource support for innovative agribusiness: the security aspect *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, 45(3), 242–249.

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю – 50 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 25 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Робота на практичних заняттях	50
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	



64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

Політика навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/mod/resource/view.php?id=4422>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «28» серпня 2023 року № 13