



Силабус навчальної дисципліни
«Макроекономіка»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП «Маркетинг»
Освітній рівень	Першій (бакалаврський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год.
	Практичні – 20 год.
	Самостійна робота – 80 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108*А, https://nipp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладач	Жовнір Наталія Миколаївна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача	nate676@ukr.net
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 107А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування у студентів компетентностей із розв'язання складних економічних задач та практичних проблем в економічній сфері, які характеризуються динамічністю та змінністю, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.	
Програмні результати навчання	
Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	
Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.	
Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	
Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	
Р19. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини між органами місцевого самоврядування, бізнесом та громадою.	
Передумови для навчання	
Попередньо опановані дисципліни: політекономія	
Індивідуальне завдання	Не передбачено
Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. Макроекономіка як наука. Тема 2. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Тема 3. Ринок праці. Тема 4. Товарний ринок. Тема 5. Грошовий ринок. Попит і пропозиція на ринку грошей. Тема 6. Інфляційний механізм. Тема 7. Споживання домогосподарств. Тема 8. Приватні інвестиції. Тема 9. Сукупні витрати і ВВП. Тема 10. Економічна динаміка.	



Сторінка курсу на платформі Moodle	https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4341	
Рекомендовані джерела		
1. Базилінська О. Макроекономіка: Навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2023. 442 с. 2. Макаренко М. Макроекономіка. Навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2021. 350 с. 3. Гронтовська Г., Косік А. Макроекономіка. Практикум Навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2021. 350 с. 4. Базилевич В.Д., Баластрик Л.О. Макроекономіка: Тести. Ситуаційні завдання. Практикум розв'язання. Навч. посібник. К.: Четверта хвиля, 2018. 144 с. 5. Белінський П.І., Зайцев Ю.К. Основи економіки в запитаннях та відповідях. Чернівці: Рута, 2019. Ч. 2: Макроекономіка. 204 с. 6. Будаговська С., Кілієвич О., Луніна І., Пахомова Т., Романюк О. Мікроекономіка і макроекономіка: Підручник для студ. екон. спец. закладів освіти: У 2 ч. – 2-е вид. К.: Основи, 2018. 517 с. 7. Буряк П.Ю., Стефанишин О.В., Цимбал Л.Л., Балагурак У.Д., Гупало О. Г. Макроекономіка: Навч. посібник для студ. вищих навч. закладів. Л. : ІНТЕРЕКО, 2019. 347 с. 8. Ватаманюк З.Г., Панчишин С.М., Грабинський І.М., Дзюбик С.Д., Козяк В.Д. Економічна теорія: Навч. посібник: У 2 кн. К.: Заповіт, 2019. (Програма «Трансформація гуманітарної освіти в Україні»). Кн. 4: Макроекономіка. 406 с. 9. Дорнбуш Рудігер, Фішер Стенлі. Макроекономіка / Володимир Мусієнко (пер.), Віталій Овсієнко (пер.). Кн. 5, К.: Основи, 2016. 814 с. 10. Коюда П.М. Макроекономіка: Навч. посібник. Х.: ХНУРЕ, 2019. 236 с.		
Система оцінювання результатів навчання		
За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю – 50 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 25 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.		
Накопичування балів з навчальної дисципліни		
Види навчальної роботи	Мах кількість балів	
Робота на заняттях	10	
Виконання робіт поточного контролю	30	
Виконання завдань на практичних заняттях	10	
Екзамен	50	
Максимальна кількість балів	100	
Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	А	відмінно
82 - 89	В	добре
74 - 81	С	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	Е	
35 - 59	FX	незадовільно



Політика навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/mod/resource/view.php?id=4341>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «28» серпня 2023 року № 13