



Міністерство освіти і науки України
Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка"
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

на 2023 — 2025 навчальні роки
за освітньо-професійною програмою "Маркетинг"

підготовки магістра
галузь знань 07 Управління та адміністрування
спеціальність 075 Маркетинг
Форма навчання дистанційна

Освітня кваліфікація "Магістр маркетингу"

Строк навчання 1 рік 5 місяців
на основі першого (бакалаврського) або другого (магістерського)
рівнів вищої освіти

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ (ТИЖНІ)

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Місяці	Вересень			Жовтень			Листопад			Грудень			Січень			Лютий			Березень			Квітень			Травень			Червень			Липень			Серпень																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Тижні																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	Шифр навчальної дисципліни за ОПШ	Назва навчальної дисципліни	кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл за семестрами						Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами						Код кафедри
				Загальний обсяг	Аудиторних у тому числі			Самостійна робота	Підсумковий контроль	Курсові			екзамен	залік	1 курс		2 курс					
					Всього	лекції	лабораторні			іні	практичні	проекти			роботи	РГР	1	2	3			
																				17/14	23/21	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	20				
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																						
1.1. Обов'язкові навчальні дисципліни																						
1	ОК 1.	Креативна економіка	3	90					90		1				1(1)	3		20				
2	ОК 2.	Ділова іноземна мова	4	120					120	2					2(2)		4	19				
3	ОК 3.	Методологія й організація наукових досліджень	4	120					120		1				1(2)	4		56				
Всього			11	330					330	1	2			5	7	4						
1.2. Вибіркові навчальні дисципліни																						
4	УВМ 1	Вільний майнор 1	4	120					120		2				2(2)		4	*				
Всього			4	120					120		1				2		4					
Всього			15	450					450	1	3			7	7	8						
2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																						
2.1. Обов'язкові навчальні дисципліни																						
5	ОК 4.	Стратегічний маркетинг	4	120					120	1				1	1(2)	4		20				
6	ОК 5.	Маркетинговий аудит	4	120					120	1					1(2)	4		20				
7	ОК 6.	Бізнес - діагностика	4	120					120	1					1(3)	4		20				
8	ОК 7.	Товарна інноваційна політика	3	90					90	1					1(1)	3		20				
9	ОК 8.	Маркетинговий менеджмент	4	120					120	2			2	2(2)		4		20				
10	ОК 9.	Управління проектами	4	120					120	1					1(2)	4		20				
11	ОК 10.	Маркетинг креативних індустрій	3	90					90	2					2(1)		3	20				
12	ОК 11.	Виробнича практика	9	270					270		3						9	20				
13	ОК 12.	Переддипломна практика	3	90					90		3						3	20				
14	ОК 13.	Виконання кваліфікаційної роботи	18	540					540								18	20				
Всього			56	1680					1680	7	2		2	13	19	7	30					
2.2. Вибіркові навчальні дисципліни																						
Мейджор 1 (Блок вибірових дисциплін №1 Promotion)																						
15	1M1	Паблік рілейшнз	4	120					120		2				2(2)		4	20				
16	1M2	Медіа-планування	4	120					120		2				2(2)		4	20				
17	1M3	Продакт-плейсмент	4	120					120		2				2(2)		4	20				
18	1M4	Брендінг	4	120					120	2					2(3)		4	20				
19	1M5	Рекламний менеджмент у суб'єктах креативних індустрій	3	90					90		2				2(1)		3	20				

Мейджор 2 (Блок вибірових дисциплін №2 Digital-marketing)														
15	2M1	Контент-маркетинг	4	120						2		2(2)	4	20
16	2M2	Маркетинг у соціальних мережах	4	120						2		2(2)	4	20
17	2M3	Email-маркетинг	4	120						2		2(2)	4	20
18	2M4	Інфраструктура цифрового ринку	4	120					2			2(3)	4	20
19	2M5	CRM-системи у бізнесі	3	90						2		2(1)	3	20
Всього			19	570					1	4		10	0	19
Разом за циклом професійної підготовки			75	2250					8	6	2	23	19	30
Разом навчальних занять			60	1800					9	7	2	29	26	31
Практика			12	360						2			3	12
Виконання кваліфікаційної роботи			18	540										18
Разом з підготовки магістра			90	2700					9	9	2	29	26	30
ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ				45										
Кількість екзамнів									9				5	4
Кількість заліків										9			2	5
Кількість курсових проєктів													1	1
Кількість курсових робіт											2	29	13	16
Кількість РГР														

Погоджено:

Заступник директора
Навчально-наукового
інституту фінансів, економіки,
управління та права

Ірина КРЕКОТЕНЬ

В.о. завідувача кафедри
економіки, підприємництва та
маркетингу

Марина ЧИЖЕВСЬКА

Проректор з науково-
педагогічної та
навчальної роботи

Директор Департаменту
організації навчального
процесу, акредитації та
ліцензування

Олег МАКСИМЕНКО

Гарант освітньої програми

Вікторія ДОБРЯНСЬКА

Схвалено Вченою радою Навчально-
наукового інституту фінансів,
економіки, управління та права від

12.04.2023 р. протокол № 1

Схвалено Вченою радою університету від

08.05.2023 р. протокол № 5

Начальник відділу
ліцензування та
акредитації

Володимир ІЩЕНКО