



Силабус навчальної дисципліни
«Паблік рілейшнз»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг»
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	І курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 22 год.
	Практичні – 20 год.
	Самостійна робота – 78 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра економіки, підприємства та маркетингу, аудиторія 108А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладач	Добрянська Вікторія Вікторівна, к.т.н., доцент
Контактна інформація викладача	fem.dobryanska@nupp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	Аудиторія 108А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування уявлення про паблік рілейшнз як ефективний інструмент розвитку бізнесу, основні поняття і напрямки роботи в піарі, управління іміджем, напрацювання прийомів та PR-технологій створення свого власного ділового імені, вміння ефективно представляти та позиціонувати свою ідею або бізнес-проект.	
Результати вивчення навчальної дисципліни – Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта. – Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.	
Передумови для навчання Дисципліна вивчається після вивчення дисциплін «Креативна економіка»; «Стратегічний маркетинг»	
Зміст навчальної дисципліни Змістовний модуль 1. Основні поняття паблік рілейшнз. Тема 1 Сутність і роль PR. Цілі PR. Тема 2. Основні поняття PR-психології та їх використання. Тема 3. Робота зі стереотипами клієнтів. Змістовний модуль 2. Розробка PR-композицій та їх реалізація. Тема 4. Комунікаційні ресурси PR-композицій. Тема 5. Розробка PR-композицій. Тема 6. Основні PR-прийоми. Тема 7. Психоаналіз та нейролінгвістичні технології в PR.	
Сторінка курсу на платформі Moodle	Розміщено: робоча програма дисципліни, матеріали лекцій, завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів, завдання для проміжного та підсумкового контролю знань. https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4711
Рекомендовані джерела 1. Романовський О.Г., Серeda Н. В., Воробйова Є. В. Основи паблік рілейшнз : навчально-методичний посібник Х.: НТУ «ХПІ», 2015. 176 с.	



2. Конспект лекцій із дисципліни «Паблік релейшнз» для студентів спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. / Укладач Добрянська В.В. Полтава: НУПП, 2021. 90с.
3. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях. [Навчальний посібник]. К.: «Кондор-Видавництво», 2014. 246 с
4. Мойсєєв В.А. Паблік релейшнз. К. Академвидав, 2007. 224 с.
5. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетингологів. [текст] : навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 202 с.
6. Морохова В. О., Здрілюк В. Б., Лорві І. Ф. Паблік релейшнз: навч. посіб. Луц. нац. техн. ун-т. Луцьк : Вежа-Друк, 2016. 207 с.
7. Impressive Advertising - Abellan Miquel: AbeBooks.com, 2019. 144 p.
8. "Code of Ethics - Public Relations Society of America". Public Relations Society of America. Retrieved 31 October 2018.
9. Daniels, Chris (1 April 2019). "Evidence of Progress". PR Week. Retrieved 19 November 2019.
10. Richard Avedon. Avedon Advertising. – York, United States: Abrams New, 2019. 336 p

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів; мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни - 60 балів.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Виконання завдань на практичних заняттях	50
Модульний контроль	20
Підсумковий контроль	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС

національній системі оцінювання та шкалі оцінювання

Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	
1 - 34	F	Незадовільно

Політика навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових)



параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4711>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «28» серпня 2023 року № 13