



Силабус навчальної дисципліни «Медіа-планування»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань: 07 «Управління та адміністрування».
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 22 год.
	Практичні – 20 год.
	Самостійна робота – 78 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра економіки, підприємства та маркетингу, аудиторія 108А*, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладач	Міняйленко Інна Валентинівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача	fet.minaylenko@nupp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 108 А* відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування навичок маркетолога у сфері комунікацій роботи із засобами масової інформації, складання медіаплану залежно від задач.	
Результати вивчення навчальної дисципліни – вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта; – вміти формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.	
Передумови для навчання Дисципліна вивчається після вивчення дисциплін «Креативна економіка»; «Стратегічний маркетинг»	
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. Роль і значення медіа планування у маркетингових комунікаціях. Тема 1. Сутність і структура сучасних медіа. Тема 2. Медіапланування як елемент комунікаційної стратегії. Тема 3. Аналіз інформаційного середовища. Тема 4. Дослідження конкурентів медіа ринку. Тема 5. Дослідження цільової аудиторії. Змістовий модуль 2. Розробка медіа плану. Тема 6. Розробка медіастратегії. Визначення каналів комунікації. Тема 7. Постановка цілей і завдань медіа плану Тема 8. Формування бюджету. Тема 9. Визначення періоду, частоти та інтенсивності рекламної кампанії. Тема 10. Визначення географії та охоплення рекламної кампанії. Тема 11. Вибір конкретних носіїв для рекламного звернення. Тема 12. Складання графіка розміщення рекламоносіїв	
Сторінка курсу на платформі Moodle	Розміщено: робоча програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій, завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів. https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=5230
Рекомендовані джерела 1. Балабанова Л.В., Юзик Л. Рекламний менеджмент. К.: Центр учбової літератури. 2023.	



392 с.

2. Братко О. С. Маркетингова політика комунікацій: навч. посібник. Тернопіль: Карт-бланш. 2006. 275с.

3. Добрянська В. В. Рекламний менеджмент для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОР «магістр»: навчальний посібник. Полтава: ПолтНТУ. 2018. 119с.

3. Ковшова І. О., Гриджук І. А. Медіа-планування рекламної кампанії на підприємстві. *Ефективна економіка*. 2010. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=384>.

5. Крепак А. С. Медіапланування: навч. посіб. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 128 с.

6. Медіапланування. Конспект лекцій з дисципліни «Медіапланування» / Упор.: к.е.н., доц. Усик С. П. К.: КНУТД, 2013.

7. Овсій К. О. Методи оцінки ефективності реклами та оптимізації медіа планування. *Управління розвитком*. 2013. № 12. С. 32–35.

8. Радкевич Л. А. Медіапланування в системі рекламного менеджменту: аналіз етимологічних конструкцій. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2016. Вип. 6(1). С. 126–131.

9. Радкевич Л. А. Систематизація цілей та задач медіапланування в рекламному менеджменті. *Причорноморські економічні студії*. 2016. Вип. 12(2). С. 26–32.

10. Савицька Н. Л., Синицина Г. А., Олініченко К. С. Рекламний менеджмент: навч. посібник. Харків: вид-во Іванченко. 2015. 169 с.

11. Сиволовська О. В., Чебанова О. П. Медіапланування: Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ. 2017. 150 с.

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів; мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни - 60 балів.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Поточний контроль знань	60
Модульний контроль	10
Підсумковий контроль	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС

національній системі оцінювання та шкалі оцінювання

Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	Незадовільно
1 - 34	F	

Політики навчальної дисципліни:

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.



Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=5230>

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «28» серпня 2023 року № 13