



Силабус навчальної дисципліни
«Інфраструктура цифрового ринку»

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	Освітня програма «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг»
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 22 год.
	Практичні – 20 год.
	Самостійна робота – 78 год.
Форма підсумкового контролю	екзамен
Кафедра	економіки, підприємництва та маркетингу, аудиторія 108А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemniststva-ta-marketingu.html
Викладач	Хадарцев Олександр Валентинович, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача	alexkhadarcev@ukr.net
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 108А* відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – набуття студентами знань, вмінь та практичних навичок щодо аналізу, планування та реалізації ефективного маркетингу суб'єктів цифрового ринку	
Результати вивчення навчальної дисципліни – Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу. – Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта. – Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.	
Передумови для навчання Попередньо опановані дисципліни: маркетинг креативних індустрій, стратегічний маркетинг.	
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. Основні засади формування інфраструктури цифрового ринку. Тема 1. Інфраструктура ринку: визначення, види, інститути та елементи. Тема 2. Генезис інфраструктури цифрового ринку та напрями розвитку. Тема 3. Цифрова держава як чинник розвитку ІЦР. Змістовий модуль 2. Елементи цифрового ринку. Тема 4. Інформаційно-комунікаційне посередництво в інтернет-маркетингу. Тема 5. Оптові торговельні digital-посередники. Тема 6. Роздрібні торговельні digital-посередники. Тема 7. Листичні посередники. Тема 8. Фінансові інститути цифрового ринку. Тема 9. Міжнародні сервіси цифрової безпеки для бізнесу та клієнтів. Тема 10. Цифровий ринок праці	
Сторінка курсу на платформі Moodle	Розміщено: робоча програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій, завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів. https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=5238



Рекомендовані джерела:

1. Олешко Т. І., Касьянова Н. В., Смерічевський С. Ф. та ін. Цифрова економіка : підручник. К.: НАУ, 2022. 200 с.
2. Пантелєєва Н.М. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства: монографія К.: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. 299 с.
3. Пищуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. К.: Razumkov centre. 2020. 274 с. URL: https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf
4. Руденко М. В.. Аналіз позицій України в глобальних індексах цифрової економіки. *Економіка та держава*. 2021. № 2. С. 11-18 URL: http://www.lbi.wubn.net/bitstream/handle/123456789/2507/Rudenko_%d0%90analysis_Ukraine%27s.pdf?sequence=2&isAllowed=y
5. Пуцентейло П. Р., Гуменюк О. О. Цифрова економіка як новітній вектор реконструкції традиційної економіки. *Інноваційна економіка*. 2018. № 5-6 (75). С. 131-143. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/32028>
6. Семенов А.Ю. Аналіз світових рейтингів оцінки формування та розвитку цифрової економіки та місце України в них. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2020. Вип. 43. - С. 38-43.

Система оцінювання результатів навчання

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів, із них: 50 балів відведено на поточний контроль, а 50 балів – на підсумковий (для допуску до екзамену необхідно мати не менше 25 балів поточної успішності).

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на практичних заняттях	50
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	
1 - 34	F	

Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути



відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=5238>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «28» серпня 2023 року № 13