



Силабус навчальної дисципліни «Креативна економіка»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг»
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	І курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 16 год.
	Практичні – 14 год.
	Самостійна робота – 60 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра економіки, підприємства та маркетингу, аудиторія 108А*, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладач	Чичуліна Ксенія Вікторівна, к.т.н., доцент
Контактна інформація викладача	Chichulinak@ukr.net
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	Аудиторія 107А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування у студентів знань в секторі економіки, що базується на створенні продукту інтелектуальній діяльності з точки зору креативного підходу, в основі якого лежать творчий процес, проектне мислення, креативна уява (моделювання), практична спрямованість.	
Результати вивчення навчальної дисципліни Р2. Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта. Р4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації. Р8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу. Р14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.	
Передумови для навчання Оволодіння знаннями з дисципліни «Креативна економіка» ґрунтується на тісному взаємозв'язку з навчальними дисциплінами професійної підготовки за ступенем вищої освіти бакалавр, які формують наступні загальні компетентності: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність виявляти ініціативу та підприємливість.	
Зміст навчальної дисципліни Змістовний модуль 1. Креативна економіка: становлення та розвиток. Тема 1. Основи формування та розвитку креативної економіки. Тема 2. Креативні індустрії. Тема 3. Формування креативного середовища міст. Тема 4. Формування стратегії розвитку креативного сектору міст. Тема 5. Цифрова економіка як складова креативної економіки. Тема 6. Підприємництво та інновації в креативній економіці. Тема 7. Інвестиції в креативній економіці. Тема 8. Маркетинг і комунікації в проєктах креативної економіки.	



Сторінка курсу на платформі Moodle	Розміщено: робоча програма дисципліни, матеріали лекцій, завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів. https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4735	
Рекомендовані джерела		
1. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218.		
2. Кузьмін О. Є., Князь С. В., Литвин І. В.. Д. К. Зінкевич . Креативний менеджмент: Навч. посібник О.Є. Кузьмін, Львів: Внд-во Львівської політехніки. 2010. 124 с.		
3. Креативна економіка : дайджест. Вип. 62.Нац. ун-т харч. технол., Науково-техн. б-ка ; підгот. О. В. Олабоді. Київ, 2021. 41 с.		
4. Поснова Т. В., Химорода О. П., Тершак Н. А. Креативна економіка: сутність, особливості та передумови формування. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2018. № 3(2). С. 81–87.		
5. Бакуліна Н., Собко О. Тенденції та перспективи розвитку креативної економіки в Україні. Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. 2018. Вип. 23. С. 20–23.		
6. Гринчук, Ю. С., Коваль Н. В. Креативний потенціал України: аналіз, напрями розвитку. Економіка та держава. 2020. № 7, лип. С. 6–15.		
7. Гудима Л. О. Креативна економіка: світовий досвід та виклики для України в межах кризових перетворень. Бізнес Інформ. 2020. № 5. С. 100–106.		
8. Кукса І. М., Петухова Т. О. Креативна економіка як елемент інноваційної та стійкої стратегії розвитку України. Ефективна економіка. 2018. № 2.		
Система оцінювання результатів навчання		
За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів; мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни - 60 балів.		
Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.		
Накопичування балів з навчальної дисципліни		
Види навчальної роботи	Мах кількість балів	
Виконання завдань на практичних заняттях	50	
Модульний контроль	20	
Підсумковий контроль	30	
Максимальна кількість балів	100	
Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	
74 - 81	C	
64 - 73	D	добре
60 - 63	E	
35 - 59	FX	
1 - 34	F	Незадовільно



Політика навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4735>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «28» серпня 2023 року № 13