



Силабус навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг»
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год.
	Практичні – 24 год.
	Самостійна робота – 72 год.
	Розрахункова робота
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	економіки, підприємництва та маркетингу, аудиторія 108А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладач	Міняйленко Інна Валентинівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача	fem.minyaylenko@nupp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 108А відповідно до графіку

Мета навчальної дисципліни – формування системи знань, умінь і навиків щодо використання методичного апарату бізнес-діагностування виробничої, маркетингової діяльності для визначення стану підприємства та прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Результати вивчення навчальної дисципліни:

Р3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

Р4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.

Р12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.

Р15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

Передумови для навчання

Оволодіння знаннями з дисципліни «Бізнес-діагностика» ґрунтується на тісному взаємозв'язку з навчальними дисциплінами професійної підготовки за ступенем вищої освіти бакалавр, які формують наступні загальні компетентності: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Діагностика конкурентного середовища та конкурентоспроможності підприємства. Тема 1. Базові теоретичні положення дисципліни «Бізнес-діагностика». **Тема 2.** Діагностика конкурентного середовища підприємства. **Тема 3.** Оцінювання стратегічного протистояння підприємств – конкурентів. **Тема 4.** Діагностика конкурентоспроможності підприємства. **Тема 5.** Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства. **Тема 6.** Діагностування стратегічного та оперативного планування виробничої та маркетингової діяльності на підприємстві.



Змістовий модуль 2. Діагностика виробничої та маркетингової діяльності підприємства. Тема 7. Діагностика виробничого та маркетингового потенціалу підприємства. Тема 8. Діагностика вартості підприємства як цілісного майнового комплексу. Тема 9. Управлінська діагностика. Тема 10. Фінансова діагностика. Тема 11. Діагностика економічної безпеки підприємства. Тема 12. Діагностика корпоративної культури підприємства.	
Сторінка курсу на платформі Moodle	Розміщено: робоча програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій, тестові завдання для поточного та підсумкового контролю знань, методичні вказівки до організації та завдань для самостійної роботи студентів. https://dist.nupp.edu.ua/enrol/index.php?id=4782
Рекомендовані джерела	
1. Кривов'язюк І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2013. 450 с. 2. Кривов'язюк І. В. Антикризове управління підприємством: навч. посібник. 3-тє видання, доповн. і переробл. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 396 с. 3. Куліков П. М. Діагностика стану підприємства: навч. посібн. Харків: ХНЕУ, 2011. 227 с. 4. Малинка О.Я. Маркетингова діагностика: опорний конспект лекцій. Івано-Франківськ, 2017. 66 с. 5. Мельник О.Г., Кузьмін О.Є. Економічна діагностика: навч. посіб. К.: Знання, 2012. 318с. 6. Мулик Т. О., Організація діагностики діяльності підприємства та його бізнес-процесів: теоретико-методичні підходи. <i>Modern Economics</i>. 2019. № 17(2019). С. 158-164. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V17(2019)-25. 7. Приб К.А., Патица Н.І. Діагностика в системі управління: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2016. 432 с. 8. Посилкіна О. В., Світлична К. С. Економічна діагностика: навч. посіб. Харків : Вид-во НФаУ, 2014. 133 с. 9. Сарай Н. І. Економічна діагностика: навч. посіб. Тернопіль : ТНЕУ, 2015. 165 с. 10. Чевганова В.Я., Сосновська О.О., Міняйленко І.В. Бізнес – діагностика: навч. посібник для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого рівня вищої освіти. Полтава: Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, 2018. 200 с. 11. Швиданенко Г.О., Дмитренко А.І. Бізнес-діагностика підприємства: навч. посіб. К. : КНЕУ, 2013. 448 с. 12. Яцкевич І. В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса : Бондаренко М. О., 2015. 291с. 13. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф., І.М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми, 2018. 572 с.	
Система оцінювання результатів навчання	
За результатами поточного та модульного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю 50 балів; мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни - 60 балів. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.	
Накопичування балів з навчальної дисципліни	
Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Поточний контроль знань	30
Модульний контроль	10
Розрахункова робота	10
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100



Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	
1 - 34	F	незадовільно
Політики навчальної дисципліни		
Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом. Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату. Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов’язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.		
Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (https://dist.nupp.edu.ua/enrol/index.php?id=4782).		

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «28» серпня 2023 року № 13