



Силабус навчальної дисципліни «Товарна інноваційна політика»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг»
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 18 год.
	Практичні - 18 год.
	Самостійна робота - 54 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	економіки, підприємництва та маркетингу, аудиторія 108А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-ekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладач	Міняйленко Інна Валентинівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача	fem.minyaylenko@nupp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 108А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування знань і навичок стосовно обґрунтування маркетингових рішень в процесі стратегічного планування інноваційного процесу для створення комерційно вигідних нових товарів.	
Результати вивчення навчальної дисципліни: Р2. Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта. Р6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними. Р16. Вміти формувати систему маркетингу у суб'єктах галузі креативних індустрій.	
Передумови для навчання Попередньо опановані навчальні дисципліни професійної підготовки за ступенем вищої освіти бакалавр, які формують наступні загальні компетентності: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність виявляти ініціативу та підприємливість.	
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. Товари в інноваційній маркетинговій діяльності. Тема 1. Товар та його властивості. Тема 2. Управління товарним асортиментом. Тема 3. Управління якістю товарів та послуг. Тема 4. Техніко-економічні показники і методи оцінювання продуктових інновацій. Тема 5. Оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту. Змістовий модуль 2. Планування та обґрунтування створення і реалізації інноваційного товару. Тема 6. Планування й організація створення нового продукту. Тема 7. Сучасні методи та засоби генерування ідей інноваційних товарів. Тема 8. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту. Тема 9. Дизайн нового товару.	
Сторінка курсу на платформі Moodle	Розміщено: робоча програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій, тестові завдання для поточного та підсумкового контролю знань, методичні вказівки до підготовки практичних занять та завдань для самостійної роботи студентів. https://dist.nupp.edu.ua/enrol/index.php?id=299



Рекомендовані джерела

1. Андрєєва Н.М., Рулінська О.В. Товарна інноваційна політика: навчальний посібник. Одеса: Одес. нац. екон. ун-т . 2015. 279 с.
2. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посібник. Львів: «Новий світ - 2000», 2020. 427 с.
3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Товарна інноваційна політика: підручник. Суми: Університетська книга, 2007. 281 с.
4. Інноваційне підприємництво : креативність, комерціалізація, екосистема : навчальний посібник для вищих навчальних закладів / авт. кол. : Ю. М. Бажал, І. В. Бакушевич, У. Венесаар та ін. / за ред. д-ра екон. наук, проф. Ю. М. Бажала. К.: Унів. вид-во ПУЛЬСАРИ, 2015. 280 с.
5. Кавецький В. В. Економічне обґрунтування інноваційних рішень: навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2016. 137 с.
6. Кардаш В.Я., Павленко І.А., Шафалюк О.К. Товарна інноваційна політика: Підручник. К.: КНЕУ, 2011. 266 с.
7. Малюта Л.Я. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навчальний посібник. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2016. 232 с.
8. Павленко І.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2016, 244 с.
9. Сумець О.М., Товарна інноваційна політика: навчальний посібник - URL: <https://westudents.com.ua/knigi/295-tovarnannovatsyna-poltika-sumets-om.html>
10. Товарна інноваційна політика промислового підприємства: розрахункова робота: навч. посіб. для студ. спеціальності 075 «Маркетинг», спеціалізації «Промисловий маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Солнцев С.О., Н.С. Кубишина. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 87 с.
11. Окландер М. А., Кірносорова М.В. Маркетингова товарна політика: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2020. 248 с.
12. Філіп Котлер, Гермаван Катарджая, Іван Сетьяван Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового: навч. посіб. / перекладачі: Клавдія Куницька, Олена Замаєва. К.: КМ-Букс, 2019. 208 с.
13. Щербань В.М., Козубенко Л.Д. Товарна інноваційна політика: навчальний посібник. К.: Кондор, 2018. 400 с.

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного та модульного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю 50 балів; мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни - 60 балів.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Поточний контроль знань	36
Модульний контроль	14
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС

національній системі оцінювання та шкалі оцінювання

Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре



74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/enrol/index.php?id=299>)

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «28» серпня 2023 року № 13