

Оцінювання якості підготовки студентів освітньої програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг (СВО Магістр)

Протягом 20 травня – 09 01червня 2025 року тривало опитування здобувачів вищої освіти щодо задоволеності якістю освітнього процесу.

До опитування долучилося студенти 1 курсу освітньої програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг ступеня вищої освіти «Магістр».

Опитування щодо якості навчання та задоволеності освітнім процесом проводилося в розрізі кожної навчальної дисципліни весняного семестру 2024-2025 нр.

Анкета включала наступні питання:

- 1) Чи вважаєте Ви зміст навчальної дисципліни актуальним та сучасним;
- 2) Зміст навчальної дисципліни дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності, ч
- 3) Вважаю вивчення навчальної дисципліни корисним для моєї подальшої професійної діяльності;
- 4) Викладач на першому занятті чітко та зрозуміло пояснив критерії, порядок, форми та строки проведення поточного та підсумкового контролю знань за навчальною дисципліною;
- 5) Чи вважаєте Ви об'єктивним та прозорим оцінювання знань з дисципліни протягом семестру;
- 6) Викладач використовував методики, пов'язані з розвитком соціальних навичок (soft skills), наприклад, робота у команді, публічні виступи, між особисте спілкування, дискусії тощо ;
- 7) Чи мали ви можливість обирати тематику індивідуальних завдань (курсіві роботи, проєкти, доповіді, реферати);

8) Навчальна дисципліна має належне забезпечення навчальними матеріалами, що розміщені на платформі дистанційної освіти, електронній бібліотеці університету тощо;

9) Чи стикалися Ви під час вивчення навчальної дисципліни з випадками порушення академічної доброчесності з боку інших студентів чи викладача;

10) Як Ви оцінюєте загальний рівень викладання дисципліни;

11) Що б Ви порадили змінити чи удосконалити для поліпшення якості навчання з даної дисципліни.

Опитування проводилося з дисциплін:

1) Маркетинговий менеджмент (ММ);

2) Маркетинг креативних індустрій (МКІ);

3) Ділова іноземна мова (ДІМ).

В середньому, як і в попередньому періоді, 96% студентів відмічають високий рівень сучасності освітньої програми, що підтверджується актуальністю освітніх компонентів (рис. 1).

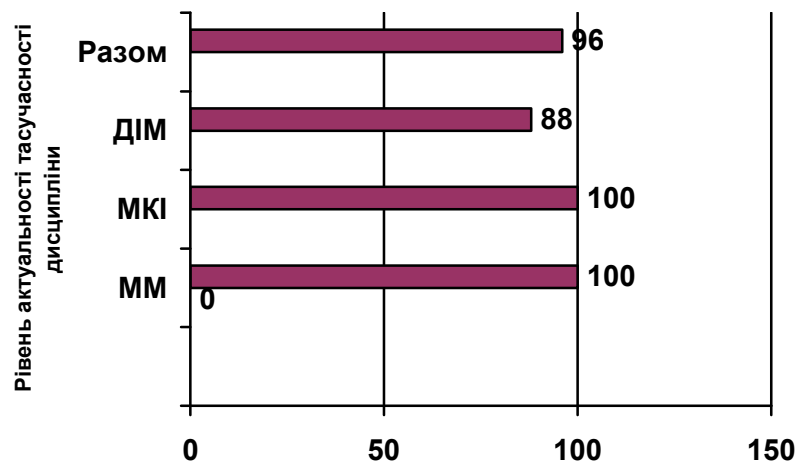


Рис. 1. Рівень актуальності та сучасності навчальної дисципліни, % респондентів

Високий рівень відповідності змісту навчальної дисципліни обраній спеціальності відмітили, в середньому, 100% респондентів (рис. 2),

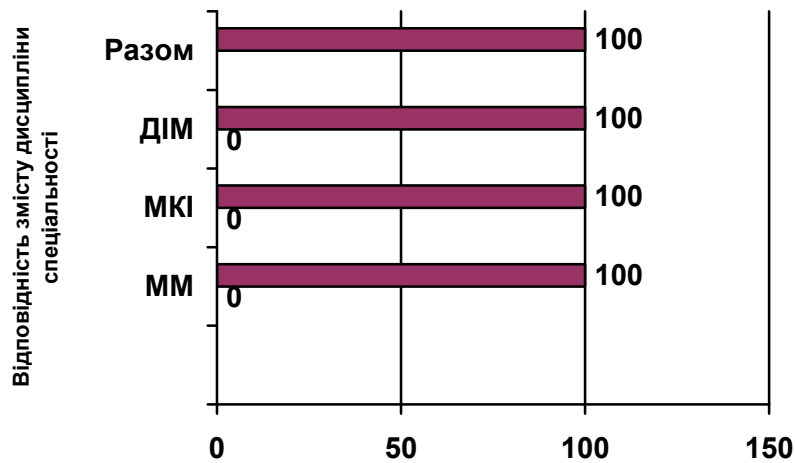


Рис. 2. Відповідність змісту навчальної дисципліни обраній спеціальності, % респондентів

і 92% опитаних також наголошують на тому, що навчальна дисципліна в повній мірі дозволяє здобути компетентності, які будуть потрібні для подальшої професійної діяльності (рис. 3).

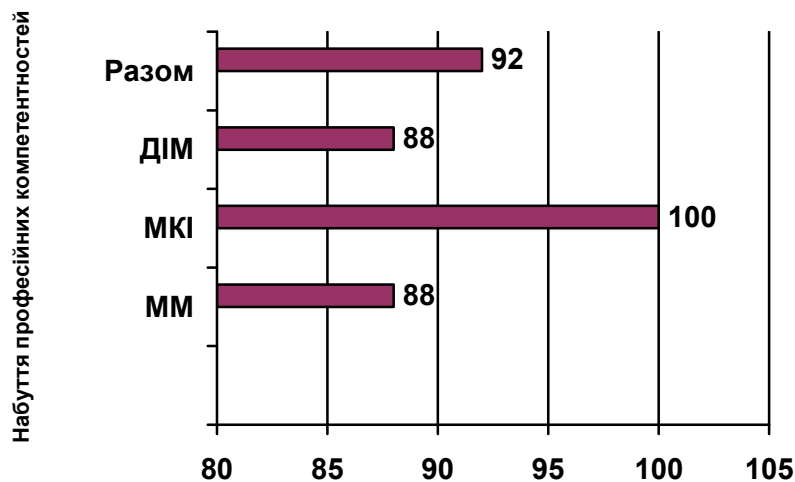


Рис. 3. Можливість здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності при вивченні навчальної дисципліни, % респондентів

Позитивним є те, що по 94% освітніх компонентах студенти стовідсотково відповіли, що вони були завчасно проінформовані про критерії, порядок, форми та строки проведення поточного та підсумкового контролю знань за навчальними дисциплінами і лише за 3% освітніх компонент окремі студенти зазначили, що викладач на першому занятті не досить чітко та

зрозуміло пояснив критерії, порядок, форми та строки проведення поточного та підсумкового контролю знань за дисципліною.

Позитивним є те, що 94% студентів вважають, що рівень об'єктивності поточного оцінювання знань за навчальними дисциплінами є високим, а 3 % стверджують, що він є середнім (рис. 4).

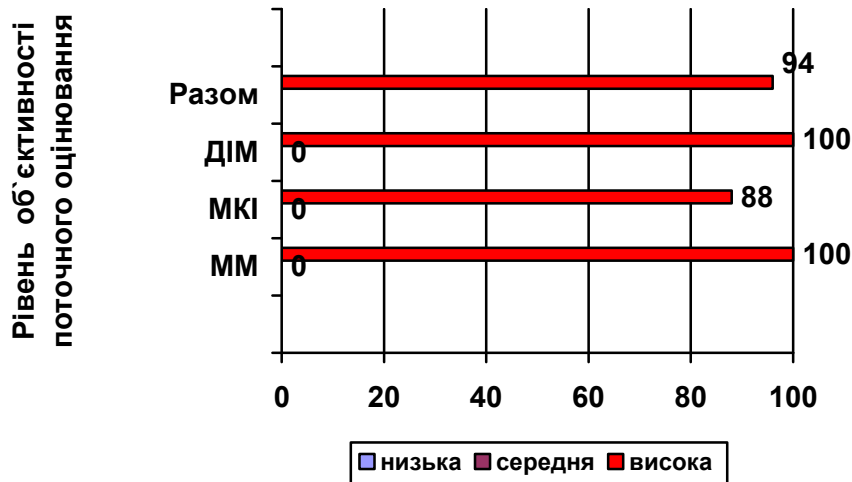


Рис. 4. Рівень об'єктивності поточного оцінювання знань з навчальної дисципліни, % респондентів

У середньому 88% респондентів вважає високим рівень використання викладачами методик, пов'язаних з розвитком соціальних навичок (soft skills) (рис. 5).

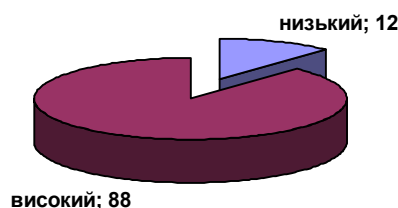


Рис. 5. Рівень використання викладачем методики, пов'язаних з розвитком соціальних навичок (soft skills), % респондентів

Більшість студентів (85% респондентів) зазначають, що рівень забезпечення дисциплін навчальним інформаційним матеріалом, який

розміщений в електронній бібліотеці та в дистанційних курсах, є високим (рис. 6).

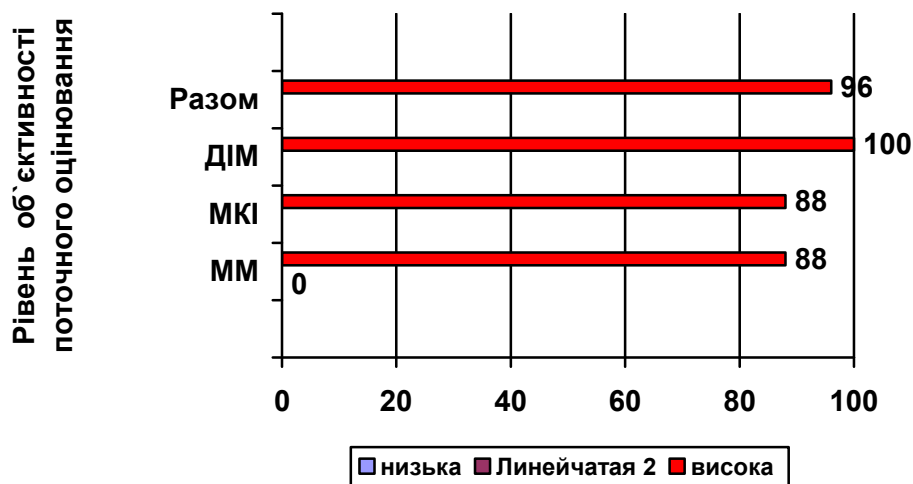


Рис. 6. Рівень забезпеченості навчальними матеріалами, що розміщені на платформі дистанційної освіти, електронній бібліотеці, % респондентів

Позитивним є те, що 100% студентів відмітили достатню наявність зворотного зв'язку з викладачем та можливість отримання консультацій щодо змістовних та організаційних питань (88% - високий рівень та 12% - середній) (рис. 7).

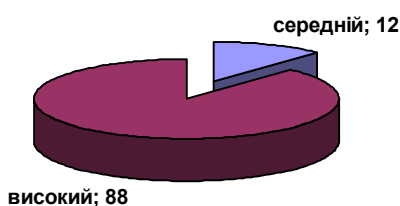


Рис. 7. Наявність зворотного зв'язку із викладачем, % респондентів

В середньому 94% студентів відмічають високий рівень викладання дисциплін за освітньою програмою та вказують на використання в процесі навчання форм, методів та технології навчання, що сприяють кращому засвоєнню навчального матеріалу. На думку 6% студентів рівень викладання дисциплін є середнім (рис. 8).



Рис. 8. Рівень викладання навчальної дисципліни та методики, які використовував викладач для кращого засвоєння навчального матеріалу, % респондентів

Абсолютно усі студенти відмітили високий рівень викладання таких дисциплін як: «Логістичний менеджмент; Товарна інноваційна політика та Управління проектами.

Дякуємо усім здобувачам вищої освіти, хто долучився до опитування та покращення якості вищої освіти.