

Оцінювання якості підготовки студентів освітньої програми «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг (СВО Магістр)

Протягом грудня 2025 року тривало опитування здобувачів вищої освіти щодо задоволеності якістю освітнього процесу.

До опитування долучилося студенти 1 курсу освітньої програми «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг ступеня вищої освіти «Магістр».

Опитування щодо якості навчання та задоволеності освітнім процесом проводилося в розрізі кожної навчальної дисципліни осіннього семестру 2025-2026 н. р.

Анкета включала наступні питання:

- 1) Чи вважаєте Ви зміст навчальної дисципліни актуальним та сучасним для Вашої спеціальності;
- 2) Зміст навчальної дисципліни дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності;
- 3) Чи пояснив викладач на першому занятті чітко та зрозуміло критерії, порядок, форми та строки проведення поточного та підсумкового контролю знань за навчальною дисципліною;
- 4) Чи вважаєте Ви об'єктивним та прозорим оцінювання знань з дисципліни протягом семестру;
- 5) Оцініть, наскільки складною для вивчення була навчальна дисципліна;
- 6) Чи викладач використовував методики, пов'язані з розвитком соціальних навичок (soft skills), наприклад, робота у команді, публічні виступи, між особисте спілкування, дискусії тощо ;
- 7) Чи мали ви можливість обирати тематику індивідуальних завдань (курсіві роботи, проекти, доповіді, реферати);

8) Оцініть, наскільки якісний та зручний був курс, що розміщений на платформі дистанційної освіти;

9) Чи стикалися Ви під час вивчення навчальної дисципліни з випадками порушення академічної доброчесності з боку інших студентів чи викладача;

10) Як Ви оцінюєте загальний рівень викладання дисципліни;

11) Що б Ви порадили змінити чи удосконалити для поліпшення якості навчання з даної дисципліни.

Опитування проводилося з дисциплін:

- 1) Стратегічний маркетинг (СМ);
- 2) Маркетинг креативних індустрій (МКІ);
- 3) Ділова іноземна мова (ДІМ).
- 4) Бізнес-аналітика та управління даними (БД);
- 5) Маркетинговий аудит (МА);
- 6) Наукові дослідження у маркетингу (НДМ);
- 7) Управління проектами (УП));
- 8) Комплаєнс (К).

В 100% студентів відмічають високий рівень сучасності освітньої програми, що підтверджується актуальністю освітніх компонентів (рис. 1).

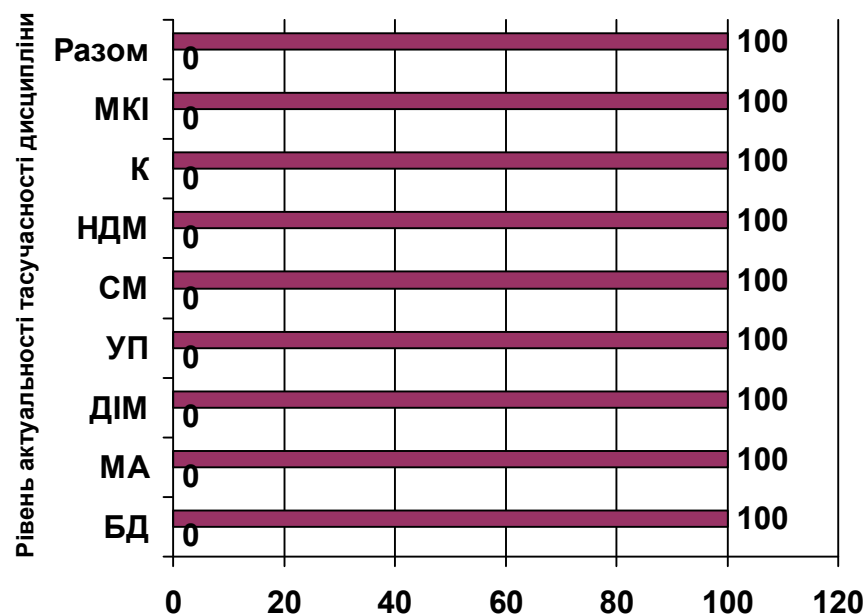


Рис. 1. Рівень актуальності та сучасності навчальної дисципліни, % респондентів

Опитані також наголошують на тому, що навчальна дисципліна в повній мірі дозволяє здобути компетентності, які будуть потрібні для подальшої професійної діяльності – середній бал – 9,8 (рис. 2).

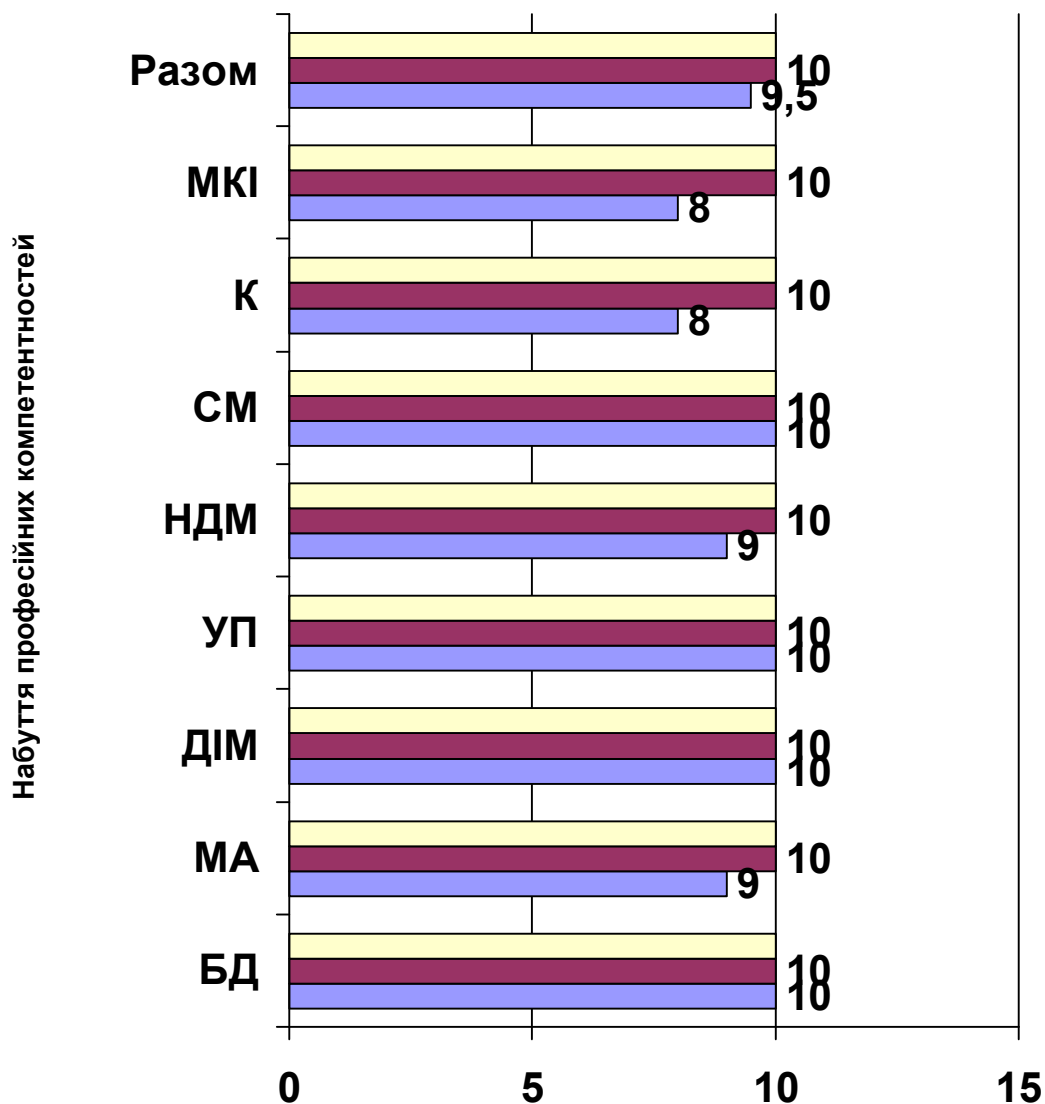


Рис. 2. Можливість здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності при вивченні навчальної дисципліни, бали

Позитивним є те, що по 100% освітніх компонентах студенти стовідсотково відповіли, що вони були завчасно проінформовані про критерії, порядок, форми та строки проведення поточного та підсумкового контролю знань за навчальними дисциплінами

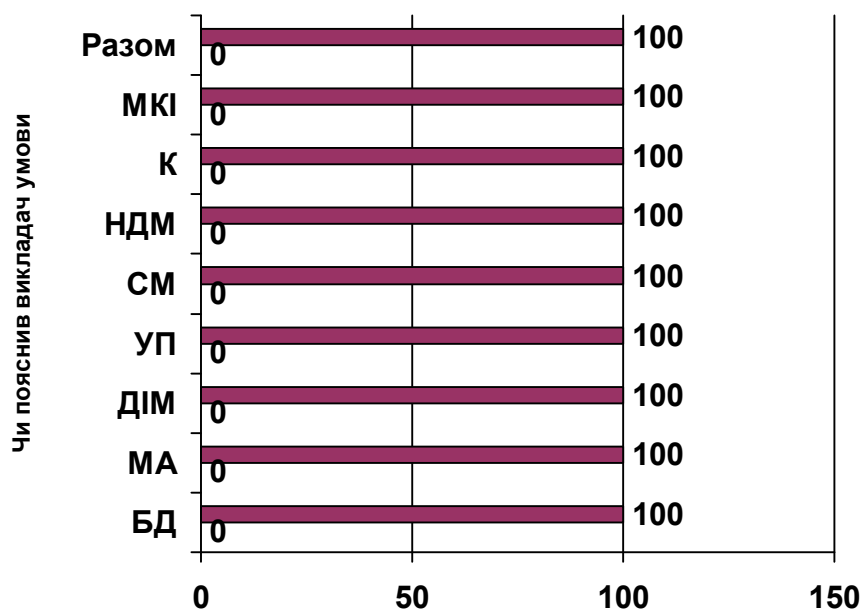


Рис. 3. Чи пояснив викладач на першому занятті чітко та зрозуміло критерії, порядок, форми та строки проведення поточного та підсумкового контролю знань за навчальною дисципліною

Позитивним є те, що 100% студентів вважають, що оцінювання є об'єктивним та прозорим за всіма навчальними дисциплінами (рис. 4).

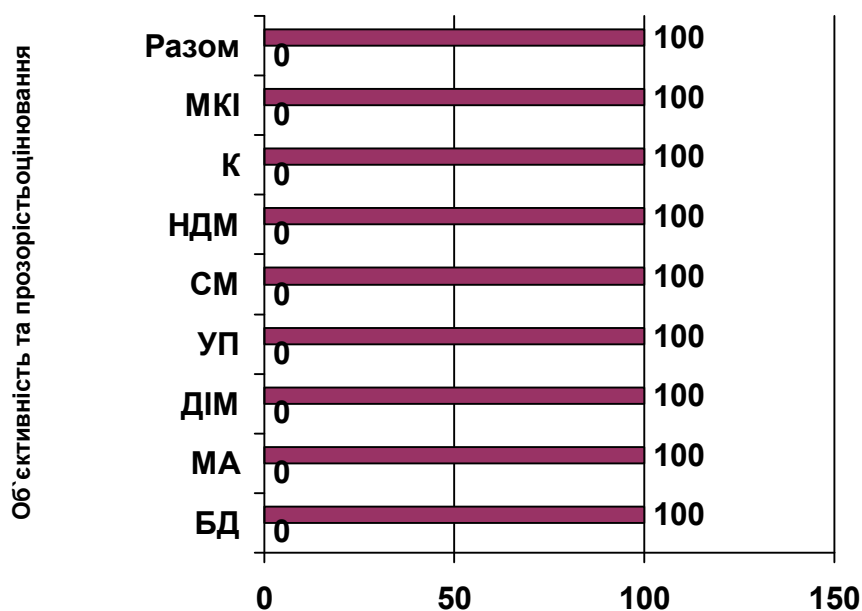


Рис. 4. Чи вважаєте Ви об'єктивним та прозорим оцінювання знань з дисципліни протягом семестру

Опитані здобувачі в цілому відмічають достатньо високу складність для вивчення переважної більшості навчальних дисциплін – середня оцінка близько 7 балів, що, очевидно обумовлено перехресним вступом у магістратуру з інших спеціальностей.

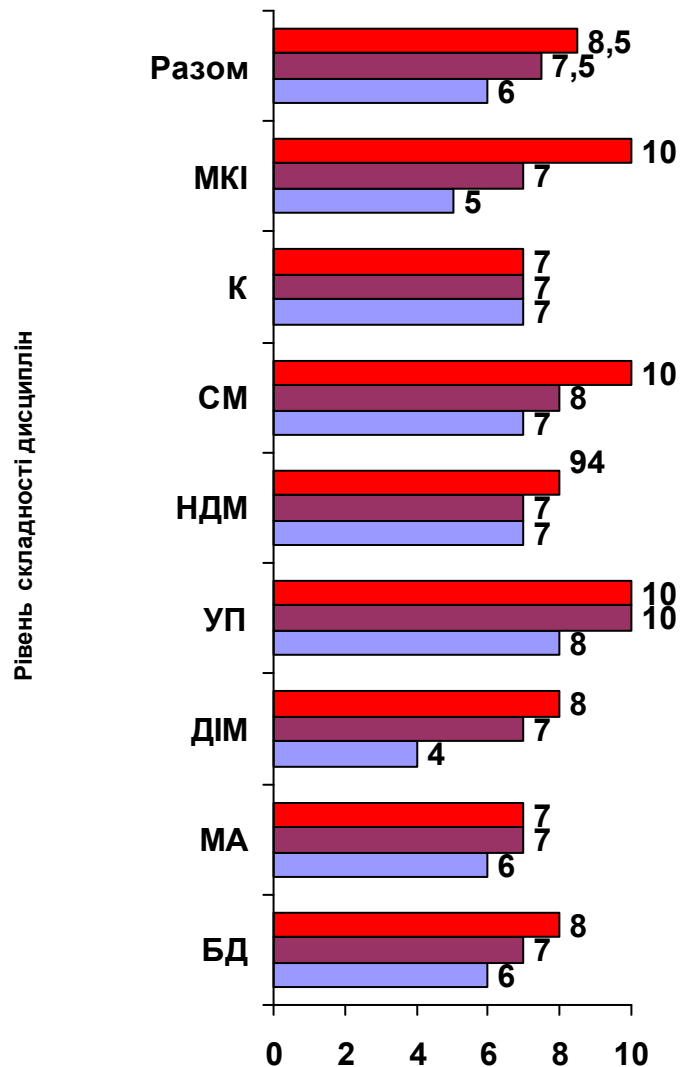


Рис. 5. Оцінка складності для вивчення навчальних дисциплін, бали

У 100% респондентів відмічають використання викладачами методик, пов'язаних з розвитком соціальних навичок (soft skills) (рис. 6).



Рис. 6. Використання викладачами методики, пов'язаних з розвитком соціальних навичок (soft skills), % респондентів

Позитивним є те, що 100% студентів відмітили, що мали можливість обирати тематику індивідуальних завдань (курсів роботи, проєкти, доповіді, реферати); (рис. 7).

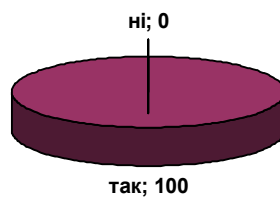


Рис. 7. Можливість обирати тематику індивідуальних завдань, % респондентів

Більшість студентів зазначають, що рівень забезпечення дисциплін навчальним інформаційним матеріалом, який розміщений на дистанційних курсах, є високим – середня оцінка 9,5 балів (рис. 8).

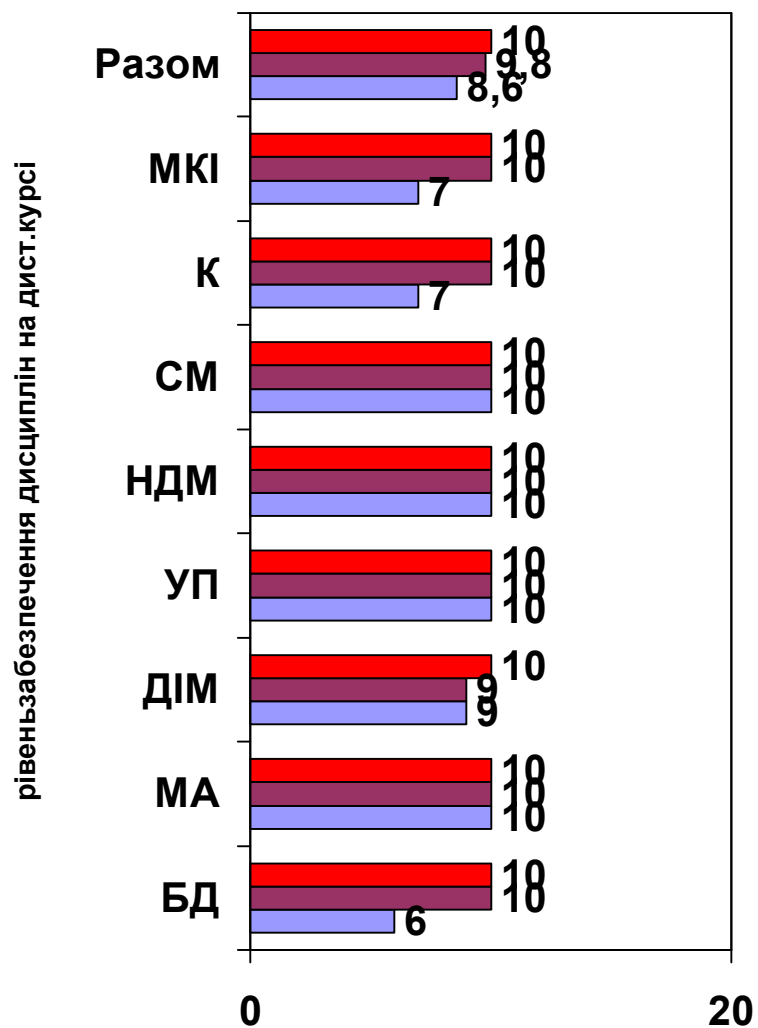


Рис. 8 Рівень забезпеченості навчальними матеріалами, що розміщені на платформі дистанційної освіти, бали

100 % респондентів не стикалися під час вивчення жодної з навчальних дисциплін з випадками порушення академічної доброчесності з боку інших студентів чи викладача. (рис 9).

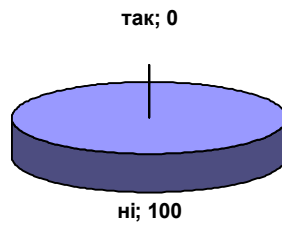


Рис. 9 Чи стикалися Ви під час вивчення навчальної дисципліни з випадками порушення академічної доброчесності з боку інших студентів чи викладача, %

В середньому бал, який студенти ставлять рівню викладання дисциплін – 9,9, що вказує на використання в процесі навчання форм, методів та технології навчання, що сприяють кращому засвоєнню навчального матеріалу. (рис. 10).

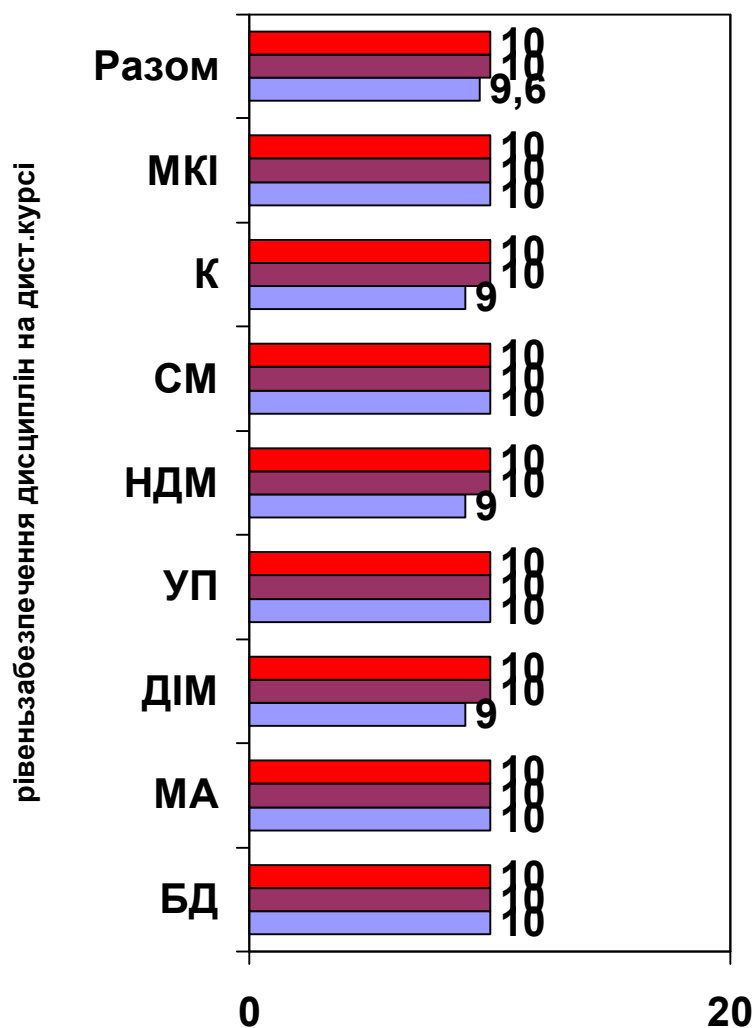


Рис. 10. Рівень викладання навчальної дисципліни та методики, бали

Абсолютно усі студенти відмітили високий рівень викладання усіх дисциплін.

Дякуємо усім здобувачам вищої освіти, хто долучився до опитування та покращення якості вищої освіти.