

РЕЦЕНЗІЯ - ВІДГУК
на проєкт освітньо-професійної програми
«Маркетинг»

підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 075 «Маркетинг»

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Проєкт освітньо-професійної програми (надалі Проєкт ОПП) на здобуття освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» підготовлена у відповідності до Стандарту з даної спеціальності та відповідного рівня вищої освіти (затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343).

Представлений Проєкт ОПП в розрізі опанування освітніх компонентів складена логічно та послідовно, забезпечує формування у здобувачів вищої освіти усього комплексу загальних і спеціальних компетентностей. Загальний обсяг освітньо-професійної програми складає 240 кредитів ЄКТС та включає всі види аудиторної та самостійної роботи студентів, практики і час, що відводиться на контроль якості засвоєння студентами освітньо-професійної програми.

Співвідношення обов'язкових дисциплін і дисциплін вільного вибору відповідають вимогам стандарту і складають 75% і 25% відповідно. Вибіркова складова підготовки бакалаврів зі спеціальності 075 «Маркетинг» представлена значним набором вибіркових дисциплін, що дає змогу здобувачу повністю реалізувати траєкторію вільного вибору.

Необхідно відмітити, що позитивними сторонами даного Проєкту ОПП є його прикладне спрямування. Проєктом ОПП передбачено проведення цілої низки практик, практичних занять з професійно орієнтованих дисциплін, курсових робіт, що сприятиме здобуттю широкого практичного досвіду здобувачами, які в результаті опанування освітньо-професійної програми будуть демонструвати на робочому місці високий рівень теоретичної та практичної підготовки.

При цьому вважаю за доцільним розширити спектр спеціальних компетенцій та тематику лекційних і практичних занять з професійно орієнтованих дисциплін у напрямку формування здібностей використовувати інструменти маркетингу в сфері ефективного адміністрування розвитком територіальних громад.

Враховуючи вищезазначене, вважаю, що проєкт освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти складено у відповідності до діючого законодавства України та дозволить здійснювати підготовку кваліфікованих, конкурентоспроможних та затребуваних на рику праці фахівців зі спеціальності 075 «Маркетинг».

Заступник начальника з реклами та розвитку
Комунального підприємства
«Полтава-сервіс»
Полтавської міської ради



Сергій ОЛЕКСЕНКО