

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Стрімка євроінтеграція України та входження у глобальні ринки вимагає пошуку нових шляхів реагування на сучасні виклики зростаючої конкуренції вітчизняного бізнесу. Тому для підготовки висококваліфікованих фахівців важливої та безальтернативної для сталого розвитку економіки територіальних громад, регіонів, держави вказаної спеціальності необхідно забезпечити набуття здобувачами відповідних професійних компетенцій, що цілком та повністю відповідає меті освітньо-професійної програми. Відповідно мета освітньої програми полягає в підготовці кваліфікованих, креативних і конкурентоспроможних фахівців у сфері маркетингу, які володіють сучасними знаннями, економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності суб'єктами господарювання усіх сфер економічної діяльності і маркетингового супроводження стратегічного управління розвитком територіальних громад.

Освітньо-професійна програма за спеціальністю 075 «Маркетинг», що забезпечує навчальний процес у Навчально-науковому інституті фінансів, економіки, управління та права Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» розроблено з дотриманням положень Стандарту вищої освіти, з урахуванням сучасних вимог та запитів усіх стейкхолдерів.

Компоненти освітньо-професійної програми, визначена послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркових дисциплін повністю відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Освітня програма побудована чітко і логічно, забезпечує теоретичне навчання та практичну підготовку. Необхідно відмітити позитивні ринково орієнтовані зміни у блоках (мейджорах) вибіркових дисциплін з циклу професійної підготовки. З врахуванням 15-го досвіду господарської діяльності на ринку України, керівництво ПП «Аутсорсингова компанія «БУКАД» рекомендувало проєктній групі при обговоренні проєкту ОПП «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» НУ «Полтавська політехніка ім. Ю. Кондратюка» у 2023 році, сформувані основні два вектори професійної підготовки фахівців, а саме маркетологів – фрилансерів в сфері креативних індустрій (значний попит на фахівців даної сфери формується при реалізації міжнародних та всеукраїнських грантових проєктів і програм) та маркетологів-аналітиків, які мають високий рівень професійних компетентностей ефективно супроводжувати бізнес-процеси суб'єктів господарювання.

У цілому, освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти є актуальною, відповідає вимогам Стандарту вищої освіти й рекомендується до впровадження у Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка».

Рецензент, директор ПП «АК «БУКАД»



Ткаченко Г.К.