

**Відгук**  
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю  
075 «Маркетинг»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
(Національний університет «Полтавська політехніка  
імені Юрія Кондратюка»)

Подана до ознайомлення освітньо-професійна програма (ОПП) «Маркетинг» підготовлена кафедрою економіки, підприємництва та маркетингу з залученням потенційних роботодавців та випускників (стейкхолдерів). ОПП складена на підставі стандарту вищої освіти з відповідної спеціальності та визначає зміст, цілі, завдання, очікувані програмні результати навчання і компетентності, якими повинен оволодіти здобувач першого рівня вищої освіти по завершенню процесу навчання.

Запропоновані в ОПП освітні компоненти дозволяють успішно сформувати загальні і спеціальні компетентності, повною мірою відповідають сучасним вимогам з підготовки висококваліфікованих бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг». ОПП передбачено значний обсяг практичної підготовки у розрізі трьох видів практики: навчальної практики, виробничої практики, переддипломної практики.

Комплексний та цільовий підхід до формування компонент ОПП, заявлені програмні результати навчання, на нашу думку, створюють перспективи для випускників на ринку праці – вони можуть представляти інтерес та цінність для роботодавців, або створити нові робочі місця як самозайняті особи у сфері маркетингової діяльності.

З урахуванням вищезазначеного є всі підстави стверджувати, що ОПП «Маркетинг» може використовуватись в освітньому процесі у Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» для підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Директор ТОВ «ПОЛТАВА  
МЕДІА МАРКЕТ»



Бойко Ю.А.