



**КОМУНАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ  
«ІНСТИТУТ РОЗВИТКУ МІСТА»  
ПОЛТАВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

36000 м. Полтава, вул. Небесної сотні, 1/23, 2 поверх  
тел. (0532)64-14-04, e-mail: irm2030poltava@gmail.com

---

**РЕЦЕНЗІЯ НА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ  
«МАРКЕТИНГ»**

<b>Спеціальність, за якою здійснюється підготовка</b>	075 «Маркетинг»
<b>Рівень освіти</b>	вищої перший (бакалавр)
<b>Заклад освіти</b>	Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
<b>(структурний підрозділ)</b>	Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу

Освітньо-професійна програма «Маркетинг», що реалізується за спеціальністю 075 Маркетинг, рівень вищої освіти бакалавр включає комплекс документів, розроблений у Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» із врахуванням потреб ринку праці та відповідних вимог.

Дана ОПП регламентує мету, очікувані результати навчання, зміст умови та технологію реалізації освітнього процесу, оцінку якості підготовки бакалавра за даною спеціальністю і включає у себе: загальну інформацію, мету і характеристику освітньо-професійної програми, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, викладання та оцінювання, програмні компетентності, результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, академічну мобільність, перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічну послідовність, структурно-логічну схему освітньої програми, форму атестації здобувачів вищої освіти, матриці відповідності результатів навчання та програмних компетентностей освітньої

програми та результатів навчання по компонентам освітньо-професійної програми.

Метою освітньо-професійної програми «Маркетинг» є підготовка висококваліфікованих професіоналів полягає в підготовці кваліфікованих, креативних і конкурентоспроможних фахівців у сфері маркетингу, які володіють сучасними знаннями, економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності суб'єктами господарювання усіх сфер економічної діяльності і маркетингового супроводження стратегічного управління розвитком територіальних громад.

Дуже важливо, що дана ОПП змістовно охоплює важливі сучасні критерії, що висуваються до навчання, а саме: основний фокус освітньої програми, особливості та відмінності програми, придатність до працевлаштування та подальше навчання.

Необхідно зазначити, що з метою підвищення ефективності реалізації особливостей ОПП «Маркетинг», доцільно розширити коло освітніх компонент та забезпечити фахове викладання навчальних дисциплін, які поглиблюють компетентність та професіоналізм здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у напрямках «Digital-маркетинг» та «Маркетинг в публічного управління»,.

У цілому, представлена на рецензію ОПП «Маркетинг» першого рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» дозволяє забезпечити та виконати поставлені завдання з фахової підготовки і рекомендується до впровадження у Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка».

З повагою, заступник директора  
начальник відділу партиципаторного  
бюджетування, моніторингу,  
досліджень та комунікації



Олексій ДОВГАЛЬ