

**ВІДГУК**  
**на проект освітньо-професійної програми «Маркетинг» підготовки**  
**здобувачів вищої освіти першого рівня за спеціальністю**  
**075 «Маркетинг»**

Представлений на розгляд проект освітньо-професійної програми (ОПП) «Маркетинг» розроблено робочою групою кафедри економіки, підприємництва та маркетингу. ОПП у повній мірі враховує вимоги державного стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для бакалаврського рівня вищої освіти, регламентує мету підготовки фахівців, очікувані результати, вимоги та технології реалізації освітнього процесу, перелік загальних та професійних компетентностей бакалаврів маркетингу.

Вважаю, що в процесі навчання за даною ОПП студенти матимуть можливість отримати сучасні, необхідні на ринку праці знання та навички, оскільки програма вдало поєднує теоретичне навчання та практичну підготовку студентів.

Наявність варіативної частини, яка містить певний перелік сучасних актуальних дисциплін, сприятиме формуванню індивідуальної освітньої траєкторії здобувача вищої освіти. Поглиблене вивчення іноземної мови протягом усіх чотирьох років навчання, безумовно, підвищить конкурентоспроможність випускника на ринку праці.

З метою удосконалення представленої ОПП «Маркетинг», вважаю за доцільним розширення освітніх компонентів циклу професійної підготовки дисциплінами з питань планування та економічного обґрунтування бізнес-процесів суб'єктами господарювання, вивчення яких сприятиме підвищенню компетентності здобувачів першого рівня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг».

Підсумовуючи вище викладене вважаю, що ОПП «Маркетинг» може бути рекомендовано до використання в освітньому процесі в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Керівник офісу проекту  
«Інтегрований розвиток міст в Україні II»  
в м. Полтава,  
доктор економічних наук, доцент



Ірина БРИЖАНЬ