

## РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Освітньо-професійна програма (ОПП) «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розроблена проектною групою Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», затверджена Вченою радою університету та відповідає діючому стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». Програма спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців-бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетенціями, необхідними для впровадження ефективної маркетингової діяльності.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спрямована на вивчення та розв'язання сучасних актуальних завдань у сфері маркетингової діяльності, що створюють підґрунтя для розроблення стратегічних та оперативних програм розвитку суб'єктів підприємницької діяльності.

Реалізація даної освітньо-професійної програми передбачає: вивчення обов'язкових та вибіркових дисциплін, здатних сформуванати та розвинути у здобувачів вищої освіти визначені компетентності; оволодіння сучасними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективної маркетингової діяльності; отримання практичних навичок для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.

Враховуючи змістовні особливості рецензованої освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, зауважимо, що викладання та навчання за даною програмою дозволяє проводити якісну підготовку фахівців вищої освіти, спроможних розв'язувати комплексні питання та завдання в галузі професійної діяльності у сфері маркетингу.

РЕЦЕНЗЕНТ:

Доктор економічних наук, професор,  
завідувач кафедри маркетингу  
ННІ бізнесу, економіки та  
менеджменту  
Сумського державного університету



Підпис Люльова О.  
завідувачу  
Відділу кадрів  
Олександр Люльов

Олексій Люльов