

ВІДГУК
на редакцію 2021 року
освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю
075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування» (Національний
університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»)

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена проектною групою викладачів університету з залученням зовнішніх стейкхолдерів.

Профіль освітньо-професійної програми та перелік її компонент повністю відповідають запитам сучасного ринку праці та вимогам, які висуваються до фахівців з маркетингу. Оцінюючи склад компонент циклу професійної підготовки з точки зору маркетолога-практика, можна стверджувати що він дає можливість отримати майбутньому фахівцю саме ті знання та вміння, які необхідні для впровадження ефективної маркетингової діяльності.

Реалізація наданої на рецензію освітньо-професійної програми передбачає отримання практичних навичок з дослідження галузевих ринків, управління продажами та закупівлями; вміння застосовувати інноваційні підходи щодо впровадження маркетингової діяльності ринкових суб'єктів, оцінювати ризики впровадження цієї діяльності з урахуванням змін маркетингового середовища; використання цифрових інформаційних та комунікаційних технологій, маркетингового інструментарію при прийнятті управлінських рішень.

Як підсумок можна зробити висновок, що реалізація освітньо-професійної програми «Маркетинг» дозволяє досягнути її мети та проводити якісну підготовку фахівців-маркетологів.

Співвласниця рекламної
агенції Лампа Едженсі



Олена РОМАНЕНКО