

## Рецензія

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки фахівців зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за першим рівнем вищої освіти у Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Зростання попиту на ринку праці на висококваліфікованих фахівців-маркетологів посилює вимоги до рівня їх підготовки. Основні вимоги роботодавців до випускників цієї спеціальності – це вміння ефективно використовувати сучасні інструменти маркетингу, досліджувати ринкове середовище, розробляти інноваційні стратегії розвитку фірм, забезпечувати ефективне просування товарів та послуг на зовнішніх і внутрішніх ринках.

Аналіз змісту рецензованої освітньо-професійної програми свідчить що вона спрямована на досягнення саме таких результатів, забезпечує комплексну теоретичну та практичну підготовку, формування у майбутніх фахівців необхідних компетентностей.

Про розробці даної освітньо-професійної програми проведено консультації з фахівцями-практиками та потенційними роботодавцями випускників. Включення в склад циклу професійної підготовки таких компонент як «Інноваційне підприємництво», «Соціальний маркетинг», «Бізнес-планування», «Digital-маркетинг» безумовно посилять конкурентні переваги випускників.

Загалом освітньо-професійна програма «Маркетинг» забезпечує належну підготовку бакалаврів маркетингу та може бути рекомендована для використання у Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Директор Полтавської філії  
Товариства з обмеженою відповідальністю  
«Метал Холдінг трейд»



В.В. Товстун