

ПОЛТАВСЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА УКРАЇНИ



POLTAVA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
THE UKRAINIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

вул. Автобазівська, 7
м.Полтава, 36008, Україна
тел/факс: (0532) 50-50-87

E-mail: cci@tpp.pl.ua

7, Avtobazivs'ka
Poltava, 36008, Ukraine
tel/fax: (0532) 50-5-82

р/р № UA273052990000026001021201750 в АТ КБ «Приватбанк», МФО 305299, код ЄДРПОУ 02944892

24.14-02/732 від 04.11.2021

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

Освітньо-професійна програма (ОПП) «Маркетинг» першого рівня вищої освіти відповідає вимогам офіційно діючого стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». ОПП розроблена робочою проектною групою кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» та спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, які володіють теорією, методикою та інструментальним апаратом для впровадження ефективної маркетингової діяльності.

ОПП «Маркетинг» за спеціальністю 075 містить мету, характеристику програми, можливості працевлаштування та продовження освіти випускниками, а також ресурсне забезпечення реалізації програми. В ОПП враховано всі компетентності та програмні результати навчання, які передбачено діючим стандартом вищої освіти за вказаною спеціальністю. Слід відмітити, що проектною групою включено до ОПП й додаткові фахові компетентності та відповідні результати навчання, які сьогодні є актуальними для підготовки конкурентоспроможних фахівців з маркетингу.

Аналіз переліку компонент ОПП за циклами підготовки дозволяє зробити висновок про те, що вони у повній мірі враховують сучасні вимоги до компетентностей, якими повинні володіти фахівці з маркетингу. Включення вибіркового компоненту у вигляді вільних майнорів дозволяє обрати здобувачу вищої освіти індивідуальну траєкторію навчання, реалізувати особистий потенціал, розвинути креативні здібності.

Таким чином, представлена на рецензування ОПІ «Маркетинг» заслуговує позитивної оцінки, дозволяє досягти поставленої мети та забезпечити програмні результати навчання.

Голова Комітету з питань туризму,
культури та іновацій при
Полтавській торгово-промисловій палаті
начальник відділу іновацій та розвитку
Полтавської торгово-промислової палати
заслужений працівник культури України



Валентина ВОЖДАЄНКО