



Силабус навчальної дисципліни
«Формування бізнес-моделі суб'єкта підприємницької діяльності»

Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»
Освітня програма	Економіка бізнесу
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год.
	Практичні – 22 год.
	Самостійна робота – 78 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108*А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладачі	Кулакова Світлана Юріївна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладачів	fem.kulakova@nupp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	Аудиторія 108*А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти системи фундаментальних знань, умінь і навичок з теорії та практики формування бізнес-моделі суб'єкта підприємницької діяльності; забезпечення достатнього рівня компетентності майбутніх фахівців для розуміння сутності, функцій та принципів побудови бізнес-моделі суб'єкта підприємницької діяльності; оволодіння теоретичними та практичними навичками щодо технології формування бізнес-моделі компанії; оволодіння методами оцінювання ефективності бізнес-моделей; формування навичок проектування та способів трансформації бізнес-моделей	
Програмні результати навчання – Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. – Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. – Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. – Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	
Передумови для навчання Попередньо опановані дисципліни: аналіз галузевих ринків	
Індивідуальне завдання	Не передбачено
Зміст навчальної дисципліни Тема 1. Сутнісна характеристика, функції та механізм розроблення бізнес-моделі суб'єкта підприємницької діяльності. Тема 2. Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі суб'єкта підприємницької діяльності. Тема 3. Ресурсна теорія у системі бізнес-моделювання. Тема 4. Визначення ключових компетенцій суб'єкта підприємницької діяльності. Тема 5. Діагностика бізнес-портфеля суб'єкта підприємницької діяльності. Тема 6. Система бізнес-процесів компанії. Тема 7.	



Управління життєвим циклом бізнес-моделі: формування, розвиток і трансформація		
Сторінка курсу на платформі Moodle	https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4122	
Рекомендовані джерела		
1. Козир С.В., Слесарев В.В., Хом'як Т.В. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів. М-во освіти і науки України; Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 163 с. 2. Hague Paul. The Business Models Handbook: The Tools, Techniques and Frameworks Every Business Professional Needs to Succeed. Kogan page ; 2nd edition. 2023. 392 p. 3. Bridgeland David M., Zahavi Ron. Business Modeling: A Practical Guide to Realizing Business Value. Morgan Kaufmann; 1st edition. 2008. 408 p. 4. Войтків Л.С., Буй Ю.В. Формування бізнес-моделі підприємства [Текст]: практикум. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ. 2017. 43 с. 5. Швиданенко Г. О., Ревуцька Н. В. Формування бізнес-моделі підприємства : навч. посіб. К.: КНЕУ, 2013. 423 с. 6. Нетепчук В.В. Управління бізнес-процесами: Навч. посібник. Рівне: НУВГП. 2014. 158 с. 7. Гросул В. А., Чатченко О. Є. Бізнес-модель підприємства ресторанного господарства: сучасний науковий погляд на визначення та ключові характеристики. <i>Науковий погляд: економіка та управління</i>. 2019. № 3. С. 133-143. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vamsue_2019_3_18. 8. Кравченко М. О., Прудкий В. В. Бізнес-модель як основа впровадження інновацій на підприємстві. <i>Економіка та держава</i>. 2019. № 12. С. 138-142. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecde_2019_12_27. 9. Піменов С. А., Піменова О. В. Економічний зміст та сутність поняття «бізнес-модель». <i>Агросвіт</i>. 2020. № 17-18. С. 92-102. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/agrosvit_2020_17-18_15.		
Система оцінювання результатів навчання		
За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю – 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.		
Накопичування балів з навчальної дисципліни		
Види навчальної роботи		Мах кількість балів
Робота на заняттях та виконання завдань		70
Диференційований залік		30
Максимальна кількість балів		100
Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	
1 - 34	F	
		незадовільно



Політика навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4122>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «27» серпня 2024 року № 20