



Силабус навчальної дисципліни
«Електронна комерція»

Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»
Освітня програма	Економіка бізнесу
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год.
	Практичні – 22 год.
	Самостійна робота – 78 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108*А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладачі	Кулакова Світлана Юріївна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладачів	fem.kulakova@nupp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	Аудиторія 108*А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти компетентностей стосовно виконання ділових операцій та угод з використанням електронних засобів шляхом опанування теоретичних і практичних засад електронної комерції, типів електронних платежів, методів захисту інформації, а також набуття вмінь застосовувати технології електронної комерції з метою створення стратегічних конкурентних переваг для підприємства	
Програмні результати навчання – Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки, вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності. – Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва і торгівлі. – Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці. – Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур. – Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності. – Визначати і застосовувати ефективні методи та інструменти ведення бізнесу, визначати та обґрунтовувати перспективні напрямки і шляхи розвитку підприємництва та торгівлі.	
Передумови для навчання Попередньо опановані дисципліни: економіка торгівлі	
Індивідуальне завдання	Не передбачено
Зміст навчальної дисципліни Тема 1. Сутність та зміст електронного бізнесу й електронної комерції. Тема 2. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. Тема 3. Платіжні системи в Інтернет: зміст і типи. Тема 4.	



Принципи організації та управління Інтернет-магазином. **Тема 5.** Маркетплейс як сучасний концепт ведення бізнесу. **Тема 6.** Просування сайтів електронного бізнесу. **Тема 7.** Безпека і захист інформації в електронній комерції

Сторінка курсу на платформі Moodle

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3249>

Рекомендовані джерела

1. Про електронну комерцію: Закон України від 03.09.2015 р. № 675-VIII. Дата оновлення: 01.01.2024 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>
2. Швиденко М. З., Касаткіна О. М., Швиденко О. М. Електронна комерція. Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України, Каф. інформ. систем. Київ: Компрінт, 2020. 469 с.
3. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
4. Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. Електронна комерція: Навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. 244 с.
5. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 216 с.
6. Larsson Tanner. Ecommerce Evolved: The Essential Playbook To Build, Grow & Scale A Successful Ecommerce Business. CreateSpace Independent Publishing Platform. 2016. 372 p.
7. Miles Jason G.. E-Commerce Power: How the Little Guys Are Building Brands and Beating the Giants at E-Commerce. Morgan James Publishing . 2021. 275 p.
8. Кулакова С., Житник О. Цифровізація економіки України та e-commerce як її складова. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: економічні науки.* 2022. № 6. Том 1 (312). С. 196-201.
9. Кулакова С.Ю., Житник О.М. Цифрова трансформація та діджиталізація економіки як фактори реалізації концепції сталого розвитку держави. *Integration vectors of sustainable development: economic, social and technological aspects: collective monograph.* Katowice:University of Technology, 2023. С. 143-153.

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю – 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Робота на заняттях та виконання завдань	70
Диференційований залік	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно



35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	
Політика навчальної дисципліни Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом. Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату. Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу. Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3249).		

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «27» серпня 2024 року № 20