



Силабус навчальної дисципліни «Бізнес-консалтинг»

Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма	«Економіка бізнесу»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год.
	Практичні – 22 год.
	Самостійна робота – 78 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108*А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладачі	Скрильник Андрій Сергійович, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладачів	fem.skrylnykas@nupp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 108А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування у студентів системного уявлення про сутність, завдання, інструменти й технології бізнес-консалтингу, розвиток практичних навичок надання консалтингових послуг підприємствам у сфері підприємництва та торгівлі	
Програмні результати навчання Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки, вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. Визначати і застосовувати ефективні методи та інструменти ведення бізнесу, визначати та обґрунтовувати перспективні напрямки і шляхи розвитку підприємництва та торгівлі.	
Передумови для навчання Попередньо опановані дисципліни: «Аналіз біржового ринку», «Посередницька діяльність на ринках».	
Індивідуальне завдання	Не передбачено
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль I. Теоретичні та організаційні основи бізнес-консалтингу Тема 1. Сутність і природа бізнес-консалтингу. Тема 2. Організація консалтингової діяльності. Тема 3. Консалтинговий процес: етапи та технології. Тема 4. Діагностика проблем підприємства. Тема 5. Розробка та обґрунтування бізнес-рішень у консалтингу	



Змістовий модуль 2. Практичні аспекти та напрямки застосування бізнес-консалтингу

Тема 6. Стратегічний консалтинг. Тема 7. Фінансовий консалтинг. Тема 8. Маркетинговий консалтинг. Тема 9. Інноваційний та організаційний консалтинг. Тема 10. Практика бізнес-консалтингу: кейси та тенденції.

Сторінка курсу на платформі Moodle

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=6579>

Рекомендовані джерела

1. Варналій З. С., Білик Р. Р. Економічна безпека та конкурентоспроможність регіонів України : монографія. Чернівці: Технодрук. 2018. 454 с.
2. Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.
3. Марченко О. С. Бізнес-консалтинг: навчальний посібник. — Харків: Право, 2019. — 204 с.
4. Заверуха Н. Безконтрольні. Що треба знати про бізнес-процеси? : посібник. — Харків : Фабула, 2024. — 184 с.
5. Безкровний М. Ф., Кропивко М. Ф., Палеха Ю. І., Іщенко Т. Д. Управлінський консалтинг: підручник. - Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. - 336 с.
6. Цибульська Е. Оцінка бізнесу та його складових: навч. посібник. К.: Кондор, 2020. 364 с
7. Project Management Institute. Business Analysis for Practitioners: A Practice Guide. — Newtown Square, PA: Project Management Institute, 2015. — 206 с.
8. Управлінське та безпекове консультування: навчальний посібник у схемах і таблицях; укладачі: Копитко М. І., Живко З. Б., Франчук В. І., Бліхар В. С., Мельник С. І., за заг. ред. Копитко М. І. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. – 256 с.
9. Скрильник А.С. Проектний аналіз : Навчальний посібник. / Чевганова В.Я., Скрильник А.С., Биба В.В. // – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 258 с.
10. Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю – 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Робота на заняттях та виконання завдань	70
Диференційований залік	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	
1 - 34	F	
		незадовільно



Політика навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=6579>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «27» серпня 2024 року № 20