



Силабус навчальної дисципліни «Управління власним бізнесом»

Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма	ОПП «Економіка бізнесу»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 4 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год.
	Практичні – 22 год.
	Самостійна робота – 78 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108*А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладачі	Міняйленко Інна Валентинівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладачів	fem.minyaylenko@nupp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	Аудиторія 108*А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування у майбутніх фахівців системного мислення; набуття практичних вмінь комплексного розуміння та вирішення проблем, що виникають в процесі започаткування та ведення власного бізнесу для створення сприятливого бізнес-середовища і підвищення ефективності функціонування підприємницьких структур.	
Програмні результати навчання Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки, вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків. Визначати і застосовувати ефективні методи та інструменти ведення бізнесу, визначати та обґрунтовувати перспективні напрямки і шляхи розвитку підприємництва та торгівлі..	
Передумови для навчання Попередньо опановані дисципліни: «Основи підприємницької діяльності», «Аналітика великих даних».	



Індивідуальне завдання	Не передбачено
Зміст навчальної дисципліни Тема 1. Бізнес-ідея та способи її реалізації. Тема 2. Сутність підприємницького лідерства в сучасному бізнес-середовищі. Тема 3. Організаційне забезпечення власного бізнесу. Тема 4. Управлінське забезпечення власного бізнесу. Тема 5. Маркетингове забезпечення власного бізнесу.. Тема 6. Фінансове забезпечення власного бізнесу. Тема 7. Інформаційне забезпечення власного бізнесу. Тема 8. Особливості ведення зеленого бізнесу. Тема 9. Бізнес-психологія підприємців. Тема 10. Секрети успіху власного бізнесу.	
Сторінка курсу на платформі Moodle	https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=6580
Рекомендовані джерела - Ланкастер Дж. Лідерство в стилі LEAN: шлях до постійного вдосконалення вашого бізнесу. Вид-во: Lean Institute, 2024. 250 с. - Михаліцька Н., Яцик М. Управління власним бізнесом: навчальний посібник у схемах і таблицях. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. 480 с. - Міняйленко І. В., Биба В. В., Кулябка А. А. Зарубіжні моделі розвитку соціального підприємництва. <i>Ефективна економіка</i>. 2020. № 11. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.11.100 - Орлова К. Є. Управління бізнесом: підручник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. 319 с. - Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. К.: Наш Формат, 2020. 424 с. - Ткач Є. В. Організація власного бізнесу: навчальний посібник. Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2023. 264 с. - Oleksii Toponar¹, Oksana Shpatakova^{*2}, Yurii Kopchak³, Nataliia Klievtsievych⁴, Inna Miniailenko⁵. Integrating the Circular Economy into Business Processes to Reduce Waste and Increase Environmental Sustainability (2024-07-25). <i>Grassroots Journal of Natural Resources</i>, 2024. 7(2): 140-159. doi: https://doi.org/10.33002/nr2581.6853.070207. - Neck, H. M., Neck, C. P., & Murray, E. L. (2020). <i>Entrepreneurship: The practice and mindset</i> (2nd ed.). SAGE Publications. 512 p. - Ries, E. (2021). <i>The Lean Startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses</i>. Currency. 336 p. - Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2020). <i>Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers</i>. Wiley. 288 p.	
Система оцінювання результатів навчання За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю – 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.	
Накопичування балів з навчальної дисципліни	
Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Робота на заняттях та виконання завдань	70
Диференційований залік	30
Максимальна кількість балів	100
Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»	



Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

Політика навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=6580>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «27» серпня 2024 року № 20