



Силабус навчальної дисципліни
«Соціальна відповідальність бізнесу»

Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма	Економіка бізнесу
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год.
	Практичні – 30 год.
	Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладач	Григор'єва Олеся Володимирівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача	fem.grygireva@nupp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	Аудиторія 108*А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування у фахівців базових знань з теорії та практики соціальної відповідальності бізнесу і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки. Поширення соціальної відповідальності бізнесу у діяльність вітчизняних підприємств, що у сучасних умовах є невід'ємною складовою сталого розвитку країни, підвищує актуальність вивчення дисципліни.	
Програмні результати навчання ПРН6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. ПРН8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур. ПРН9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави. ПРН10. Діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства. ПРН16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці. ПРН17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. ПРН21. Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в підприємницькій та торговельній діяльності.	
Передумови для навчання Попередньо опановані дисципліни: «Правознавство та демократичні цінності»	
Індивідуальне завдання	Не передбачено



Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності бізнесу. **Тема 2.** Соціальна відповідальність бізнесу в системі управління організацією. **Тема 3.** Формування відносин з працівниками на засадах соціальної відповідальності бізнесу. **Тема 4.** Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі. **Тема 5.** Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами. **Тема 6.** Екологічні аспекти соціальної відповідальності бізнесу. **Тема 7.** Інформаційна політика і соціальна звітність. **Тема 8.** Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку. **Тема 9.** Оцінка результативності соціальної відповідальності бізнесу

Сторінка курсу на
платформі Moodle

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4351>

Рекомендовані джерела

1. Гирик О., Денис О., Дубовик О. Соціальна відповідальність бізнесу: підручник. За заг.ред. д-ра екон.наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон.наук, проф.А.Я. Кузнєцової. К.: УБС НБУ. 2018. 352 с.
2. Григор'єва О.В. Корпоративна соціальна відповідальність: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Полтава: ПолтНТУ, 2017. 88 с.
3. Кузьмін О., Пирог О., Чернобай Л., Станасюк Н., Пасінович І. Соціальна відповідальність. Практичний аспект. К.: Кондор. 2020. 202 с.
4. Кузьмін О., Станасюк Н., Пасінович І., Пирог О., Чернобай Л. Основи корпоративної соціальної відповідальності: стратегії та ділові практики. К.: Кондор. 2021. 244 с.
5. Котлер Ф., Н.Лі. Соціальна відповідальність бізнесу. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич. К.: Стандарт, 2015. 302 с.
6. H. Kent Baker, John R. Nofsinger. Socially Responsible Finance and Investing: Financial Institutions, Corporations, Investors, and Activists. Robert W. Kolb Series, 2012. 528 p.
7. Michael Blowfield, Alan Murray. Corporate Social Responsibility. 4th Edition. Oxford University Press, 2019. 432 p.
8. Зелена книга ЄС «Популяризація європейських засад соціальної відповідальності бізнесу» (EU Green Paper «Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility», 2001). URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/api/files/document/print/en/doc_01_9/DOC_01_9_EN.pdf
9. Соціальне підприємництво в Україні. Зелена книга. Під загальною редакцією Валерія Кокотя. К. : Український Форум Благодійників, 2020. 89 с.
10. V. Dubishchev, O. Hryhorieva, I. Makarenko. Social responsibility of authorities and local self-government in support of integrated development of territories // Економіка і регіон. – № 2 (73). – 2019 р. – с. 22-28: URL: <https://drive.google.com/file/d/1ZD9c9VTMB9W1-G1RLANQECTVHTHpxQGO/view> DOI: [https://doi.org/10.26906/eip.2019.2\(73\).1622](https://doi.org/10.26906/eip.2019.2(73).1622)

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного та модульного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю 50 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 25 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Виконання практичних завдань та завдань самостійної роботи	50
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100



Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	
Політики навчальної дисципліни		
Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом. Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату. Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.		
Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4351		

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «27» серпня 2024 року № 20