



Силабус навчальної дисципліни «Основи товарознавства»

Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітня програма	«Економіка бізнесу»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 24 год.
	Практичні - 24 год.
	Самостійна робота - 42 год.
	Індивідуальна робота (курсова робота) – 30 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладач	Васюта Вікторія Борисівна, к.т.н., доцент
Контактна інформація викладача	fem.vasiutavb@nupp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	Аудиторія 108*А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування у студентів системних знань, навичок і компетенцій щодо теоретичних основ товарознавства, зокрема принципів класифікації та кодування товарів, оцінювання та управління їх якістю; засвоєння професійних категорій і фахових понять, а також оволодіння методами дослідження споживчих властивостей товарів для забезпечення ефективної професійної діяльності	
Програмні результати навчання ПРН5 Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі. ПРН15 Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів. ПРН16 Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці.	
Передумови для навчання Попередньо опанована дисципліна: «Основи підприємницької діяльності».	
Індивідуальне завдання	Курсова робота
Зміст навчальної дисципліни Тема 1. Теоретичні основи загального товарознавства. Тема 2. Класифікація та асортимент товарів. Тема 3. Кодування товарів. Інформація про товар. Тема 4. Споживна цінність та споживні властивості товарів. Тема 5. Якість товарів. Оцінювання якості товарів. Конкурентоспроможність товару. Тема 6. Чинники та фактори забезпечення якості товару. .	
Сторінка курсу на платформі Moodle	https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4353
Рекомендовані джерела 1.Мельник Т. Ю. Товарознавство: підручник (для студентів економічних спеціальностей). Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364с. 2.Коркуна О., Демічковський А., Цільник О., Бордун О., Піхур О. Товарознавство: навчально-	



методичний посібник. Львів : ЛДУФК 2н.. І. Боберського, 2019. 200 с.

3. Дикань В. Л., Каграманян А. О., Каличева Н. Є. та 2н.. Товарознавство та комерційна діяльність [Текст] : підручник. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 362 с.
4. Наконечна В.І., Ротань Н.В., Арбузова Ю.В. Комерційне товарознавство: навчальний посібник. Херсон: ТОВ «Олді-Плюс», 2021. 300 с.
5. Сирохман, І. В. Товарознавство продовольчих товарів [Електронний ресурс] : підручник. Харків : Світ Книг, 2019 . 713 с.
6. Kenneth L. d'Entremont. Engineering Ethics and Design for Product Safety. McGraw Hill. 2021. URL: https://www.accessengineeringlibrary.com/content/book/9781260460537?utm_source=chatgpt.com
7. Васюта В.Б., Зельов Р.Я., Омеляненко К.С. Безпека товарів народного споживання як головна проблема сучасного товарознавства. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки.* 2022. №1. С. 178-184. URL: <https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2022-302-1-30>
8. Васюта В., Пузак В., Лашко І. Основні напрямки розвитку сучасного товарознавства. *Галицький економічний вісник.* 2022. Том 74. № 1. С. 152-157. URL: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.01.152
8. Васюта В.Б., Калембет А.В., Гвоздецька Є.М. Особливості маркування товарів в Україні. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки.* 2022. №6. Том1. С. 30-34. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vesnik/wp-content/uploads/2023/01/2022-312-61-04.pdf> ([https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6\(1\)-4](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6(1)-4))

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного та модульного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю 50 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 25 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Робота на заняттях та виконання завдань	50
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100
Курсова робота	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	
1 - 34	F	
		незадовільно

Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань



повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4353>

Силабус затверджено на засіданні кафедри «Економіки, підприємництва та маркетингу»
27 серпня 2024 р. Протокол № 20