



Силабус навчальної дисципліни «Економіка торгівлі»

Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма	«Економіка бізнесу»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	лекції - 24 год.
	практичні – 24 год.
	самостійна робота - 72 год., (в т.ч. КР – 30 год.)
Форма підсумкового контролю	екзамен
Кафедра	економіки, підприємництва та маркетингу, аудиторія 108А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладач	Скрильник Андрій Сергійович, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача	fem.skrylnykas@nupp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 108А відповідно до графіку

Мета навчальної дисципліни – формування у студентів системного уявлення про економічні основи функціонування підприємств торгівлі в умовах ринкової економіки, набуття знань та практичних навичок щодо ефективного управління торговельною діяльністю, оцінки економічної ефективності торговельних процесів, а також розвиток економічного мислення, що дозволить обґрунтовано аналізувати ринкову кон'юнктуру, приймати раціональні управлінські рішення та адаптуватися до змін у бізнес-середовищі.

Програмні результати навчання

- ПРН1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях
- ПРН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
- ПРН4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва і торгівлі.
- ПРН5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі.
- ПРН7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
- ПРН9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.
- ПРН11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.
- ПРН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.
- ПРН13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- ПРН15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.
- ПРН17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та



торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. ПРН20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків. ПРН22. Визначати і застосовувати ефективні методи та інструменти ведення бізнесу, визначати та обґрунтовувати перспективні напрямки і шляхи розвитку підприємництва та торгівлі.	
Передумови для навчання	
Попередньо опановані дисципліни: маркетинг, ціни і ціноутворенню	
Індивідуальне завдання	Курсова робота
Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. Ринок споживчих товарів та послуг, роль торгівлі у забезпеченні його розвитку. Тема 2. Природа торгівлі як сфери обігу та виду економічної діяльності, її роль у забезпеченні суспільного розвитку. Тема 3. Економічна характеристика оптової торгівлі та роздрібної торгівлі. Тема 4. Економічна характеристика зовнішньої торгівлі Тема 5. Суб'єкти торговельної діяльності та організаційно-економічні умови їх діяльності. Тема 6. Товарооборот торговельного підприємства. Товарні запаси та товарне забезпечення торговельного підприємства. Тема 7. Персонал торговельного підприємства. Тема 8. Майнові та фінансові ресурси торговельного підприємства. Тема 9. Доходи та витрати торговельного підприємства. Тема 10. Результативність, ефективність та конкурентоспроможність діяльності торговельного підприємства	
Сторінка курсу на платформі Moodle	https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4361
Рекомендовані джерела	
1. Економіка торговельного підприємства : навч. посібник / Н.А. Мазур, І.В. Семенець, І.А. Лопашук. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. – 192 с. 2. Чорна М.В., Кушнір Т.Б., Михайлова О.В. Економіка торгівлі: навчально-методичний посібник. – Х. : ХДУХТ, 2015. – с. 221. 3. Височин І. В. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях) : навч. посіб. / І. В. Височин, Н. М. Новікова, І. М. Вавдійчик. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 428 с. 4. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, 2021 р. 344 с. 5. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2021. – 765 с. 6. Ricketts M. The Economics of Business Enterprise: An Introduction to Economic Organisation and the Theory of the Firm. 4th ed. – Cheltenham : Edward Elgar Publishing, 2019. – 680 p. 7. Дахно І.І. Зовнішньоекономічна діяльність-3: підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2018. — 472 с. 8. Чевганова В.Я., Сосновська О.О., Міняйленко І.В. Бізнес-діагностика: навч. посібник для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого рівня вищої освіти. Полтава: ПолтНТУ, 2018. 200 с 9. Скрильник А.С. Вектори детінізації зайнятості та розвитку торговельних підприємств: вітчизняна практика та європейський досвід / Скрильник А.С., Метелиця А.С. // Ефективна економіка - №1, 2018. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6846 10. Скрильник А.С. Оцінювання ємності споживчого ринку товарів і послуг в містах України / А.С. Скрильник, Я.П. Мотієнко, Т.В. Мирошніченко / Ефективна економіка. 2019. № 1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6846	
Система оцінювання результатів навчання	
За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю 50 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 25 балів),	



допускається до підсумкового контролю з дисципліни. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Робота на заняттях та виконання завдань	50
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100
Курсова робота	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4361>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «27» серпня 2024 року № 20